



Relatório de Atividades

# Museu do **Amanhã**

**Ano 04 - 2024** | 1º Quadrimestre (01 de Janeiro a 30 de Abril de 2024)



CULTURA



Museu do **Amanhã**



# SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>2</b>
<b>2. METAS E DESDOBRAMENTOS</b>	<b>2</b>
2.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL	2
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	7
2.3 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	9
2.4 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	29
2.5 PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	42
2.6 PROGRAMA DE ACERVO	51
2.7 PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	51
2.8 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	53
2.9 PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	53
<b>3. ANEXOS</b>	<b>54</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta o resultado das metas em andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão nº 881/2020.

Em cumprimento ao disposto na cláusula décima do 3º Termo Aditivo, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de **01 de janeiro de 2024 a 30 de abril de 2024**, compreendendo o primeiro quadrimestre do quarto ano de contrato.

## 2. METAS E DESDOBRAMENTOS

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas dos programas indicados no Plano de Trabalho para o Ano 04 ("PROGRAMA DE TRABALHO MUSEU DO AMANHÃ").

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado.

O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas dos períodos conforme indicado a seguir:

- 1º quadrimestre - janeiro, fevereiro, março e abril de 2024;
- 2º quadrimestre - maio, junho, julho e agosto de 2024;
- 3º quadrimestre - setembro, outubro, novembro e dezembro de 2024.

### 2.1. Programa Institucional

O Programa Institucional abrange a definição, marcos legais, o modelo de gestão e as premissas para o **desenvolvimento institucional** do Museu, além dos processos de articulação e cooperação entre a instituição e os diferentes agentes com os quais este interage.

Considerando que a missão do Museu do Amanhã **é apresentar o hoje, refletir sobre as tendências que vão moldar os próximos cinquenta anos e convidar o visitante para a ação**, guiado pelos valores da sustentabilidade e da convivência, o IDG entende que o Museu do Amanhã tem um papel de Museu Educador.

O programa visa promover a missão, visão e valores do Museu aplicando dados e recursos para oferecer a **experiência educativa, cultural, que contribua para configurar cenários possíveis de amanhã** e realizar parcerias locais, nacionais e internacionais de forma a ampliar, conectar e engajar um maior número de pessoas e instituições.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
2.1. PROGRAMA INSTITUCIONAL	<b>Metas obrigatórias</b>					
	2.1.1	Total de público visitante	500.000 visitantes	238.067	<b>238.067</b>	<b>48%</b>
	2.1.2	% de gratuidade dos visitantes	mínimo de 15%	14%	<b>14%</b>	<b>91%</b>
	2.1.3	Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	4 atividades	3	<b>3</b>	<b>75%</b>
	<b>Metas Condicionadas à Captação de Recursos</b>					
A	Entrada franca	53 dias por ano	16	<b>16</b>	<b>31%</b>	

### Comentários - Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.1.1 - Total de público visitante e Indicador 2.1.2 % Gratuidade dos visitantes

O Museu do Amanhã é aberto ao público, de 10h às 18h, com a última entrada às 17h, inclusive em dias de feriado, exceto nas segundas-feiras, onde o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

O primeiro quadrimestre de **2024** iniciou-se de maneira extraordinária para o Museu do Amanhã, marcado pelo lançamento bem-sucedido de duas exposições temporárias notáveis durante o mês de Janeiro. As exposições, intituladas "**Sentir Mundo**" e "**Arte de Código Aberto**" não apenas cativaram a atenção do público, mas também contribuíram significativamente para o aumento do número de visitantes. A resposta do público superou nossas expectativas, resultando em um notável alcance de **238.067 visitantes** durante os primeiros quatro meses do ano e os ingressos adquiridos correspondem a:



**Entrada Inteira:** 65.118 ingressos;

**Meia Entrada:** 69.590 ingressos;

**Gratuidade:** 103.359 das quais:

**Gratuidade por lei / política internas:** 31.588 ingressos

**Entrada franca:** 71.771 ingressos

Nas terças-feiras, o museu tem a entrada franca para todos os visitantes. De quarta à domingo, as gratuidades são concedidas conforme leis e políticas interna a:

- Estudantes da rede pública de ensino fundamental e médio;
- Professores da rede pública de ensino;
- Idosos a partir de 60 anos;
- Pessoas com idade até 5 anos;
- Acompanhante de pessoas com deficiência;
- Funcionários de museus, ou associados do ICOM com selo da anuidade;
- Guias de turismo;
- Vizinhos do Amanhã;
- NOZ - Programa Amigos do Amanhã;
- Grupos em vulnerabilidade social em visita educativa pré agendada;
- Funcionário B3;
- Funcionário Engie;
- Funcionário FRM;
- Funcionário Museus;
- Funcionário Shell;
- Funcionário Santander.

Além destas regras, podem surgir outras ocasiões específicas em que pessoas possam visitar o pavilhão gratuitamente, como por exemplo, em contrapartidas a patrocínios e/ou parceria formadas com outras instituições.

Conforme ilustrado no gráfico acima, as gratuidades por lei ou política interna correspondem a **14% do público** presente no período, sendo:

- 7% idosos;
- 2% estudantes e professores da rede pública;
- 1% referente aos ingressos de 0 a 5 anos;
- 4% referente às demais gratuidades.

### Indicador 2.1.3 - Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

O Museu do Amanhã adquiriu durante seus primeiros anos de funcionamento, um forte apelo simbólico e científico no engajamento da sociedade global acerca de desafios contemporâneos em temas como sustentabilidade, mudanças climáticas, meio ambiente, justiça social, entre outros. Dessa forma, é responsabilidade da OS desenvolver atividades e ou programas de cooperação e ou projeção internacional, que possam intensificar o posicionamento da Instituição Museu do Amanhã como debatedora central de temas relevantes à relação da sociedade mundial com o meio ambiente.

No 1º Quadrimestre tivemos **3 ações** de janeiro a abril conforme descrito abaixo:

**1)** No dia 22/02/2024, o Museu do Amanhã teve a honra de receber a **visita do Diretor-Geral da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), Qu Dongyu**, em conexão com sua participação nas atividades do G20 realizadas no Rio de Janeiro. Qu Dongyu foi recebido pelo Diretor do Museu, João Falcão.

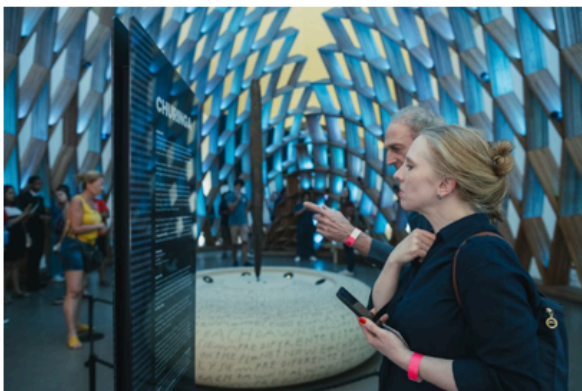


O passeio teve início na **exposição permanente**, que apresenta uma narrativa elaborada em torno de **cinco grandes temas: Cosmos, Terra, Antropoceno, Amanhã e Nós**. Além disso, Qu Dongyu teve a oportunidade de visitar a **exposição temporária "Sentir Mundo"**, inaugurada em janeiro de 2024, que aborda a coexistência das espécies e a interdependência da humanidade com a natureza.

Para João Falcão, Diretor do Museu, a presença do Diretor-Geral da FAO foi significativa devido ao seu conhecimento técnico, carisma e entusiasmo, além de ser uma oportunidade para **celebrar as exposições e fortalecer a parceria no futuro**, tendo em vista que, em 2017, a FAO e o Museu do Amanhã, estabeleceram um acordo para promover iniciativas conjuntas

sobre segurança alimentar, agricultura e desenvolvimento sustentável. Como parte dessa colaboração, a FAO contribuiu para a realização da exposição temporária de 2019 chamada "Pratodomundo – Alimentos para 10 bilhões". Essa exposição abordou desafios relacionados à segurança alimentar, uma população projetada de 10 bilhões de pessoas até a década de 2050, focalizando na garantia de **qualidade nutricional, diversidade na produção e sustentabilidade alimentar**.

**2)** No dia 12/03/2024, o Museu do Amanhã recebeu a visita de 50 delegados internacionais do **Science 20 (S20)**, o grupo de engajamento científico do G20. Este evento marcante representa a convergência entre **ciência, tecnologia e políticas públicas**, fortalecendo nosso compromisso em inspirar um futuro mais sustentável.



A visita integra a programação do **G20 2024** e foi conduzida pelo professor da Cátedra de Futuros da UNESCO e curador do Museu, **Fábio Scarano**, proporcionando uma visão abrangente do equipamento em uma apresentação ministrada no Observatório que tinha como objetivo destacar as **inovações** do Amanhã e a importância da ciência, tecnologia na sociedade. Além disso, houve uma exploração guiada das exposições, com o apoio da equipe de desenvolvimento científico.

Sob a liderança de Helena Nader, presidente da **Academia Brasileira de Ciências**, a visita do S20 ao Brasil abordou uma ampla gama de temas, incluindo bioeconomia, saúde, ética em **inteligência artificial, justiça social e transição energética**. A agenda no país visa promover a convergência entre instituições para lidar com os impactos globais, com destaque para a participação da rede africana no diálogo científico.

Essa agenda engloba a participação das academias de ciências de países como África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, França, Japão, Índia, Indonésia, Itália, México, Reino Unido, Rússia, Turquia e a Academia Europeia pela União Europeia.

**3)** No dia 13/03/2024, o Museu do Amanhã foi palco de um evento de destaque no cenário empresarial: o **AI Summit Rio 2024 - Seminário Internacional de Inteligência Artificial**, o tema abordado foi o diálogo entre a inteligência artificial e natural. Este evento foi projetado para fomentar o debate e facilitar o compartilhamento de insights sobre os rumos e tendências emergentes na aplicação da **inteligência artificial** nos negócios, com foco especial na promoção da **diversidade e inclusão**.

João Falcão, Diretor Executivo do Museu, ressalta a importância de encarar a Inteligência Artificial (IA) como uma **extensão da inteligência natural**. Ele destaca a necessidade crucial de integrar diversas áreas do conhecimento para compreender e dominar esse fenômeno complexo.



Por sua vez, Fábio Scarano, Titular da Cátedra da UNESCO e Curador do Museu do Amanhã, enfatiza a **diversidade e a essência da inteligência**, sublinhando a capacidade antecipatória como um atributo central que nos prepara para o futuro. Scarano alerta sobre o risco digital de perdermos essa capacidade antecipatória, destacando-a como uma habilidade crucial para lidar com o desconhecido.

Ele ressalta ainda que a regeneração do nosso planeta demanda uma abordagem holística, que integre **digitalização e sustentabilidade**. Scarano direciona a atenção para as metas da

Organização das Nações Unidas (ONU) e o impacto da IA, especialmente nos campos da **educação** e da **gestão da água**.

Como ele coloca: “Tudo o que é vivo escolhe. **A inteligência é uma propriedade da vida**. Tudo o que é vivo é inteligente. E o ser humano teve a capacidade de construir máquinas capazes de fazer escolhas.”

### **Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:**

#### **Indicador A - Entrada franca**

Desde o dia 15 de março de 2022, com o patrocínio da CCR, o Museu do Amanhã possui o programa de gratuidade às **terças-feiras**, onde todos os visitantes têm a entrada franca no Museu do Amanhã.

Ao longo do **1º Quadrimestre** foram **16 dias de entrada franca** ofertada para o público, totalizando **71.771 visitantes**, o que representa **30%** dos visitantes no período.

No mês de março, o Museu ficou temporariamente sem luz. Desde o sábado dia 16/03 o Museu sofreu por instabilidade no fornecimento de energia, serviço prestado pela a Light – empresa responsável pelo serviço de energia elétrica na cidade do Rio de Janeiro. Lamentavelmente, em decorrência da queda de energia elétrica, alguns equipamentos do museu sofreram danos.

Ainda assim, no domingo, entendendo a relevância do espaço como um local de lazer, mesmo com alguns problemas técnicos, o Museu abriu para o público.

Entretanto, na terça-feira, dia 19 logo cedo houve outra queda de energia e apesar dos esforços da equipe de manutenção do museu junto à Light, não foi possível a abertura para o público.

## **2.2 Programa de Gestão Administrativa-Financeira e de Pessoas**

O programa de gestão do Museu coordena as ações relacionadas à administração dos recursos materiais, financeiros e ao desenvolvimento do capital humano. Seu objetivo é assegurar **efetividade e eficiência** na realização da missão institucional do Museu

O programa de gestão implementado pelo IDG tem como meta assegurar a **sustentabilidade, impessoalidade, eficiência e economicidade** na utilização dos recursos humanos e financeiros. Além disso, busca alcançar a excelência na produção e gestão dos ativos culturais, promover a responsabilidade fiscal e social, bem como garantir a transparência. Este programa também organiza o planejamento em curto, médio e longo prazos para apoiar o cumprimento da missão do Museu do Amanhã.



Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	<b>Metas obrigatórias</b>				
	2.2.1	% de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno	10%	12%	<b>119%</b>
	2.2.2	% funcionários que receberam treinamento	100%	100%	<b>100%</b>

## Comentários - Metas Obrigatórias:

### Indicador 2.2.1 - % de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno

O Museu do Amanhã reforça seu compromisso com a comunidade local, estipulando que parte de seus colaboradores seja composta por residentes da região. Essa iniciativa visa **fortalecer os laços com a comunidade e representa um compromisso social significativo**, proporcionando emprego e renda para os moradores da zona portuária, conforme delimitação estabelecida pela CDURP (Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro). Essa prática reforça o papel do museu como agente ativo no desenvolvimento e integração da comunidade em que está inserido.

O Museu do Amanhã possui uma média de **12% de moradores do entorno em seu quadro de funcionários**.

Observação: A porcentagem apresentada é calculada de acordo com os colaboradores que trabalham no Museu do Amanhã, sendo considerados celetistas e estagiários, da fonte pagadora e do CNPJ do MDA.

### Indicador 2.2.2 - % funcionários que receberam treinamento

Consideramos treinamentos obrigatórios: integração de novos colaboradores, treinamentos que envolvam a segurança predial e a segurança dos colaboradores.

**100% dos colaboradores foram treinados na modalidade treinamento obrigatório.**

De janeiro a abril de 2024 foram realizados 12 treinamentos, sendo **1 treinamento obrigatório com 08 turmas e 27 participantes** e 11 treinamentos não obrigatórios com 22 turmas e 239 participantes ao todo.

### Temas abordados nos treinamentos obrigatórios no 1º Quadrimestre:

- Integração para novos colaboradores com as áreas de Pessoas e Cultura Organizacional, Departamento Pessoal, Compliance, Processos, Segurança no Trabalho e Compras;

### Temas abordados nos treinamentos não obrigatórios no 1º Quadrimestre:

- Treinamento introdutório para a Exposição “Arte em código aberto”;
- Treinamento introdutório para a Exposição “Sentir Mundo”;
- Roda de conversa sobre Acessibilidade em Ambientes Culturais para o projeto de renovação da exposição de longa duração;
- Capacitação dos colaboradores no uso da plataforma MXM;
- Workshop sobre Orçamento e Custos;
- Workshop sobre Recursos Incentivados;

- Workshop "Robô faz isso?";
- Treinamento sobre a Avaliação de experiência com o objetivo de preparar os gestores para a aplicação da avaliação nos seus liderados;
- Treinamento Manu-sis;
- Treinamento de plantonistas que tem o objetivo de explicar qual é o papel do plantonista e os benefícios ofertados pelo IDG;
- Treinamento de RP (Líderes) - Gupy, onde o objetivo é treinar os gestores para o novo modelo de abertura de vagas e orientá-los nesse novo processo.

## 2.3 Programa de Comunicação

Este programa é responsável pela **gestão da marca e da imagem** do Museu, através do desenvolvimento de estratégias, e da realização de atividades relacionadas à divulgação dos conteúdos e ações criadas, através de diversos canais de comunicação e publicações. Compreende ainda as atividades proativas de relacionamento com a imprensa e presença nas mídias sociais, em articulação com os demais setores do Museu.

O programa de comunicação tem por objetivo **criar estratégias e executar planos de comunicação e difusão, visando promover e difundir as atividades e o conhecimento criado pelo Museu do Amanhã**, manter ativos os diversos canais de comunicação com os públicos e gerenciar a sua marca e imagem, de forma a fortalecer sua reputação em nível nacional e internacional.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
2.3. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	<b>Metas obrigatórias</b>					
	2.3.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000 inserções	1.731	<b>1.731</b>	<b>43%</b>
	2.3.2	Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)	12 atualizações	4	4	<b>33%</b>
	<b>Metas Condicionadas à Captação de Recursos</b>					
B	Número de publicações produzidas	2 publicações	2	<b>2</b>	<b>100%</b>	

### Comentários das Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.3.1 - Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea

O indicador proposto tem como objetivo avaliar a visibilidade do Museu do Amanhã, medindo a frequência de menções em matérias de mídia impressa, televisiva, radiofônica ou digital. A contagem será exclusivamente de mídias espontâneas, não pagas, e considerará cada aparição do museu em matérias sobre um mesmo tema, mesmo que veiculadas em diferentes meios de comunicação. Este indicador oferece uma medida quantitativa da presença e repercussão do Museu do Amanhã na mídia.

No primeiro quadrimestre, ao todo foram **1.731 inserções em canais de comunicação**, um número muito expressivo devido à Exposição Arte de Código Aberto e Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva.

**Relatório ATÔMICA - Janeiro: 473 inserções na mídia e valoração de R\$ 6.441.811,30.**

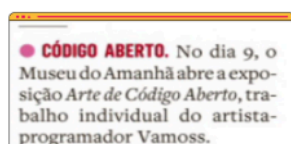
A inauguração da exposição Arte de Código Aberto e Sentir Mundo -Uma Jornada Imersiva foi o tema de destaque do mês de janeiro. O sucesso alcançado durante a inauguração foi impulsionado por uma estratégia colaborativa entre nossa equipe e a assessoria da mostra. Essa parceria estratégica resultou em uma cobertura de imprensa abrangente, com presença destacada em veículos de comunicação estratégicos, de grande porte e influência.



**RIO SHOW**  
(25/01/2024)



**CRESCER**  
(04/01/2024)



**O ESTADO DE S. PAULO**  
(01/01/2024)



**AGÊNCIA BRASIL**  
(06/01/2024)

A repercussão nas páginas de renomados veículos como O Globo, Time Out, TV Globo (RJTV), O Estado de S. Paulo, Rio Show, Veja Rio, Revista Crescer e Agência Brasil, consolidou a visibilidade das exposições, alcançando diversos públicos e construindo uma narrativa positiva em torno do Museu do Amanhã.

A exposição Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva foi um tema bastante trabalhado pela Atômica.

De natureza sensorial e singular, a exposição transporta o público para uma experiência imersiva na floresta, proporcionando a sensação de ser uma formiga diante da grandiosidade e dos desafios que o ambiente apresenta, além de estimular os sentidos dos visitantes de maneira única e envolvente.



**O GLOBO**  
(29/01/2024)

## Relatório ATÔMICA - Fevereiro: Totalizando 303 inserções na mídia e valoração de R\$ 6.778.944,41.

A Assessoria de imprensa trabalhou, majoritariamente, a programação com as exposições que estão em cartaz no Museu. Além disso, deu continuidade ao plano de encontros de relacionamento com João Fonseca e com Fábio Scarano.



**RÁDIO SULAMERICA  
PARADISO**  
(02/02/2024)



**REVISTA 29 HORAS -  
FEVEREIRO**

**REVISTA 29 HORAS -  
FEVEREIRO**

**RIO SHOW**  
(09/02/2024)

Entre os resultados publicados destaque para [Radio Paradiso](#), [Veja](#), [Revista 29 horas](#) e [Rio Show](#).

Em paralelo, a equipe de comunicação iniciou reuniões com as diferentes áreas do Museu para levantar projetos planejados para o ano, além da elaboração de um documento detalhado com informações gerais. Outros tópicos discutidos e que se estenderam para o mês de Fevereiro incluem: a exposição temporária "Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva", o Encontro pré-G20 e a programação de férias e eventos durante o período de Carnaval.

## Relatório ATÔMICA - Março: [476 inserções na mídia e valoração de R\\$ 6.607.368,85.](#)

A assessoria de imprensa esteve envolvida em diversas iniciativas do Museu do Amanhã ao longo do mês de março, incluindo: a chegada de Fábio Scarano como curador, a abertura das inscrições para o Prêmio Elisa Frota, o lançamento do segundo volume de "Pensando Amanhãs", o início das inscrições para o "Inspira Ciência" e a itinerância da exposição "Fruturos - Tempos Amazônicos".

As exposições em cartaz **"Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva"** e **"Arte de Código Aberto"** também renderam espaços de programação na imprensa.

O Museu ainda participou de uma pauta sobre programação especial em homenagem ao aniversário do Rio de Janeiro. Entre os resultados, houveram publicações em espaços como:

- [Globo/Ancelmo Gois](#) - chegada Fabio Scarano como curador;
- [29 Horas](#) - pauta sobre "Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva";
- [O Dia](#) - pauta sobre programação para o aniversário do Rio;
- [Agência Brasil](#) - matéria sobre itinerância de "Fruturos - Tempos Amazônicos";
- [O Maranhense](#) - matéria sobre itinerância de "Fruturos - Tempos Amazônicos";
- [O Globo](#) - nota sobre programação do Museu ;

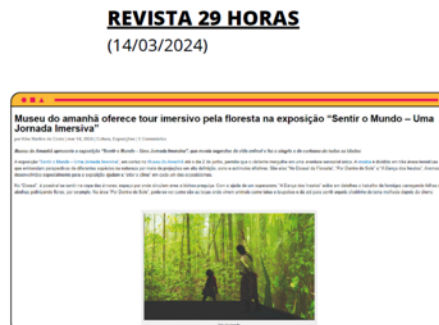
- Lu Lacerda - nota sobre abertura inscrições Prêmio Elisa Frota;
- G1 MA - matéria sobre itinerância de "Fruturos - Tempos Amazônicos";
- Rio Show - nota sobre as exposições em cartaz .



**O GLOBO/ COLUNA ANCELMO GOIS**  
(5/03/2024)



**G1 MA**  
(4/03/2024)



**O MARANHANSE**  
(22/03/2024)



**AGÊNCIA BRASIL**  
(26/03/2024)

Em paralelo, a Atômica ainda atuou no **gerenciamento de crise** devido à falta de luz no Museu, e no monitoramento da imprensa durante os alertas de chuva no Rio. Também levantamos por meio de apuração de personagens da iniciativas de **ciência e inovação** para pautas em **veículos femininos**.

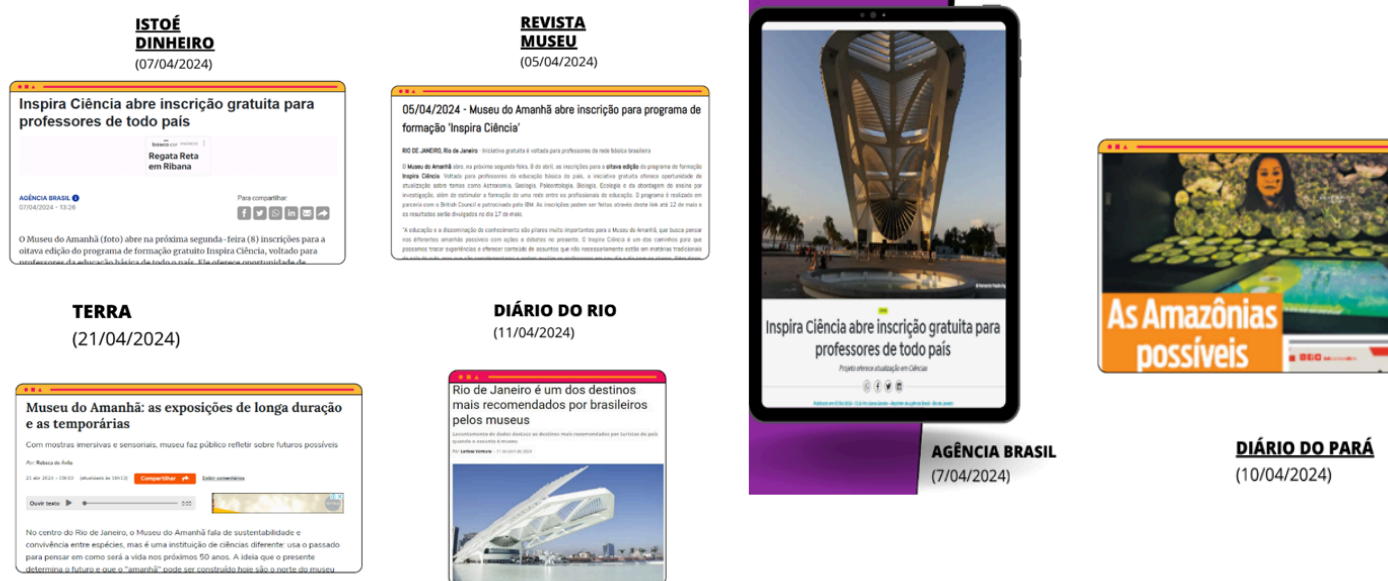
**Relatório ATÔMICA - Abril : 479 inserções na mídia e valoração de R\$ 6.294.089,14.**

Durante o mês de abril, a equipe de comunicação do Museu do Amanhã esteve envolvida em diversas atividades, incluindo a organização da Itinerância de "Fruturos - Tempos Amazônicos", o lançamento das inscrições para o programa "Inspira Ciência", divulgado na Agência Brasil e em diversos outros portais de destaque.

Além disso, a Atômica facilitou a visita do jornalista Nelson Gobbi, do Segundo Caderno de O Globo, ao Museu, e também coordenou a ida do jornalista Felipe Machado, da revista IstoÉ, à instituição para encontros e entrevistas.

O Museu do Amanhã também recebeu solicitações de pauta da revista Time Out para destacar a escultura "Puffed". Entre os resultados publicados, destaque para:

- [Agência Brasil](#) - abertura das inscrições do “Inspira Ciência”
- [Diário do Pará](#) - chegada da itinerância “Fruturos - Tempos Amazônicos”
- [Terra](#) - programação do Museu
- [Jornal do Comercio](#) - abertura das inscrições do “Inspira Ciência”
- [Correio \(BA\)](#) - abertura das inscrições do “Inspira Ciência”
- [Viagem e Turismo](#) - programação do Museu



### Indicador 2.3.2 - Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)

Este indicador tem como objetivo manter as redes sociais do Museu do Amanhã sempre atualizadas com postagens de programação e temas relacionados ao Museu.

As redes sociais do Museu do Amanhã são constantemente atualizadas, ao longo do terceiro quadrimestre tivemos os seguintes destaques:

#### Relatório Livecomm - Janeiro:

A presença digital do Museu tem se fortalecido constantemente, com um notável aumento de seguidores, especialmente no Instagram e no LinkedIn. Cada nova exposição atrai mais seguidores e admiradores do nosso trabalho.

**Em janeiro**, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o **Instagram**, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, e que elogiaram muito os nossos conteúdos. Vale notar que acertamos na linguagem dos

conteúdos, explorando abordagens que são um sucesso nas redes, dessa vez a favor do **engajamento do Museu** (ex: o formato de “caixinha misteriosa” do post da exposição “Sentir Mundo”).

Conseguimos aproveitar positivamente a temporada de janeiro também para gerar **interesse** e engajamento pelas postagens de conteúdo infantil do Museu, como **“Brincar é Ciência: Férias no Museu”** e **“GINGA: Oficinas de Arte e Tecnologia”**, demonstrando que conseguimos gerar atenção para o Museu e mostrando a importância de aproveitarmos determinados momentos do ano para construir conteúdo a partir destas datas.

Em janeiro, a hashtag manteve-se como uma importante ferramenta de engajamento com os usuários, colaborando para amplificar a nossa presença no digital. Tivemos **664 novos usos no mês**, com uma média de **22 por dia**, mantendo a relevância dessa ferramenta para o engajamento do Museu nas redes sociais.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram **245 atendimentos**, garantindo nossa presença frequente no dia-a-dia dos visitantes e atendendo-os com as mais diversas demandas, principalmente sobre ingressos online e preços. **Ao longo do mês foram realizadas 26 publicações nas redes sociais.**

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram todos vídeos, mostrando toda a relevância deste formato. Tivemos bons resultados nos conteúdos de “Brincar é Ciência” e “Ginga”, mostrando que conseguimos aproveitar a temporada de férias e gerar engajamento na sazonalidade.

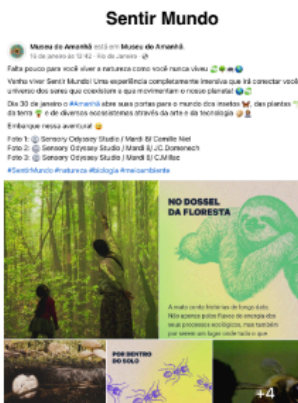


No **Facebook**, destaque para conteúdos sobre a exposição “Sentir Mundo”, que demonstrou um grande interesse dos usuários pela temática de sustentabilidade e natureza, inclusive em mais de um conteúdo. Destaque ainda para conteúdos de gratuidades às terças-feiras:

**Melhor post –**  
**1,3% taxa de engajamento**  
**39 interações**  
**3.007 impressões**



**2º melhor post –**  
**0,9% taxa de engajamento**  
**34 interações**  
**3.497 impressões**



**3º melhor post –**  
**0,7% taxa de engajamento**  
**89 interações**  
**11.245 impressões**



**Melhor post –**  
**5% taxa de engajamento**  
**123 visualizações**  
**2.321 impressões**

**Arte de Código Aberto**



**Arte de Código Aberto**

No **YouTube**, tivemos apenas uma publicação no mês, um vídeo sobre “Arte de Código Aberto”, que gerou 123 visualizações no período.

**Relatório Livecomm - Fevereiro:**

**Em fevereiro**, mantivemos o alto volume de comentários, principalmente no **Instagram**, com destaque justamente para os melhores posts em engajamento, com comentários muito **positivos** sobre a forma **divertida e leve** que abordamos assuntos técnicos, com usuários querendo saber mais e nos elogiando, Além disso, no post do carrinho da Shell, as pessoas mostraram muito interesse pelo recurso, e fizeram vários questionamentos sobre como usá-lo:



**Espelhos D'água do Museu**

**museudoamanha** • Editado • 1 sem  
Espelhos D'água do Museu

Sabia que os Espelhos D'água não servem só para aquelas fotos maravilhosas? Venha conhecer os segredos por trás dessas incríveis superfícies aquáticas que circundam o #Amanhã e sobre o uso das águas para o resfriamento do Museu.

Comenta aqui se você já sabia sobre essa arquitetura pra lá de sustentável!

#museudoamanha #arquitetura #sustentabilidade #curiosidades

**460 comentários**

**Carrinho da Shell**

**museudoamanha** • Editado • 4 sem  
Faça o do faça: sua visita ao #Amanhã pode ser sempre mais surpreendente!

Conheça os carrinhos elétricos da @shell que, em parceria com a nossa incrível equipe de atendimento, tornam seu passeio mais confortável e acessível ao redor do #Amanhã.

E você? Já conhece o carrinho do #Amanhã?

#turismo #rodagem #museudoamanha #acessibilidade #meioambiente #humor

**126 comentários**

- lorrapenna** 4 sem  
Gente esse videoooooo 🥰🥰🥰 vou andar de carrinho todo dia agora  
4 curtidas Responder Ver tradução
- caroline.carvalho.58118** 4 sem  
Juraaaaa??? Sempre tive vontade de ir nesse carrinho! 🥰🥰  
4 curtidas Responder Ver tradução

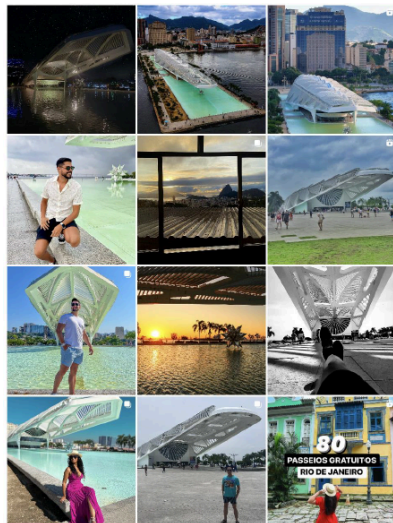
- fenyfernandabarbosa** 1 sem  
A área de Comunicação está de parabéns por apresentar tão bem a sustentabilidade do museu. 🥰🥰🥰  
92 curtidas Responder Ver tradução
- prismoura** 4 d  
Façam sempre conteúdos sobre a complexidade das coisas!  
13 curtidas Responder Ver tradução
- reginacristtal** 1 sem  
Que legal essa postagem, adoro esse museu vou sempre, e lindo esse espelho d'água  
9 curtidas Responder Ver tradução

- carollane.moura** 1 sem  
Ahhh amei. Muito bom dar visibilidade a esses profissionais que trazem tanta beleza e funcionalidade para o Museu. Parabéns pela iniciativa de mostrar esses funcionários que de certa forma sustentam o funcionamento do museu. 🥰🥰 amei conhecer o sistema de água, e mais ainda os m profissionais  
23 curtidas Responder Ver tradução

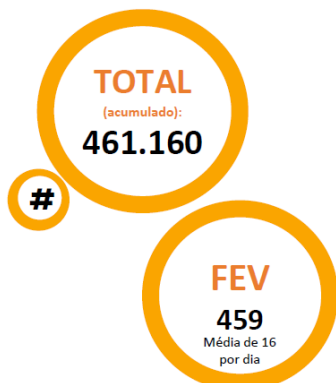
- francoprodd** 4 sem  
Ihhh agora vou me acabar de andar nos carrinhos da shell 🥰🥰  
13 curtidas Responder Ver tradução  
Ver todas as 1 respostas
- danielmrandrade** 4 sem  
Eu fiquei assim mesmo "mas a gente pode?" 🥰🥰🥰 Muito bom!  
9 curtidas Responder Ver tradução  
Ver todas as 1 respostas

- bea.makeup** 4 sem  
o carrinho tem "ponto" pra gente pegar?  
1 curtida Responder Ver tradução  
Ver todas as 1 respostas
- cissa.1960** 4 sem  
É só ao redor do museu?  
1 curtida Responder Ver tradução  
Ver todas as 2 respostas

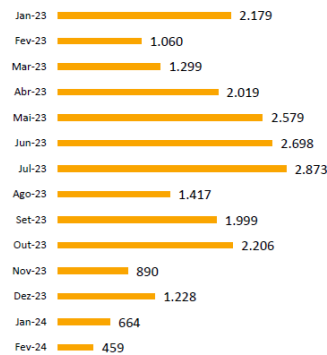
O mês de fevereiro veio com tudo e a **hashtag** mostrou ser um pilar do engajamento do Museu nas redes sociais, impulsionando a nossa **presença digital**. Com 459 novos usos no mês, uma média de 16 por dia, a hashtag evidenciou sua relevância para conectar o Museu com seu público e **fortalecer nossa comunidade online**:



**Usos da #MuseuDoAmanhã + #MuseudoAmanha**



**Usos por mês**



\*Números por mês individuais (Não cumulativos)

Museu do Amanhã Livecomm



museudoamanha

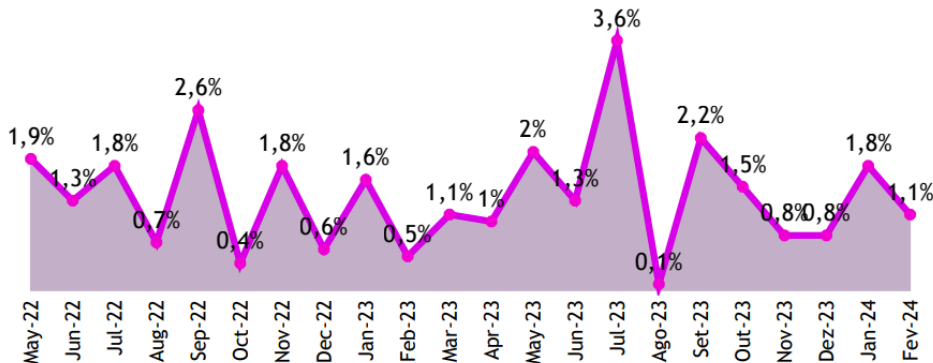
Seguindo

Enviar mensagem

+2 ...

Museu do Amanhã

Um lugar de ideias, explorações e perguntas para refletir sobre como queremos viver - com o planeta e entre nós. Um museu @cultura\_rio. linktr.ee/museudoamanha



Total fãs  
**343.207**

Posts  
**14**

É válido salientar ainda alguns pontos importantes sobre o **Instagram**, destacamos especialmente os **Reels**, que brilharam ao mostrar todo o potencial desse formato. Vale ressaltar a habilidosa maneira como a linguagem típica do Instagram foi empregada, bem como o eficiente uso de influenciadores. Outro ponto digno de nota foi a cobertura do **aniversário de Sebastião Salgado**, exemplificando como explorar eventos especiais pode ser uma estratégia eficaz para **impulsionar o engajamento**.

Melhor post –  
15.037 curtidas  
176.513 impressões

3º melhor post –  
451 curtidas  
7.139 impressões

**Espelhos D'água do Museu**

**Aniversário Sebastião Salgado**

museudoamanha • Editado • 1 sem  
Espelhos D'água do Museu

Sabia que os Espelhos D'água não servem só para aquelas fotos maravilhosas? Venha conhecer os segredos por trás dessas incríveis superfícies aquáticas que circundam o #Amanhã e sobre o uso das águas para o resfriamento do Museu

Comenta aqui se você já sabia sobre essa arquitetura pra lá de sustentável!

#museudoamanha #arquitetura #sustentabilidade #curiosidades

460 comentários

museudoamanha • Editado • 3 sem  
Hoje é dia de celebrar os 80 anos do fotógrafo e jornalista social @sebastiaosalgadooficial

Sebastião é conhecido por seus registros impactantes de diversas populações e biomas ao redor do mundo. Internacionalmente reconhecido, ele recebeu os principais prêmios de fotografia do mundo pelo seu trabalho. Em 2022 e 2023 o Museu do Amanhã teve a honra de receber a exposição "Amazônia" que reuniu inúmeras obras de Salgado com curadoria de Lélia Wanick Salgado.

O #Amanhã se orgulha de caminhar ao lado dessa referência. Feliz aniversário!

No **LinkedIn**, conquistamos um aumento de **979 novos seguidores**, o maior crescimento do ano. Isso evidencia a força da marca em todas as redes e a qualidade do conteúdo, alcançando também esse novo público. Chamamos atenção para conteúdos sobre a exposição **“Sentir Mundo”** e **“Arte de Código Aberto”**, indicando que também há espaço no LinkedIn para **conteúdos de exposições** e mostras semelhantes aos das demais redes, e não apenas conteúdos corporativos

**Melhor post –  
6% taxa de engajamento  
187 interações  
2.923 impressões**

#### Exposição Sentir Muito



No Museu do Amanhã, temos o orgulho de apresentar Sentir Mundo, uma exposição que nos lembra da **#conexão** intrínseca entre **#humanidade** e **#natureza**. Um convite aos visitantes a refletir sobre nossa relação com o meio ambiente e a explorar o delicado equilíbrio que sustenta a vida no **#planeta**.

A **#exposição** oferece uma experiência única, destacando a importância das relações que cada ser vivo estabelece com os outros. Ela nos inspira a pensar sobre como a existência de um ser é ampliada pelo encontro com outro, seja um **#leão** com uma **#flor** ou uma **#arara** com **#insetos**. Este é um convite à contemplação e ao reconhecimento de como somos parte de uma curiosa rede de **#vida**.

Em cartaz de 29 de janeiro a 2 de junho de 2024 no Museu do Amanhã.

Sentir Mundo é uma versão reduzida de exposição **Odisseia Sensorial**, que foi originalmente desenvolvida pelo **Sensory Odyssey Studio** em coprodução com o **Museum national d'Histoire naturelle**. No Rio de Janeiro, a mostra é realizada pelo Museu do Amanhã, apresentada pela **Livecom** e tem o apoio da **IFF**.

O Museu do Amanhã é um equipamento público da Prefeitura do Rio de Janeiro, administrado pelo **IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão**



Museu do Amanhã Livecom

**2º Melhor post –  
3% taxa de engajamento  
70 interações  
2.028 impressões**

#### Arte de Código Aberto



[Exposição Nova] Arte de Código Aberto no Museu do Amanhã: **#Programando** a Arte, Criando **#Vibes**.

Tenho o prazer de anunciar a nossa exposição 'Arte de Código Aberto', com a curadora de **Silma** e a hiperconectividade do artista-programador **Vamos**. A exposição cria a interação entre tecnologia e criatividade, desafiando as percepções convencionais de arte e programação.

O artista **Vamos**, conhecido por sua habilidade em utilizar códigos como matéria-prima para a arte gerativa e por sua contribuição em projetos de museus pelo mundo, traz uma perspectiva única para esta exposição. Sua obra é uma jornada que revela a beleza oculta no caos do código, convidando os visitantes a participar ativamente na criação artística.

A 'Arte de Código Aberto' inspira-se na sabedoria da natureza e na flexibilidade do código genético, enfatizando a capacidade de adaptação e evolução. Em contraposição à ideia de uma singularidade tecnológica, esta exposição celebra a diversidade e a colaboração, abrindo o código aos olhos de **Vamos** para que o público possa experimentar e criar suas próprias variações.

Mais em sua agenda: 'Arte de Código Aberto' estará em exibição no Laboratório de Atividades do Amanhã, de 09 de janeiro a 21 de abril. Venha e deixe-se inspirar por esta união entre código e criatividade, ordem e caos, e veja como a programação pode moldar o mundo ao nosso redor.

O Museu do Amanhã é um equipamento público da Prefeitura do Rio de Janeiro, administrado pelo **IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão**

**#ArteDeCodigoAberto** **#Vamos** **#ProgramandoArte** **#MuseuDoAmanha** **#ArteGenerativa** **#TecnologiaArte**



No **Facebook**, mantivemos um altíssimo alcance, até mesmo acima do volume de seguidores da página.

Como tivemos apenas 3 conteúdos, esse alto alcance ajuda a mostrar que a página não depende da frequência de posts para se manter relevante.

#### Alcance no Facebook

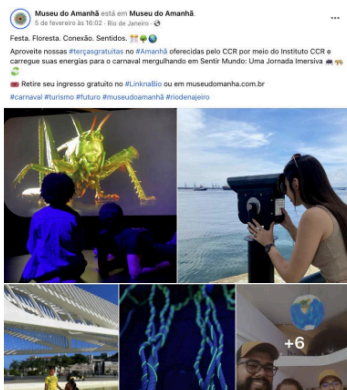
**765,7 mil** ↓ 37,8%



Ainda sobre o **Facebook**, publicamos apenas três conteúdos, todos relacionados com as **terças gratuitas**, um tema que consistentemente desperta **interesse** e engajamento dos usuários:

Melhor post –  
41 curtidas  
6.593 impressões

Terças gratuitas



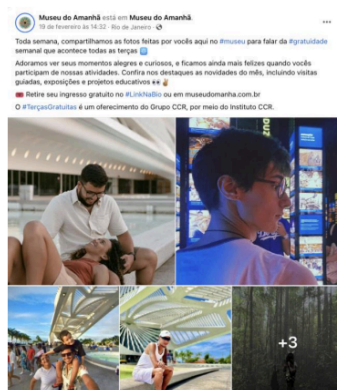
2º melhor post –  
31 curtidas  
4.149 impressões

Terças gratuitas



3º melhor post –  
25 curtidas  
7.343 impressões

Terças gratuitas

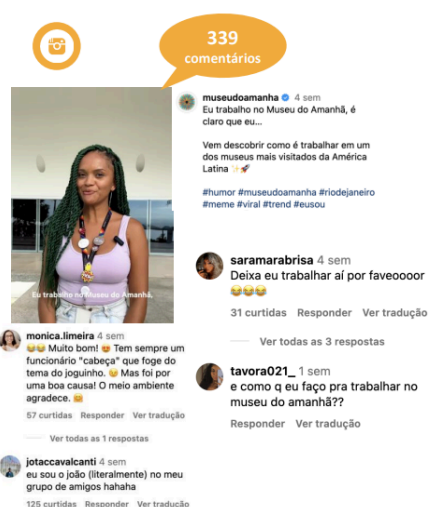
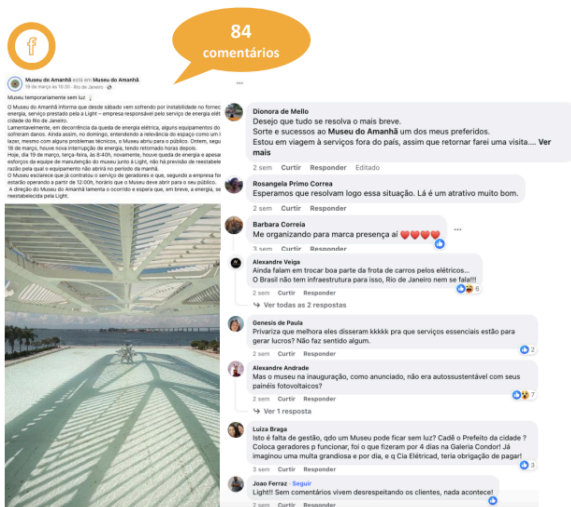


No **YouTube**, conseguimos manter um número elevado de inscritos, com um aumento sensível em comparação com o nosso histórico.

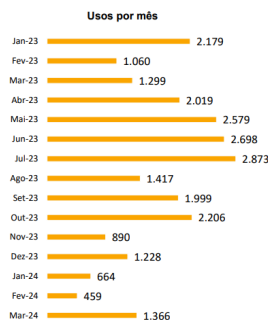
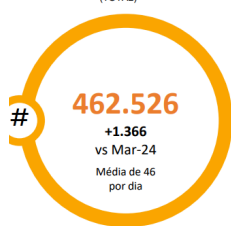
Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram **197 atendimentos**, garantindo nossa presença frequente no dia-a-dia dos visitantes e atendendo-os com as mais diversas demandas, principalmente sobre ingressos online e preços.

**Relatório Livecomm - Março:**

**Em Março**, mantivemos o alto volume de comentários, principalmente no **Instagram**, com destaque justamente para os melhores posts em engajamento, com comentários muito positivos sobre a forma leve que abordamos assuntos técnicos, com usuários querendo saber mais e nos elogiando. Destaque ainda para os Reels que, seguindo a linguagem do social, tiveram **alto engajamento e interações:**



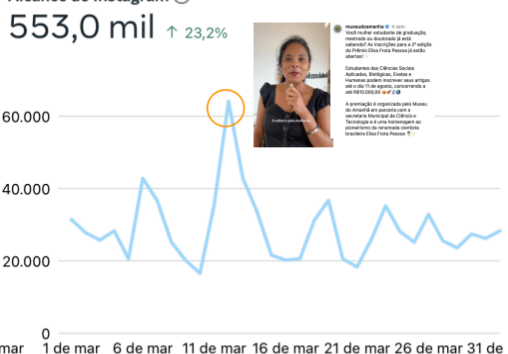
Usos da #MuseuDoAmanhã + #MuseuDoAmanhã (TOTAL)



A **hashtag** mostrou ser um pilar do engajamento do Museu nas redes sociais, impulsionando a nossa **presença digital**. Com 1.366 novos usos no mês, uma média de 46 por dia, tivemos o maior volume de engajamento desde outubro do ano passado, mostrando como a hashtag é uma ferramenta que influencia a nossa presença no digital:

O **Instagram** manteve seu ritmo de crescimento, tendo o maior aumento dos últimos meses, mesmo com uma base de seguidores já considerável. Com isso, mantivemos o aumento de seguidores na rede, sempre com grande engajamento e visibilidade.

Alcance do Instagram



Mantivemos um **grande alcance** ao longo do mês, batendo algumas vezes a marca das **30 mil pessoas alcançadas por dia**. Destaque para o dia 12, data do nosso melhor post (2ª edição do Prêmio Elisa Frota Pessoa), que gerou um grande pico de visibilidade na página.

Olhando para **visitas no perfil**, mantivemos também um volume bastante grande de acessos ao longo do mês. Vale notar a estabilidade de visitas em **volume alto**, o que mostra que conseguimos manter a **página relevante** durante todo o mês e não apenas em picos.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para **Reels**, mostrando todo o potencial do formato, e vale notar também o bom uso da linguagem do Instagram e do uso de influenciadores. Além disso, outros conteúdos de destaque foram aqueles em que conseguimos usar a abordagem **divertida e leve** da própria rede para gerar engajamento mostrando a importância de estarmos atentos as trends do momento:

Visitas ao perfil do Instagram



**Meio post –**  
15.508 curtidas  
125.438 impressões

**Eu trabalho no Museu do Amanhã,  
é claro que eu...**



84 comentários  
(90% do total)

**2º melhor post –**  
7.863 curtidas  
147.323 impressões

**2ª edição do Prêmio Elisa Frota Pessoa**



**3º melhor post –**  
6.524 curtidas  
94.226 impressões

**Já pensou trabalhar no Museu do Amanhã?**



No **Facebook**, mantivemos um **altíssimo alcance**, até mesmo acima do volume de seguidores da página. Esse alto alcance é bastante frequente, o que mostra o potencial da rede para **visibilidade**.

Destaque para o dia 19, quando publicamos sobre a falta de luz no Museu.



Olhando para visitas no perfil, mantivemos também um bom volume de visitas, mas abaixo do Instagram, o que ajuda a mostrar a relevância do próprio Instagram, que tem uma taxa melhor de alcance vs visitas.

No **Facebook**, as visitas variaram bastante, com picos e vales frequentes.



No **Facebook**, os destaques de conteúdo foram para posts informativos, mostrando todo o potencial de usar a rede social também com uma ferramenta de “serviço” para os consumidores, sem deixar de trazer uma abordagem que busque o engajamento, mas aproveitando nosso alcance para reverberar as informações:

**Melhor post –  
687 curtidas  
23.927 impressões**

**Museu sem luz**



**84 comentários  
(90% do total)**

**2º melhor post –  
38 curtidas  
8.376 impressões**

**Terças gratuitas**



**+6**

**3º melhor post –  
38 curtidas  
7.313 impressões**

**Terças gratuitas**



**+4**

No **YouTube**, conseguimos manter um número elevado de inscritos, com um aumento sensível em comparação com o nosso histórico.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram **333 atendimentos**, o maior volume dos últimos 3 meses, garantindo nossa presença frequente no dia-a-dia dos visitantes e atendendo-os com as mais diversas demandas, principalmente sobre ingressos online e preços.

**Relatório Livecomm - Abril:**

**Em abril**, mantivemos o alto volume de comentários, principalmente no **Instagram**, com destaque justamente para os melhores posts em **engajamento**, com comentários muito positivos sobre a forma leve que abordamos assuntos técnicos, com usuários querendo saber mais e nos elogiando. Destaque para a **qualidade das interações**, que são muito mais ricas e volumosas no Instagram do que no Facebook:

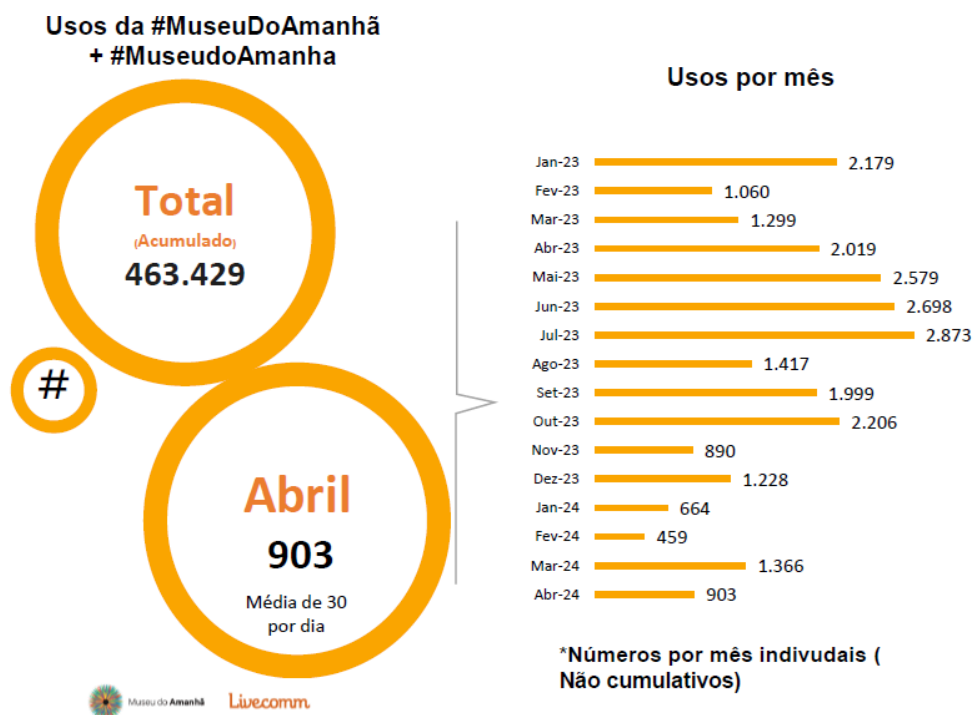
**7 comentários  
(50% do total)**

**Terças gratuitas**

**203 comentários  
(47% do total)**

**Um dia com o atendimento do Museu**

A **hashtag** continuou como uma forte ferramenta de engajamento dos usuários com o Museu no ambiente digital. Mesmo fora de sazonalidades, tivemos **903 usos no mês**, o **segundo maior volume em 2024**, o que mostra a vontade das pessoas de compartilharem suas visitas no Museu com amigos, e indica uma oportunidade de aproveitarmos esse comportamento para gerar conteúdo para o próprio Museu, repostando algumas fotos, por exemplo:



No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para Reels, e novamente tivemos ótimos resultados de engajamento nos conteúdos que utilizam linguagem e formato nativo da rede, como entrevista com as pessoas e mostrando um pouco dos nossos bastidores. Recomendamos novamente continuar com essa abordagem de conteúdo que mescla leveza, entretenimento e informação, pois estamos vendo ótimos resultados dos últimos meses com essa estratégia:



**Melhor post –**  
1.576 curtidas  
219.167 impressões

Garotas STEM - Relatório final

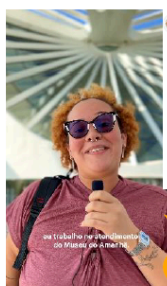


**museudoamanha** • Editado • 3 sem  
Garotas STEM - Relatório final

No dia 17 de abril as 17h serão lançadas uma série de publicações inspiradoras que são parte do relatório do projeto Garotas STEM, uma iniciativa do @iprinhim implementada pelo Museu do Amanhã e pela Fundação Carlos Chagas respectivamente em suas duas edições. O projeto oferece treinamento e apoio financeiro a projetos destinados a alunas do ensino fundamental e médio de todo o Brasil, visando ampliar a presença de meninas nas áreas STEM.

**2º melhor post –**  
1.572 curtidas  
20.123 impressões

Um dia com o atendimento do Museu



**museudoamanha** • 2 sem  
Um dia com o atendimento do #Museu

Como deve ser trabalhar aqui no #Amanhã? @Atendendo a pedidos, chamamos a @atueri, chefe da nossa equipe de atendimento para mostrar um pouco do nosso dia a dia! 🙌

E aí? O que achou de passar um dia na equipe de atendimento? 🙌

#museudoamanha #trabalho #riodejaneiro #turismo #curiosidade

**203 comentários**  
(47% do total)

**3º melhor post –**  
1.359 curtidas  
18.941 impressões

Estrutura do Museu do Amanhã



**museudoamanha** • Editado • 6 d  
Um passeio @ Um dinossauro 🦖. Uma nave espacial 🚀. Muitas são as suposições, mas qual será a verdadeira inspiração de Santiago Calatrava para a criação dessa imensa estrutura que flutua no coração de cidade maravilhosa?

Descubra, visite e veja de pertinho. Comenta aqui e saiba o que você já pensou sobre a arquitetura do #Museu.

Retire seu ingresso no #LinkInBio ou em www.museudoamanha.org.br

#turismo #riodejaneiro #turismomano #museudoamanha #sustentabilidade

Mantivemos um grande alcance ao longo do mês, batendo algumas vezes a marca das 200 mil pessoas alcançadas por dia. Destaque para o pico de alcance alavancado pelo post das "Garotas STEM", o que ajuda a mostrar todo o potencial do assunto não só para engajamento, como também para visibilidade da página.

Olhando para visitas no perfil, mantivemos também um volume bastante grande de acessos ao longo do mês. Novamente, o conteúdo aqui teve um papel chave de gerar visitas ao perfil, principalmente no post em que entrevistamos as pessoas, indicando que este formato leve também ajuda os usuários a se interessarem pela nossa página.

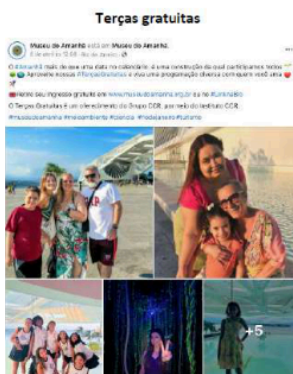
Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

31,7 mil ↓ 23,9%



No **Facebook**, os destaques de conteúdo foram para posts sobre Terça Gratuita, o que indica que a rede pode ser muito utilizada como ferramenta informacional junto aos usuários, que não só engajam com o conteúdo, mas utilizam a página para se manterem atualizados das novidades e programações do Museu:

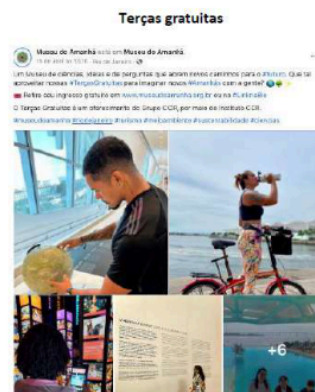
**Melhor post –  
52 curtidas  
10.389 impressões**



**2º melhor post –  
31 curtidas  
9.963 impressões**



**3º melhor post –  
28 curtidas  
3.621 impressões**



No Facebook, mantivemos um altíssimo alcance, até mesmo acima do volume de seguidores da página. Esse alto alcance é bastante frequente, o que mostra o potencial da rede para visibilidade. Destaque para os posts de Terças Gratuitas, que movimentaram a visibilidade da página.

Olhando para visitas no perfil, mantivemos também um bom volume de visitas, mas abaixo do Instagram, o que ajuda a mostrar a relevância do próprio Instagram, que tem uma taxa melhor de alcance vs visitas.

No Facebook, as visitas variaram bastante, com picos e vales frequentes.

**Visitas**

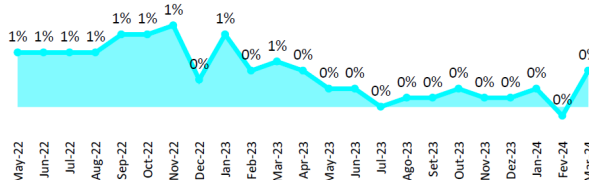
**Visitas ao Facebook ①**  
**9,5 mil** ↑ 3,5%



No **YouTube**, conseguimos manter um número considerável de inscritos, com um aumento notável em comparação com nosso histórico recente.

No **Twitter**, tivemos um mês com ganho de seguidores, o maior volume dos últimos meses, mesmo sem atualizações no perfil.

Dessa forma, mantivemos um período significativo de crescimento contínuo, mantendo a relevância do nosso perfil na rede.



Total fãs  
**22.816**

Posts  
**0**

No **LinkedIn**, nossos destaques de conteúdo foram para posts de homenagens a nomes importantes da cultura brasileira, na literatura e na política, por exemplo, mostrando o potencial de usarmos esse canal não só como um meio informativo, mas também de homenagem e conexão com os grandes nomes do nosso país:

**Melhor post –**  
563 curtidas  
27.313 Impressões



**2º melhor post –**  
265 curtidas  
7.098 Impressões



**3º melhor post –**  
101 curtidas  
11.372 Impressões

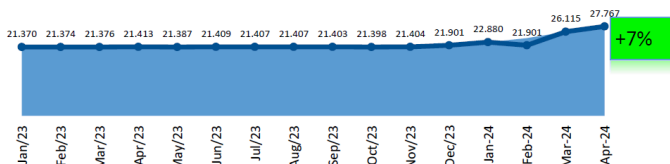




#### Museu do Amanhã

Um lugar de ideias, explorações e perguntas para refletir sobre como queremos viver. Um equipamento @cultura\_rio.

Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental - Rio de Janeiro, RJ - 21 mil seguidores - 51-200 funcionários



Total fãs  
**27.767**

Posts  
**9**

## Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

### Indicador B - Número de publicações produzidas

Foram realizadas **02 publicações** no primeiro quadrimestre de 2024.

Em parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro, o Instituto de Desenvolvimento e Gestão e o Ministério da Cultura, com o patrocínio da Lei de Incentivo Fiscal (Lei Rouanet) e Gávea Investimentos, lançamos no dia 22/03/2024 o segundo volume da coleção **“Pensando Amanhãs”**. Cada capítulo foi elaborado com o cuidado que o tema merece.

Esta edição, intitulada **“O capitalismo pode ser sustentável? E outras perguntas sobre o futuro da sustentabilidade”**, composta por artigos escritos por especialistas em ciência, tecnologia, inovação, educação e cultura, essa coleção aborda questões atuais sobre sustentabilidade e convivência, que têm o potencial de impactar as próximas décadas.



O Museu do Amanhã representa um espaço dedicado à **ciência**, projetado para abordar os desafios e oportunidades que os habitantes do nosso planeta enfrentarão nas próximas décadas, com foco na **sustentabilidade e na coexistência**. A coleção Pensando Amanhã busca fomentar o diálogo sobre as potenciais trajetórias futuras, explorando os esforços atuais de especialistas em ciência, **tecnologia, inovação, educação e cultura por meio de publicações especializadas**. Este projeto convida-nos a expandir nossas mentalidades e ações para um futuro mais promissor.

É crucial que assumamos coletivamente a responsabilidade pela sustentabilidade e pela **preservação**, a fim de evitar que a crise evolua para uma tragédia. É através dessa abordagem que podemos garantir a eficácia das práticas que buscam estabelecer um novo paradigma de convivência entre humanos e a vida na Terra.

Uma outra publicação de destaque foi o artigo **“Diálogos Regenerativos para Futuros Sustentáveis Integrando Ciência, Artes, Espiritualidade e Conhecimento Ancestral para o Bem-Estar Planetário”** escrito pelo Prof. e membro da Cátedra **Fabio Scarano**. A Springer Nature lançou a Série de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como sua primeira coleção de livros, abordando os dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Este conjunto de publicações visa promover pesquisas abrangentes voltadas para os ODS e enfrentar os desafios sociais mais prementes. Dada a natureza multidisciplinar dos ODS, eles unem pessoas de diversas áreas em busca de um objetivo compartilhado. Assim, a série é pioneira na Springer Nature, incluindo livros das marcas Springer e Palgrave Macmillan, aproveitando as capacidades de ambas.

## 2.4 Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa

O Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu do Amanhã abrange a produção e disseminação de informações relacionadas aos temas abordados pela instituição, promovendo o engajamento do público com a ciência, tecnologia e inovação.

Foca especialmente na interface desses campos com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Este programa incorpora conceitos de engajamento público com a ciência e estudos do futuro, englobando atividades Educativas, o Observatório do Amanhã e o Programa de Pesquisa. Além disso, engloba políticas, projetos e produtos educativos inclusivos e acessíveis desenvolvidos pelo Museu.

O Programa visa consolidar o Museu do Amanhã como um espaço educativo e plataforma para a reflexão sobre o futuro. Ele oferece diversas atividades projetadas para despertar a curiosidade dos visitantes em relação aos temas e narrativas da linha curatorial e das pesquisas científicas do Museu. Essas atividades incluem palestras, seminários, oficinas, cursos e workshops, além de visitas e atividades educativas específicas. Essas iniciativas aprofundam o conteúdo, contando com o suporte de pesquisadores e cientistas especializados, muitas vezes complementando as abordagens feitas nas exposições. O objetivo final é proporcionar uma experiência educacional enriquecedora e estimulante.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
2.4. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	<b>Metas obrigatórias</b>					
	2.4.1	Números de ações culturais realizadas	6 ações	2	2	33%
	2.4.2	Número de público atendido por visitas educativas	11.200 participantes	3.260	3.260	29%
	2.4.3	Número de público atendido por Televisitas	3.500 participantes	27	27	1%
	2.4.4	Programa de Formação para público específico	6 programas	2	2	33%
	2.4.5	Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação	12 eventos	5	5	42%
	2.4.6	Número de reuniões do Comitê Técnico Científico	2 reuniões	0	0	0%
	2.4.7	% satisfação público com as visitas educativas	>= 80%	96%	96%	100%
	<b>Metas Condiionadas à Captação de Recursos</b>					
	C	Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência	12 atividades	1	1	8%
D	Imersão Educativa em espaço expositivo	40 imersões	19	19	48%	

## Comentários - Metas Obrigatórias:

### Indicador 2.4.1 - Números de ações culturais realizadas

O Museu do Amanhã, localizado no Rio de Janeiro, busca não apenas ser um museu de artes visuais, mas também um ambiente democrático que promova o encontro e a expressão de todas as formas de arte e diversidade cultural. Sua proposta inclui uma programação cultural integrada às exposições e atividades educativas, com o objetivo de fomentar a formação e o engajamento do público. Essa abordagem visa estabelecer conexões transversais entre os temas abordados pela curadoria, proporcionando uma experiência enriquecedora que vai além dos limites tradicionais de um museu.

Ao longo do 1º quadrimestre de 2024 foram realizadas **02 ações culturais** atendendo a **982 participantes em 40 atividades**.

Em 2024, o Programa de Educação do Museu do Amanhã entra no segundo ano do projeto "**Brincar é Ciência**". Apresentado ao público de janeiro a dezembro de 2023 como parte integrante e gratuita da programação do Museu, esse projeto é concebido pelo Programa de

Educação como uma série de atividades educativas diversas. Embora seu principal foco seja nas crianças de **0 a 12 anos**, o projeto também engaja adolescentes e adultos. Ele visa interagir com seu público, destacando os conceitos de **explorar, conviver e experimentar** como fundamentais para entender a importância das relações humanas e a preservação dos espaços de convívio. Esses elementos constituem ferramentas essenciais para a compreensão e a exploração do mundo ao nosso redor.



### **Janeiro: Total de 437 participantes e 20 grupos atendidos**

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Realizada nos dias 09, 13, 16, 20, 23, 27 e 30/01 - 259 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizada nos dias 14, 21 e 28/01 - 78 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizada nos dias 14, 21 e 28 de janeiro sempre com sessões de 0 a 3 anos e de 3 a 6 anos - 100 pessoas presentes.

### **Fevereiro: Total de 116 participantes e 05 grupos atendidos**

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 24/02 -18 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Realizada no dia 15/02 - 35 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizada no dia 25/02 - 50 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizada no dia 25/02 - 13 pessoas presentes.

### **Março: Total de 149 participantes e 08 grupos atendidos**

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 30/03 - 13 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado nos dias 01, 02, 21 e 30/03 - 59 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado no dia 24/03 - 41 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 24/03 - 36 pessoas presentes.

### **Abril: Total de 102 participantes e 06 grupos atendidos**

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 27/04 - 17 pessoas presentes

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado nos dias 05 e 27/04 - 30 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado no dia 28/04 - 35 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 28/04 - 20 pessoas presentes.

**Yoga no Museu:** Com o intuito de proporcionar aos participantes exercícios de respiração e relaxamento, o Museu do Amanhã apresenta a Yoga no Museu, em parceria com o Instituto MUDE. As aulas acontecem todo sábado, no lounge do Museu do Amanhã, às 16h. As vagas são limitadas e a inscrição é aberta no aplicativo da MUDE com 24h de antecedência à atividade.

- Janeiro: 03 atividades e 49 participantes
- Fevereiro: 03 atividades e 52 participantes
- Março: 05 atividades e 77 participantes

Obs: No mês de março tivemos o encerramento da ação do Yoga no Museu..

### **Indicador 2.4.2 - Número de público atendido por visitas educativas**

As visitas educativas são mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas prioritariamente para professores e estudantes da rede pública de ensino, mas também podem atingir outros públicos a partir de ações diferenciadas (rede particular de ensino, pessoas com deficiência, idosos, público em situação de vulnerabilidade social e até público espontâneo). As visitas educativas possuem 02 tipos:

**Visitas Mediadas:** Proporciona ao público novas experiências estéticas a partir de objetos mediadores ou práticas de mediação, garantindo não só o acesso ao conteúdo, mas também a experiência do visitante nos conteúdos propostos pelo Museu do Amanhã, com duração média de 01hr30min a 2 horas por visita. Dentro das visitas mediadas existem 07 tipos de perfil de público diferentes:

- **Trilhar os Amanhãs:** Público espontâneo sem agendamento.



- **Trilhar os Amanhã em Libras:** Público espontâneo sem agendamento em formato de libras.
- **Visitas institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Visitas para grupo regular:** Visitação com agendamento para público em geral, incluindo professores e estudantes.
- **Visitas Percursos Formativos:** Modalidade de mediação com agendamento prévio, para os professores que participaram da formação “Percursos formativos”, onde foi realizado um sorteio de datas e ônibus para trazerem as suas turmas.
- **Trilhas de Conexão:** Uma série de encontros formativos, para professores das redes pública e privada do Rio de Janeiro. Criado a partir do diálogo com os eixos curatoriais do Museu, o projeto proporciona ao final de cada encontro, um sorteio para os professores de escolas públicas, com viagens de ônibus para que os estudantes possam se conectar junto aos professores às temáticas e propostas educativas do Museu do Amanhã.
- **Visita Cognitiva-sensorial:** Esta é uma experiência planejada especialmente para indivíduos com deficiência intelectual, autismo ou outros transtornos de neurodesenvolvimento. Durante um horário específico, de acordo com a lei municipal 6278/2017, essas pessoas podem explorar um ambiente sensorialmente rico, projetado para estimular suas habilidades cognitivas e sensoriais de uma maneira adaptada às suas necessidades únicas.

**Acolhimentos:** Modelo de visitação onde o conteúdo do Museu é introduzido de forma sucinta para o visitante, tendo uma duração menor que as visitas medidas e otimizando o tempo da visitação. Sua duração tem em média de 30 a 40 minutos. Dentro dos acolhimentos existem 02 tipos de perfil de público diferentes:

- **Acolhimentos institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Acolhimentos para grupo regular:** Visitação com ou sem agendamento para o público em geral, incluindo professores e estudantes.

No primeiro quadrimestre foram atendidas **3.260 pessoas em 152 grupos conforme demonstrado no quadro abaixo:**

		Janeiro		Fevereiro		Março		Abril	
		Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos	Público	Grupos
Visita Mediada	Trilhar em Libras	11	2	0	0	2	1	13	2
	Trilhar os Amanhãs	320	8	308	10	552	18	570	19
	Visita Institucional	29	4	91	7	42	7	129	8
	Visita Mediada Grupo regular	0	0	76	4	54	3	491	28
	Visitas Cognitivas e Sensoriais	0	0	0	0	0	0	2	1
	Visitas Percursos Formativos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Trilhas de Conexão	0	0	0	0	383	18	142	8
Acolhimento	Acolhimento Institucional	5	1	0	0	40	3	0	0
	Acolhimento Grupo regular	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre Museus	Regular	0	0	0	0	0	0	0	0
	Acessível	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total 1Q</b>		<b>365</b>	<b>15</b>	<b>475</b>	<b>21</b>	<b>1073</b>	<b>50</b>	<b>1347</b>	<b>66</b>

### Indicador 2.4.3 - Número de público atendido por Televisitas

As televisitas são visitas mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas para o público que não pode ir até o Museu, acontecendo um tour virtual com duração média de 01:30hrs a 2hrs por visita.



No quadrimestre, foi realizada **01 televisita** em março com um grupo da escola Municipal Inayá Mores de Couto contemplando um público de **27 participantes**.

### Indicador 2.4.4 - Programa de Formação para público específico

Esse indicador visa quantificar as iniciativas direcionadas à capacitação de professores, pesquisadores, cientistas, crianças, estudantes e o público com deficiência por meio do Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu. A meta é difundir conhecimento entre públicos diversos, utilizando cursos de formação como meio para perpetuar o saber científico. O foco está na disseminação de conhecimento abrangente e inclusivo, contribuindo para a formação de diferentes grupos e assegurando a continuidade do entendimento científico.

De Janeiro a Abril foram realizados **02 novas formações**:

**1) Laboratório de Alfabetização em Futuros:** No primeiro quadrimestre foram realizadas duas edições do laboratório. Uma ocorreu entre os dias **26 de fevereiro e 1 de março**, o Colégio Brasileiro de Altos Estudos abriu as portas para uma jornada presencial única: o Laboratório de Alfabetização em Futuros, mergulhando no intrigante tema "Futuros da Saúde". Sob a orientação perspicaz do professor Felipe Koch e o brilho colaborativo da pesquisadora Beatriz Carneiro, o evento desdobrou-se ao longo de 20 horas intensas durante toda a semana. Com um grupo de **37 participantes**, o laboratório também proporcionou uma imersão prática em técnicas de facilitação, liderada pelo trio dinâmico composto por Felipe Koch, Beatriz Carneiro e Fernando Bozza. Foi uma experiência enriquecedora que desafiou mentes e inspirou visões de futuro.



A segunda ocorreu no dia **10 de abril**, os exploradores do futuro da disciplina de Sustentabilidade do curso de Biologia da Unirio embarcaram em uma jornada única no Museu do Amanhã. Sob a orientação hábil de duas guias visionárias, representantes da Cátedra, Beatriz Carneiro e Anna Aguiar, mergulharam nas profundezas do tema "Futuros da Sustentabilidade". Além das ricas reflexões, os alunos foram agraciados com uma imersão no universo do museu e da própria Cátedra, seguida de uma incursão pelas inspiradoras exposições. Nesse encontro de mentes curiosas, **18 estudantes** brilharam com suas perspectivas.



**2) Trilhas de Conexão:** Em fevereiro, desdobrando-se sob o manto do projeto Visitas Mediadas, o inovador programa de Educação presenteou-nos com o envolvente Trilhas de Conexão. Este projeto, meticulosamente concebido, tece uma rede de encontros com o propósito singular de enriquecer os laços entre o Museu do Amanhã e as instituições

educacionais, destacando a formação contínua dos mestres. Como um brinde final desse processo formativo, são sorteados ônibus para as escolas públicas, permitindo que os professores conduzam suas turmas numa jornada de descobertas durante uma visita mediada.

No inaugural encontro, recebemos com entusiasmo a presença marcante de Fabíola Fonseca, uma bióloga de trajetória ímpar, adornada com um mestrado pela UFG, um doutorado em Educação pela UFU/Harvard, e ainda pós-doutorados em Artes pela UFC e em Educação para a Sustentabilidade na UNICAMP. Fabíola dedica-se apaixonadamente à intersecção entre ciência e arte, explorando com profundidade as possibilidades criativas e filosóficas que emanam do conhecimento científico, com um foco especial nas implicações das mudanças climáticas. Neste momento, Fabíola é uma valiosa integrante da equipe de Desenvolvimento Científico do Museu



do Amanhã, trazendo seu brilho singular para enriquecer nossas jornadas de aprendizado. Trilhas de Conexão : Sentir Mundo, realizado em formato presencial no dia 24 de Fevereiro. 107 pessoas se inscreveram para o evento, onde foram selecionadas 45 professores, dos quais 24 confirmaram sua presença. Em Fevereiro, **15 pessoas participaram da formação.**

Durante o vibrante mês de abril, o programa de formação **Trilhas de Conexão** acolheu uma turma diversificada de **25 professores** vindos de escolas públicas e privadas. Juntos, mergulharam num diálogo enriquecedor sobre práticas inclusivas em ambientes culturais e educativos, guiados pela perspicaz educadora e ativista pelos direitos das pessoas com deficiência, Mariana Rosa. Ao término desse encontro inspirador, como gesto de compartilhamento e disseminação dos saberes recém-adquiridos, foi realizado um sorteio de ônibus entre os professores de escolas públicas presentes no encontro.



### Indicador 2.4.5 - Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação

O Museu deseja estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão teórica. Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas no Museu do Amanhã em parceria com Universidades e outras instituições.

No primeiro quadrimestre foram realizados **05 atividades** em parceria:

**1) Science 20** - No dia 12 de março, uma visita ao Museu do Amanhã foi realizada em parceria com a Academia Brasileira de Ciências.



O grupo que participou dessa visita consistia em aproximadamente **60 pesquisadores** do Science 20 (S20), o qual é o grupo de engajamento para a área de ciência e tecnologia do G20. O S20 é composto pelas academias nacionais de Ciências dos países membros do G20 e tem como objetivo promover o diálogo entre a comunidade científica e os formuladores de políticas.

**2) Viva Água Baía de Guanabara** - Nos dias 14 e 15 de março, ocorreu uma visita técnica no âmbito da parceria entre o projeto **ProAdapta** e o Movimento Viva Água Baía de Guanabara. Esta visita contou com a participação de representantes da GIZ, do Ministério do Meio Ambiente da Alemanha, da SEAS-RJ, da Fundação Grupo Boticário, do Museu do Amanhã, da Águas do Rio e de empresas locais como Vide Verde, Action Gestão Ambiental e Coco Legal. Durante a visita realizada, o grupo pernoitou na Reserva Ecológica Guapiaçu e explorou a área de Restauração de Mangue na APA de Guapimirim, além de ter visitado o Quilombo do Feital e a empresa Vide Verde.



A participação do **ProAdapta (Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima)** nessas iniciativas têm proporcionado um ambiente de experimentação e aprendizado sobre arranjos de governança multilaterais para promoção de resiliência climática em nível local e empresarial, além de facilitar o diálogo customizado sobre adaptação com o setor privado e a sociedade civil.

Adicionalmente, o grupo participou do evento Inception Meeting do Grupo de Engajamento Oceanos 20, ocorrido na segunda-feira, 18 de março de 2024, na Casa de Cultura Laura Alvim, no Rio de Janeiro.

**3) Cátedra UNESCO de Alfabetização em Futuros** - No dia 02 de abril, **15 alunos** da disciplina de graduação "Formação Integrada para a Sustentabilidade" da **Fundação Getúlio Vargas** visitaram o Museu do Amanhã para aprender mais sobre a Cátedra UNESCO de Alfabetização em Futuros. Durante a visita, os alunos assistiram a uma apresentação sobre o Museu do Amanhã e a Cátedra no Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), e em seguida, exploraram a exposição permanente e a exposição temporária "Sentir o Mundo".



Ainda com o objetivo de conhecer a **Cátedra UNESCO de Alfabetização em Futuros**, no dia 05 de abril, os alunos do curso de Geografia da **PUC-Rio**, da disciplina "Espiritualidade e Sustentabilidade", realizaram uma visita ao Museu do Amanhã. Durante a visita, os **12 alunos** presentes assistiram a uma apresentação sobre o Museu e sobre a Cátedra, além de terem visitado a exposição permanente e exposição temporária "Sentir o Mundo".

#### 4) São Paulo School of Advanced Science – Transdisciplinary for Transformative change -

Entre os dias 08 e 18 de abril, ocorreu a São Paulo School of Advanced Science – Transdisciplinary for Transformative Change, um encontro internacional que reuniu pesquisadores, representantes do terceiro setor e do governo para discutir a importância da transdisciplinaridade na promoção de mudanças transformadoras. Este evento proporcionou uma oportunidade de treinamento em coprodução de conhecimento para lidar com as crises socioecológicas multidimensionais do Antropoceno.



Acontecendo em São Luiz do Paraitinga, o encontro contou com a participação de mais de **80 pessoas** oriundas de 31 países de todos os continentes. Além disso, o professor **Fabio Scarano**, titular da **Cátedra UNESCO de Alfabetização em Futuros**, foi um dos palestrantes destacados no evento.

**5) Teoria e prática de inovação - Universidade Externado da Colômbia** - No dia 3 de abril, o Laboratório de Atividades do Amanhã serviu como um palco de convergência entre teoria e prática para a turma de pós-graduação em **Inovação** da **Universidade Externado da Colômbia**. Durante esse evento:

- Compartilhamos insights sobre o atual contexto das transformações tecnológicas: Exploramos as tendências e desafios das transformações tecnológicas que estão moldando nosso mundo contemporâneo.
- Mergulhamos na experimentação usando dispositivos imersivos: Após a discussão teórica, os participantes tiveram a oportunidade de experimentar dispositivos imersivos, aplicando na prática o conhecimento adquirido.

Foi um dia dedicado à essência do aprendizado, onde os participantes puderam descobrir, criar e discutir ideias inovadoras. A aula foi ministrada por Clelio de Paula e contou com a presença de **21 pessoas**, proporcionando um ambiente rico para a troca de conhecimento e experiências.

#### **Indicador 2.4.6 - Número de reuniões do Comitê Técnico Científico**

Não houve reunião do Comitê no quadrimestre.

#### **Indicador 2.4.7 - % satisfação público com as visitas educativas**

A pesquisa de Perfil e Satisfação do Museu do Amanhã tem como finalidade enriquecer a série histórica que retrata o perfil sociodemográfico dos visitantes desde a inauguração do museu, ao mesmo tempo em que avalia a satisfação dos visitantes em relação à sua experiência no museu e os benefícios percebidos.

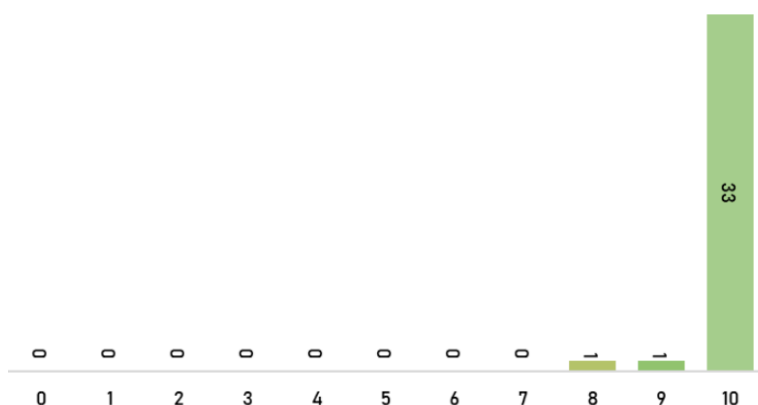
A análise compreende dados provenientes de formulários de avaliação conduzidos ao término das visitas, assim como informações fornecidas pela Gerência de Educação.

A coleta de dados foi realizada por meio de um formulário digital composto por 7 perguntas, utilizando o software Typeform, sendo que todos os dados foram armazenados e as análises foram conduzidas no software Microsoft Excel.

Compreendendo o período de janeiro a abril de 2024, obtivemos 35 respostas coletadas, sendo 18 de grupos agendados e 17 de grupos espontâneos.



## EXPERIÊNCIA GERAL NO MUSEU



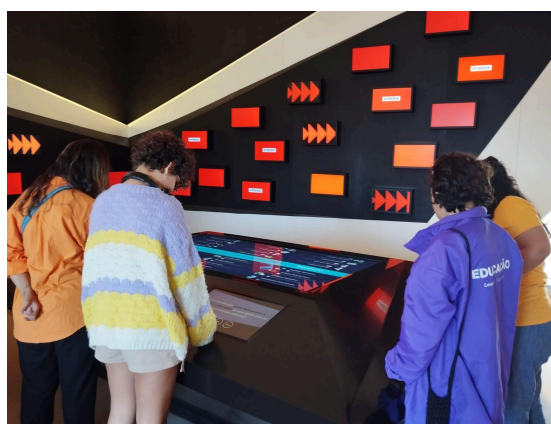
Distribuição da quantidade de respondente por nota.

### Comentários - Metas Condicionadas à Captação de Recursos

#### Indicador C - Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência

Em cumprimento à Lei Municipal 6278/2017, que determina que Museus dediquem horário exclusivo para o atendimento de públicos com deficiência, o Museu do Amanhã dedica agendamentos exclusivos para o público, denominada **Visitas Cognitivas e Sensoriais**, escopo de visitação que se conecta diretamente aos públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas e com transtornos do neurodesenvolvimento. Essas visitas acontecem antes do Museu abrir, e o agendamento acontece pelo link disponível no site do Museu do Amanhã: <https://museudoamanha.org.br/pt-br/content/agende-sua-visita-mediada>

No primeiro quadrimestre de 2024, tivemos **1 atividade educativa** conectada à inclusão e diversidade de públicos com deficiência e **2 participantes**.



## Indicador D - Imersão Educativa em espaço expositivo

No dinâmico cenário educacional de 2024, as **imersões educativas** continuam a desempenhar um papel vital no Museu do Amanhã, moldando experiências e enriquecendo diálogos. Sob o projeto inovador das "**Visitas Mediadas**", o público é convidado a mergulhar em novas perspectivas e a se envolver profundamente com os conteúdos apresentados.

Ao longo dos primeiros quatro meses de 2024 foram realizadas **19 imersões** em espaço expositivo com a participação de **810 pessoas**.

**Janeiro:** Foram realizados dois formatos de imersão, a integração IDG, que propõe aos novos colaboradores do Museu um processo imersivo de onboarding, que tem como objetivo familiarizar os novos funcionários com a cultura da empresa, suas políticas, procedimentos, sistemas e colegas de trabalho, além das imersões realizadas para o público espontâneo na exposição de longa duração.

- Integração IDG: Realizada no dia 10 de Janeiro, atendendo 20 pessoas.
- Imersão Palavras Táteis: Realizada nos dias 09, 24 e 26 de Janeiro, atendendo 126 pessoas.
- Imersão Vidas em Fluxo: Realizada nos dias 13, 16, 20, 23, 27 e 30 de Janeiro, atendendo 343 pessoas.

Total atendido: 489 pessoas.

**Fevereiro:** Em Fevereiro, apenas um modelo de imersão foi realizado, "Integração IDG", propondo aos novos colaboradores do instituto um onboarding imersivo à exposição e aos conteúdos disponibilizados na exposição de longa duração.

- Integração IDG: Realizada no dia 07 de Fevereiro.

Total atendido: 8 pessoas.

**Março:** Foram realizadas 3 imersões nas exposições disponíveis ao público. A "Integração IDG", que propõe um processo de mediação realizado pelo Programa de Educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto.

Total atendido: 14 pessoas.

**Abril:** Foram realizadas 5 imersões, sendo uma delas a "Integração IDG", que propõe uma visita mediada realizada pelo time de educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto e as demais foram realizadas com o público espontâneo na exposição de longa duração.

- Integração IDG : Realizada no dia 03 de abril, atendeu 2 pessoas.
- Imersões - Tecendo Raízes: Realizada no dia 27 de abril, atendeu 115 pessoas.
- Imersões - Cultura Surda: Realizadas nos dias 20, 23 e 24 de abril atendeu 182 pessoas.

Total atendido: 299 pessoas.

## 2.5 Programa de Experimentação e Exposições

Este programa reúne os processos de criação, produção, manutenção e atualização de exposições, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do Museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as normas e critérios estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
2.5. PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	<b>Metas obrigatórias</b>					
	2.5.1	Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente	12 atualizações	4	4	33%
	2.5.2	Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã	2 atividades	2	2	100%
	2.5.3	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	>= 80%	90%	90%	100%
	<b>Metas Condicionadas à Captação de Recursos</b>					
	E	Ações culturais de grande porte	2 ações	0	0	0%
F	Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas	1 exposição	2	2	200%	

### Comentários - Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.5.1 - Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente

A exposição permanente - de conteúdo digital - deverá sistematicamente ter seu conteúdo atualizado, de acordo com dados científicos. Este monitoramento deve ocorrer através de parcerias estratégicas institucionais oficiais, que garantam a contemporaneidade do conteúdo, tornando a exposição dinâmica e mutável, e dialogando com temas em voga. Os conteúdos são atualizados mensalmente.

Atualização de **16 experiências** com conteúdos acessíveis considerando as diferentes áreas e seus desdobramentos, incluindo adição de áudio-descrições nos jogos interativos, inserção de áudio-descrições e máscaras de libras, além da atualização dos conteúdos dos backlights nas sub-áreas do Colapso Social, Expansão Humana, Grande Aceleração e Impacto Global:

- Nós
- A Terra é azul
- Entrevista Gilvan Sampaio (meteorologista)
- Entrevista Luiz Alberto (físico)
- Cubo da Vida
- Entrevista Maria Alice
- Entrevista Henrique Lins
- Entrevista Eliane Canedo
- Entrevista Eliana Beluzzo
- Totem Cérebro
- Entrevista Miguel Nicolelis

- Entrevista Luis Fernando
- Entrevista Benilton Bezerra
- Jogo da Pegada Ecológica
- Jogo das Civilizações
- Jogo do Humano

### **Caverna da Compreensão - Antropoceno:**

**Descrição:** A atualização de conteúdos da Caverna de Compreensão na área Antropoceno tem o intuito de apresentar a força da atividade humana sobre o planeta, capaz de alterar a dinâmica dos sistemas terrestres. Esperamos que os vídeos despertem o senso de urgência em agir agora, ao mesmo tempo em que informa sobre as principais atualidades do Brasil e do mundo. Para isso, os vídeos necessitam ser atualizados mensalmente, para evitar que acontecimentos do agora fiquem datados e percam a força em suas provocações. Os vídeos são selecionados dentro de alguns eixos, como impactos globais, impactos nacionais, transformações na biodiversidade, mudanças climáticas e inovações na ciência e saúde. A atualização de conteúdos de Impactos Globais na área Antropoceno está relacionada aos relatórios do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) sobre emergências climáticas, incluindo dados e projeções sobre cenários futuros.

Conteúdo atualizado: 08 vídeos

### **Terra Nestes Dias - Cubo da Matéria:**

**Descrição:** No cubo da Matéria, o objetivo é apresentar a Terra vista do espaço, formando uma imagem da consciência sobre os limites do planeta a partir de fotografias aéreas de diferentes pontos do planeta. Na área Terra Nestes Dias, as imagens são atualizadas com eventos naturais e climáticos de diferentes pontos do planeta, buscando despertar nos visitantes um sentimento de surpresa, deslumbre e, ao mesmo tempo, necessidade de ação para cuidar dos recursos naturais da Terra.

Conteúdo atualizado: 08 imagens

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2024 foram realizadas **04 atualizações de dados científicos** na exposição permanente com **32 novos conteúdos** dentre imagens e vídeos.

### **Indicador 2.5.2 - Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã**

Ao longo do primeiro quadrimestre foram realizadas **02 atividades** de co-criação consistentes ligadas ao LAA, o Projeto Ginga e Teoria e prática em inovação da Universidade de Externado da Colômbia.

No dia 23 de janeiro, durante a terça-feira gratuita, no Espaço Maker do Laboratório de Atividades do Amanhã, ocorreram as oficinas ministradas pelo arte-educador Caio Chacal como parte do **projeto GINGA**. As atividades realizadas foram:

**Oficina "Criação de Besourinhos-Robô":** Uma oportunidade para as crianças explorarem a junção entre arte e tecnologia, construindo pequenos robôs com materiais simples.

**Oficina "Programação Viva com Códigos e Frutas":** Uma experiência interativa que envolveu as crianças na criação de códigos através de elementos lúdicos, como frutas.

Ambas as oficinas foram direcionadas ao público infantil e contaram com a participação de crianças do espaço Lanchonete Lanchonete, uma instituição localizada na Pequena África. No total, **49 pessoas** se inscreveram para participar das atividades.



No dia 27 de fevereiro, durante a terça-feira gratuita, o **projeto GINGA** promoveu **duas sessões** de oficina de arte e tecnologia ministradas pelos educadores Ramires e Pietra do coletivo Infocria. O coletivo tem como objetivo desenvolver ações pedagógicas na Baixada Fluminense e em Imbariê, visando à educação popular e à inclusão tecnológica e digital.

A Oficina "**Introdução à Lógica da Programação**": Voltada para o público geral, essa oficina proporcionou uma introdução aos conceitos básicos da programação, buscando democratizar o acesso ao conhecimento tecnológico.

As oficinas foram realizadas no Espaço Maker do **Laboratório de Atividades do Amanhã**. Apesar de direcionadas ao público geral, as oficinas atraíram participantes de diversas faixas etárias, demonstrando o interesse e a importância do tema para diferentes grupos. No total, **42 pessoas** se inscreveram para participar das atividades.



No dia 26 de março, durante a terça-feira gratuita, o **projeto GINGA** ofereceu uma série de oficinas de arte e tecnologia com a renomada multiartista Lea Blua. Uma dessas oficinas, intitulada "**Onboarding: Destravando Novas Tecnologias**", foi realizada em dois turnos, às 11h e às 15h, no Espaço Maker do Laboratório de Atividades do Amanhã.

A oficina teve como objetivo proporcionar aos participantes uma introdução a novas tecnologias, visando desmistificar conceitos e estimular a exploração criativa. A natureza prática da formação permitiu a participação de públicos de diversas idades, evidenciando o interesse generalizado pela interseção entre arte e tecnologia.

No total, **57 pessoas** se inscreveram para participar da oficina, demonstrando o grande interesse da comunidade nas atividades oferecidas pelo projeto GINGA.



### Teoria e prática de inovação - Universidade Externado da Colômbia

No dia 3 de abril, o Laboratório de Atividades do Amanhã serviu como um palco de convergência entre teoria e prática para a turma de pós-graduação em **Inovação** da **Universidade Externado da Colômbia**. Durante esse evento:

- Compartilhamos insights sobre o atual contexto das transformações tecnológicas: Exploramos as tendências e desafios das transformações tecnológicas que estão moldando nosso mundo contemporâneo.
- Mergulhamos na experimentação usando dispositivos imersivos: Após a discussão teórica, os participantes tiveram a oportunidade de experimentar dispositivos imersivos, aplicando na prática o conhecimento adquirido.

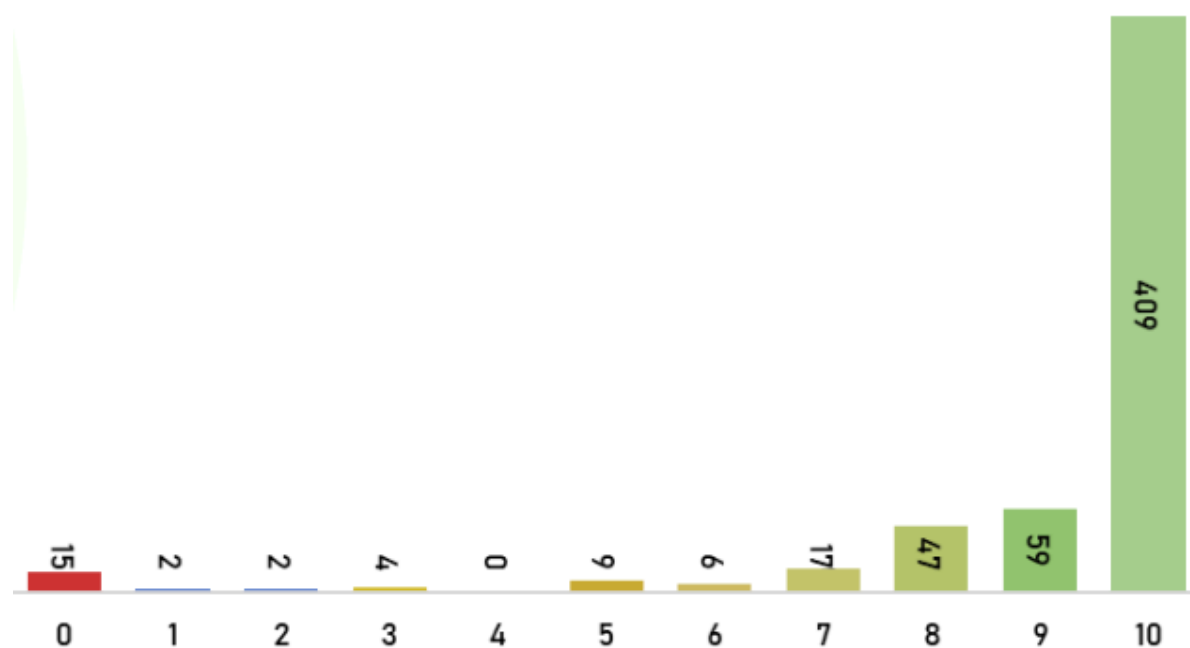
Foi um dia dedicado à essência do aprendizado, onde os participantes puderam descobrir, criar e discutir ideias inovadoras. A aula foi ministrada por Clelio de Paula e contou com a presença de **21 pessoas**, proporcionando um ambiente rico para a troca de conhecimento e experiências.

### Indicador 2.5.3 - % satisfação dos visitantes com o programa expositivo

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada no primeiro quadrimestre de 2024, composta por 48 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

Para o 1º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **570 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã, tendo uma média de **90% dos participantes deram nota 8 ou mais**.

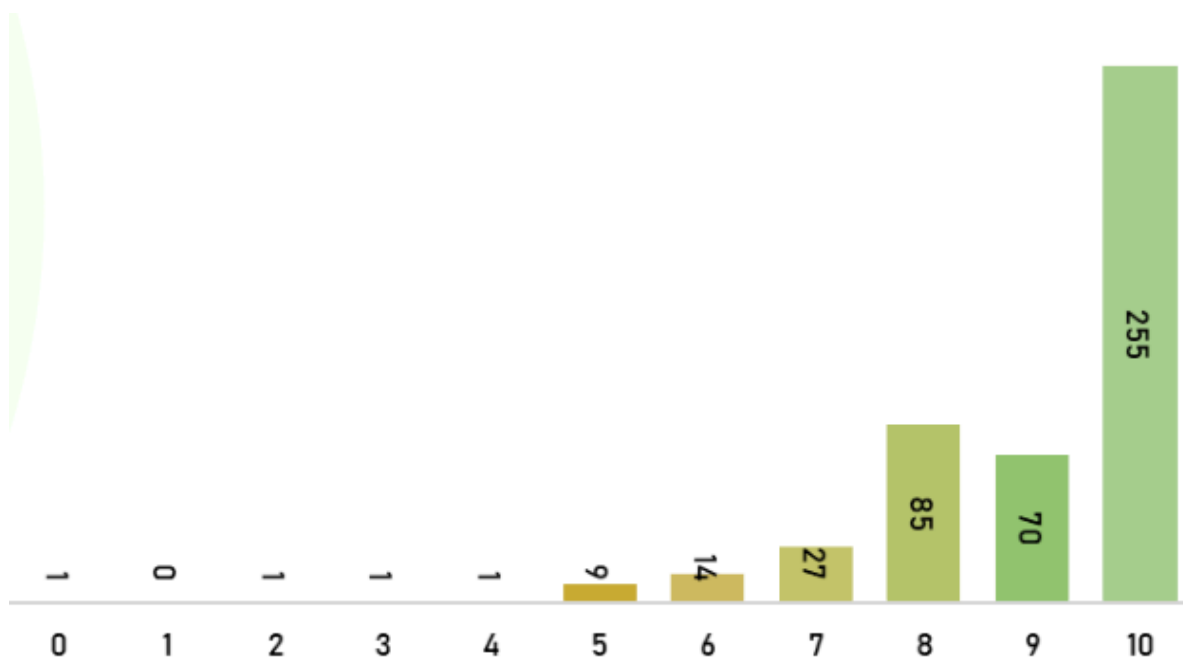
A nota média dada pelos respondentes da pesquisa para a exposição de longa duração foi 9,0 e 90% dos participantes deram nota 8 ou mais.



### No primeiro quadrimestre, tivemos as exposições temporárias:

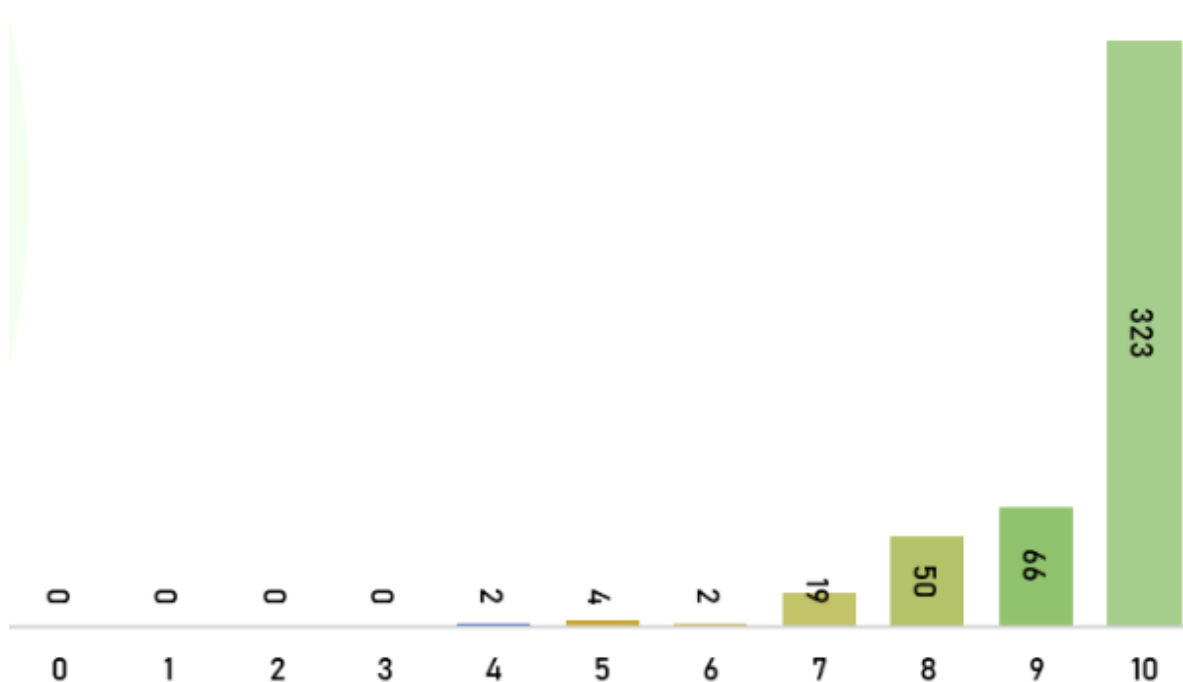
“Arte de Código Aberto” - A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,4 e 91% dos participantes deram nota 8 ou mais.





Distribuição da quantidade de respondente por nota.

"Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva" - A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,4 e 94% dos participantes deram nota 8 ou mais.



Distribuição da quantidade de respondente por nota.

### Comentários - Metas Condicionadas à Captação de Recurso

#### Indicador E - Ações culturais de grande porte

Não houve ação cultural de grande porte no quadrimestre.

### Indicador F – Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas

O ano de 2024 mal começou e o Museu do Amanhã já nos brinda com uma oferta irresistível: **2 exposições temporárias** que chegaram para transportar os visitantes para mundos de maravilhas e descobertas. Em nosso 1º quadrimestre, tivemos as exposições "**Arte de Código Aberto**" e "**Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva**".

1) A "**Arte de Código Aberto**" abriu suas portas em 10 de janeiro, oferecendo um mergulho fascinante no mundo da **arte computacional**. Idealizada com cuidado meticuloso pelo talentoso artista-programador Carlos Oliveira e produzida pela Urano Educação e Cultura, a exposição cativou os visitantes, proporcionando uma experiência única de aprendizado e reflexão.



Os visitantes são convidados a explorar um novo território, onde o **código se torna arte e vice-versa**. Uma das principais atrações é uma estação interativa, onde os visitantes têm a oportunidade de não apenas visualizar o código, mas também manipulá-lo, criando suas próprias obras de arte digital. Essa imersão na interseção entre arte e tecnologia estimula a criatividade e convida à reflexão sobre o papel do código na expressão artística contemporânea.

A exposição é composta por cinco estações interativas, estrategicamente localizadas no **Laboratório de Atividades do Amanhã**. Cada estação oferece uma experiência única e envolvente, proporcionando aos visitantes uma jornada multifacetada pelo mundo da arte

de código aberto. É uma celebração da criatividade e da inovação, onde a tecnologia se torna uma ferramenta poderosa para a expressão artística.

**2) Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva** - Adentrar a mostra é mergulhar em uma **jornada sensorial** sem precedentes, um convite irresistível ao mundo natural. Acompanhada por um painel, que mescla textos elucidativos, ilustrações e um rico acervo entomológico, a exposição revela as principais espécies de cada cenário explorado. Este painel não apenas destaca a interdependência entre os diversos organismos, mas também ressalta a vital importância da preservação dos ecossistemas, evidenciando a intrincada teia de conexões que sustenta a vida em nosso planeta.

A viagem se inicia no topo de uma árvore na vastidão da **Floresta Amazônica**, a 40 metros de altura, e aos poucos nos conduz ao mundo misterioso e vital do subsolo. Nessa descida fascinante, somos convidados a contemplar como essa floresta exuberante depende, em última instância, das minúsculas criaturas que habitam suas entranhas, forjando uma rede subterrânea essencial. Cada etapa da jornada é repleta de estímulos sensoriais, que nos envolvem através de imagens vívidas, sons, texturas táteis e aromas.



Fruto da colaboração entre o **Sensory Odyssey Studio** e o renomado **Muséum National d'Histoire Naturelle** de Paris, França, a exposição é uma versão compacta da aclamada "Odisseia Sensorial", previamente exibida com sucesso em Paris e Singapura entre outubro de 2021 e julho de 2022.

Durante os primeiros 4 meses do ano de 2024, a exposição "Sentir Mundo - Uma Jornada Imersiva" teve 114.717 visitantes.

## 2.6 Programa de Acervo

O objetivo do Programa de Acervo e Memória é criar, administrar, documentar, organizar, pesquisar, adquirir e comunicar uma ampla variedade de acervos do Museu, abrangendo tanto materiais quanto aspectos imateriais. Isso inclui conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Além disso, o programa é responsável por conduzir estudos, emitir pareceres e realizar outras ações para compor o acervo, estabelecendo prioridades para aquisições ou aceitação de doações de bens culturais relevantes para o patrimônio do museu. Periodicamente, é realizada uma atualização do inventário dos bens culturais do museu, mantendo e atualizando os sistemas de catalogação e a base de dados sobre esses bens, facilitando assim o acesso público às informações contidas na base de dados dos bens culturais.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance
2.6.PROGRAMA DE ACERVO	<b>Metas obrigatórias</b>				
	2.6.1	% itens do acervo de bens do Museu inventariados/catalogados a PCRJ	100%	100%	100%

### Comentários - Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.6.1 - % de itens do acervo de bens do Museu Inventariados/catalogados

Esse indicador tem o objetivo de medir a quantidade de itens do acervo de bens do Museu que foram inventariados/catalogados em relação ao total de itens do acervo do Museu. O processo de inventariação/catalogação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. A partir dele, a Organização pode identificar o item, a sua localização e o seu estado de conservação.

Todos os itens comprados no período foram **100% catalogados**, em anexo os itens e o código de catalogação.

## 2.7 Programa de Comunidades e Territórios

O Museu do Amanhã está localizado em uma das regiões de maior importância para a compreensão da história do nosso país: na Zona Portuária do Rio de Janeiro, entre 1774 e 1831, funcionou o maior porto de comércio de africanos escravizados das Américas, onde estima-se que mais de 1 milhão de pessoas foram desembarcadas e comercializadas no Mercado do Valongo. A concentração de pessoas negras no território permaneceu grande, mesmo após o fim da escravização no Brasil, fato que rendeu ao local o apelido de 'África em miniatura', dado pelo artista Heitor dos Prazeres no início do século XX, fazendo nascer o nome pelo qual a região é notadamente conhecida: 'Pequena África'.

Como objetivo o Museu do Amanhã busca fortalecer a relação com seus vizinhos de forma a que possam usufruir da presença deste equipamento cultural na região, colaborar na construção de programas conjuntos que fortaleçam a relação de pertencimento, reconhecimento, representatividade, exercendo uma cidadania plena em prol da sociedade.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
<b>Metas obrigatórias</b>						
<b>2.7. PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS</b>	2.7.1	Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos	2 atividades	0	0	0%
	2.7.2	Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)	5.000 cadastros ativos	5243	5.243	105%

### Comentários - Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.7.1 - Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos

O Museu do Amanhã possui o programa Vizinhos do Amanhã, que tem por objetivo estabelecer uma relação contínua com a comunidade do seu entorno – Bairros Saúde, Gamboa e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O programa visa atingir crianças, jovens, adultos e idosos moradores da região. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno. Este indicador busca o contato mais próximo com as pessoas do programa, com programação cultural e artística voltada para esse público.

Não houve nenhuma atividade do Programa de Vizinhos no quadrimestre.

#### Indicador 2.7.2 - Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)

O Programa de Vizinhos está sendo remodelado pela área de Comunidades e Territórios, a área está construindo uma nova base de dados que será alimentada por um novo formulário e também com a gestão de CRM. O time está entrando em contato com toda nossa base de dados antiga e também convidando novas pessoas por meio de divulgação nas rádios parceiras, site do museu e futuramente pelo nosso instagram do Programa de Vizinhos.

O novo formulário para cadastro foi disponibilizado no site do Museu do Amanhã (Link: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDe\\_AGGakQUpZ\\_10YdRFIb2EplK8W-rT1hnyS0R\\_N3J2ygaGA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDe_AGGakQUpZ_10YdRFIb2EplK8W-rT1hnyS0R_N3J2ygaGA/viewform)) e também enviado para os antigos cadastros do Programa de Vizinhos.

O Programa de Vizinhos contará com a parceria da Galeria Providência, que é um projeto local do território da Pequena África - Morro da Providência, que realizará o cadastro de novos participantes no território do Morro da Providência, utilizando uma metodologia própria, os pesquisadores populares da Galeria Providência será responsável tanto pelo cadastro quanto pela entrega da carteira do Programa de Vizinhos para os novos participantes que são oriundos deste território.

Ao longo de todo o ano de 2024 será feita essa ativação do cadastros, revisitando a base antiga e incluindo novos cadastros pelos eventos e parcerias ao decorrer do ano.

**Ao longo do 1º quadrimestre de 2024, atualizamos 5.243 cadastros na nova base.**

## 2.8 Programa de Acessibilidade

No Museu do Amanhã, a acessibilidade é abordada considerando os princípios da convivência, um dos valores orientadores de sua atuação, e da prestação de serviços como uma instituição pública voltada para a sociedade. Esse compromisso é implementado por meio de um programa horizontal e contínuo, abrangendo todas as áreas e sempre em evolução. O objetivo é aprimorar e expandir as oportunidades de acesso e inclusão, proporcionando a todas as pessoas a chance de interagir com os conteúdos e espaços do museu.

As metas do Programa de Acessibilidade estão integradas ao Programa de Educação, Desenvolvimento e Pesquisa, refletindo a importância central da acessibilidade para o IDG e o Museu do Amanhã. As atividades desenvolvidas nesse contexto visam à inclusão, atendendo a todos os públicos.

## 2.9 Programa de Infraestrutura e Segurança

O Programa de Infraestrutura e Segurança compreende as ações de identificação, conservação e adequação dos espaços livres e construídos, bem como das áreas em torno da instituição. Abrange a manutenção dos espaços e instalações, a especificação de recursos e rotinas adequados ao cumprimento de suas funções e ao bem-estar dos visitantes e colaboradores do Museu. Compreende também a gestão ecoeficiente das operações prediais e manutenção técnica-operacional da edificação, bem como os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo, incluídos sistemas, equipamentos e instalações, e a definição de rotinas de segurança e estratégias de emergência, a partir da perspectiva museológica.

Área Temática	Indicador	Meta 2024	Resultado 1ºQ	Resultado Total	Alcance	
2.9. PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	<b>Metas obrigatórias</b>					
	2.9.1	% Porcentagem de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção	100%	98%	<b>98%</b>	<b>98%</b>
	2.9.2	Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes	100%	100%	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	2.9.3	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	>= 80%	89%	<b>89%</b>	<b>100%</b>

### Comentários - Metas Obrigatórias:

#### Indicador 2.9.1 - % de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção

São as ações de intervenção (manutenção preventivas, corretivas e de inspeção) que são necessárias para o pleno funcionamento do Museu e salvaguarda do bem público. Ao longo

do quadrimestre **98 % das ações** previstas para as equipes de Elétrica, Mecânica, Automação e Predial foram realizadas no prazo correto.

### **Indicador 2.9.2 - Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes**

Trata de indicador que mede porcentagem de certificações, licenças e documentações válidas para segurança predial, salvaguarda do imóvel e segurança do público e funcionários em relação às normas vigentes. Todos os documentos necessários ao funcionamento correto e com segurança do prédio estão com as certificações vigentes.

### **Indicador 2.9.3 - % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados**

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada em 2023 composta por 50 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

Para o 1º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **570 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã. Tivemos em média **89% de satisfação**.

- Para a experiência no Museu do Amanhã 90% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência no processo de entrada no Museu 91% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a equipe de atendimento do museu 92% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a sinalização do Museu 81% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a limpeza e conservação do Museu a nota 92% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.

## **3. ANEXOS**

Evidências dos resultados das metas enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de maio de 2024.



CRISTIANO  
VASCONCELOS DA  
SILVA:10368959473  
103.689.594-73

Emitido por: AC VALID  
RFB v5

Data: 09/05/2024

Cristiano Vasconcelos  
Diretoria de Governança  
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão

# Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:  
**eab682c2-10fb-4cdc-b91b-b63a64d27269**

CHAVE:  
**7BAB5EF72C5A652F6393BBAAB8FC41ECDADF6936813EE869EA9D83EEBFA68C4B3**

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

## Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 22/05/2024 03:50 (UTC).

**Nome do documento:** 000\_protocolo\_assinaturas\_MDA\_PLA\_2024\_001\_RGM\_1Q\_A1.pdf

**Algoritmo:** SHA256

**Hash:** 2B28056486CBC3702CB0DF3C1157175C157F1E0D4127EA4D033CC016B1FF9E7E

**Situação geral:** Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

## Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 22/05/2024 03:50 (UTC).

**CRISTIANO VASCONCELOS DA SILVA:10368959473**

- **Data da assinatura:** 09/05/2024 03:33 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Certificado:**
  - **Tipo do certificado:** A1
  - **Emitido por:** CRISTIANO VASCONCELOS DA SILVA:10368959473
  - **Validade:** 09/04/2024 07:57 (UTC) - 09/04/2025 07:57 (UTC)
- **Situação:**
  - ✓ Assinatura íntegra
  - ✓ Certificado válido
  - ✓ Identidade reconhecida
  - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
  - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
  - ✓ Carimbo válido
- **Carimbos:**
  - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
    - **Data e hora:** 09/05/2024 03:33 (UTC)



- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50110
- **Situação:** Válido

**Cristiano Vasconcelos da Silva**

- **Data da assinatura:** 09/05/2024 03:33 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
  - **IP:** 201.148.210.23
  - **Email:** cristiano.vds@idg.org.br
  - **Geolocalização:** -22.896542036576147, -43.179343411204904