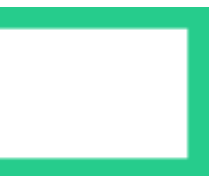




Relatório de Atividades

Museu do **Amanhã**

Ano 03 - 2023 | 01 de Setembro a 31 de Dezembro de 2023



CULTURA



Museu do **Amanhã**



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	2
2. METAS E DESDOBRAMENTOS	2
2.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL	2
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	7
2.3 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	9
2.4 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	18
2.5 PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	32
2.6 PROGRAMA DE ACERVO	37
2.7 PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	37
2.8 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	40
2.9 PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	40
3. ANEXOS	41

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta o resultado das metas em andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão nº 881/2020.

Em cumprimento ao disposto na cláusula décima do 3º Termo Aditivo, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de **01 de setembro de 2023 a 31 de dezembro de 2023**, compreendendo o terceiro quadrimestre do terceiro ano de contrato, bem como o resultado acumulado no ano de 2023.

2. METAS E DESDOBRAMENTOS

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas dos programas indicados no Plano de Trabalho para o Ano 03 ("PROGRAMA DE TRABALHO MUSEU DO AMANHÃ").

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado.

O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas dos períodos conforme indicado a seguir:

- 1º quadrimestre - janeiro, fevereiro, março e abril de 2023;
- 2º quadrimestre - maio, junho, julho e agosto de 2023;
- 3º quadrimestre - setembro, outubro, novembro e dezembro de 2023.

2.1. Programa Institucional

O Programa Institucional abrange a definição, marcos legais, o modelo de gestão e as premissas para o desenvolvimento institucional do Museu, além dos processos de articulação e cooperação entre a instituição e os diferentes agentes com os quais este interage.

Considerando que a missão do Museu do Amanhã é apresentar o hoje, refletir sobre as tendências que vão moldar os próximos cinquenta anos e convidar o visitante para a ação, guiado pelos valores da sustentabilidade e da convivência, o IDG entende que o Museu do Amanhã tem um papel de Museu Educador.

O programa visa promover a missão, visão e valores do Museu aplicando dados e recursos para oferecer a experiência educativa, cultural, que contribua para configurar cenários possíveis de amanhãs e realizar parcerias locais, nacionais e internacionais de forma a ampliar, conectar e engajar um maior número de pessoas e instituições.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.1. PROGRAMA INSTITUCIONAL	Metas obrigatórias							
	2.1.1	Total de público visitante	500.000 visitantes	291.724	305.910	307.291	904.925	181%
	2.1.2	% de gratuidade dos visitantes	mínimo de 15%	16%	16%	16%	16%	100%
	2.1.3	Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	4 atividades	1	2	4	7	175%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
A	Entrada franca	52 dias por ano	16	18	17	51	98%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

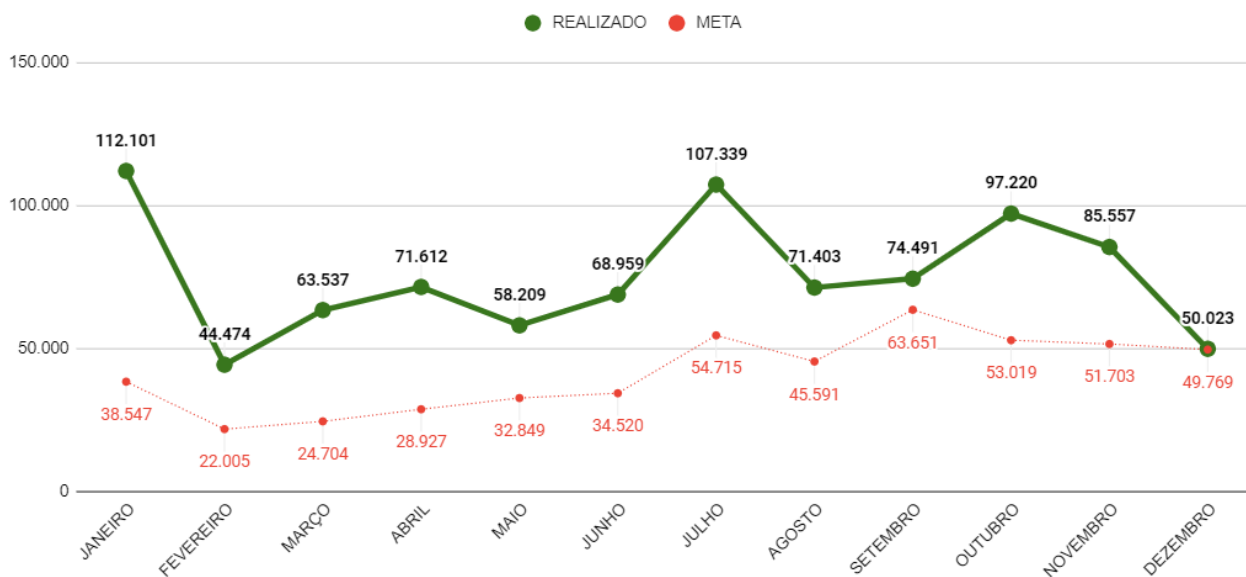
Indicador 2.1.1 - Total de público visitante e Indicador 2.1.2 % Gratuidade dos visitantes

O Museu do Amanhã é aberto ao público, de 10h às 18h, com a última entrada às 17h, inclusive em dias de feriado, exceto nas segundas-feiras, onde o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

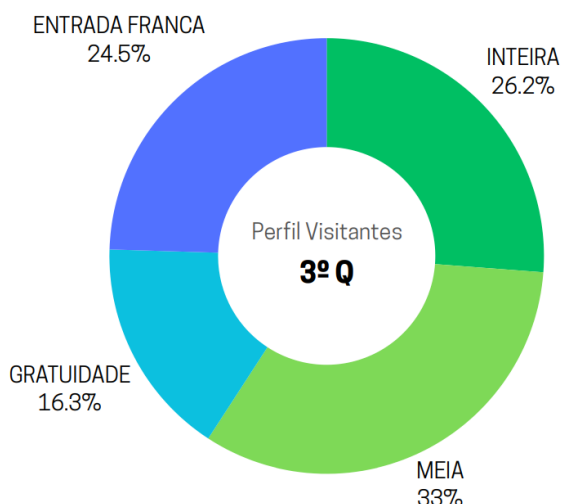
2023 foi um ano de muito sucesso no Museu do Amanhã. Através de uma programação atrativa e quatro exposições temporárias lançadas, batemos a marca de **904.925 visitantes** e **no dia 03/11 alcançamos a marca de 6 milhões de visitantes desde a sua inauguração.**

MÊS	VISITAÇÃO	GRATUIDADE TOTAL	% TOTAL	MEIA	INTEIRA	TERÇA GRATUITA CCR	CORTESIAS & GRATUIDADES
Janeiro/23	112.101	50.860	45%	35.802	25.439	34.847	16.013
Fevereiro/23	44.474	17.452	39%	13.117	13.905	11.494	5.958
Março/23	63.537	28.086	44%	17.144	18.307	16.720	11.366
Abril/23	71.612	29.755	42%	20.697	21.160	16.361	13.394
Mai/23	58.209	29.546	51%	14.720	13.943	18.007	11.539
Junho/23	68.959	30.949	45%	21.909	16.101	19.589	11.360
Julho/23	107.339	43.249	40%	39.722	24.368	28.510	14.739
Agosto/23	71.403	34.424	48%	18.995	17.984	23.477	10.947
Setembro/23	74.491	31.891	43%	23.374	19.226	18.435	13.456
Outubro/23	97.220	39.378	41%	32.976	24.866	24.395	14.983
Novembro/23	85.557	34.118	40%	29.459	21.980	19.038	15.080
Dezembro/23	50.023	20.057	40%	15.536	14.430	13.498	6.559
TOTAL	904.925	389.765	43%	283.451	231.709	244.371	145.394

TOTAL GERAL DE VISITAÇÃO DO MUSEU



No terceiro quadrimestre foram recebidos **307.291 visitantes** e os ingressos adquiridos correspondem a:



Entrada Inteira: 80.502 ingressos;

Meia Entrada: 101.345 ingressos;

Gratuidade: 125.444 das quais;

Gratuidade por lei / política internas: 50.078 ingressos

Entrada franca: 75.366 ingressos

Nas terças-feiras, o museu tem a entrada franca para todos os visitantes. De quarta à domingo, as gratuidades são concedidas conforme leis e políticas interna a:

- Estudantes da rede pública de ensino fundamental e médio;
- Professores da rede pública de ensino;
- Idosos a partir de 60 anos;
- Pessoas com idade até 5 anos;
- Acompanhante de pessoas com deficiência;
- Funcionários de museus, ou associados do ICOM com selo da anuidade;
- Guias de turismo;
- Vizinhos do Amanhã;
- NOZ - Programa Amigos do Amanhã;
- Grupos em vulnerabilidade social em visita educativa pré agendada;
- Funcionário B3;
- Funcionário Engie;
- Funcionário FRM;
- Funcionário Museus;
- Funcionário Shell;
- Funcionário Santander.

Além destas regras, podem surgir outras ocasiões específicas em que pessoas possam visitar o pavilhão gratuitamente, como por exemplo, em contrapartidas a patrocínios e/ou parceria formadas com outras instituições.

Conforme ilustrado no gráfico acima, as gratuidades por lei ou política interna correspondem a **16% do público** presente no período, sendo:

- 5% idosos;
- 5% estudantes da rede pública;
- 1% professores da rede pública;
- 1% referente aos ingressos de 0 a 5 anos;
- 4% referente às demais gratuidades.

Indicador 2.1.3 - Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

O Museu do Amanhã adquiriu durante seus primeiros anos de funcionamento, um forte apelo simbólico e científico no engajamento da sociedade global acerca de desafios contemporâneos em temas como sustentabilidade, mudanças climáticas, meio ambiente, justiça social, entre outros. Dessa forma, é responsabilidade da OS desenvolver atividades e ou programas de cooperação e ou projeção internacional, que possam intensificar o posicionamento da Instituição Museu do Amanhã como debatedora central de temas relevantes à relação da sociedade mundial com o meio ambiente.

No ano de 2023 foram realizadas 7 ações para disseminação internacional do Museu do Amanhã.

No 3º Quadrimestre tivemos **4 ações** de setembro a dezembro conforme descrito abaixo:

De 28 de Setembro a 1 de Outubro: FORMS

O FORMS Rio, com seu foco temático em "FORMAS de Vida", explorou os aspectos sociais, ecológicos e a diversidade ancestral inerente à cidade do Rio de Janeiro, iluminando novos caminhos a serem seguidos. O evento promoveu conversas vibrantes e profundas sobre o papel dos museus como catalisadores para diversificar a imaginação do público acerca do futuro, incentivando a ação no presente.



O Museu do Amanhã teve o privilégio de acolher o primeiro encontro de FORMS, Futures-Oriented Museum Synergies, na América Latina. Este evento representou um marco importante na troca de ideias e inspirações.

A programação completa do evento está disponível através do site do [Museu do Amanhã](#).

19 de Outubro: Conferência ESG Brasil Alemanha: Conexões do Futuro

Em 2023 a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha do Rio de Janeiro (AHK Rio) e o Consulado Geral da República Federal da Alemanha no Rio de Janeiro, se unem na realização de projetos que apoiam o desenvolvimento sustentável através de igualdade social e boas práticas de governança. Nesse âmbito surgiu a Conferência ESG Brasil Alemanha: Conexões

do Futuro, um evento que visa abordar e discutir a importância da integração do ambiental, social e da governança para o desenvolvimento do Brasil, contando com os nomes de maior proeminência do setor. Perfil de público: ONGs, funcionários de empresas atuantes no tema de ESG, membros da diplomacia no Rio de Janeiro, estudantes/universitários, políticos e interessados no tema em geral.



01 a 03 de Novembro: Fórum Futuro ESG

Bruna Baffa, diretora-geral do Museu do Amanhã, foi uma das participações de destaque do Fórum Futuro ESG, que aconteceu entre os dias 1 e 3 de novembro, em Lisboa.

Além de dirigir um dos principais museus da América Latina, Bruna é estrategista criativa, desenvolvedora de negócios e curadora de conteúdo com 14 anos de experiência em inovação e desenvolvimento de projetos ao redor do mundo.



No Museu, tem o desafio de iluminar novas narrativas planetárias, criar espaços de convivência de diálogo, aprendizagem e conexões e equipar a sociedade do século XXI com habilidades e conhecimentos que ajudem a construir futuros mais justos e sustentáveis para todos.

O evento, presencial, teve a presença de especialistas nacionais e internacionais, que dialogaram sobre a atualidade e os caminhos possíveis para um futuro mais justo e sustentável.

No fórum, que este ano teve como tema “Futuro ESG Construindo Pontes para um Amanhã Sustentável”, Bruna participou da mesa Produção de imaginários: o papel fundamental da cultura e da arte.

O Fórum Futuro ESG é uma realização do Fórum de Integração Brasil Europa.

10 de Dezembro: Encontro Brasil - França no Museu do Amanhã

Encontro Brasil - França no Museu do Amanhã no dia 10 de dezembro. A visita teve como objetivo possíveis colaborações entre o Museu do Amanhã e instituições museais da França pensando na programação do ano França - Brasil, em 2025.

Equipe da França : Anne Louyot - curadora Ano França Brasil, Agnes Alfandari, do Institut Français de Paris, diretora de relações internacionais, François Legué, conselheiro de cooperação e ação cultural da embaixada, Alain Arnaudet , adido de cooperação e ação cultural do consulado no Rio, Catherine Faudry, do Institut Français de Paris, Adida setorial intercâmbios artísticos do Consulado da França no Rio.

Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

Indicador A - Entrada franca

Desde o dia 15 de março de 2022, com o patrocínio da CCR, o Museu do Amanhã possui o programa de gratuidade às **terças-feiras**, onde todos os visitantes têm a entrada franca no Museu do Amanhã, que durante o ano de 2023 atraiu 244.371 visitantes durante as 51 terças-feiras em que o Museu do Amanhã esteve aberto ao público.

O Museu do Amanhã recebeu a Cúpula do Mercosul e por esta razão não abriu para visitação de 5 a 7 de dezembro (terça a quinta).

Ao longo do **3º Quadrimestre** foram **17 dias de entrada franca** ofertada para o público, totalizando **75.366 visitantes**, o que representa **25%** dos visitantes no período.

2.2 Programa de Gestão Administrativa-Financeira e de Pessoas

O programa de gestão do Museu coordena as ações relacionadas à administração dos recursos materiais, financeiros e ao desenvolvimento do capital humano. Seu objetivo é assegurar efetividade e eficiência na realização da missão institucional do Museu

O programa de gestão implementado pelo IDG tem como meta assegurar a sustentabilidade, impessoalidade, eficiência e economicidade na utilização dos recursos humanos e financeiros. Além disso, busca alcançar a excelência na produção e gestão dos ativos culturais, promover a responsabilidade fiscal e social, bem como garantir a transparência. Este programa também organiza o planejamento em curto, médio e longo prazos para apoiar o cumprimento da missão do Museu do Amanhã

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA E DE PESSOAS	Metas obrigatórias							
	2.2.1	% de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno	10%	9%	9%	10,76%	9,6%	96%
	2.2.2	% funcionários que receberam treinamento	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.2.1 - % de funcionários do Museu do Amanhã que são moradores do entorno

O Museu do Amanhã reforça seu compromisso com a comunidade local, estipulando que parte de seus colaboradores seja composta por residentes da região. Essa iniciativa visa fortalecer os laços com a comunidade e representa um compromisso social significativo, proporcionando emprego e renda para os moradores da zona portuária, conforme delimitação estabelecida pela CDURP (Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro). Essa prática reforça o papel do museu como agente ativo no desenvolvimento e integração da comunidade em que está inserido.

O Museu do Amanhã possui uma média de **9,6% de moradores do entorno em seu quadro de funcionários**.

Fechamos o ano de 2023 com 166 colaboradores, sendo 18 colaboradores moradores do entorno.

Observação: A porcentagem apresentada é calculada de acordo com os colaboradores que trabalham no Museu do Amanhã, sendo considerados celetistas e estagiários, da fonte pagadora e do CNPJ do MDA.

Indicador 2.2.2 - % funcionários que receberam treinamento

Durante o ano de 2023 foram realizados **62 treinamentos no Museu do Amanhã, dos quais, 35 treinamentos obrigatórios e 27 treinamentos não obrigatórios**.

Consideramos treinamentos obrigatórios: integração de novos colaboradores, treinamentos que envolvam a segurança predial e a segurança dos colaboradores. **100% dos colaboradores foram treinados na modalidade treinamento obrigatório**.

De setembro a dezembro de 2023 foram realizados 21 treinamentos, sendo 11 treinamentos obrigatórios e 10 treinamentos não obrigatórios.

Temas abordados nos treinamentos obrigatórios no 3º Quadrimestre:

- Integração para novos colaboradores com as áreas de Pessoas e Cultura Organizacional, Departamento Pessoal, Compliance, Processos, Segurança no Trabalho e Compras;
- Brigada voluntária de Incêndio;
- Treinamento NR 10;

Temas abordados nos treinamentos não obrigatórios no 3º Quadrimestre:

- Laboratório de Alfabetização em Futuros;
- Arrebol;
- Chora PPT;
- Liderando pela primeira vez;
- Workshop de Recursos Incentivados;
- Avaliação de Desempenho;

- Exposição Código Aberto.

2.3 Programa de Comunicação

Este programa é responsável pela **gestão da marca e da imagem** do Museu, através do desenvolvimento de estratégias, e da realização de atividades relacionadas à divulgação dos conteúdos e ações criadas, através de diversos canais de comunicação e publicações. Compreende ainda as atividades proativas de relacionamento com a imprensa e presença nas mídias sociais, em articulação com os demais setores do Museu.

O programa de comunicação tem por objetivo **criar estratégias e executar planos de comunicação e difusão, visando promover e difundir as atividades e o conhecimento criado pelo Museu do Amanhã**, manter ativos os diversos canais de comunicação com os públicos e gerenciar a sua marca e imagem, de forma a fortalecer sua reputação em nível nacional e internacional.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.3. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	Metas obrigatórias							
	2.3.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	4.000 inserções	1.944	3.982	4.658	10.584	265%
	2.3.2	Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)	12 atualizações	400%	400%	400%	12	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
B	Número de publicações produzidas	2 publicações	1	2	0	3	150%	

Comentários das Metas Obrigatórias:

Indicador 2.3.1 - Número acumulado de inserções sobre o Museu do Amanhã em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea

O indicador proposto tem como objetivo avaliar a visibilidade do Museu do Amanhã, medindo a frequência de menções em matérias de mídia impressa, televisiva, radiofônica ou digital. A contagem será exclusivamente de mídias espontâneas, não pagas, e considerará cada aparição do museu em matérias sobre um mesmo tema, mesmo que veiculadas em diferentes meios de comunicação. Este indicador oferece uma medida quantitativa da presença e repercussão do Museu do Amanhã na mídia.

Ao longo de 2023 foram 10.584 inserções na mídia.

No terceiro quadrimestre, ao todo foram **4.658 inserções em canais de comunicação**, um número muito expressivo devido à Exposição Nova Bienal, FORMS, Encontros para o Amanhã, cerimônia do Prêmio Elisa Frota, aniversário do Museu com a Resenha Black Bom e a programação prevista para janeiro.

Relatório ATÔMICA - Setembro:

A inauguração da exposição Nova Bienal de Arte e Tecnologia foi o tema de destaque do mês de setembro. Em conjunto com a assessoria da mostra, conquistamos ampla cobertura de imprensa, com espaços em veículos estratégicos e de grande abrangência e formação de

opinião, como Jornal Nacional, TV Bandeirantes, TV Brasil, TV Cultura, RioShow/O Globo, Segundo Caderno/O Globo, Estadão, O Dia, Agência Brasil, UOL, Veja Rio, G1 e Olhar Digital.



SEGUNDO CADERNO/OGLOBO

1(9/09/2023)



ESTADÃO
(21/09/2023)



O DIA
(15/09/2023)

O evento Forms of Life foi outro tema trabalhado pela Atômica a partir de sugestões de pauta focada no Museu como referência e nos convidados que passaram pela programação.

A Atômica também fez convites para influenciadores. Entre os veículos que publicaram estão: Geledés, Gizmodo, Diário do Rio, Revista Museu, Rota Cult, Por Vir, Voe News e Turisnews.

Outro importante destaque desse mês foi a matéria publicada no Segundo Caderno com entrevista de página inteira com Fabio Scarano, que falou sobre a Cátedra Unesco.

Total de 603 inserções na mídia e valoração de R\$ 8.643.301,21.



O GLOBO/SEGUNDO CADERNO - (08/09/2023)

Relatório ATÔMICA - Outubro:

A programação do Brincar é Ciência de Dia das Crianças foi foco das ativações de assessoria de imprensa. Entre os resultados, publicações em espaços como Rio Show/O Globo, Veja Rio, O Dia, CBN, Rádio Sulamérica Paradiso, Rádio Roquette Pinto, Diário do Porto, Barra Legal e Sopa Cultural.



VALOR ECONÔMICO
(31/10/2023)



O DIA
(06/10/2023)



RIO SHOW/ OGLOBO
(1/10/2023)

Outro assunto que se estendeu para o mês de Outubro foi o FORMS. O evento foi utilizado como gancho para uma matéria na Veja sobre museus orientados para o futuro, com entrevistas de Ricardo Piquet e Miranda Meiss. Outros veículos como Gizmodo, Diário do Rio, PORVIR e Diário do Porto também publicaram sobre o tema. A edição do projeto Encontros para o Amanhã foi destaque no PublishNews, portal especializado no universo literário, e na Revista Museu. **Totalizando 588 inserções na mídia e valoração de R\$ 18.416.403,55.**

Relatório ATÔMICA - Novembro:

Os destaques foram a última edição do Encontros para o Amanhã, o marco dos 6 milhões de visitantes do Museu do Amanhã, a expedição Darwin200 e a programação do Novembro Negro.



GLAMURAMA
(09/11/2023)



UM SÓ PLANETA
(10/11/2023)



ANCELMO GOIS/ OGLOBO
(03/11/2023)

Entre os resultados, publicações em espaços como Veja, O Globo, TV Globo, Bravo, UOL, Trace TV, Mundo Negro e Diário do Rio. **Totalizando 369 inserções na mídia e valoração de R\$ 3.337.807,17.**

Relatório ATÔMICA - Dezembro:

A assessoria de imprensa trabalhou em diferentes frentes de divulgação ao longo de dezembro. Os destaques foram a cerimônia do Prêmio Elisa Frota Pessoa, o aniversário do Museu com a Resenha Black Bom com vizinhos do Amanhã e a edição comemorativa do projeto Brincar é Ciência e a programação de janeiro.



Prefeitura e Museu do Amanhã realizam entrega do Prêmio Elisa Frota Pessoa

Publicado em 15/12/2023 - 11:08 | Atualizado

Início /Ciência e Tecnologia Notícias / Prefeitura e Museu do Amanhã r...



Os vencedores foram anunciados em cerimônia no Museu do Amanhã - Gui Espíndola/SMCT

NOTÍCIAS RECENTES

CET-Rio monta esquema de trânsito para evento na Marina da Glória

4 de janeiro de 2024



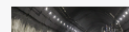
Prefeitura celebra dois anos do projeto Turistando com a Comunidade levando grupo de moradores do Engenho Novo para passeio na roda-gigante

4 de janeiro de 2024



CET-Rio divulga esquema de tráfego para ensaios técnicos das escolas de samba na Sapucaí

4 de janeiro de 2024



Túneis Rebouças, Zuzu Angel e Acústico Rafael Mascarenhas

Entre os resultados publicados, destaque para Glamour, Africanize, RioShow, Roteirinho Carioca, Diário do Rio, Veja Rio e Tracklist. **Totalizando 3098 inserções na mídia e valoração de R\$45.865.560,60.**

Indicador 2.3.2 - Manutenção das Páginas das redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter)

Este indicador tem como objetivo manter as redes sociais do Museu do Amanhã sempre atualizadas com postagens de programação e temas relacionados ao Museu.

As redes sociais do Museu do Amanhã são constantemente atualizadas, ao longo do terceiro quadrimestre tivemos os seguintes destaques:

Relatório Livecomm - Setembro:

Observamos um crescimento constante em todas as plataformas de redes sociais da marca, especialmente no Instagram, onde o número de seguidores continua aumentando mensalmente. A presença digital do Museu tem se fortalecido progressivamente, e a cada nova exposição ou mostra, ganhamos não apenas mais seguidores, mas também um público que aprecia nosso trabalho.

Destacamos que os conteúdos relacionados à Bienal de Arte do Rio de Janeiro foram considerados os melhores do mês, graças a dois fatores fundamentais. Primeiramente, o tema abordado foi altamente atrativo, gerando interesse e envolvimento por parte do público. Além disso, a escolha do formato em vídeo revelou-se particularmente eficaz, proporcionando uma experiência visual que contribuiu significativamente para o engajamento. A combinação do tema envolvente com a eficácia do formato em vídeo resultou em uma experiência cativante para o público, destacando-se como os melhores conteúdos do mês.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para a nova Bienal do Rio, que mostrou um grande interesse dos usuários pelo assunto, e também um alto engajamento no formato de Reels, indicando que devemos priorizar os formatos de Reels no Instagram. No mês totalizando 1.999 usos de menções com a hashtag do Museu.

No **Facebook**, destaque para conteúdos também da Bienal, mas também relacionados à gratuidade no Museu. Vale destacar o quanto fomos bem sucedidos em abordar as gratuidades do Museu de forma interessante e que gerasse engajamento, inclusive na linguagem das redes sociais. Com “Entrada Gratuita no Museu” tivemos uma taxa de 49% de engajamento.

No **Twitter**, tivemos destaque para conteúdo diversos, mostrando o potencial de explorarmos assuntos sazonais (Dia da Amazônia) e de oportunidade (homenagem a artista e menção à deputada) para gerar engajamento para o perfil e envolver a marca nas conversas.

No **YouTube**, tivemos 3 transmissões ao vivo no dia 29, todas focadas na série #FormsOfLive, que geraram um número relevante de views em pouco tempo, considerando que foram publicações orgânicas e com temáticas direcionadas a públicos específicos, mostrando o potencial de também explorarmos formatos longos de conteúdo

Em setembro, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o Instagram, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, e que elogiaram muito os nossos conteúdo sobre a Nova Bienal:

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 382 atendimentos, 22% a mais que a nossa média, garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre preços, ingressos, meia entrada e visitas agendadas. **Ao longo do mês foram realizadas 70 publicações nas redes sociais.**

Relatório Livecomm - Outubro:

Observamos um crescimento constante em todas as redes sociais da marca, especialmente no Instagram, com um aumento contínuo no número de seguidores mês a mês. A presença digital do Museu tem se fortalecido progressivamente, conquistando não apenas mais seguidores, mas, o que é ainda mais significativo, uma audiência que aprecia e admira nosso trabalho.

Destacamos a importância das editorias de conteúdo consistentes e bem estabelecidas, como evidenciado pelos destaques de engajamento do mês, que incluíram #TerçasGratuitas, Encontros para o Amanhã e Brincar é Ciência. Recomendamos continuar investindo nesses pilares, dando preferência aos formatos em vídeo, que demonstraram ser particularmente eficazes.

No **Instagram**, os destaques de conteúdo foram para séries de conteúdo que são tradicionais do Museu: terças gratuitas, Encontros para o Amanhã e Brincar é Ciência. Com isso, vemos a importância de termos editoriais bem estabelecidos e trabalhados com consistência, virando quase que marcas registradas do nosso conteúdo. No mês totalizando 2.206 usos de menções com a hashtag do Museu.

No **Facebook**, destaque para conteúdos semelhantes, além de um vídeo sobre FORMs of Life. Com isso, vemos como Facebook e Instagram estão muitas vezes interligados em termos de engajamento, o que reforça a importância de trabalharmos de forma integrada todos os canais. Com “Entrada Gratuita no Museu” tivemos uma taxa de 121% de engajamento.

No **Twitter**, tivemos destaque para conteúdo especialmente sobre Encontros para o Amanhã, com destaque para divulgação das participantes. Além disso, destaque para o registro da data do Dia da Ciência e Tecnologia, reforçando o potencial de usar o Twitter para cobrir este tipo de momento.

No **YouTube**, tivemos 1 transmissão ao vivo no dia 10, focada na série Encontros para o Amanhã, dessa vez com Françoise Vergès e Erica Malunguinho que gerou 159 visualizações um número relevante de views em pouco tempo, considerando que foram publicações orgânicas e com temáticas direcionadas a públicos específicos, mostrando o potencial de também explorarmos formatos longos de conteúdo.

Em outubro, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o Instagram, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, e que elogiaram muito os nossos conteúdos sobre Vizinhos do Amanhã.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 480 atendimentos, 52% a mais que a nossa média, garantindo um bom serviço aos consumidores que buscaram o Museu principalmente para falar sobre ingressos, horários e visitas agendadas. **Ao longo do mês foram realizadas 42 publicações nas redes sociais.**

Relatório Livecomm - Novembro:

Temos visto um aumento constante em todas as redes sociais da marca, especialmente no Instagram, onde o número de seguidores continua crescendo mês a mês.

De forma geral, podemos notar que a presença digital do Museu tem se fortalecido cada vez mais, e a cada nova exposição ou mostra, ganhamos mais seguidores e, ainda mais importante, mais pessoas que admiram nosso trabalho.

Vimos mais uma vez a importância de termos editoriais de conteúdo consistentes e bem estabelecidas, já que os destaques de engajamento do mês foram para #TerçasGratuitas e Encontros para o Amanhã.

Destaque também para os conteúdos sobre o mês da Consciência Negra, que foi pauta das nossas redes no mês e cujas publicações estiveram entre os destaques do período, mostrando a importância de nos posicionarmos sobre estes temas tão relevantes para a sociedade.

No **Instagram**, a hashtag manteve-se como uma importante ferramenta de engajamento com os usuários, colaborando para amplificar a nossa presença no digital. Tivemos 890 novos usos no mês, com uma média de 30 por dia, mantendo a relevância dessa ferramenta para o engajamento do Museu nas redes sociais.

No **Facebook**, destaque para conteúdos semelhantes, como os de Terça gratuitas, além da publicação em parceria com o Canal Arte 1, mostrando o potencial de explorarmos cada vez mais parcerias buscando conteúdo e engajamento.

No **Twitter**, tivemos destaque para conteúdos especialmente sobre as mudanças climáticas, que foram o foco do nosso perfil durante o mês, o que ajuda a mostrar a importância de continuarmos nos posicionamento acerca do assunto.

No **YouTube**, tivemos 1 transmissão ao vivo no dia 9, focada na série Encontros para o Amanhã, dessa vez com Elisa Lucinda, Sil Bahia e Stephanie Borges, que gerou 124 visualizações um número relevante de views em pouco tempo, considerando que foram publicações orgânicas e com temáticas direcionadas a públicos específicos, mostrando o potencial de também explorarmos formatos longos de conteúdo.

Em novembro, mantivemos um volume grande de comentários nas postagens do Museu, com destaque para o Instagram, que concentrou o maior volume de respostas dos usuários, e que elogiaram muito os nossos conteúdo sobre #NovembroNegro.

Mantivemos o alto volume de atendimentos nas redes: foram 279 atendimentos, seguindo o amplo volume mês a mês, com assuntos principalmente relacionados a ingressos, horários e visitas agendadas.

Relatório Livecomm - Dezembro:

A presença digital do Museu tem se fortalecido constantemente, com um notável aumento de seguidores, especialmente no Instagram e no LinkedIn. Cada nova exposição atrai mais seguidores e admiradores do nosso trabalho.

Conteúdos informativos e diferenciados causam impacto significativo. Destaques regulares, como as #TerçasGratuitas e eventos institucionais, como a premiação do Museu, são relevantes. No entanto, o valor expressivo para nosso público reside em conteúdos distintos que reforçam o apoio à cultura e homenageiam figuras notáveis, como no caso do Nêgo Bispo.

Os conteúdos da Resenha BLACK BOM se destacam, gerando grande interesse do público nos ingressos, o que evidencia a aceitação e aderência do conteúdo aos eventos.

No **Instagram** os principais conteúdos foram a homenagem ao falecimento do Nego Bispo e posts sobre a Resenha do Amanhã. Isso destaca a importância de utilizar as redes sociais para promover eventos e valorizar nossa cultura.

No **Facebook** foram destacados conteúdos sobre a terça gratuita e o prêmio recebido, evidenciando a importância de informar o público de forma eficaz.

No **YouTube**, foi publicado um vídeo em 18 de dezembro, que alcançou 59 visualizações. Ele destaca o FOMRS RIO, um evento pioneiro na América Latina realizado no Museu do Amanhã. Com o tema "FORMAS de Vida", o encontro abordou aspectos sociais, ecológicos e a diversidade ancestral do Rio de Janeiro, propondo novos caminhos para o futuro. Palestras inspiradoras e debates reuniram pensadores e ativistas para discutir o papel dos museus na ampliação das possibilidades futuras, incentivando ações no presente.

No mês de dezembro, recebemos um grande número de comentários nas postagens do Museu, especialmente no Instagram, onde houve uma alta interação dos usuários. Eles se engajaram bastante com o conteúdo em homenagem ao Nêgo Bispo e demonstraram grande interesse pelos ingressos da Resenha BLACK BOM, evidenciando um forte interesse no evento.

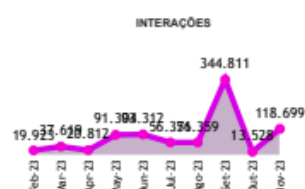
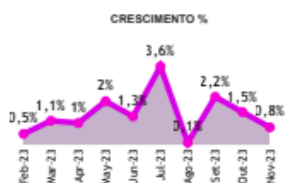
Há uma ampla diversidade de conteúdo. É notável a habilidade em abordar diferentes temas, como o acordo de livre comércio entre Mercosul e Singapura, que gera alto engajamento no LinkedIn, onde esse tipo de conteúdo é especialmente relevante. Foram 15 publicações nas redes.



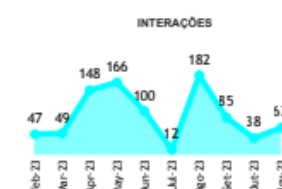
Crescimento de 2% últimos 12M



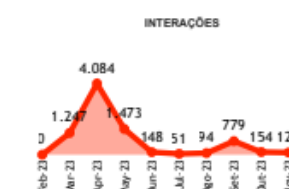
Crescimento de 18% últimos 12M



Crescimento de 3% últimos 12M



Crescimento de 8% últimos 12M



Comentários - Meta Condicionada à Captação de Recursos:

Indicador B - Número de publicações produzidas

Ao longo de 2023 foram realizadas 03 publicações:

Abril: "Não estamos sozinhas" é uma publicação a partir da quinta edição do Projeto Meninas de 10 anos: Emergências Climáticas, realizado em 2022 com patrocínio Engie, para meninas de 10 a 16 anos, em prol da valorização da equidade de gênero na ciência, e do desenvolvimento de ações ambientais eficazes para o enfrentamento das Mudanças Climáticas nas próximas décadas, a partir de um intenso diálogo com a Agenda 2030 proposta pela ONU - e seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Nesta quinta edição, realizada entre os meses de junho e outubro, fomos mais longe e reunimos sessenta meninas de diferentes territórios e realidades socioeconômicas de todo o Brasil, em ambiente virtual, para uma série de encontros formativos.

Maio: Em 16 de maio foi lançada a primeira publicação da coleção **"Pensando Amanhã"**, uma coleção de livros inovadora, desenvolvida pelo Museu do Amanhã em parceria com editores convidados. Composta por artigos escritos por especialistas em ciência, tecnologia, inovação, educação e cultura, essa coleção aborda questões atuais sobre sustentabilidade e convivência, que têm o potencial de impactar as próximas décadas.

O primeiro volume, intitulado "Pode um robô ser racista? e outras perguntas sobre o futuro da tecnologia", trouxe cinco artigos fascinantes sobre a importância da tecnologia no mundo atual e seu papel decisivo no futuro. A editora convidada, Silvana Bahia, co-diretora do Olabi e coordenadora do Preta-Lab, liderou esse volume.

Julho: Livro Sai-Fai: ficção científica à brasileira, fruto de uma oficina promovida em 2021 pelo Laboratório de Atividades do Amanhã -LAA, o livro apresenta os contos concebidos nesse processo criativo e compõe a exposição de mesmo nome no Museu do Amanhã. O livro foi lançado no dia 25/7, na abertura da Exposição Sai-Fai: ficção científica à brasileira.

2.4 Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa

O Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu do Amanhã abrange a produção e disseminação de informações relacionadas aos temas abordados pela instituição, promovendo o engajamento do público com a ciência, tecnologia e inovação. Foca especialmente na interface desses campos com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Este programa incorpora conceitos de engajamento público com a ciência e estudos do futuro, englobando atividades Educativas, o Observatório do Amanhã e o Programa de Pesquisa. Além disso, engloba políticas, projetos e produtos educativos inclusivos e acessíveis desenvolvidos pelo Museu.

O Programa visa consolidar o Museu do Amanhã como um espaço educativo e plataforma para a reflexão sobre o futuro. Ele oferece diversas atividades projetadas para despertar a curiosidade dos visitantes em relação aos temas e narrativas da linha curatorial e das pesquisas científicas do Museu. Essas atividades incluem palestras, seminários, oficinas, cursos e workshops, além de visitas e atividades educativas específicas. Essas iniciativas aprofundam o conteúdo, contando com o suporte de pesquisadores e cientistas especializados, muitas vezes complementando as abordagens feitas nas exposições. O objetivo final é proporcionar uma experiência educacional enriquecedora e estimulante.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.4. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PESQUISA	Metas obrigatórias							
	2.4.1	Números de ações culturais realizadas	6 ações	5	2	2	9	150%
	2.4.2	Número de público atendido por visitas educativas	11.200 participantes	6.640	5.968	5.383	17.991	161%
	2.4.3	Número de público atendido por Televisitas	3.500 participantes	149	317	12.756	13.222	378%
	2.4.4	Programa de Formação para público específico	6 programas	2	5	3	10	167%
	2.4.5	Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação	12 eventos	4	6	3	13	108%
	2.4.6	Número de reuniões do Comitê Técnico Científico	2 reuniões	0	0	2	2	100%
	2.4.7	% satisfação público com as visitas educativas	>= 80%	100%	97%	100%	99%	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
	C	Número de atividades educativas conexas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência	12 atividades	3	7	6	16	133%
D	Imersão Educativa em espaço expositivo	40 imersões	13	3	11	27	68%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.4.1 - Números de ações culturais realizadas

O Museu do Amanhã, localizado no Rio de Janeiro, busca não apenas ser um museu de artes visuais, mas também um ambiente democrático que promova o encontro e a expressão de todas as formas de arte e diversidade cultural. Sua proposta inclui uma programação cultural integrada às exposições e atividades educativas, com o objetivo de fomentar a formação e o engajamento do público. Essa abordagem visa estabelecer conexões transversais entre os temas abordados pela curadoria, proporcionando uma experiência enriquecedora que vai além dos limites tradicionais de um museu.

Ao longo de 2023 foram realizadas **09 ações culturais** atendendo a **4.906 participantes em 136 atividades**.

No terceiro quadrimestre foram realizadas **02 novas ações culturais** atendendo a **261 participantes em 02 atividades** e foi dada continuidade às ações culturais iniciadas no segundo quadrimestre, totalizando de setembro a dezembro 1347 participantes em 36 atividades.

1) Encontros para o Amanhã:

O Encontros para o Amanhã é um programa público que reúne grandes pensadores, artistas e ativistas do nosso tempo para pensar questões e temas que impactam diretamente o futuro. Na quarta edição do evento, dia 10/10, a cientista política, historiadora, ativista e especialista em estudos pós-coloniais Françoise Vergès (Um feminismo decolonial, Uma teoria feminista da violência e Decolonizar o museu - Programa de desordem absoluta) divide a mesa com a educadora, artista plástica e primeira deputada trans eleita no Brasil, Erica Malunguinho. Suas presenças foram convocadas para refletir sobre novas formas de pensar questões de gênero, raça, cultura e os processos de decolonização de imaginários. Esta edição foi um esquento do Festival Mulheres do Mundo WOW Rio, que ocorreu entre os dias 27 e 29/10 no Museu do Amanhã.

Número de ingressos validados: 138

Público contabilizado manualmente: 193

Visualizações do streaming no Youtube: 55

Impressões no Youtube: 462

Link para visualização: https://www.youtube.com/watch?v=v_xH0hZhIsQ



2) Mostra Sai-Fai:

E se a imaginação for uma tecnologia? Esta pergunta, presente na mostra Sai-Fai: ficção científica à brasileira, orienta também esta edição do Encontros para o Amanhã dia 09/11 - última no ano. Em uma conversa entre a poeta e atriz Elisa Lucinda e a empreendedora social Sil Bahia, com mediação da poeta e tradutora Stephanie Borges, são provocadas discussões e reflexões em torno da relação entre literatura e novas mídias, tecnologias digitais e sociais, redes e territórios. Além disso, destaca-se a importância da criação de

narrativas como ferramenta para acessar memórias, compartilhar saberes e imaginar novas possibilidades de futuro. O evento integrou a programação do Novembro Negro no Museu do Amanhã.



Número de ingressos validados: 37

Público contabilizado manualmente: 68

Visualizações do streaming no Youtube: 100

Impressões no Youtube: 966

Link para visualização: <https://www.youtube.com/watch?v=HCcjQsSsCbi0>

Continuidade das ações culturais realizadas nos quadrimestres anteriores:

Brincar é Ciência: O projeto apresenta atividades lúdicas que despertam a curiosidade e evidenciam a importância das relações, dos espaços de troca e convivência. Todo mês, possui uma programação especial para crianças de diferentes faixas etárias. Curiosar,



Conviver e Experiência são algumas das ferramentas básicas para o desenvolvimento humano, com o intuito de evidenciar a importância das relações, dos espaços de convivência e brincar como ferramenta de curiosidade e de experimentação do mundo, o programa de Educação do Museu Do Amanhã apresenta mais uma edição do 'Brincar é Ciência'.

Setembro: Total de 160 participantes e 08 grupos atendidos

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Realizado em 02/09 e 07/09 - 44 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado em 05/09, 09/09 e 24/09 - 69 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado em 23/09 - 15 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado em 23/09 - 3 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado em 24/09 - 29 pessoas presentes.

Outubro: Total de 706 participantes e 14 grupos atendidos

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado nos dias 10 e 12/10 - 52 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Oficinas* realizadas nos dias 10, 12, 14 e 15/10 - 326 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado nos dias 10, 12, 14 e 15/10 - 139 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado nos dias 10, 12, 14 e 15/10 - 189 pessoas presentes.

*Experimentações do brincar foi composto pelas seguintes oficinas - Memórias da Terra; Brincadeiras de Rua; Oficina de Máscaras; Mãos à Terra; Imaginando Futuros.

Novembro: Total de 160 participantes e 08 grupos atendidos

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Oficina de Cordel: Realizada no dia 15/11 - 11 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado nos dias 04 e 25/11 - 19 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Pequenos Terráqueos: Realizado nos dias 05 e 26/11 - 47 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado nos dias 05, 12 e 26/11 - 83 pessoas presentes.

Dezembro: Total de 89 participantes e 05 grupos atendidos

Brincar é Ciência - Férias e Feriados (Experimentações do brincar): Realizado nos dias 16 e 17/12 - 28 pessoas presentes..

Brincar é Ciência - Role STEAM: Realizado no dia 16/12 - 14 pessoas presentes

Brincar é Ciência - Amanhãs de Histórias: Realizado no dia 17/12 - 24 pessoas presentes.

Brincar é Ciência - Clube da Horta: Realizado nos dias 09/12 - 23 pessoas presentes.

Yoga no Museu: Com o intuito de proporcionar aos participantes exercícios de respiração e relaxamento, o Museu do Amanhã apresenta a Yoga no Museu, em parceria com o Instituto MUDE. As aulas acontecem todo sábado, no lounge do Museu do Amanhã, às 16h. As vagas são limitadas e a inscrição é aberta no aplicativo da MUDE com 24h de antecedência à atividade.

Setembro: 05 atividades e 86 participantes
 Outubro: 03 atividades e 42 participantes
 Novembro: 04 atividades e 52 participantes
 Dezembro: 04 atividades e 52 participantes

Indicador 2.4.2 - Número de público atendido por visitas educativas

As visitas educativas são mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu.

Estas visitas são voltadas prioritariamente para professores e estudantes da rede pública de ensino, mas também podem atingir outros públicos a partir de ações diferenciadas (rede particular de ensino, pessoas com deficiência, idosos, público em situação de vulnerabilidade social e até público espontâneo).

As visitas educativas possuem 03 tipos:

Visitas Mediadas: Proporciona ao público novas experiências estéticas a partir de objetos mediadores ou práticas de mediação, garantindo não só o acesso ao conteúdo, mas também a experiência do visitante nos conteúdos propostos pelo Museu do Amanhã, com duração média de 01hr30min a 2 horas por visita. Dentro das visitas mediadas existem 06 tipos de perfil de público diferentes:

- **Trilhar os Amanhãs:** Público espontâneo sem agendamento.
- **Trilhar os Amanhã em Libras:** Público espontâneo sem agendamento em formato de libras.
- **Visitas institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Visitas para grupo regular:** Visitação com agendamento para público em geral, incluindo professores e estudantes.
- **Visitas Cognitivas e Sensoriais:** Um horário exclusivo de visitação para públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas ou com algum transtorno de neurodesenvolvimento, em cumprimento da lei municipal 6278/2017.
- **Visitas Percursos Formativos:** Modalidade de mediação com agendamento prévio, para os professores que participaram da formação “Percursos formativos”, onde foi realizado um sorteio de datas e ônibus para trazerem as suas turmas.

Acolhimentos: Modelo de visitação onde o conteúdo do Museu é introduzido de forma sucinta para o visitante, tendo uma duração menor que as visitas medidas e otimizando o tempo da visitação. Sua duração tem em média de 30 a 40 minutos. Dentro dos acolhimentos existem 02 tipos de perfil de público diferentes:

- **Acolhimentos institucionais:** Visitação com agendamento no modelo institucional onde as áreas do IDG solicitam ao time do Educativo visitação para suas equipes/parceiros.
- **Acolhimentos para grupo regular:** Visitação com ou sem agendamento para o público em geral, incluindo professores e estudantes.

Entre Museus: Projeto iniciado no mês de maio e continuado ao longo de 2023, de mobilização social e cultural que convida as escolas do entorno a visitarem o Museu do Amanhã e um Museu parceiro, em 2023 o projeto foi reformulado tornando a acessibilidade parte indissociável na sua concepção e execução, convidando assim também os públicos com deficiência a visitarem o Museu do Amanhã e os Museus parceiros (Museu da República e Museu Nacional).

- **Entre Museus - Regular:** Modalidade de visitação com agendamento que convida as escolas da região no entorno do Museu a visitarem o Museu do Amanhã e os Museus parceiros.
- **Entre Museus - Acessíveis:** Modalidade de visitação que convida amplamente públicos com deficiência, institucionalizados ou não, em um raio de alcance de até 100 km, para visitar o Museu do Amanhã e os Museus Parceiros.

Ao longo de 2023 foram atendidas **17.991 pessoas através de visitas educativas.**

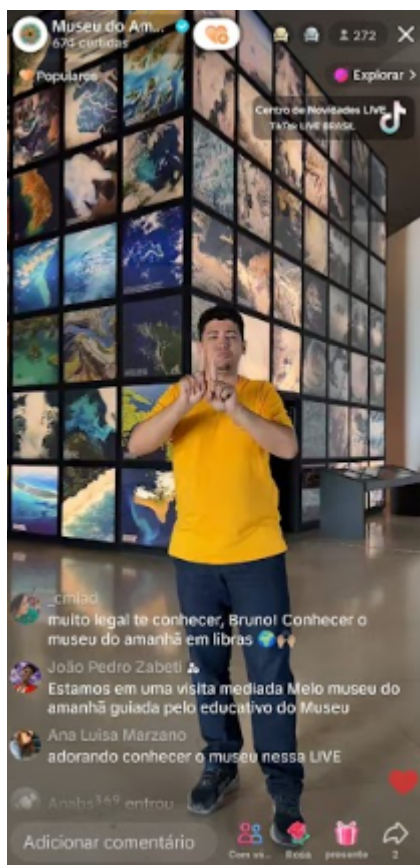
No terceiro quadrimestre foram atendidas **5.383 pessoas conforme demonstrado no quadro abaixo:**

		Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Visita Mediada	Trilhar em Libras	18	14	0	0
	Trilhar os Amanhãs	217	56	403	281
	Visita Institucional	112	302	213	237
	Visita Mediada Grupo regular	390	199	347	243
	Visitas Cognitivas e Sensoriais	14	0	0	0
	Visitas Percursos Formativos	0	316	376	30
Acolhimento	Acolhimento Institucional	0	27	0	0
	Acolhimento Grupo regular	56	99	0	0
Entre Museus	Regular	242	407	408	0
	Acessível	88	164	104	20
Total 3Q		1137	1584	1851	811

Indicador 2.4.3 - Número de público atendido por Televisitas

As televisitas são visitas mediadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. Estas visitas são voltadas para o público que não pode ir até o Museu, acontecendo um tour virtual com duração média de 01:30hrs a 2hrs por visita.

Ao longo de 2023 atendemos **13.222 pessoas** através das televisitas.



No quadrimestre, foram realizadas **03 televisitas** contemplando um público de **12.756 participantes**.

O sucesso de público se dá a uma televisita que aconteceu no dia 27/11, mediada pelo Educador Bruno Baptista, através da plataforma **TIK TOK** que contemplou um total de 12.700 espectadores individuais.

Indicador 2.4.4 - Programa de Formação para público específico

Esse indicador visa quantificar as iniciativas direcionadas à capacitação de professores, pesquisadores, cientistas, crianças, estudantes e o público com deficiência por meio do Programa de Educação, Desenvolvimento Científico e Pesquisa do Museu. A meta é difundir conhecimento entre públicos diversos, utilizando cursos de formação como meio para perpetuar o saber científico. O foco está na disseminação de conhecimento abrangente e inclusivo, contribuindo para a formação de diferentes grupos e assegurando a continuidade do entendimento científico

Ao longo do ano de 2023 foram realizadas **10 formações** no Museu do Amanhã.

De Setembro a Dezembro foram realizados **03 novas formações:**

- 1) Mulheres na Ciência:** De 01/09 a 01/10 houve a abertura das inscrições da 5ª edição do programa de formação Mulheres na Ciência e Inovação, com vaga para 50 pesquisadoras das áreas STEM de todo o país. Recebemos 177 inscrições, dessas, 100 foram validadas e **50 pesquisadoras foram selecionadas.**

Tivemos encontros nos dias 21 e 28/10. No dia 21, no primeiro momentos tivemos a abertura do programa, com a participação de representantes institucionais do Museu do Amanhã, do British Council, da Shell e da White Martins, seguido de uma palestra sobre A ciência e a tecnologia sob uma perspectiva de Gênero e Raça, ministrada por Silvana Bahia, que é

criadora do Olabi e integrante do Comitê Científico e de Saberes. No segundo momento, tivemos a oficina Uma Jornada de Autoconfiança para Pesquisadoras Empreendedoras, sobre socioemocional, realizada por Clarice Carvalho. Por último, realizamos um momento de diálogo entre as participantes com o objetivo de fortalecimento de rede entre elas. No dia 28, tivemos a oficina Como elaborar um projeto de pesquisa inovador?, com Paula Fehper, designer da IBM, que abordou como criar um projeto a partir de ferramentas do design thinking, seguida da palestra Conhecendo o universo do empreendedorismo e dos negócios, com Ana Fontes, criadora da Rede Mulher Empreendedor, que explorou as estratégias e os desafios que mulheres enfrentam ao empreender, e por último tivemos a oficina Impressionem em poucos minutos: preparando um pitch de impacto, com Laura Bollick, do Instituto Humanize, que mostrou como criar uma apresentação interessante do seu projeto de pesquisa, como comunicá-lo da melhor forma.

Durante o mês de novembro foi dando continuidade ao Programa com 3 encontros e em dezembro houve a finalização do programa com a realização do último encontro, no dia 02/12.

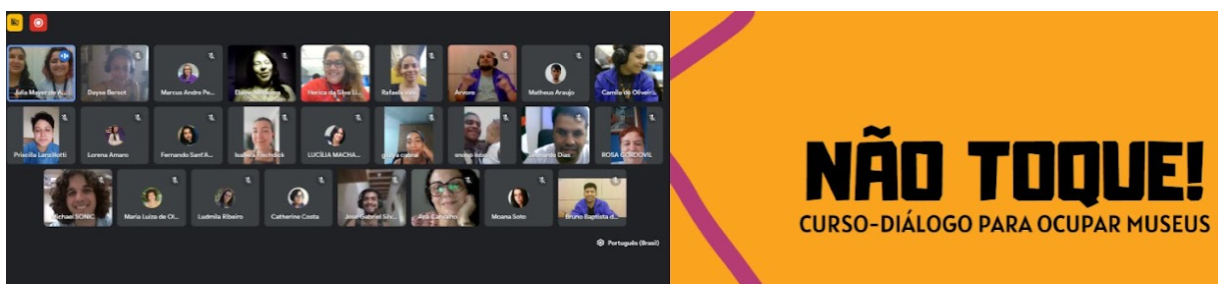


2) Laboratório de Alfabetização em Futuros: Realização do Laboratório de Alfabetização em Futuros com a Prof. Dr. Loes Damhof, professora sênior de Alfabetização em Futuros na Universidade de Hanze - Holanda e sua aluna, Ramila Zadeh. O Laboratório ocorreu no Museu do Amanhã, dos dias 02 à 06 de outubro, com **15 participantes**.



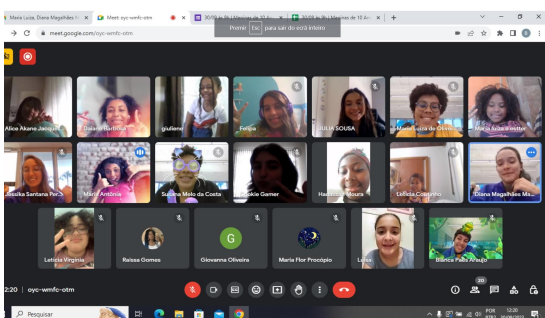
Esta atividade foi um aprofundamento na formação em futuros para os colaboradores do Museu do Amanhã, para que possam entender melhor esse campo de estudo e como aplicá-lo nos seus trabalhos. Foram realizadas dinâmicas em grupo, dinâmicas individuais e atividades teóricas sobre futuros, abrangendo as dúvidas dos colaboradores do MdA sobre a utilização do método em diferentes contextos.

3) “Não Toque” - Em Novembro o Programa de Educação através do projeto Entre Museus, realizou o minicurso de Educação Museal, “Não Toque”, iniciativa pensada em parceria com a comissão de acessibilidade presente no projeto. Com o objetivo central de promover práticas inclusivas e anti capacitistas nos Museus, o minicurso foi composto por 6 encontros no formato híbrido, onde os participantes foram captados através de inscrição e seleção de perfil. Em cada encontro apresentou-se uma temática, partindo da introdução ao projeto Entre Museus Acessíveis, até a confecção e apresentação de uma proposta educativa pelos participantes no encontro final. Foram registrados 124 inscritos, de onde foram selecionados 46 com a confirmação de 30 participantes. Por se tratar de uma formação realizada em encontros continuados os inscritos se repetem, mas a média de adesão dos participantes até o penúltimo encontro ficou em 26 participantes.



Além dos novos programas de formação, demos continuidade nos programas iniciados no segundo quadrimestre:

Programa de Educativo: Meninas de 10 anos - 6ª edição do programa. Parte integrante do Programa de Educação do Museu do Amanhã, desde de 2017, o projeto de formação nasceu como um desdobramento do seminário “10 Meninas para a construção do Amanhã”, realizado em 2017 pelo Museu do Amanhã em parceria com o Fundo de População da ONU (UNFPA). Inspirado no relatório “UNFPA 10”, onde revela-se que o futuro global depende, diretamente das meninas nessa idade decisiva, onde suas vidas são radicalmente transformadas, o projeto nasce com a missão empoderar meninas, reconhecendo sua importância na construção de um futuro mais justo e sustentável.



Através dessa edição o projeto convida até 40 meninas para uma série de 5 encontros formativos, onde meninas de diferentes realidades sócio econômicas e proveniente de diversas regiões da cidade do Rio de Janeiro, se conectam em um amplo debate sobre o lugar da mulher e do feminino em nossa sociedade e sobre como relacioná-lo aos temas cruciais em nosso momento global, como o clima, meio ambiente e biodiversidade.

Indicador 2.4.5 - Número de eventos realizados em parceria com Universidades e outras instituições afins para ações de ciências e inovação

O Museu do Amanhã deve estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão

teórica. Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas no Museu do Amanhã em parceria com Universidades e outras instituições.

Ao longo de 2023 foram realizados **13 eventos em parcerias com instituições de ensino**.

No terceiro quadrimestre foram realizados **03 eventos** em parceria:

1) “Futuros da Baía de Guanabara” - Realização do Laboratório em Alfabetização em Futuros, com o tema "Futuros da Baía de Guanabara", para alunos de Ciências Biológicas da UFRJ. O laboratório ocorreu do dia 18 ao dia 21 de setembro de 2023, como parte da programação da BioSemana UFRJ, um evento do Instituto de Biologia da UFRJ organizado inteiramente por alunos do curso de Ciências Biológicas. O Laboratório teve um total de 8 horas, contou com **15 participantes** e foi ministrado por Vitória Holz e Beatriz Lima, ambas bolsistas da Cátedra.



2) “Festival Futuros Possíveis” - Duas pesquisadoras da Cátedra UNESCO em Alfabetização de Futuros participaram do Festival Futuros Possíveis, um evento organizado pelo Laboratório de Tendências da Casa Firjan em novembro. A participação teve como objetivo mapear oportunidades para expandir a atuação da Cátedra por meio de Laboratórios de Alfabetização em futuros voltados para o setor privado e a participação em eventos promovidos pela instituição. A Casa Firjan trabalha a temática de futuros há alguns anos, através de ações de treinamento, realização de eventos e workshops voltados ao mapeamento de futuros, articulação entre instituições que atuam com a temática e construção de soluções inovadoras.

3) “Concurso Elisa Frota Pessoa” - A Cerimônia de Premiação do Concurso Elisa Frota Pessoa aconteceu no dia 14/12/2023, concomitantemente com a formatura de alunos das Naves do Conhecimento da Prefeitura do Rio de Janeiro, no auditório do Museu do Amanhã. O evento contou com a presença de mais de 500 pessoas, dentre elas as 31 pesquisadoras premiadas no Concurso e cinco representantes da Comissão que avaliou os artigos inscritos.

Após a Cerimônia, foi realizado um coquetel, com música ao vivo para todos os participantes do edital Elisa Frota Pessoa e das Naves do Conhecimento.



Indicador 2.4.6 - Número de reuniões do Comitê Técnico Científico

Ao longo do ano de 2023 ocorreram duas reuniões do Comitê Técnico Científico e de Saberes do Museu do Amanhã

No dia 05/09 ocorreu a Reunião do Comitê Científico e de Saberes, de forma online. O encontro virtual do Comitê do Museu do Amanhã, realizado via Zoom, contou com a presença de membros como Hugo Aguilaniu, Eline Martins, Elisa Reis, Roberto Lent, José Augusto Pádua, Helena Nader, Silvana Bahia, Rosiska Darcy e Joana D'Arc. Dentre os principais tópicos discutidos, destacam-se projeções de visitantes para 2023, participação dos membros em atividades do museu, apresentação das ações da Cátedra Unesco em Alfabetização em Futuros, e renovação da exposição de longa duração prevista para 2025. Também foram abordados temas como produção de textos pelos membros, o evento FORMS em outubro, mapeamento de temas para a nova exposição e a definição da próxima reunião para 02/12. Ficou acordado que em 2024 haverá uma reunião presencial no Museu do Amanhã.

Em outubro foi implementada a newsletter mensal de comunicação com o Comitê Científico e de Saberes, com objetivo de mantê-los atualizados com relação aos projetos e programas em andamento, assim como envolvê-los na construção e preparação de determinados conteúdos.

A segunda Reunião do Comitê Científico e de Saberes foi realizada no dia 05/12, das 16h às 17h30, de forma online. O encontro ocorreu na plataforma GoogleMeets e teve a participação dos seguintes integrantes do comitê: Hugo Aguilaniu, Debora Foguel, Elisa Reis, José Augusto Pádua, Joana D'Arc, e Paulo Artaxo.

Como pauta, foi comunicado os seguintes temas: número gráficos de visitação do museu do amanhã, que atingiu em novembro 6 milhões de visitantes, acontecimento da c pula social da Mercosul no Museu do Amanhã durante a semana de 04 a 08 de dezembro; informes sobre a participa o de integrantes do comitê em atividades do museu, como nos grupos temáticos criados para o processo da renova o da exposi o de longa dura o do Museu do Amanhã e no Encontros do Amanhã realizado na programa o do novembro negro; informes sobre os resultados do pr mio elisa frota pessoa; comunica o sobre o planejamento do primeiro semestre de 2024 do Museu do Amanhã; foram definidos os temas dos volumes 4 e 5 dos livros da cole o Pensando Amanhãs; comunica o sobre o projeto Museu do Amanhã na COP do Clima e ficou alinhado que a próxima reunião Comitê Científico e de Saberes será na última semana de fevereiro, presencial no Museu do Amanhã para constru o do Plano de Trabalho do Comitê.

Indicador 2.4.7 - % satisfa o público com as visitas educativas

A pesquisa de Perfil e Satisfa o do Museu do Amanhã tem como finalidade enriquecer a série histórica que retrata o perfil sociodemográfico dos visitantes desde a inaugura o do museu, ao mesmo tempo em que avalia a satisfa o dos visitantes em rela o   sua experiência no museu e os benefícios percebidos.

A análise compreende dados provenientes de formulários de avalia o conduzidos ao término das visitas, assim como informa es fornecidas pela Gerência de Educa o.

A coleta de dados foi realizada por meio de um formulário digital composto por 5 perguntas, utilizando o software Typeform, sendo que todos os dados foram armazenados e as análises foram conduzidas no software Microsoft Excel.

Compreendendo o período de setembro a dezembro de 2023, houve 127 pedidos de agendamentos e, concretizaram-se 61 visitas educativas no Museu do Amanhã. Ao todo, obtivemos **28 respostas coletadas**, sendo estas provenientes dos pontos focais responsáveis pelos grupos que realizaram a visita mediada.

- A nota média dada para a experiência da visita mediada como um todo foi de 9,8
- O processo de agendamento das visitas obteve nota média 9,1.
- A entrada e recep o pelo programa de Educa o do museu obteve nota 10.
- O domínio do conteúdo apresentado pelo Educador teve nota 10.
- A participa o do grupo na constru o da visita mediada obteve nota 10.

Ao todo, 100% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.

Comentários - Metas Condicionadas   Capta o de Recursos

Indicador C - Número de atividades educativas conexas   inclusão e diversidade de públicos com deficiência

Em cumprimento   Lei Municipal 6278/2017, que determina que Museus dediquem horário exclusivo para o atendimento de públicos com deficiência, o Museu do Amanhã dedica agendamentos exclusivos para o público, denominada **Visitas Cognitivas e Sensoriais**,

escopo de visitação que se conecta diretamente aos públicos com deficiência intelectual, pessoas autistas e com transtornos do neurodesenvolvimento. Essas visitas acontecem antes do Museu abrir, e o agendamento acontece pelo link disponível no site do Museu do Amanhã: <https://museudoamanha.org.br/pt-br/content/agende-sua-visita-mediada>

Ao longo de 2023, tivemos **16 atividades educativas** conectadas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência e **569 participantes**.

Setembro: Em Setembro também foram realizadas visitas do projeto Entre Museus, que tem a acessibilidade como parte indissociável na sua concepção e execução. Convida-se então grupos de pessoas com deficiência, institucionalizados ou não a visitarem o Museu do Amanhã e na semana consecutiva o Museu parceiro do projeto, neste ano o Museu Nacional. Para além das visitas aos Museus, uma vez ao mês um grupo realiza uma visita mediada externa em bicicletas acessíveis no percurso entre os Museus, ou seja visitando a cidade, através do percurso entre os Museus, e todas as suas possibilidades, esse processo é mediado pelo time de educação que relaciona pontos estratégicos do trajeto, através de um roteiro previamente elaborado e relacionado ao tema proposto para a visitação sempre de maneira acessível. Para o projeto Entre Museus (Acessíveis) as modalidades de visitação contam com um raio de alcance para captação de públicos de até 100 km, e as visitas externas de bicicleta comportam um total de 15 pessoas.

Detalhamento:

Visitas Cognitivas e Sensoriais - realizada no dia 02/09, contemplando 14 pessoas.

Entre Museus (Acessíveis) realizado no dia 01 /09, contemplando 18 pessoas.

Entre Museus (Acessíveis) realizado no dia 13/09, contemplando 35 pessoas.

Entre Museus (Acessíveis) realizado no dia 20/09, contemplando 15 pessoas.

Entre Museus (Acessíveis) - Visita externa, realizada no dia 29/09, contemplando 20 pessoas.

Total atendido: 102 pessoas

Outubro: Em Outubro também foram realizadas visitas do projeto Entre Museus, que tem a acessibilidade como parte indissociável na sua concepção e execução. Convida-se então grupos de pessoas com deficiência, institucionalizados ou não a visitarem o Museu do Amanhã e na semana consecutiva o Museu parceiro do projeto, neste ano o Museu Nacional. Para além das visitas aos Museus, uma vez ao mês um grupo realiza uma visita mediada externa em bicicletas acessíveis no percurso entre os Museus, ou seja visitando a cidade, através do percurso entre os Museus, e todas as suas possibilidades, esse processo é mediado pelo time de educação que relaciona pontos estratégicos do trajeto, através de um roteiro previamente elaborado e relacionado ao tema proposto para a visitação sempre de maneira acessível. Para o projeto Entre Museus (Acessíveis) as modalidades de visitação contam com um raio de alcance para captação de públicos de até 100 km, e as visitas externas de bicicleta comportam um total de 15 pessoas. Foram realizadas 11 visitas, contemplando 184 pessoas.

Novembro: Em Novembro o Programa de Educação através do projeto Entre Museus, realizou o minicurso de Educação Museal, "Não Toque", iniciativa pensada em parceria com a comissão de acessibilidade presente no projeto. Com o objetivo central de promover práticas inclusivas e anti capacitistas nos Museus, o minicurso foi composto por 6 encontros no

formato híbrido, onde os participantes foram captados através de inscrição e seleção de perfil. Em cada encontro apresentou-se uma temática, partindo da introdução ao projeto Entre Museus Acessíveis, até a confecção e apresentação de uma proposta educativa pelos participantes no encontro final. Foram registrados 124 inscritos, de onde foram selecionados 46 com a confirmação de 30 participantes. Por se tratar de uma formação realizada em encontros continuados os inscritos se repetem, mas a média de adesão dos participantes até o penúltimo encontro ficou em 26.

Detalhamento

18/11 - Introdução ao projeto Entre Museus Acessíveis, 26 pessoas.

21/11 - Discussão sobre os Modelos de Deficiência, Legislação, Acessibilidade e Capacitismo, 25 pessoas.

23/11 - Exploração da História e Conceito da Educação Museal, 33 pessoas.

25/11 - Visita Mediada e Organização dos grupos de Trabalho, 21 pessoas.

30/11 - Foco em Acessibilidades Mediadas, 27 pessoas.

09/12 - Encontro de encerramento com apresentação de Propostas Educativas.

Total atendido: 124 inscritos, 46 selecionados, 30 confirmados e 26 presentes em média.

Entre Museus (Acessíveis) com visitas realizadas nos dias: 10/11,23/11,24/11,29/11, contemplando 104 pessoas.

Dezembro: Em Dezembro também foram realizadas visitas do projeto Entre Museus, que tem a acessibilidade como parte indissociável na sua concepção e execução. Convida-se então grupos de pessoas com deficiência, institucionalizados ou não a visitarem o Museu do Amanhã e na semana consecutiva o Museu parceiro do projeto, neste ano o Museu Nacional. Para além das visitas aos Museus, uma vez ao mês um grupo realiza uma visita mediada externa em bicicletas acessíveis no percurso entre os Museus, ou seja visitando a cidade, através do percurso entre os Museus, e todas as suas possibilidades, esse processo é mediado pelo time de educação que relaciona pontos estratégicos do trajeto, através de um roteiro previamente elaborado e relacionado ao tema proposto para a visita sempre de maneira acessível. Para o projeto Entre Museus (Acessíveis) as modalidades de visita contam com um raio de alcance para captação de públicos de até 100 km, e as visitas externas de bicicleta comportam um total de 15 pessoas. Foram realizadas 2 visitas, contemplando 35 pessoas.

Detalhamento:

Entre Museus (Acessíveis) com visitas realizadas nos dias: 01/12 e 16/12 contemplando 35 pessoas.

Curso - "Não Toque": Composto por 6 encontros. Realização do último encontro no dia 09/12 com 16 pessoas.

Total atendido: 51 pessoas

No total, tivemos **06 atividades educativas** conectadas à inclusão e diversidade de públicos com deficiência e **467 participantes** de Setembro a Dezembro.

Indicador D - Imersão Educativa em espaço expositivo

Ao longo de 2023 foram realizadas **27 imersões** em espaço expositivo com a participação de **930 pessoas**.

No período de setembro a dezembro, foi continuado processo imersivo nas exposições disponíveis ao público, totalizando **11 imersões e 214 participantes**:

Setembro: Em Setembro foi realizado um processo imersivo nas exposições disponíveis ao público. A "Integração IDG", que propõe uma visita mediada realizada pelo time de educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto, no dia 06/09. Também foram realizadas medições relacionadas a 17º Primavera de Museus, com a temática: "Memória e Democracia - pessoas LGBTQ+, Indígenas e Quilombolas". A ação foi realizada no terreiro de curiosidades, e contemplou os públicos espontâneos em visita ao Museu do Amanhã.

Integração IDG - 4 pessoas

Imersões - MEMORIOTECA - Foram realizadas 7 edições contemplando um público total de 195 pessoas.

Total atendido: 199 pessoas.

Novembro e Dezembro: Nestes meses foram realizados apenas processo de imersão, a "Integração IDG", que propõe uma visita mediada realizada pelo time de educação e que faz parte do onboarding dos novos colaboradores do instituto, nos dias 08/11, 16/11.

Integração IDG - 08/11, 16/11 e 13/12 - 10 pessoas, 1 pessoa e 4 pessoas respectivamente.

Total atendido: 15 pessoas.

2.5 Programa de Experimentação e Exposições

Este programa reúne os processos de criação, produção, manutenção e atualização de exposições, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do Museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as normas e critérios estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
2.5. PROGRAMA DE EXPERIMENTAÇÃO E EXPOSIÇÕES	Metas obrigatórias							
	2.5.1	Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente	12 atualizações	4	4	4	12	100%
	2.5.2	Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã	2 atividades	1	2	0	3	150%
	2.5.3	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	>= 80%	92%	90%	90%	91%	100%
	Metas Condicionadas à Captação de Recursos							
	E	Ações culturais de grande porte	2 ações	0	1	1	2	100%
F	Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas	1 exposição	0	3	1	4	400%	

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.5.1 - Número de atualizações de dados científicos da exposição permanente

A exposição permanente - de conteúdo digital - deverá sistematicamente ter seu conteúdo atualizado, de acordo com dados científicos. Este monitoramento deve ocorrer através de parcerias estratégicas institucionais oficiais, que garantam a contemporaneidade do conteúdo, tornando a exposição dinâmica e mutável, e dialogando com temas em voga. Os conteúdos são atualizados mensalmente.

Ao longo de 2023 foram realizadas **12 atualizações de dados científicos** na exposição permanente com **122 novos conteúdos** dentre imagens, vídeos e citações.

No terceiro quadrimestre do ano foram realizadas até o momento **04 ações** de atualizações de dados científicos nas áreas Antropoceno, Terra - Cubo da Matéria, Amanhãs e Cosmos:

Caverna da Compreensão - Antropoceno:

Descrição: A atualização de conteúdos da Caverna de Compreensão na área Antropoceno tem o intuito de apresentar a força da atividade humana sobre o planeta, capaz de alterar a dinâmica dos sistemas terrestres. Esperamos que os vídeos despertem o senso de urgência em agir agora, ao mesmo tempo em que informa sobre as principais atualidades do Brasil e do mundo. Para isso, os vídeos necessitam ser atualizados mensalmente, para evitar que acontecimentos do agora fiquem datados e percam a força em suas provocações. Os vídeos são selecionados dentro de alguns eixos, como impactos globais, impactos nacionais, transformações na biodiversidade, mudanças climáticas e inovações na ciência e saúde. A atualização de conteúdos de Impactos Globais na área Antropoceno está relacionada aos relatórios do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) sobre emergências climáticas, incluindo dados e projeções sobre cenários futuros.

Conteúdo atualizado: 08 vídeos e 01 citação da Conceição Evaristo.

Terra Nestes Dias - Cubo da Matéria:

Descrição: No cubo da Matéria, o objetivo é apresentar a Terra vista do espaço, formando uma imagem da consciência sobre os limites do planeta a partir de fotografias aéreas de diferentes pontos do planeta. Na área Terra Nestes Dias, as imagens são atualizadas com eventos naturais e climáticos de diferentes pontos do planeta, buscando despertar nos visitantes um sentimento de surpresa, deslumbre e, ao mesmo tempo, necessidade de ação para cuidar dos recursos naturais da Terra.

Conteúdo atualizado: 23 imagens e 01 citação de Davi Kopenawa & Bruce Albert.

Amanhãs:

Descrição: Assim como em Antropoceno, os conteúdos atualizados em Amanhãs estão relacionados aos relatórios do IPCC sobre emergências climáticas, incluindo dados e projeções sobre cenários futuros.

Conteúdo atualizado: 1 citação de Achille Mbembe.

Cosmos:

Descrição: Trata-se de uma experiência sensorial, poética, motivadora, que nos apresenta o Cosmos como uma totalidade evolutiva, que em muito nos ultrapassa, nos abrange e nos constitui. Em seguida ao domo, na área chamada Horizontes Cósmicos, é possível aprofundar conhecimentos com o auxílio de seis telas interativas..

Conteúdo atualizado: 2 citações de Ailton Krenak e Neil deGrasse Tyson.

Indicador 2.5.2 - Número de atividades de co-criação consistentes ligadas ao Laboratório de Atividades do Amanhã

Ao longo de 2023 foram realizadas 03 atividades de co-criação consistentes ligadas ao LAA:

1º Quadrimestre: Oficinas Inventando Amanhãs.

2º Quadrimestre: Aula Magna - Game Jam - Cidades Sustentáveis e Laboratório em Alfabetização em Futuros - O Futuro do Conhecimento.

Indicador 2.5.3 - % satisfação dos visitantes com o programa expositivo

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada em 2023 composta por 50 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

Para o 3º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **2062 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã, tendo uma média de **90% dos participantes deram nota 8 ou mais**.

A nota média dada pelos respondentes da pesquisa para a exposição de longa duração foi 9,5 e 94% dos participantes deram nota 8 ou mais.

No terceiro quadrimestre, tivemos as exposições temporárias:

“FILE - Nova Bienal do Rio de Arte e Tecnologia e Supercriatividade”. A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 9,2 e 89% dos participantes deram nota 8 ou mais.

“SAI-FAI: Ficção científica à brasileira”. A nota média dada pelos respondentes da pesquisa foi 8,9 e 86% dos participantes deram nota 8 ou mais.

Comentários - Metas Condicionadas à Captação de Recursos

Indicador E - Ações culturais de grande porte

Ao longo de 2023 foram realizadas **duas ações culturais de grande porte**: SEMEIA - Semana do Meio Ambiente do Museu do Amanhã e FORMS of Life.

Entre os dias 28 e 30/09, o **FORMS of Life** ocupa o Museu do Amanhã com o primeiro encontro do Future-Oriented Museum Synergies na América Latina. Um espaço para debater, aprender e criar coletivamente laços e pontes, imaginando diferentes futuros para a cultura e a ciência ao redor do mundo. Com painéis abertos ao público no Auditório e laboratórios criativos no Observatório, nomes brasileiros de referência convidados pelo Museu do Amanhã (Katiúscia Ribeiro, Francly Baniwa, Sidarta Ribeiro, Keyna Eleison, Mario Chagas, Tainá de Paula, Artemisa Xakriabá, Raul Santiago, Marcelle Oliveira, Studio Krya, Marcelo Campos e Andressa Gonçalves) se encontram com membros da rede FORMS, representantes de diversos museus do mundo. Uma intensa programação cultural para inspirar nossos participantes a criar juntos novos cenários futuros. A programação contou também com atividades educativas e com um encerramento dia 01/10 no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Número de ingressos validados: 270

Público contabilizado manualmente: 417

Visualizações do streaming no Youtube: 308

Impressões no Youtube: 19,7 mil

Link: https://www.youtube.com/watch?v=H-hBR_A&list=PLZByHyg-kNKdmGuF34-FkDS4EJUmt7u

Indicador F – Número de exposições temporárias de curta média duração realizadas

Ao longo de **2023 foram realizadas 4 exposições temporárias**: Celular 50 anos, Chourouk, Sai-Fai e Nova Bienal de Arte e Tecnologia, onde tivemos **280.366 visitantes ao todo**.

No terceiro quadrimestre de 2023, tivemos a inauguração de 01 nova exposição temporária:

NOVA - Bienal RIO de Arte e Tecnologia - Inaugurada no dia 20 de setembro de 2023 e ficando até o dia 29 de outubro, a exposição convida você a explorar as expressões estéticas do futuro e a imergir em novas formas de pensar e agir através das ferramentas digitais e tecnológicas.



A essência da NOVA é um reflexo do caráter reflexivo, lúdico e estético da exposição. Ao adentrar esse espaço inovador, você será envolvido por criações de vanguarda, promovendo o pensamento crítico e criativo sobre a estética digital e tecnológica como uma chave para compreender o futuro. Aqui, a compreensão do amanhã é moldada pelo desenvolvimento de conhecimentos, ações e decisões que contribuem para um futuro mais promissor.

A diversidade de temas girando em torno das produções contemporâneas em arte e tecnologia destaca dois enfoques centrais: A Nova Estética e a Supercriatividade. Esses temas fomentam reflexões profundas sobre as relações entre cultura, sociedade e tecnologia, desafiando paradigmas e ampliando nossa visão de mundo. Dentro deste ambiente inspirador, os visitantes são convidados a interagir com as obras, a ativar seus sentidos e a refletir sobre o papel transformador das novas mídias. É uma dança que ocorre no mundo físico e virtual, enriquecendo nossa compreensão e conexão com o mundo ao nosso redor. Ao final da sua exposição, tivemos 62.999 visitantes.

2.6 Programa de Acervo

O objetivo do Programa de Acervo e Memória é criar, administrar, documentar, organizar, pesquisar, adquirir e comunicar uma ampla variedade de acervos do Museu, abrangendo tanto materiais quanto aspectos imateriais. Isso inclui conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Além disso, o programa é responsável por conduzir estudos, emitir pareceres e realizar outras ações para compor o acervo, estabelecendo prioridades para aquisições ou aceitação de doações de bens culturais relevantes para o patrimônio do museu. Periodicamente, é realizada uma atualização do inventário dos bens culturais do museu, mantendo e atualizando os sistemas de catalogação e a base de dados sobre esses bens, facilitando assim o acesso público às informações contidas na base de dados dos bens culturais.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance
2.6.PROGRAMA DE ACERVO	Metas obrigatórias						
	2.6.1	% itens do acervo de bens do Museu inventariados/catalogados a PCRJ	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.6.1 - % de itens do acervo de bens do Museu Inventariados/catalogados

Esse indicador tem o objetivo de medir a quantidade de itens do acervo de bens do Museu que foram inventariados/catalogados em relação ao total de itens do acervo do Museu. O processo de inventariação/catalogação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. A partir dele, a Organização pode identificar o item, a sua localização e o seu estado de conservação.

Todos os itens comprados no período foram **100% catalogados**, em anexo os itens e o código de catalogação.

2.7 Programa de Comunidades e Territórios

O Museu do Amanhã está localizado em uma das regiões de maior importância para a compreensão da história do nosso país: na Zona Portuária do Rio de Janeiro, entre 1774 e 1831, funcionou o maior porto de comércio de africanos escravizados das Américas, onde estima-se que mais de 1 milhão de pessoas foram desembarcadas e comercializadas no Mercado do Valongo. A concentração de pessoas negras no território permaneceu grande, mesmo após o fim da escravização no Brasil, fato que rendeu ao local o apelido de 'África em miniatura', dado pelo artista Heitor dos Prazeres no início do século XX, fazendo nascer o nome pelo qual a região é notadamente conhecida: 'Pequena África'.

Como objetivo o Museu do Amanhã busca fortalecer a relação com seus vizinhos de forma a que possam usufruir da presença deste equipamento cultural na região, colaborar na construção de programas conjuntos que fortaleçam a relação de pertencimento, reconhecimento, representatividade, exercendo uma cidadania plena em prol da sociedade.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance	
Metas obrigatórias								
2.7. PROGRAMA DE COMUNIDADES E TERRITÓRIOS	2.7.1	Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos	2 atividades	0	1	1	2	100%
	2.7.2	Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)	5.000 cadastros ativos	210	4.608	5.711	5.711	114%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.7.1 - Atividades de Programação Cultural e Artística voltada para público cadastrado no Programa de Vizinhos

Ao longo de 2023 tivemos 02 programações culturais voltadas para os Vizinhos do Amanhã.

O Museu do Amanhã possui o programa Vizinhos do Amanhã, que tem por objetivo estabelecer uma relação contínua com a comunidade do seu entorno – Bairros Saúde, Gamboa e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O programa visa atingir crianças, jovens, adultos e idosos moradores da região. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno. Este indicador busca o contato mais próximo com as pessoas do programa, com programação cultural e artística voltada para esse público.

No dia 16 de dezembro, foi realizada a 2ª edição do evento **Resenha Black** com Vizinhos do Amanhã, destinado aos moradores da região da Pequena África e ao público em geral como uma ação de engajamento e aproximação do museu com a sua vizinhança.

A finalidade do evento foi proporcionar um ambiente descontraído e festivo, visando receber os vizinhos no espaço do Museu do Amanhã. A programação foi cuidadosamente elaborada com o objetivo de fortalecer os laços e promover uma colaboração coletiva para a construção do futuro.

A atividade fez parte de uma série de atividades desenvolvidas a partir do Programa de Relacionamento Vizinhos do Amanhã, que acredita na criação de experiências que contribuem para a constante construção de novas identidades, agindo a favor da valorização da vida compreendendo e reconhecendo a importância da localização do Museu em uma das regiões de maior importância do nosso país.

A programação da Resenha contou com a apresentação musical do Baile Black Bom, com feira gastronômica assinada pelo Sabores do Porto, exposição de empreendedores locais e ponto de cadastro no Programa de Vizinhos do Amanhã. Ao todo **1.076 participantes** estiveram presentes no evento.



Indicador 2.7.2 - Número consolidado de pessoas inscritas no Programa de Vizinhos (cadastros ativos)

O Programa de Vizinhos está sendo remodelado pela área de Comunidades e Territórios, a área está construindo uma nova base de dados que será alimentada por um novo formulário e também com a gestão de CRM. O time está entrando em contato com toda nossa base de dados antiga e também convidando novas pessoas por meio de divulgação nas rádios parceiras, site do museu e futuramente pelo nosso instagram do Programa de Vizinhos.

O novo formulário para cadastro foi disponibilizado no site do Museu do Amanhã (Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDe_AGGAkQUpZ_10YdRFIb2EplK8W-rTlhnySOR_N3J2ygaGA/viewform) e também enviado para os antigos cadastros do Programa de Vizinhos.

O Programa de Vizinhos contará com a parceria da Galeria Providência, que é um projeto local do território da Pequena África - Morro da Providência, que realizará o cadastro de novos participantes no território do Morro da Providência, utilizando uma metodologia própria, os pesquisadores populares da Galeria Providência será responsável tanto pelo cadastro quanto pela entrega da carteira do Programa de Vizinhos para os novos participantes que são oriundos deste território.

Ao longo de todo o ano de 2023 será feita essa ativação do cadastros, revisitando a base antiga e incluindo novos cadastros pelos eventos e parcerias ao decorrer do ano.

Ao longo de 2023 atualizamos 5.711 cadastros na nova base.

2.8 Programa de Acessibilidade

No Museu do Amanhã, a acessibilidade é abordada considerando os princípios da convivência, um dos valores orientadores de sua atuação, e da prestação de serviços como uma instituição pública voltada para a sociedade. Esse compromisso é implementado por meio de um programa horizontal e contínuo, abrangendo todas as áreas e sempre em evolução. O objetivo é aprimorar e expandir as oportunidades de acesso e inclusão, proporcionando a todas as pessoas a chance de interagir com os conteúdos e espaços do museu.

As metas do Programa de Acessibilidade estão integradas ao Programa de Educação, Desenvolvimento e Pesquisa, refletindo a importância central da acessibilidade para o IDG e o Museu do Amanhã. As atividades desenvolvidas nesse contexto visam à inclusão, atendendo a todos os públicos.

2.9 Programa de Infraestrutura e Segurança

O Programa de Infraestrutura e Segurança compreende as ações de identificação, conservação e adequação dos espaços livres e construídos, bem como das áreas em torno da instituição. Abrange a manutenção dos espaços e instalações, a especificação de recursos e rotinas adequados ao cumprimento de suas funções e ao bem-estar dos visitantes e colaboradores do Museu. Compreende também a gestão ecoeficiente das operações prediais e manutenção técnica-operacional da edificação, bem como os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo, incluídos sistemas, equipamentos e instalações, e a definição de rotinas de segurança e estratégias de emergência, a partir da perspectiva museológica.

Área Temática	Indicador	Meta 2023	Resultado 1º Q	Resultado 2º Q	Resultado 3º Q	Resultado Total	Alcance
Metas obrigatórias							
2.9. PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA	2.9.1	% Porcentagem de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção	100%	98%	100%	99%	99%
	2.9.2	Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes	100%	100%	100%	100%	100%
	2.9.3	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	>= 80%	89%	88%	96%	91%

Comentários - Metas Obrigatórias:

Indicador 2.9.1 - % de ordens de manutenção realizadas em relação ao Plano de Manutenção

São as ações de intervenção (manutenção preventivas, corretivas e de inspeção) que são necessárias para o pleno funcionamento do Museu e salvaguarda do bem público. Ao longo do quadrimestre **99 % das ações** previstas para as equipes de Elétrica e Mecânica e predial foram realizadas no prazo correto.

Indicador 2.9.2 - Segurança predial - 100% das certificações e adaptações às normas vigentes

Trata de indicador que mede porcentagem de certificações, licenças e documentações válidas para segurança predial, salvaguarda do imóvel e segurança do público e funcionários em relação às normas vigentes. Todos os documentos necessários ao funcionamento correto e com segurança do prédio estão com as certificações vigentes.

Indicador 2.9.3 - % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados

Pesquisa de perfil quantitativo e qualitativo realizada em 2023 composta por 50 perguntas abertas e fechadas aplicada via internet por meio de questionário digital utilizando o software Typeform para coleta e armazenamento das respostas. Realizada pela gerência de Desenvolvimento de Públicos do Museu do Amanhã, as análises foram realizadas no software Microsoft Excel.

Para o 3º quadrimestre, os dados foram coletados com a participação de **2.062 pessoas**. Por ser uma pesquisa de caráter voluntário, pode apresentar um viés no perfil dos respondentes em relação ao perfil dos visitantes do Museu do Amanhã. Tivemos em média **96% de satisfação**.

- Para a experiência no Museu do Amanhã foi 9,5 e 95% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência no processo de entrada no Museu foi 9,8 e 98% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a equipe de atendimento do museu foi 9,9 e 99% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a experiência com a sinalização do Museu foi 9,4 e 91% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.
- Para a limpeza e conservação do Museu a nota foi 9,8 e 98% dos respondentes da pesquisa deram nota 8 ou mais.

3. ANEXOS

Evidências dos resultados das metas enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de janeiro de 2024.

Simone Rovigati
Diretora de Gestão
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão