



Relatório de Atividades

Museu do **Jardim Botânico**

1º Semestre de 2024 | 01 de Janeiro de 2024 a 30 de Junho de 2024

PATROCÍNIO MASTER

IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	2
2. METAS E DESDOBRAMENTOS	2
2.1 PROGRAMA DE PÚBLICOS E COMUNIDADE	2
Meta 1: Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos	
Meta 2: Total de público visitante	
2.2 PROGRAMA EDUCATIVO	5
Meta 3: Número de público atendido por visitas educativas	
Meta 4: Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	
2.3 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE/EDUCATIVO	9
Meta 5: Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual	
2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	9
Meta 6: Elaboração e publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro	
2.5 PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO	10
Meta 7: % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	
2.6 PROGRAMA DE GESTÃO	11
Meta 8: % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	
Meta 9: Relatórios semestrais sobre metas e resultados	
Meta 10: Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu	
Meta 11: Relação dos bens permanentes adquiridos no ano	
3. ACOMPANHAMENTO DE HSE	14
4. INFORMAÇÕES ADICIONAIS	16
4.1 PROGRAMAÇÃO	16
4.2 COMUNICAÇÃO	20
5. ANEXOS	22

1. APRESENTAÇÃO

De acordo com o Contrato CW640662, firmado entre Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e Shell Brasil Petróleo Ltda - Patrocinadora Master do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) para concepção, desenvolvimento, gestão e manutenção do **MUSEU DO JARDIM BOTÂNICO**, apresentamos neste documento os avanços realizados no período de **01 de Janeiro de 2024 a 30 de Junho de 2024** com relação às metas pactuadas no Plano de Trabalho, item 2 deste Relatório, bem como as ações referentes à HSSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), item 3 e informações adicionais, item 4.

O primeiro semestre de 2024 foi marcado com a abertura do Museu para o público que recebeu ao todo **22.756 visitantes** e contou com uma programação extensa e acessível a diferentes públicos, unindo ciência e arte. Ao longo de todo período, foram **33 atividades**, atendendo a mais de 1.500 participantes e com avaliação de **97% de satisfação** nos serviços prestados.

Mais de **3.000 pessoas** foram atendidas através de visitas educativas em grupos agendados ou espontâneos.

Nas redes sociais, o Museu do Jardim Botânico está presente no Instagram e Facebook, que são o principal canal de fortalecimento da marca e de comunicação entre o público e o Museu, divulgando toda a programação expositiva, cultural e educativa.

Até final de junho, as redes sociais do Museu somaram mais **7.700 seguidores**, com publicações que alcançaram mensalmente cerca de **40 mil perfis**. O Museu recebeu ao todo **125 citações na imprensa**, entre notas e matérias que juntas equivalem a um valor total de **R\$2.233.525,88** em mídia.

Todo o detalhamento das ações, que foram realizadas ao longo do primeiro semestre de 2024, estão descritas ao longo deste relatório.

2. METAS E DESDOBRAMENTOS

2.1 PROGRAMA DE PÚBLICOS E COMUNIDADE

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Públicos e Comunidade	Vizinhos do Jardim	Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos	1º SEM	6	33
				2º SEM	12	-
				META ANUAL	18	33
				ICM	100%	183%
2	Públicos e Comunidade	Visitantes	Total de público visitante	1º SEM	108.000	22.756
				2º SEM	113.400	-
				META ANUAL	221.400	22.756
				ICM	100%	10%

Indicador 1: Vizinhos do Jardim Botânico / Encontros para aumentar engajamento com os vizinhos

Seguindo a estratégia definida no Plano de Gestão do Museu do Jardim Botânico que tem o foco no engajamento com o território do museu, são oferecidas visitas educativas para os moradores, funcionários, servidores, associados do Jardim Botânico e escolas do entorno, como estratégia de enriquecer esse elo.

Ao todo, foram realizadas **33 visitas** educativas aos espaços expositivos com os grupos, sendo 20 visitas para instituições de ensino do entorno, 12 visitas para funcionários e servidores do Jardim Botânico e 01 visita e roda de conversa com um museu vizinho.

O engajamento das instituições culturais e de ensino da região do Museu é uma ação permanente e como estratégias variadas. No período foram enviadas cartas via *e-mail* para corpo docente, direção e coordenadores e escolas que já possuem relação próxima com o JBRJ, convidando para uma visita mediada e uma roda de conversa com o time de educação MJB.



Visita educativa para instituições de ensino do entorno 30/04



Visita educativa para funcionários e servidores do Jardim Botânico - 23/05

Indicador 2: Visitantes / Total de público visitante

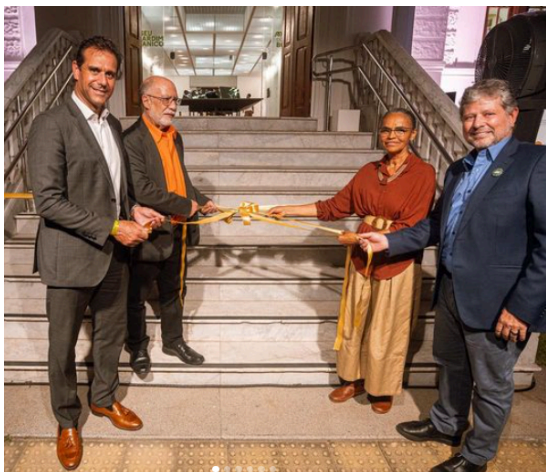
O museu tem a proposta de apresentar o Jardim Botânico como um centro de pesquisa nacional e de desenvolvimento científico de destaque mundial, evidenciando a atuação do Jardim Botânico no desenvolvimento de políticas públicas e ações assertivas para conhecer e conservar a flora brasileira, combater a impercepção botânica, despertando o interesse dos visitantes a partir de espécies fascinantes do jardim.

O primeiro semestre do ano foi marcado pela abertura do Museu do Jardim Botânico ao público em 08 de março. Um presente para cariocas e turistas no mês de aniversário da cidade do Rio de Janeiro.

Antes do início oficial das operações ao ao público, houve um período de testes e visitas a convidados, que somaram 363 pessoas nas seguintes datas:

- 28 de fevereiro - Para funcionários do Cvis - Coordenadoria de Vigilância Sanitária e segurança recebendo um total de 64 visitantes;
- 29 de fevereiro - Para funcionários e servidores da DIPEQ - Diretoria de Pesquisa Científica recebendo um total de 41 visitantes;

- 05 de março - Para funcionários do IDG e do Jardim Botânico recebendo um total de 99 visitantes;
- 06 de março - Influenciadores e imprensa recebendo 38 visitantes;
- 07 de março - Cerimônia de abertura para convidados e autoridades, contando com figuras importantes para o Museu: A Ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, o Presidente do Instituto de Pesquisa Jardim Botânico, Sérgio Besserman Vianna; o Diretor Geral do IDG, Ricardo Piquet; e o Presidente da Shell Brasil, Cristiano Pinto da Costa. Ao todo foram 121 participantes do evento.



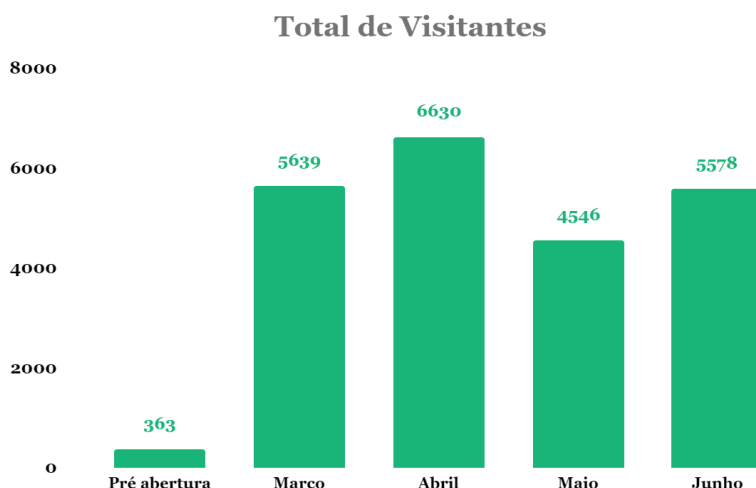
Cerimônia oficial de abertura



Abertura ao público

O Museu do Jardim Botânico funciona de quinta a terça, das 10h às 17h, com entrada dos visitantes é permitida até às 16h30min. Nas quartas-feiras o espaço é fechado ao público para fins de manutenção.

A entrada é gratuita ao público, e faz uso da plataforma Eleven Tickets, que atende aos ingressos da visita ao Arboreto do JBRJ para disponibilizar os ingressos de acesso ao Museu. O visitante deve realizar a reserva do ingresso através do site: <https://jbrj.eleventickets.com/#!/home>.



Desde os eventos de pré abertura até final de junho, recebemos ao todo **22.756 visitantes**.

2.2 PROGRAMA EDUCATIVO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
3	Educativo	Público atendido por visitas educativas	Número de público atendido por visitas educativas	1º SEM	-	3.099
				2º SEM	22.680	-
				META ANUAL	22.680	3.099
				ICM	100%	14%
4	Educativo	Público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	1º SEM	-	1.776
				2º SEM	400	-
				META ANUAL	400	1.776
				ICM	100%	444%

Indicador 3: Público atendido por visitas educativas / Número de público atendido por visitas educativas

O time do Educativo do Museu do Jardim Botânico iniciou com a contratação da Supervisora em janeiro e no mês seguinte, a contratação de 3 educadores e 1 assistente de educação que serão responsáveis pelo atendimento e visitas educativas realizadas.

Durante o mês de fevereiro, o time iniciou o seu programa de formação interno, contemplando palestras, visitas técnicas a setores do JBRJ e estudos com especialistas em Botânica e Museus para embasar a preparação do atendimento ao público e a construção pedagógica do Programa Educativo. As ações realizadas nos meses de fevereiro e março foram:

- Visita a Escola Nacional de Botânica Tropical e Ecologia, com a diretora Marinez (JBRJ);
- Palestra com o Pesquisador CNCFlora e Expedições Botânicas Gustavo Martinelli (JBRJ);
- Visita aos laboratórios do Jardim Botânico do Rio de Janeiro;
- Palestra com o pesquisador e professor Fábio Scarano, que participou a curadoria do MJB coordenada pelo IDG;
- Conversa com a Diretora de Operações do JBRJ, Lidia Vales, responsável também pelo setor de Memória do JBRJ;
-
- Treinamento de introdução a educação museal pela professora Andréa Costa (UNIRIO);

O Museu do Jardim Botânico faz uso da plataforma Eleven Tickets para emissão dos ingressos e também para os agendamentos de visitas mediadas para grupos, no site: <https://jbrj.eleventickets.com/#!/home>.

As visitas educativas são agendadas para grupos entre 15 e 20 pessoas, têm duração de até 2h e são realizadas nas exposições do Museu do Jardim Botânico. Os dias disponíveis para agendamento são: segunda, terça, quinta e sexta-feira, e no site é possível consultar o dia e o horário disponível para visitas.



Home / Visita Mediada ao Museu

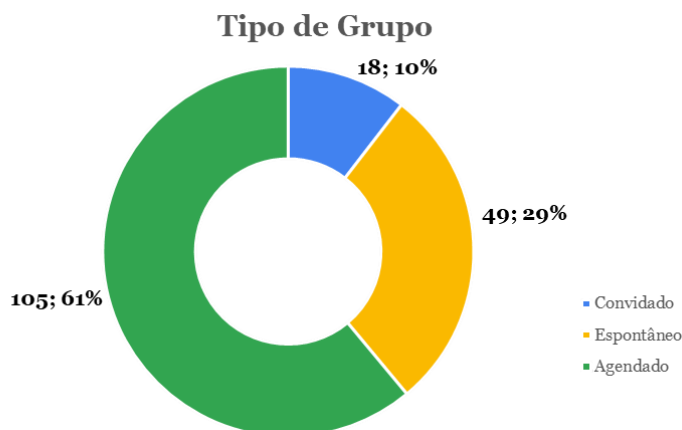
Ago / 2024

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Você está comprando para o dia 1 de agosto de 2024

ESGOTADO 10:00	COMPRE AGORA! 10:30	COMPRE AGORA! 14:00	COMPRE AGORA! 14:30
-------------------	------------------------	------------------------	------------------------

Nos horários vagos das visitas agendadas, o time do educativo realiza visitas para convidados que agendamos, sendo funcionários do Jardim Botânico, do IDG, SHELL, entre outros. Não tendo horário marcado a equipe atende o público espontâneo.



As visitas educativas, começaram com os eventos de *Soft Opening*, e desde lá foram **3.099 visitas educativas realizadas em 172 grupos atendidos**.

Os grupos atendidos podem ser agendados, espontâneos e convidados.

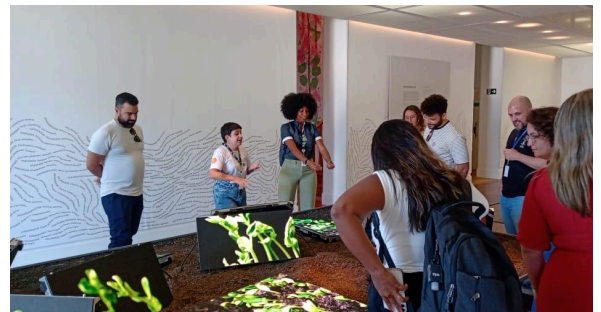
Os participantes agendados ou convidados, são divididos em:

- Estudantes - estudantes da rede pública, privada e universidades. Total de 1776 participantes;
- Professores - Total de 11 participantes;
- Institucional - Funcionários do IDG, imprensa, entre outros - Total de 285 participantes;
- JBRJ - Funcionários e associados ao Jardim Botânico - Total de 274 participantes;
- Outros Órgãos - Secretaria Municipal, fundações, SESC, entre outros - Total de 286 participantes;
- SHELL - Funcionários - Total 1 participante;

Mês	Qnt Grupo	Participantes
Pré Abertura	11	363
Março	27	263
Abril	38	666
Maio	43	713
Junho	53	1.094



Visita educativa 26/03 - JBRJ



Visita educativa 12/04 - Professores



Visita educativa 10/05 - Outros órgãos

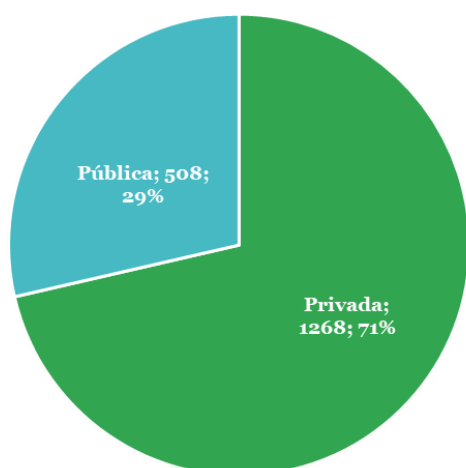


Visita educativa 25/06 - Estudantes

Indicador 4: Público atendido por visitas educativas com perfil de estudante / Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante

Como estratégia de captação do público escolar, foi levantado um *mailing* de instituições de ensino de escolas públicas e privadas no entorno do MJB. E a partir do dia 18/03 cartas convites foram enviadas via e-mail, convidando para conhecer o Museu e realizar as visitas educativas, essa visitas começaram a ser agendadas a partir de maio.

Outra forma, foi a inclusão do agendamento na plataforma de ingressos, *Eleven Tickets*, onde a partir de abril foi possível realizar o agendamento no site para os meses seguintes, sendo possível consultar o dia e o horário disponível para visitas.



Ao todo foram **1.776 participantes atendidos em 77 grupos**. O que representa quase 60% das visitas educativas realizadas ao longo do período.

Até o momento, 71% do perfil das escolas visitadas foram privadas, tendo 1.268 participantes e 56 grupos, para a rede pública foram 508 participantes e 21 grupos.



Escola Municipal Covança



Escola Alemã Corcovado

2.3 PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE/EDUCATIVO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado	
5	Acessibilidade / Educativo	Visitas mediadas para público específico	Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual	1º SEM	6	1
				2º SEM	12	-
				META ANUAL	18	1
				ICM	100%	6%

Indicador 5: Visitas mediadas para público específico / Visitas mediadas em libras, além de visitas cognitivas sensoriais para pessoas com deficiência mental / intelectual

Atendendo a Lei Municipal nº 6.278/2017, o Museu do Jardim Botânico abre uma hora mais cedo aos sábados para receber pessoas com deficiências intelectuais e/ou mentais, e adapta suas exposições suavizando estímulos sensoriais. O agendamento é feito pelo e-mail disponibilizado nas redes sociais e no site: agendamentomjb@idg.org.br.

Ao longo do primeiro semestre, foi atendido 01 grupo de público específico.

A visita aconteceu durante a Pré-abertura, 05/03, dia no qual o Museu recebeu grupos do IDG e um deles possuía um colaborador surdo. Devido a vaga de educador bilíngue (Libras) ainda permanecer em aberto, a visita foi conduzida por uma intérprete (Juliete Viana) contratada pela área de PCO do IDG. No dia da visita, o colaborador Bruno Baptista criou o sinal em libras para o Museu do Jardim Botânico, conforme vídeo adicionado na pasta de evidências.

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado	
6	Comunicação	Publicação - Livro Ecomuseu Jardim Botânico do Rio de Janeiro	Elaboração e publicação - Livro Ecomuseu Jardim Botânico do Rio de Janeiro	1º SEM	1	0
				2º SEM	-	-
				META ANUAL	1	0
				ICM	100%	0%

Indicador 6: Publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro / Elaboração e publicação - Livro Museu do Jardim Botânico do Rio de Janeiro

No dia 28 de março foi realizada a reunião de alinhamento inicial para o projeto editorial do livro do Museu do Jardim Botânico, com a participação da diretora do IDG para o equipamento, Daniela Alfonsi, da coordenadora de comunicação, Roberta Campos, da coordenadora técnica, Grazielle Giacomo, e da prestadora de serviços de design, Carolina Frossard. Na conversa, foi feito um levantamento de conteúdos já existentes e de novos textos e imagens que precisam ser elaborados para serem inseridos na publicação; referências, formatos e direcionamentos gráficos, assim como os serviços necessários para a produção do material.

Diante da elaboração de uma plano de comunicação anual, o start nas redes sociais do Museu, o desenvolvimento de landing page, propomos a publicação do livro para o segundo semestre. Assim, além de mais tempo para elaborar um material relevante, também teremos mais conteúdos relacionados à programação educativa e cultural para enriquecer a publicação. O roteiro editorial prévio, ainda sujeito a aprovações pelos parceiros está apresentado no anexo.

Em junho, foi aberto o processo de cotação para a contratação dos serviços de edição de texto, design e tradução português/inglês. As contratações devem ser finalizadas até o fim de julho, e o início do trabalho está previsto para agosto. Com o novo cronograma, o livro está previsto para ser finalizado em novembro.

2.5 PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
7	Exposição	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	1º SEM	80%	97%
				2º SEM	80%	-
				META ANUAL	80%	97%
				ICM	100%	121%

Indicador 7: % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo / % de satisfação dos visitantes com o programa expositivo

Para a realização da pesquisa de satisfação é necessário a contratação de um *Software* para compilação dos dados e análise das pesquisas realizadas. A plataforma escolhida foi a Solvis, que iniciará a partir do início do segundo semestre a coleta dos dados.

Para o desenvolvimento do primeiro semestre, analisamos as mensagens recebidas por meio dos nossos canais de contato oficiais - mensagens diretas do Instagram e Facebook, e-mail (contatomjb@idg.org.br) e Google Meu Negócio.

Ao todo foram recebidas 194 mensagens nos nossos canais, sendo 32 comentários e mensagens relacionadas aos serviços prestados do Museu. Desses 32 comentários, apenas 01 comentário foi negativo relacionado ao elevador que tivemos um problema técnico no dia e foi resolvido.

Tendo **97% de satisfação** dos visitantes com os serviços prestados.

Março:



flaviac 18 sem · ❤️ pelo autor

Adorei a visita. Museu muito interessante, principalmente para as crianças.



1

Responder Ocultar Ver tradução

Abril:



Mathias

Local Guide • 667 avaliações • 3466 fotos



★★★★★ Há 14 semanas

O novo espaço cultural do Jardim Botânico ocupa um belo casarão reformado, logo na entrada principal da instituição. Associando informações científicas com uma cuidadosa produção audiovisual/artística. Elementos da cultura indígena, da pesquisa científica, apresentação da biodiversidade e das paisagens/biomas brasileiros. A proposta se baseia na interação entre o público e os elementos das diferentes exposições.

Maio:



Isaac D'Césaires

Local Guide • 97 avaliações • 210 fotos



★★★★★ Há 12 semanas

Um espaço renovado e com um grande propósito em uma das áreas mais importantes de preservação natural do Rio de Janeiro. A exposição permanente sobre a própria história dos jardins é fenomenal e explora as diferentes perspectivas de compreensão da natureza, ecossistema e até propósito humano.

Junho:



Douglas Castro

Local Guide • 28 avaliações • 46 fotos



★★★★★ Há 7 semanas

Ótimas experiências e exposições, o museu conta bastante a história sobre a preservação da natureza em si e ao Jardim Botânico. O ambiente bastante limpo e organizado me chamou bastante atenção.

2.6 PROGRAMA DE GESTÃO

Ano 02 - 12 MESES (Gestão e Operação do Museu)						
	EIXO TEMÁTICO / PROGRAMA	INDICADOR	Mensuração	Previsto		Realizado
8		% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	% de satisfação dos visitantes com os serviços prestados	1º SEM	80%	97%
				2º SEM	80%	-
				META ANUAL	80%	97%
				ICM	100%	121%
9	Gestão	Reportes de operação do Museu	Relatórios semestrais sobre metas e resultados	1º SEM	1	1
				2º SEM	1	-
				META ANUAL	2	1
				ICM	100%	50%
10		Treinamento de equipes	Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu	1º SEM	100%	100%
				2º SEM	100%	-
				META ANUAL	100%	100%
				ICM	100%	100%
11		Relação de bens móveis	Relação dos bens permanentes adquiridos no ano	1º SEM	-	1
				2º SEM	1	-
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%

Indicador 8: % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados / % de satisfação dos visitantes com os serviços prestados

Para a realização da pesquisa de satisfação é necessário a contratação de um *Software* para compilação dos dados e análise das pesquisas realizadas. A plataforma escolhida foi a Solvis, que iniciará a partir do início do segundo semestre a coleta dos dados.

Para o desenvolvimento do primeiro semestre, analisamos as mensagens recebidas por meio dos nossos canais de contato oficiais - mensagens diretas do Instagram e Facebook, e-mail (contatomjb@idg.org.br) e Google Meu Negócio.

Ao todo foram recebidas 194 mensagens nos nossos canais, sendo 32 comentários e mensagens relacionadas aos serviços prestados do Museu. Desses 32 comentários, apenas 01 comentário foi negativo relacionado ao elevador que tivemos um problema técnico no dia e foi resolvido.

Tendo **97% de satisfação** dos visitantes com os serviços prestados.

Março:



flaviac 18 sem · ❤️ pelo autor

Adorei a visita. Museu muito interessante, principalmente para as crianças.



1

Responder Ocultar Ver tradução

Abril:



fabiane.deassis.50 13 sem · ❤️ pelo autor

Uma preciosa experiência ❤️🌳



1

Responder Ocultar Ver tradução

Maio:



ENEIDA SIMOES DA FONSECA <eneida@uerj.br>

qui., 23 de mai., 14:53

para mim ▾

Muito boa tarde!

Gostei muito do evento. Parabéns pela iniciativa e q venham outras atividades.

Att,

Eneida

Junho:



Douglas Castro

Local Guide • 28 avaliações • 46 fotos



★★★★★ Há 7 semanas

Ótimas experiências e exposições, o museu conta bastante a história sobre a preservação da natureza em si e ao Jardim Botânico. O ambiente bastante limpo e organizado me chamou bastante atenção.

Indicador 9: Reportes de operação do Museu / Relatórios semestrais sobre metas e resultados

Em acordo com o Contrato CW640662 de Prestação de Serviços para Implantação e Gestão do Museu do Jardim Botânico, firmando em 2022 pela Shell e o IDG, disposto na SEÇÃO IIIB - Item 11.2:

“A prestação de contas referente ao Plano de Metas que compõe o PLANO DE TRABALHO será entregue à SOCIEDADE semestralmente até o dia 30 do mês subsequente ao encerramento do semestre e será composta de relatório gerencial de acompanhamento de metas contendo o comparativo das metas previstas x metas realizadas.”

Apresentamos esse relatório em cumprimento ao item acima.

Indicador 10: Treinamento de equipes / Treinar 100% dos colaboradores contratados para realizar a operação e gestão do Museu

O treinamento de integração (onboarding) é realizado sempre no primeiro dia de trabalho de todos os colaboradores admitidos pelo IDG. Neste treinamento inicial são abordados os principais temas para ambientação e conhecimento dos novos integrantes do time, conforme abaixo:

- Integração inicial com o time de Pessoas e Cultura Organizacional do IDG - Apresentação institucional, equipamentos geridos pelo IDG, modelo de gestão, organograma da área de atuação, apresentação da cultura, missão, visão e valores.
- Integração com a equipe de Segurança do Trabalho - Apresentação das normas e procedimentos relacionados a segurança do trabalho e bem estar. Durante este treinamento são apresentados os riscos ocupacionais associados à atividade que vão executar no seu dia-a-dia e formas de minimizar possíveis riscos de acidentes de trabalho.
- Integração com a área de Departamento Pessoal - Apresentar os procedimentos de controle de jornada de trabalho, apresentação dos benefícios e entrega de equipamentos.
- Além dos treinamentos de onboarding, os colaboradores participam de integração com outras equipes do IDG, como Suprimentos, Orçamento e Custos, Qualidade e Processos, Compliance, dentre outros.

Nos meses de janeiro, fevereiro e junho tivemos a contratação de colaboradores para o Museu do Jardim Botânico, e 100% dos colaboradores realizaram os treinamentos de onboarding.

Além dos treinamentos de onboarding, foram realizados 18 treinamentos específicos para as equipes do Museu:

Equipe do educativo e atendimento:

- Palestra com o Pesquisador CNCFlora e Expedições Botânicas Gustavo Martinelli (JBRJ) com o time do MJB;
- Palestra com o pesquisador e professor Fábio Scarano;
- Treinamento de introdução a educação museal pela professora Andréa Costa (UNIRIO);
- Trilha Indígena com Centro de Visitantes JBRJ;
- Treinamento Exposição Temporária - Conversa com a curadora Anna Dantes;
- Introdução à Botânica;
- Visita Técnica ao Educativo do Museu do Flamengo;
- Roda de conversa: Gestão de resíduos.

Equipe de Operações:

- POP - Segurança do trabalho e saúde ocupacional
- Percepção de risco
- POP - Segurança do Trabalho no IDG
- A importância do EPI
- Auto reflexão - Sou o maior responsável pela minha segurança
- Como proceder em caso de emergência
- Cuidado com medicamentos
- Cuidados com doenças de outono
- Risco do uso incorreto de EPI
- Intoxicação alimentar

Indicador 11: Relação de bens móveis / Relação dos bens permanentes adquiridos no ano

Enviamos em anexo a esse relatório, a relação de bens móveis adquiridos no período de janeiro a junho de 2024. Ao longo do período foram adquiridos itens de diversas natureza:

- Informática R\$ 195859,05;
- Máquinas e Equipamentos R\$ 269.174,45
- Benfeitoria R\$ 224.407,73
- Software R\$ 2.100,00
- Instalações R\$ 3.839,98
- Móveis e Utensílios R\$ 8.867,17

3. ACOMPANHAMENTO DE HSSE

O presente tópico aborda o assunto de saúde, segurança e meio ambiente do trabalho, especificando de forma cronológica e registrando, através de fotos e documentos pertinentes às fases da implantação e funcionamento do projeto.

O acompanhamento se pauta na busca de um equilíbrio sociotécnico entre pessoas, tecnologia e organização, eliminando/diminuindo as chances de ocorrência de acidentes do trabalho, nos projetos de gestão do IDG. Compete ao profissional habilitado e capacitado compreender o funcionamento e estudar os riscos que as máquinas, ambientes podem apresentar implementado medidas que reduzam o potencial de acidentes/perdas envolvendo os

trabalhadores de forma coletiva e individual e ainda o patrimônio, de acordo com as normas internas do IDG.

Com o avanço da implementação nos meses de Janeiro a Junho de 2024 as seguintes medidas ações foram realizadas:

No mês de janeiro de 2024, houve a contratação de uma Técnica de Segurança do Trabalho para a elaboração e a implementação dos Planos de prevenção de acidentes e doenças do trabalho.

Foi elaborado o Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO, em anexo a esse relatório.

Todos os colaboradores contratados realizam o exame médico admissional e receberam integração sobre o tema segurança do trabalho;

- Foi realizado treinamentos internos para o time de operações durante o primeiro semestre:
 - POP - Segurança do trabalho e saúde ocupacional;
 - Percepção de risco;
 - POP - Segurança do Trabalho no IDG;
 - Abril Verde;
 - Cuidado com animais peçonhentos;
 - A importância do EPI;
 - Auto reflexão - Sou o maior responsável pela minha segurança;
 - Como proceder em caso de emergência;
 - Cuidado com medicamentos;
 - Cuidados com doenças de outono;
 - Risco do uso incorreto de EPI;
 - Intoxicação alimentar.

- Foi elaborado planejamento do ano de 2025 para aplicação dos treinamentos obrigatórios das Normas Regulamentadoras:
 - NR06 - Equipamento de proteção individual;
 - NR10 - Segurança em serviços elétricos;
 - NR12 - Segurança em máquinas e equipamentos;
 - NR35 - Segurança em trabalhos em altura.

- Foi elaborado o planejamento para 2025 referente a formação de Brigada Voluntária e simulação do Plano de Escape do Museu do Jardim Botânico.



1. Treinamento de Segurança - Para ação Educativa Extração de Morangos



2. Treinamento de Segurança - Para ação Educativa Extração de Morangos

4. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

4.1 PROGRAMAÇÃO

O Museu do Jardim Botânico apresenta uma programação acessível a diferentes públicos, unindo ciência e arte. Com o objetivo de combater a impercepção botânica, o Museu oferece estímulo ao interesse dos visitantes a partir de atividades educativo-culturais que unem arte e ciência.

De março a junho, a programação do Museu reuniu o **público total de 1.542 participantes em 33 atividades**, nas seguintes atividades:

- **Oficina de Arte e Natureza**

Atividades lúdicas (oficinas, jogos e brincadeiras) que exploram diferentes materiais e técnicas com elementos presentes na natureza. Atividade voltada ao público infantil e seus familiares.

De março a junho, foram realizadas 08 atividades com alcance de **389 participantes**.



30 de março - 65 participantes



30 de junho - 12 participantes

- **Cultivando Ideias**

Programação de rodas de conversas com especialistas, com o intuito de fomentar o diálogo entre comunidades diversas a partir de temas relacionados à biodiversidade. Atividade voltada para o público de jovens e adultos.

De março a junho, foram realizadas 07 atividades com alcance de **308 participantes**.



Roda de conversa: O sol e a selva - 14/03 - 31 participantes



Roda de Conversa | "Naturalistas do Século XXI: botânica e conservação para enfrentar os desafios globais contemporâneos" - 18 de abril - 28 participantes

- **Fórum de Biodiversidade**

Fórum de grandes perguntas sobre a conservação da biodiversidade. O evento acontece em formato de fala pública de um convidado especialista (pesquisadores dos campos da biologia, ecologia, botânica, conservação etc) e conta com transmissão online no YouTube.

De março a junho, foram realizadas 02 atividades com alcance de **494 participantes**.



Fórum de Biodiversidade, com Mercedes Bustamantes - 21/05 - Online e presencial - 208 participantes



Fórum de Restauração Ecológica, serviços ecossistêmicos e conservação de biodiversidade - Oportunidades e limitações - 11/06 - Online e presencial - 282 participantes

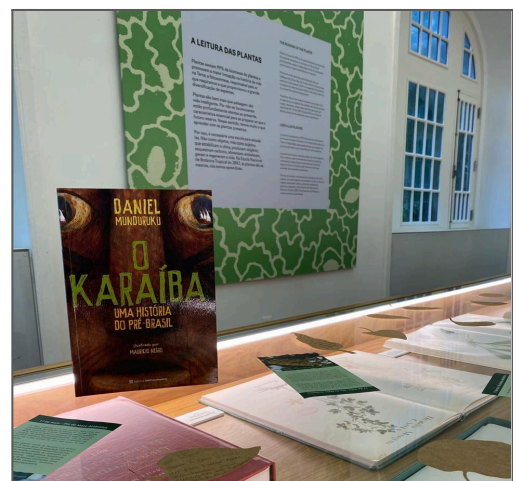
- **Plantando Histórias**

Partimos da apresentação de referências presentes na nossa cultura, que podem ser em forma de literatura, poesia, música, culinária, cinema, obra de arte, para estimular conhecimento e memória afetiva sobre as plantas.

De março a junho, foram realizadas 05 atividades com alcance de **79 participantes**.



Semana de Biomas - Caatinga - Umbuzeiro - 27 e 28 de abril - 51 participantes



Semana de Biomas - Mata Atlântica - Pau-brasil - 25 e 26 de maio - 24 participantes

- **Oficina Saberes Ancestrais**

O objetivo desta atividade é promover uma experiência sensorial de profundo afeto a partir dos saberes ancestrais e dos aromas das plantas.

De março a junho, foram realizadas 04 atividades com alcance de **160 participantes**.



Entre ervas e sais - 11 e 12 de maio - 103 participantes



Entre ervas e sais - 23 de junho - 22 participantes

- **Rios Voadores**

Inspirada pelo livro do filósofo Ailton Krenak, “Um rio um pássaro”, a atividade aborda de forma lúdica o fenômeno dos rios voadores, um curso de água invisível que surge da evapotranspiração das árvores da Floresta Amazônica e circula pela atmosfera se dispersando por todo o continente sul-americano.

De março a junho, foram realizadas 03 atividades com alcance de **31 participantes**.



17 de março - 15 participantes



08 de abril - 12 participantes

- **Semear**

Programação voltada para bebês e seus familiares, que são convidados a uma atividade musical e sensorial com elementos da nossa biodiversidade, suas cores, aromas e seres.

De março a junho, foram realizadas 04 atividades com alcance de **81 participantes**.



Oficina sensorial para bebês - 14 de abril - 15 participantes



Oficina sensorial para bebês - 09 de junho - 20 participantes

4.2 COMUNICAÇÃO

Em janeiro, a Comunicação do Museu do Jardim Botânico começou a ser desenhada a partir de reuniões de alinhamento de expectativas entre as equipes do IDG, Shell e JBRJ. Até o presente momento, foram desenvolvidos os pontos descritos abaixo:

Comunicação Visual

Toda a comunicação visual do Museu do Jardim Botânico foi desenvolvida com base nas orientações do manual de identidade visual criado por um estúdio de design contratado pelo IDG. Uma agência de branding criou os layouts iniciais das peças gráficas que estão sendo utilizadas nas mídias sociais e no website, e uma profissional de design terceirizada está dando continuidade à produção dos materiais. Esta profissional também é responsável pela elaboração de materiais offline, como banners, folders, catálogos e sinalização dos espaços internos e externos do Museu; assim como pela criação do layout de itens institucionais, como bottons e os uniformes (camisetas e jaquetas) dos colaboradores do educativo, atendimento e manutenção.

Presença Digital

Uma agência de branding foi contratada para prestar consultoria especializada na gestão estratégica da presença digital, incluindo posicionamento de marca, construção de tom de voz, entre outros elementos. Este processo inclui quatro etapas:

- **Divã** - Entrevistas em grupo com representantes das três instituições: JBRJ (Lidia Vales e Leonardo Salgado), Shell (Glauco Paiva e Alexandra Siqueira) e IDG (Daniela Alfonsi e Marina Piquet); com o objetivo de alinhar desejos e expectativas e identificar conceitos e mensagens-chaves para auxiliar na construção da identidade do museu no meio digital.

- **Safari** - Aprofundamento do estudo de concorrentes e benchmarks: análise de posicionamento e identidade visual. Esta exploração resultou em diretrizes do que devemos evitar para alcançar um caminho original.
- **Diagnóstico** - Nesta etapa, a agência analisou as entrevistas e pesquisas feitas, documentou os aprendizados e traçou diretrizes estratégicas e insights para guiar o desenvolvimento da identidade.
- **Plataforma de Marca** - Criação da personalidade da marca. Esta etapa incluiu o exercício de personificação (brand persona). Os pilares vêm para explicar quem somos e por que somos. Temos também as diretrizes de tom de voz para o comportamento textual/verbal em diferentes momentos e canais.

Website

A etapa de planejamento da presença digital contemplou também o início do desenvolvimento da página do projeto dentro do website oficial do JBRJ. Esta página conta com interface responsiva, garantindo o melhor acesso para usuários de tablets e smartphones, e funciona como um pólo de informação sobre o Museu (acesso, horários de funcionamento, agendamento de visitas mediadas, FAQ, etc). A página recebe, em média, cerca de 154 acessos por mês.

Landing page: <https://www.gov.br/jbrj/pt-br/assuntos/museu-do-jardim-botanico/>

Redes sociais

O MJB está presente no Instagram e Facebook. As redes sociais são o principal canal de fortalecimento da marca e de comunicação entre o público e o Museu, divulgando toda a programação expositiva, cultural e educativa; além de concentrar a memória das atividades realizadas, por meio de registros em foto e vídeo. Além da divulgação da programação, também são trabalhadas editoriais que contemplam conteúdos científicos, efemérides, posts interativos e colaborações com outras instituições e produtores de conteúdo. Até 30 de junho, as redes sociais do Museu somaram 7.702 seguidores, com publicações que alcançam mensalmente cerca de 40 mil perfis.

Instagram: <https://www.instagram.com/museudojardimbotanico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MuseuDoJardimBotanico>

Imprensa

Uma assessoria de imprensa foi contratada pelo IDG para apoiar, durante os três primeiros meses de funcionamento do museu, nas estratégias de divulgação nos meios de comunicação e na construção de relacionamento com jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais.

Após este período inicial, a equipe interna deu seguimento ao trabalho, contando sempre com o apoio da equipe da ASCOM JBRJ. O Museu recebeu ao todo 125 citações na imprensa, entre notas e matérias em jornais, portais online, revistas, TVs e rádios, que juntas equivalem a um valor total de R\$ 2.233.525,88 em mídia.

5. ANEXOS

Evidências dos resultados das metas e demais anexos serão enviadas em formato online em Drive compartilhado.

Rio de Janeiro, 30 de Julho de 2024.



DANIELA DO AMARAL
ALFONSI:29663562862
296.635.628-62

Emitido por: AC Certisign RFB
G5

Data: 01/08/2024

Daniela Alfonsi

Diretora do IDG para o Museu do Jardim Botânico
IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão

Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:
d927ed58-c5c5-4626-a6fb-606b23bffe73

CHAVE:
B988A5040CF54B8BCC957DFCA0FE964075D7F9B91ED01318D74A1575CE5F3A72

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 02/08/2024 01:36 (UTC).

Nome do documento: 000_protocolo_assinaturas_MJB_PLA_001_RGM_A_1S_2024.docx.pdf
Algoritmo: SHA256
Hash: E847FD2F07AF544CCBBAE66B57B75C1087AC14035D0E45701C72D494509ACC90
Situação geral: Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 02/08/2024 01:36 (UTC).

DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862

- **Data da assinatura:** 01/08/2024 06:54 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** A1
 - **Emitido por:** DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862
 - **Validade:** 13/05/2024 07:32 (UTC) - 13/05/2025 07:32 (UTC)
- **Situação:**
 - ✓ Assinatura íntegra
 - ✓ Certificado válido
 - ✓ Identidade reconhecida
 - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
 - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
 - ✓ Carimbo válido
- **Carimbos:**
 - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
 - **Data e hora:** 01/08/2024 06:54 (UTC)

- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRY 50110
- **Situação:** Válido

Daniela do Amaral Alfonsi

- **Data da assinatura:** 01/08/2024 06:54 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
 - **IP:** 201.17.81.186
 - **Email:** daniela.alfonsi@idg.org.br
 - **Geolocalização:** -22.9638144, -43.1947776