



## **Plano de Trabalho | Paço do Frevo (2025)**

Instituto de Desenvolvimento e Gestão

## SUMÁRIO

<b>1. CONTEXTUALIZAÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. OPERAÇÃO DO PAÇO DO FREVO</b>	<b>3</b>
<b>3. PROGRAMAS</b>	<b>4</b>
3.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL	4
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS	7
3.3 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	8
3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES	10
3.5 PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL	12
3.6 PROGRAMA DE ACERVOS	21
3.7 PROGRAMA DE PESQUISA	23
3.8 PROGRAMA DE SEGURANÇA	26
3.9 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	28
<b>4. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA</b>	<b>30</b>
<b>5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>	<b>33</b>
<b>6. QUADRO DE PESSOAL - HEADCOUNT</b>	<b>33</b>

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) propõe, por meio desse documento, as estratégias, metas e orçamento para a gestão administrativa e técnica do Paço do Frevo, para o Ano 02 do Contrato de Gestão 5560/2023.

O presente Plano de Trabalho propõe estratégias, programas, projetos e ações para a gestão administrativa e técnica do Paço do Frevo, Centro de Referência para a Salvaguarda do Frevo para o ano de 2025.

A partir da estruturação deste documento, buscaremos o monitoramento e avaliação dos resultados da gestão, com base na eficiência, eficácia e efetividade, bem como na agilidade, lisura e economicidade.

Para este novo ciclo de gestão, o IDG trará a ampliação e a consolidação de parcerias e processos que evidenciam a eficácia de sua prática em gerir. Por meio de ações criteriosas e eficientes, a gestão do IDG no Paço se consolidará, mais uma vez, no cumprimento das metas do seu Plano de Trabalho, alinhado às diretrizes da Política de Salvaguarda para Patrimônios Imateriais, da UNESCO – o que colabora para que o Frevo continue a ser este sistema cultural vivo e pulsante, como demonstraremos nas páginas a seguir.

Desde sua fundação e abertura para o público em 2014, o Paço do Frevo tem sua gestão realizada pelo IDG. Nesses dez anos, o Instituto acumulou uma expertise única na gestão do espaço, que resulta em uma senioridade intelectual e funcional sobre todos os fazeres a este associado: conhecimentos, exposições, saberes, redes criadas, públicos atendidos, performance executiva e operacional e atendeu a mais de 1 milhão de visitantes, marca alcançada neste ano de 2024.

Os ciclos de gestão do Instituto de Desenvolvimento e Gestão no Paço do Frevo nos ensinam que é preciso perseverar, para reinventar-se diante dos cenários econômicos, políticos e sociais. Vem do Frevo nossa motivação. Com a energia viva e pulsante deste patrimônio imaterial do Brasil e da Humanidade, o IDG inspira-se a propor um novo período de gestão.

## 2. OPERAÇÃO DO PAÇO DO FREVO

**Horários de funcionamento:** O Paço do Frevo será aberto ao público das 10h às 17h de terça a sexta; e das 11h às 18h aos fins de semana e feriados - os horários são os mesmos do dia da semana correspondente ao da data do feriado. A última entrada acontece sempre 30 minutos antes do horário de fechamento do museu.

Às segundas-feiras, o espaço é fechado ao público para fins de manutenção e limpeza.

**Observação:** O museu abrirá habitualmente de terça a domingo, incluindo feriados, e esporadicamente às segundas-feiras, quando houver algum evento na cidade que fomente a sua abertura, mediante envio prévio de ofício à FCCR para formalização da abertura esporádica.

**Gratuidades:** A fim de garantir uma acessibilidade maior a públicos estratégicos para a disseminação da Cultura como valor educativo e a públicos vulneráveis em relação ao acesso a bens culturais, sugerimos o direito à gratuidade no acesso ao Paço do Frevo para:

- Crianças com até 5 anos;
- Membros das agremiações carnavalescas, troças, clubes de frevo, bailarinos e músicos, mediante cadastro\*;
- Funcionários de museus;
- Membros do ICOM (International Council of Museums);
- Grupos em situação de vulnerabilidade social, mediante agendamento prévio;
- Moradores de bairros vizinhos ao Paço, mediante cadastro\*;
- Professores e alunos da rede pública municipal, estadual ou federal de Ensino Fundamental, Médio, Tecnológico e Superior;
- Servidores da Prefeitura do Recife;
- Estudantes de Artes, Museologia, Arquitetura, Audiovisual, Música, Design e Moda de instituições particulares;
- Guias de turismo;
- Taxistas, mediante cadastro\*;

\* O cadastro poderá ser feito com o preenchimento de um formulário na recepção do Paço do Frevo, durante seu horário de atendimento ao público;

Observação: Em todos os casos é necessário apresentar documentação comprobatória.

### **3. PROGRAMAS**

Os Programas abaixo apresentam as estratégias de ação, objetivas e traduzidas nas metas obrigatórias. O monitoramento e avaliação dos resultados das metas e financeiros estão previstos para ocorrerem semestralmente, conforme estabelecido no Contrato de Gestão.

#### **3.1 PROGRAMA INSTITUCIONAL**

O Programa Institucional abrange a definição, marcos legais, o modelo de gestão e as premissas para o desenvolvimento institucional do museu, além dos processos de articulação e cooperação entre a instituição e os diferentes agentes com os quais este interage.

Por meio das ações do Paço, a FCCR e o IDG contribuirão para a visibilidade de agentes culturais como músicos, passistas, adrecistas e artistas visuais, e para a manutenção e disseminação da Cultura e do Patrimônio.

Para este novo ciclo de gestão, propomos que os eixos e valores do Paço estejam articulados, para além do Plano Museológico da instituição, a documentos e diretrizes relacionadas às políticas museais e patrimoniais. A estes documentos, se somam materiais de referência como a Convenção da Unesco para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial e o Decreto nº. 3.551, de 4 de agosto de 2000- que instituiu o Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial e criou o Programa Nacional do Patrimônio Imaterial (PNPI).

A realização do monitoramento e avaliação permanentes das atividades desenvolvidas pela gestão IDG no Paço do Frevo, bem como seu espelhamento e interlocução com os objetivos estratégicos da FCCR possibilitará– junto às demais propostas deste Plano de Trabalho– a

contínua melhoria das ações em termos da sustentabilidade econômica, financeira e social do Paço do Frevo. A ideia é consolidar o Paço do Frevo como um Centro de Referência na Preservação do Patrimônio Imaterial, chancela outorgada pelo Iphan em 2017, bem como amplificar o reconhecimento das ações da instituição.

***Conforme alinhado com o novo Plano Museológico, o Programa Institucional contemplará os novos programas de Acessibilidade Universal e Socioambiental.***

### **Programa de Acessibilidade Universal**

Programa dedicado a garantir que o Paço do Frevo aprimore os recursos de acessibilidade, para que pessoas com diferentes deficiências possam visitar ativamente o museu, usufruindo dos conteúdos das exposições, programações artísticas e culturais e das formações da Escola Paço do Frevo. Nosso desafio para 2025 é aprimorar, com a integração de pessoas com deficiência, a política de acessibilidade e desenvolver recursos, ferramentas e conteúdos assistivos que possam levar o conjunto de referências do frevo para pessoas com deficiência.

### **Programa Socioambiental**

Programa dedicado a garantir a sustentabilidade ambiental do Paço do Frevo e por meio de ações e projetos conscientizar colaboradores e o público geral do museu. Para 2025 nosso desafio será elaborar um Plano de Sustentabilidade que esteja alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, vinculados à Agenda 2030 da ONU.

### **Objetivos Específicos:**

- Administrar, supervisionar e gerir o Paço do Frevo com qualidade, eficiência, transparência e economicidade, assegurando a preservação, a promoção e a sustentabilidade do Patrimônio Cultural Imaterial, o frevo;
- Construir, aprimorar e consolidar instrumentos de gestão e sustentabilidade, desenvolvendo padrões profissionais compatíveis com a missão institucional do Paço do Frevo;
- Promover atividades voltadas à inovação e ao emprego de tecnologia na modernização do Paço do Frevo;
- Consolidar o Paço do Frevo como um centro cultural de excelência e referência, nacional e internacional, direcionado à salvaguarda do frevo;
- Gerenciar o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão, assegurando o cumprimento dos objetivos estratégicos, econômicos e operacionais do Paço do Frevo;
- Promover o amplo acesso de todas as pessoas, possibilitando a inclusão daquelas que possuem necessidades específicas, através de ações, programas, produtos, intervenções arquitetônicas, espaços, mobiliário, equipamentos, metodologias e condutas que visam transpor as múltiplas barreiras que possam existir entre o Paço do Frevo e seus públicos.

### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão;

- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos;
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos;
- Realizar e sistematizar pesquisas junto aos públicos do Paço do Frevo;
- Manter e-mail de comunicação para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios do público visitante;
- Quantificar o número de visitantes.

#### Metas relacionadas ao Programa:

Metas obrigatórias - Contrato de gestão				
Programa	ID	Indicador	Meta 2025	
1. INSTITUCIONAL	1.1	Pesquisa de Satisfação geral	1ºSEM	>=80%
			2ºSEM	>=80%
			<b>ANUAL</b>	<b>&gt;=80%</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	1.2	Visitantes	1ºSEM	65.000
			2ºSEM	65.000
			<b>ANUAL</b>	<b>130.000</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

#### Indicador: Pesquisa de Satisfação geral

Descritivo: Medir a percepção do público em relação a atendimento, limpeza, conservação e sinalização.

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / nº de pesquisas aplicadas.

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### Indicador: Visitantes

Descritivo: Este indicador tem o objetivo de contabilizar o público total visitante. Trata-se de um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público com o intuito de assistir ao seu programa expositivo e educativo, assim como sua programação cultural.

Fórmula de Cálculo: Total de visitantes.

Fonte de Comprovação: Relatório de visitação do museu.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

### 3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS

O programa de gestão de pessoas coordena as atividades dedicadas à gestão e à valorização do capital humano, de forma a garantir efetividade e eficiência no cumprimento da missão do Museu.

O Instituto de Desenvolvimento e Gestão - IDG, de acordo com os princípios de governança, manterá seu compromisso com os princípios da legalidade, legitimidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, eficácia e eficiência nos seus processos, incluindo compras e contratações, e a seleção e gestão do capital humano.

Desde a abertura do museu, a gestão eficaz foi um dos principais diferenciais da gestão do IDG, que sempre primou pela utilização de processos estratégicos e inovadores, de modo a propiciar um ambiente colaborativo prezando pela garantia da segurança jurídica e financeira, tanto institucional como de seus colaboradores.

O museu se beneficia de políticas internas praticadas no IDG, que vêm sendo permanentemente aprimoradas, acompanhando os avanços globais, para tornar a estrutura organizacional mais eficiente e atingir o patamar de gestão mais horizontal e participativa.

#### **Objetivos Específicos:**

- Alinhar os colaboradores à Cultura Organizacional da instituição;
- Treinar e desenvolver os colaboradores;
- Zelar por uma comunicação transparente;
- Motivar e engajar as equipes;
- Oferecer agenda continuada de formação (capacitação, workshops, palestras, cursos e oficinas) nas diversas linguagens artísticas vinculadas ao Frevo (música, dança, artes plásticas, artes visuais, etc.).

#### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho;
- Manter políticas éticas e comportamento socialmente responsável;
- Desenvolver e manter a qualidade de vida no trabalho;
- Realizar formações periódicas para todos os colaboradores do Paço do Frevo.

### Meta relacionada ao programa:

Meta obrigatória - Contrato de gestão				
Programa	ID	Indicador	Meta 2025	
<b>2. GESTÃO DE PESSOAS</b>	<b>2.1</b>	<b>Formação para colaboradores</b>	1ºSEM	4
			2ºSEM	4
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

#### Indicador: Formação para colaboradores

Descritivo: Trata-se do indicador que quantifica o volume de processos de formação, através de reciclagem e/ou capacitação que os colaboradores passaram, por ação direta ou indireta do Paço do Frevo, visando maior qualificação dos mesmos na realização das atividades em suas respectivas áreas (administrativa, atendimento, educativo, operacional, etc).

Fórmula de Cálculo: Quantidade de formações realizadas.

Fonte de Comprovação: Ata (lista de presença), registros fotográficos das atividades.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

### 3.3 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

O Programa de Comunicação tem por objetivo criar estratégias e executar planos de comunicação e difusão, visando promover e visibilizar as atividades e o conhecimento criados pelo museu, mantendo ativos os diversos canais de comunicação com os públicos e gerenciando a sua marca e imagem de forma a fortalecer sua reputação em nível nacional e internacional, além de estruturar a relação mediada com os diversos públicos e visitantes.

#### Objetivos Específicos:

- Investir em formatos que mantenham a consolidação da presença digital do Centro de Referência em Salvaguarda do Frevo, com foco nos projetos audiovisuais (foto e vídeo);
- Dialogar com os públicos variados, reverberando o patrimônio do frevo e da cultura popular entre grupos diversos, ligados ou não às comunidades do frevo;
- Amplificar nacionalmente o frevo, a marca do Paço do Frevo e o Patrimônio Imaterial do Frevo para além das barreiras geográficas, pensando em ações que usem a transversalidade das mídias;
- Reverberar, por meio de produtos específicos pensados para tal fim, a cadeia produtiva da Cultura Popular, seus fazedores e saberes na perspectiva de salvaguarda;
- Democratizar o acesso tanto aos acervos do museu, quanto às reflexões sobre sua importância na difusão e preservação do patrimônio;
- Contribuir para a divulgação, fruição e a difusão, em âmbito nacional e internacional, do frevo, suas linguagens, seus artistas e suas comunidades;

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Elaborar de Plano de Comunicação Anual para divulgação do Paço do Frevo e para difusão de sua programação;
- Promover o Paço do Frevo nas plataformas digitais e redes sociais;
- Fomentar a imprensa e a mídia, independente e tradicional, com informações de interesse público sobre o Paço do Frevo, suas atividades e programações;
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando informações institucionais, consolidando histórias e a memória do Paço, e investir ainda mais em capilarizar a presença do Paço do Frevo nas redes sociais, como foco difusor da agenda de programações regulares.

### Metas relacionadas ao programa:

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão			
	ID	Indicador	Meta 2025	
3. Comunicação	3.1	Website e redes sociais	1ºSEM	1
			2ºSEM	1
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	3.2	Plano de Comunicação	1ºSEM	1
			2ºSEM	0
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

#### Indicador: Website e redes sociais

Descritivo: Este indicador tem como objetivo a manutenção e o monitoramento das estatísticas do website e das redes sociais do Paço do Frevo.

Fórmula de Cálculo: Número de relatórios realizados semestralmente.

Fonte de Comprovação: Relatório semestral de performance com as métricas e estatísticas do website e das redes sociais.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

#### Indicador: Plano de Comunicação

Plano de Trabalho | Paço do Frevo - 2025

Descritivo: Elaboração de um Plano de Comunicação para divulgação do Paço do Frevo e para difusão de sua programação.

Fórmula de Cálculo: Plano de comunicação entregue.

Fonte de Comprovação: Plano de Comunicação contendo as ações anuais da Comunicação do Paço do Frevo.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### 3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Este programa reúne os processos de criação, produção, manutenção e atualização de exposições, e metodologias relativas a todos os espaços e processos expositivos do museu, sejam eles internos ou externos, incluindo as normas e critérios estabelecidos para o desenvolvimento de exposições.

#### **Objetivos Específicos:**

- Desenvolver e executar o Programa de Exposições por meio da utilização dos espaços expositivos acolhendo e desenvolvendo exposições de curta, média ou longa duração, todas com acessibilidade, em consonância com a missão, visão e os objetivos do museu e suas premissas curatoriais.

#### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Estabelecer parâmetros e critérios que orientem os diálogos, os processos criativos e decisórios, principalmente na relação com os grupos locais de Frevo;
- Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros;
- Estruturar e implementar ações que mantenham o espaço museográfico, equipamentos e instalações expositivas em adequado estado de preservação e funcionamento;
- Realizar diálogos e atividades educativas relacionadas às exposições para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros;
- Promover espaços de estudo, pesquisa e reflexão sobre o Frevo através de conteúdo expositivo;
- Realizar a manutenção preventiva e corretiva da exposição de longa duração.

#### **Metas relacionadas ao programa:**

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão				
	ID	Indicador	Meta 2025		
4. EXPOSIÇÕES	4.1	Pesquisa de satisfação - exposições	1ºSEM	>=80%	
			2ºSEM	>=80%	
			<b>ANUAL</b>	<b>&gt;=80%</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	4.2	Exposição de média duração	1ºSEM	0	
			2ºSEM	1	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	<b>Metas condicionadas</b>				
	A	Exposição de curta duração	1ºSEM	1	
			2ºSEM	0	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	B	Atualização da exposição de longa duração do térreo	1ºSEM	0	
			2ºSEM	1	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	
<b>ICM%</b>			<b>100,0%</b>		

**Indicador: Pesquisa de Satisfação - exposições**

Descritivo: Medir a percepção do público em relação ao conteúdo expositivo.

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / nº de pesquisas aplicadas.

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos, pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

**Indicador: Exposição de média duração**

Descritivo: Desenvolver e implantar nova exposição de média duração no Paço do Frevo, que contemple as narrativas, histórias e referências culturais sobre a história do frevo.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de exposição implantada.

Fonte de Comprovação: Material de divulgação da exposição ou registros fotográficos ou calendário do programa expositivo.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Exposição de curta duração**

Descritivo: Implantar nova exposição de curta duração no pavimento térreo do Paço do Frevo. O conteúdo poderá ser produzido por instituição parceira e/ou pelo Paço do Frevo.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de exposição implantada.

Fonte de Comprovação: Material de divulgação da exposição ou registros fotográficos ou calendário do programa expositivo.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Atualização da exposição de longa duração do térreo**

Descritivo: A partir das percepções do Plano Museológico vigente do Paço do Frevo, atualizar a exposição de longa duração do pavimento térreo do Paço do Frevo, que contemple as narrativas e referências sobre a história do frevo, para atrair novos públicos e ampliar o histórico de visitação no museu, com curadoria participativa e sensível às orientações previstas no documento norteador.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de exposição atualizada.

Fonte de Comprovação: Relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$ .

### 3.5 PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL

Dedicado ao caráter interativo, a partir de acolhimento, formação e fruição, a área de Educação pesquisa, elabora e conduz processos de mobilização e ação entre os diversos públicos (crianças, jovens, adultos e idosos), a partir das exposições e dos conteúdos presentes no Paço do Frevo. O programa mantém diálogo constante com temas urgentes no mundo contemporâneo, desenvolvendo projetos de visitas mediadas, atividades experimentais, curadorias educativas, publicações, formações com professores e agentes culturais, oficinas criativas, debates, seminários e demais iniciativas. No campo da ação cultural, desenvolve projetos e ações com diferentes públicos - em especial aqueles em situação de vulnerabilidade social, como pessoas com deficiência, pessoas do espectro autista, jovens em processo de ressocialização - para que possam participar mais ativamente da vida cultural da cidade, gerando sentimento de pertencimento e promovendo protagonismo crítico e criativo, ampliando sua expressão no mundo. O Programa Educativo e Cultural também engloba a gestão da bilheteria do Paço do Frevo,

no que tange a equipe de atendimento, sendo tal setor, o responsável pelo acolhimento do público, e por onde são iniciadas as relações que precedem as atividades pedagógicas.

**Conforme alinhado com o novo Plano Museológico, o Programa Educativo e Cultural contemplará os novos programas Escola Paço do Frevo e Desenvolvimento Comunitário.**

### **Programa Escola Paço do Frevo**

A Escola Paço do Frevo se apresenta como espaço de formação a partir do frevo e seus atravessamentos. Propõe a prática de encontros a partir da realização de cursos livres, oficinas com mestras e mestres, laboratórios criativos voltados para profissionais do frevo que atuam enquanto artistas-docentes no desenvolvimento e aprimoramento de suas metodologias, ocupações artístico-pedagógicas, vivências de dança e música, entre outros projetos que desenvolve; Como espaço de troca e aprendizagem, que toma como premissas tanto a pluralidade do frevo como a dos públicos que atende, estimula e acolhe diferentes públicos, pesquisas e interesses, e se coloca aberta a diálogos possíveis, diversos e transversais ao universo do frevo, da cultura popular, do patrimônio e da salvaguarda.

Como principal objetivo, a escola visa estabelecer relação com o público interessado e provocado pelo pensar e fazer frevo, em seu entendimento ampliado e dialógico, instigando inquietações para que os públicos que com ela interagem sejam estimulados a perceber as entrelinhas do patrimônio, transformando-os de meros espectadores em agentes dessa salvaguarda. Busca, assim, propor e desenvolver atividades formativas com a finalidade de oportunizar a construção crítico-reflexiva acerca das percepções diversas sobre o frevo e seus atravessamentos na contemporaneidade.

### **Programa de Desenvolvimento Comunitário**

Estratégico para fomentar as dinâmicas de escutas e relacionamento com as comunidades do frevo, este programa terá projetos cujo desenvolvimento impactará significativamente outros itens deste Plano de Trabalho.

Os resultados das ações de Desenvolvimento Comunitário deverão fortalecer a colaboração com as pessoas que fazem e vivem o frevo o ano inteiro, garantindo o respeito ao valor do Paço do Frevo como *um museu de pessoas*. Ao longo dos 10 anos de gestão, o IDG conseguiu fortalecer a rede de colaboração com as comunidades do frevo, sobretudo na atuação junto ao Comitê Gestor de Salvaguarda do Frevo e a representatividade do Conselho do Paço do Frevo. E também desenvolveu uma série de ações de memória, educação e programação cultural que extrapolou os muros do Centro de Referência para a Salvaguarda do Frevo, aumentando a própria noção de território do ritmo centenário.

### **Objetivos Específicos:**

- Promover processos de acolhimento dos diversos públicos a fim de favorecer uma experiência significativa de visitaçãõ;
- Planejar e desenvolver conteúdos e ações com finalidade formativa, alinhadas com os diferentes perfis de públicos do Paço do Frevo;
- Estimular o aprimoramento das relações entre pessoas e os saberes do Frevo e da Cultura Popular através de diálogos entre grupos, comunidades, territórios e sujeitos, objetivando a construção de habilidades que potencializam a geração de olhares críticos, sensíveis e empáticos aos temas urgentes na contemporaneidade, com foco na transformação de realidades;
- Promover iniciativas de formação capazes de dar suporte às instituições e espaços educativos nas suas mais diversas potencialidades, considerando os distintos contextos

onde a prática educativa pode se dar, atentando para as singularidades e diversidades de cada pessoa e espaço, para a quebra de paradigmas hierárquicos, para a equidade e para a autonomia;

- Fortalecer o campo da educação em museus na cidade do Recife, buscando aproximação e construindo metodologias e práticas que sejam referências para outras instituições.

### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Estabelecer parâmetros e critérios que orientem os diálogos, os processos criativos e decisórios, principalmente na relação com os grupos locais de frevo;
- Elaborar ações e pesquisas a partir de eixos de trabalho que dêem conta de agrupar temas e abordagens que sejam pertinentes ao Paço do Frevo, seu público e diretrizes próprias do campo da educação museal no Brasil;
- Estreitar o diálogo com as lideranças e grupos locais, agremiações e demais fazedores de cultura, visando o aprofundamento dos vínculos institucionais e artísticos;
- Oferecer visitas educativas aos grupos previamente agendados e atividades variadas ao público espontâneo, com o objetivo de estimular a reflexão crítica e aprofundar as temáticas abordadas nas exposições;
- Desenvolver ações educativo-culturais, presenciais e on-line, com base em temas transversais às exposições e aos temas trabalhados no Paço do Frevo;
- Executar o Programa Educativo para distintos grupos de visitantes, a fim de ampliar as possibilidades de aproveitamento dos serviços oferecidos pelo museu para crianças, famílias, turistas, idosos, comunidade do frevo, grupos de profissionais e outros públicos específicos;
- Promover o acesso amplo e irrestrito a pessoas com deficiência e grupos em vulnerabilidade social;
- Promover ações formativas para docentes, educadores e arte educadores, a fim de construir e difundir conhecimento partindo de metodologias da educação museal.

### **Metas relacionadas ao programa:**

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão			
	ID	Indicador	Meta 2025	
<b>5. EDUCATIVO E CULTURAL</b>	<b>5.1</b>	Visitas mediadas	1ºSEM	5.000
			2ºSEM	7.000
			<b>ANUAL</b>	<b>12.000</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>5.2</b>	Pesquisa de Satisfação - Visitas Educativas	1ºSEM	>=80%
			2ºSEM	>=80%

Plano de Trabalho | Paço do Frevo - 2025

		<b>ANUAL</b>	<b>&gt;=80%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.3</b>	Atendimento a grupos escolares	1ºSEM	70
		2ºSEM	80
		<b>ANUAL</b>	<b>150</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.4</b>	Cursos da área de música	1ºSEM	2
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.5</b>	Podcast sobre o Frevo e o Paço do Frevo	1ºSEM	2
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.6</b>	Pocket Show	1ºSEM	6
		2ºSEM	6
		<b>ANUAL</b>	<b>12</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.7</b>	Ações extra muros	1ºSEM	5
		2ºSEM	5
		<b>ANUAL</b>	<b>10</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.8</b>	Cursos da área de dança	1ºSEM	2
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.9</b>	Vivências do Frevo	1ºSEM	240

		2ºSEM	200
		<b>ANUAL</b>	<b>440</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.10</b>	Desvendando Mestres e Mestras	1ºSEM	2
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.11</b>	Projeto Frevações	1ºSEM	1
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>3</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>5.12</b>	Formações para profissionais do Turismo	1ºSEM	1
		2ºSEM	1
		<b>ANUAL</b>	<b>2</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Metas condicionadas</b>			
<b>C</b>	Visitas de Acessibilidade	1ºSEM	3
		2ºSEM	3
		<b>ANUAL</b>	<b>6</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>D</b>	Atendimento a grupos de ONGs	1ºSEM	20
		2ºSEM	20
		<b>ANUAL</b>	<b>40</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>E</b>	Atendimento a grupos específicos	1ºSEM	20
		2ºSEM	20
		<b>ANUAL</b>	<b>40</b>

		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>F</b>	Fábrica do Frevo - Edição	1ºSEM	0
		2ºSEM	1
		<b>ANUAL</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>G</b>	Ações Culturais de grande porte	1ºSEM	0
		2ºSEM	2
		<b>ANUAL</b>	<b>2</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>H</b>	Projeto Passo a Paço	1ºSEM	3
		2ºSEM	3
		<b>ANUAL</b>	<b>6</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>I</b>	Residência para Educadores	1ºSEM	0
		2ºSEM	1
		<b>ANUAL</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>J</b>	Apresentações artísticas	1ºSEM	5
		2ºSEM	6
		<b>ANUAL</b>	<b>11</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>K</b>	Atividades culturais para desenvolvimento comunitário	1ºSEM	4
		2ºSEM	4
		<b>ANUAL</b>	<b>8</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

**Indicador: Visitas mediadas**

Descritivo: Realizar atendimentos educativos a partir dos agendamentos de grupos escolares, turísticos e institucionais, ou sob demanda de público espontâneo.

Fórmula de Cálculo: Número de pessoas atendidas através das visitas.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, Declarações de Visitas realizadas, Lista de Presença, agendamentos e/ou relatórios de visitas Mediadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Pesquisa de Satisfação - Visitas Educativas**

Descritivo: Medir a percepção do público atendido nas visitas educativas.

Fórmula de Cálculo: Somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / nº de pesquisas aplicadas.

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos, pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Atendimento a grupos escolares**

Descritivo: Atendimento a grupos do ensino regular das redes públicas e privadas, mediante agendamento.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de grupos atendidos.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, Declarações de Visitas realizadas, Lista de Presença, agendamentos e/ou relatórios de visitas Mediadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Cursos da área de música**

Descritivo: Realizar cursos de curta, média ou longa duração voltados para a área de música.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de cursos realizados..

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Podcast sobre o Frevo e o Paço do Frevo**

Descritivo: Produzir conteúdos sobre os mais diversos temas que envolvem e atravessam o frevo. Com um caráter educativo/formativo, o projeto cria ambientes de reflexão e curiosidades através de conversas que podem contar com a participação de personalidades que atuam ou dialogam com o universo do frevo, da educação, da arte e do patrimônio.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de episódios realizados.

Fonte de Comprovação: Link dos episódios do podcast realizados e publicados.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Pocket Show**

Descritivo: Produzir Pocket Shows (curtas apresentações destinadas à difusão de projetos artísticos de criação e performance de frevo instrumental e que oportunizam e ampliam o acesso do público ao Frevo com a presença de artistas de alto nível e qualidade técnica).

Fórmula de Cálculo: Quantidade de Pocket Shows realizados.

Fonte de Comprovação: Programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Ações extra muros**

Descritivo: Realizar ações que ultrapassam os muros do museu, como por exemplo, atividades formativas e/ou apresentações artísticas, partindo de um processo curatorial multidisciplinar com a participação de profissionais das diferentes áreas do Paço do Frevo.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de ações realizadas.

Fonte de Comprovação: Programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Cursos da área de dança**

Descritivo: Realizar cursos de curta, média ou longa duração voltados para área de dança.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de cursos realizados.

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico..

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Vivências do Frevo**

Descritivo: Atividades que possibilitam aos visitantes o contato prático com o frevo através de duas das suas expressões artísticas: a dança e a música. São experiências imersivas com o frevo integradas à visitação e realizadas no espaço expositivo.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de vivências realizadas nas áreas de dança e música.

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Desvendando Mestres e Mestras**

Descritivo: Atividades formativas de curta duração ministradas por mestras e mestres da cultura popular, onde é proposta uma aproximação, em formato de entrevista/ conversa, abordando a trajetória dessas personalidades, seus saberes e modos de fazer e pensar o frevo.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de oficinas realizadas.

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Projeto Frevações**

Descritivo: Programações educativas para crianças, realizadas nos meses de férias escolares e em comemoração ao dia das crianças. Planejadas e executadas por educadores, com o objetivo de oferecer atividades que tenham brincadeiras populares, literatura, cultura popular e carnaval como fio condutor. Oferecidas gratuitamente e fazem uso dos elementos presentes nas exposições para desenvolver atividades lúdicas com crianças.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de encontros realizados.

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico..

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Formações para profissionais do Turismo**

Descritivo: Encontros formativos com agentes de turismo, estudantes de graduação e ensino técnico da área, agentes e organizações de turismo comunitário e demais profissionais atuantes no ramo. Planejados e conduzidos pelos educadores e com periodicidade de dois encontros anuais, a atividade oferece informações sobre a história do Frevo e da instituição. O objetivo é dialogar com os profissionais do turismo, a fim de manter e potencializar o Paço do Frevo, como um dos destinos turísticos da cidade..

Fórmula de Cálculo: Quantidade de encontros realizados.

Fonte de Comprovação: Lista de frequência e/ou programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Visitas de acessibilidade**

Descritivo: Visitas mediadas e/ou Oficinas e atividades de Fruição, realizadas no Paço do Frevo para pessoas com deficiência ou dificuldade de acesso ao Paço do Frevo, seja por uma característica física ou condição social. O objetivo é fortalecer o respeito às diferentes formas de vida e existência, compreendendo este público como uma presença política necessária.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de visitas realizadas.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, relatório de atividades, declarações de visitas realizadas, Lista de Presença, agendamentos e/ou relatórios de visitas mediadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Atendimento a grupos de ONGs**

Descritivo: Atendimento a grupos direcionados à Organizações Não Governamentais. O Paço do Frevo está frequentemente na busca pela inclusão de diversidade de público, com o intuito

de proporcionar a democratização dos acessos a espaços de cultura e educação a partir de novas possibilidades de convivência. O objetivo é fortalecer o respeito às diferentes formas de vida e existência, compreendendo este público como uma presença política necessária.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de visitas realizadas.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, relatório de atividades, declarações de visitas realizadas, Lista de Presença, agendamentos e/ou relatórios de visitas mediadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Atendimento a grupos específicos**

Descritivo: Atendimento a grupos referentes a Universidades, Instituições de Ensino Superior, Instituições Públicas e Privadas e pessoas do território, Instituições e espaços culturais e educacionais não escolares. O Paço do Frevo está frequentemente na busca pela inclusão de diversidade de público, com o intuito de proporcionar a democratização dos acessos a espaços de cultura e educação a partir de novas possibilidades de convivência. O objetivo é fortalecer o respeito às diferentes formas de vida e existência, compreendendo este público como uma presença política necessária..

Fórmula de Cálculo: Quantidade de visitas realizadas.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, relatório de atividades, declarações de visitas realizadas, Lista de Presença, agendamentos e/ou relatórios de visitas mediadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Fábrica do Frevo**

Descritivo: Projeto de estímulo à qualificação profissional da cadeia produtiva que empreende no frevo, direcionado para 10 grupos selecionados, sendo 5 da área da dança e 5 da música. Desenvolvido por meio da realização de workshops voltados para elaboração de projetos culturais e produção musical; mentorias para gestão de carreiras e criação/consolidação de cultura organizacional e, por fim, residências artísticas para a realização de produções artísticas.

Fórmula de Cálculo: Edição da Fábrica do Frevo realizada.

Fonte de Comprovação: Relatório das atividade formativas, registros fotográficos, links para as plataformas onde os produtos finais estão inseridos.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Ações Culturais de grande porte**

Descritivo: Este indicador tem como objetivo a realização de ações culturais de grande porte. Além dos projetos regulares vinculados à coordenação de programação, as comemorações do aniversário do Paço do Frevo e dia do Frevo (09 de fevereiro), Dia Nacional do Frevo (14 de setembro) espetáculo natalino e réveillon do Paço (dezembro) são projetos especiais onde o Paço do Frevo celebra com grandiosidade essas datas que dialogam com o frevo e outras manifestações culturais.

Fórmula de Cálculo: Ações culturais realizadas.

Fonte de Comprovação: Relatório das ações realizadas, relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Projeto Passo a Paço**

Descritivo: Encontros formativos e uma publicação digital, construídos com e para educadores (em especial professoras e professores da educação básica), com objetivo de difundir o caráter educacional do Paço do Frevo, como suporte para instituições de ensino. Os temas abordados em cada encontro, serão mote para a elaboração da publicação a ser distribuída gratuitamente para os participantes das formações e redes de educadores parceiros.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de encontros e publicações realizadas.

Fonte de Comprovação: Relatório de Planejamento de realização dos encontros, registros fotográficos, relatório de produção da publicação, e publicação finalizada.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Residência para Educadores**

Descritivo: Processo formativo e de ocupação do Paço do Frevo, para educadores de diversas modalidades e linguagens (ex: Educadores museais, sociais, arte educadores, etc). Com duração de até 5 semanas e contando com remuneração financeira para os participantes, além de acompanhamento e orientação da Equipe educativa do Paço, mestres, mestras do frevo e educadores convidados. Os participantes serão selecionados por meio de chamada pública e ao fim do processo devem apresentar alguma contrapartida ao Paço do Frevo..

Fórmula de Cálculo: Residência realizada.

Fonte de Comprovação: Relatório de Produção e realização da Residência, registros fotográficos, relatos dos participantes, relatório de contrapartidas ou entrega de contrapartidas em formato de projetos.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Apresentações artísticas**

Descritivo: Este indicador tem o objetivo de promover apresentações artísticas, envolvendo outras atividades que possam abranger outras manifestações artísticas como o teatro, a música, o cinema, a dança, dentre outras, contribuindo para o fortalecimento do museu na agenda cultural da Cidade e para o diálogo com os diferentes atores da cena cultural pernambucana e brasileira. O Paço do Frevo se propõe a ser um espaço democrático onde todas as artes e a diversidade de cultura se encontram e se expressam. Uma programação cultural integrada às suas exposições e atividades educativas, a fim de trabalhar a formação e engajamento do público e de relacionar, de forma transversal, os temas abordados pela curadoria.

Fórmula de Cálculo: Apresentações realizadas.

Fonte de Comprovação: Relatório das apresentações realizadas, relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **Indicador: Atividades culturais para desenvolvimento comunitário**

Descritivo: Atendimento a grupos direcionados à inclusão e diversidade da Comunidade do entorno do Paço do Frevo e de bairros vizinhos. O Paço do Frevo está frequentemente na busca pela inclusão de diversidade de público, esse indicador mensura quantitativo de grupos atendidos, com o intuito de proporcionar a democratização dos acessos a espaços de cultura e educação a partir de novas possibilidades de convivência..

Fórmula de Cálculo: Quantidade de atividades realizadas.

Fonte de Comprovação: Programação do museu e/ou relatório fotográfico.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

## **3.6 PROGRAMA DE ACERVOS**

Este programa tem a função de organizar o gerenciamento dos diferentes tipos de acervos da instituição, de natureza material e imaterial, incluindo conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados pelos vários programas. Esse gerenciamento compreende as ações de atualização, catalogação, tratamento, organização, pesquisa e comunicação.

### **Objetivos Específicos:**

O Programa de Acervo desenvolve projetos e atividades que visam entregar valor para a organização e sistematização das coleções que compõem o acervo do Centro de Documentação e Memória Maestro Guerra-Peixe. É a partir deste programa que a equipe do Paço do Frevo elabora documentos específicos para funcionamento do setor, estabelecendo a política de formação e desenvolvimento de coleções, plano de digitalização de documentos, regimento interno e diretrizes de conservação de acervos. Juntamente com a seção Pesquisa, fornece informações para as necessidades particulares dos pesquisadores e comunidades do Frevo em geral.

### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover a preservação, discussão, investigação (acadêmica e não acadêmica) e difusão da memória, dos acervos e de conhecimentos ligados ao Frevo;
- Promover parcerias com outras instituições no intuito de ampliar a base de dados para a pesquisa e fontes documentais relativas ao Frevo;
- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais pertinentes, respeitando a realidade da instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas às melhorias da conservação dos acervos;
- Manter inventário de acervo atualizado, bem como os relativos controles de indexação de acervos;
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento;
- Executar as diretrizes previstas na Política de Aquisições de Acervos;

- Desenvolver estratégias de ampliação do acervo através de aquisições, doações, permutas, digitalizações, entre outras;
- Concretizar parcerias com outras instituições no intuito de ampliar a base de dados para a pesquisa e fontes documentais relativas ao Frevo.

#### Metas relacionadas ao programa:

Programa	Meta obrigatória - Contrato de gestão				
	ID	Indicador	Meta 2025		
6. ACERVO	6.1	Digitalização de documentos relacionados ao frevo	1ºSEM	2	
			2ºSEM	2	
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	<b>Metas condicionadas</b>				
	L	Ampliação do acervo bibliográfico	1ºSEM	0	
			2ºSEM	25	
			<b>ANUAL</b>	<b>25</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	M	Conservação dos acervos	1ºSEM	0	
			2ºSEM	1	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	
<b>ICM%</b>			<b>100,0%</b>		

#### Indicador: Digitalização de documentos relacionados ao frevo

**Descritivo:** Com a digitalização de coleções, as informações dos documentos raros, pouco consultados, ou qualquer outro documento de interesse das Comunidades do Frevo e relativos ao universo cultural do Frevo serão disponibilizados para fins de pesquisa no Centro de Documentação e Memória e seu suporte original será menos manuseado, contribuindo, assim, para sua preservação.

**Fórmula de Cálculo:** Número de coleções documentais digitalizadas.

**Fonte de Comprovação:** Coleções digitalizadas, armazenadas em HDs externos e drive na nuvem; Apresentação das coleções digitalizadas para o público geral.

**Cálculo de Desempenho:**  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Ampliação do acervo bibliográfico**

Descritivo: Aquisição, condicionada a captação de recursos/patrocínio, de livros selecionados e de acordo com as frentes de atuação do Paço do Frevo, que devem reforçar a biblioteca do Centro de Documentação e Memória para que estudantes, pesquisadores, alunos da Escola do Paço, colaboradores do quadro funcional do museu, possam realizar estudos, projetos de pesquisa e projetos culturais.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de acervo adquirido.

Fonte de Comprovação: Livros catalogados no sistema de gerenciamento da biblioteca.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

**Indicador: Conservação dos acervos**

Descritivo: Realizar serviço especializado de conservação dos acervos museológicos do Paço do Frevo (estandartes, flabelos e outros objetos museológicos).

Fórmula de Cálculo: Quantidade de serviços realizados.

Fonte de Comprovação: Relatório de conservação com registros fotográficos.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### 3.7 PROGRAMA DE PESQUISA

Este programa contempla o processamento e a disseminação de informações para o público especializado, destacando as linhas de pesquisa institucional e de projetos voltados para estudos de público, de patrimônio cultural, de museologia, da história institucional e outros. Este programa pode dar subsídios ao desenvolvimento de diversos produtos e ações do Paço do Frevo. A partir de pesquisas relacionadas ao acervo, por exemplo, podem ser originadas publicações, cursos, conferências, exposições e seminários.

**Objetivos Específicos:**

- Desenvolver projetos e atividades que contribuam para a identificar fontes e acervos sobre o frevo disponíveis em Pernambuco e no Brasil;
- Indicar os mais recentes estudos publicados;
- Elaborar projetos de salvaguarda da memória dos detentores do frevo;
- Auxiliar na indicação e elaboração de conteúdos para as exposições temporárias;
- Elaborar obras de referência, como cartilhas, relatórios, artigos e livros;
- Capacitar a equipe do museu com conteúdos específicos do universo cultural do frevo;
- Registrar a memória institucional do Paço do Frevo.

**Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Promover espaços de estudo, pesquisa e reflexão sobre o frevo;
- Colaborar com a produção, seleção e indicação de conteúdos para atualização de materiais institucionais e exposições de média e longa duração do museu, munindo continuamente o sistema de informações;
- Auxiliar na organização de palestras, encontros, mesas-redondas, seminários e outros eventos semelhantes;
- Planejar a divulgação do acervo e os serviços prestados a partir de sua disponibilização;
- Acompanhar a organização do acervo, juntamente com os profissionais da área de acervo;
- Atender a Comunidade do Frevo, pesquisadores, especialistas e demais interessados informações sobre o Frevo e sobre o acervo do Centro de Documentação e Memória.

#### Metas relacionadas ao Programa:

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão				
	ID	Indicador	Meta 2025		
7. PESQUISA	7.1	Observatório do Frevo	1ºSEM	3	
			2ºSEM	3	
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	7.2	Textos e pesquisas sobre o Frevo	1ºSEM	2	
			2ºSEM	2	
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	7.3	Entrevistas com personalidades do Frevo	1ºSEM	4	
			2ºSEM	4	
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>	
	<b>Metas condicionadas</b>				
	N	Encontro de Pesquisadores do Frevo	1ºSEM	0	
			2ºSEM	1	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	

			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
--	--	--	-------------	---------------

**Indicador: Observatório do Frevo**

Descritivo: O Observatório do Frevo é uma programação que envolve a comunidade do frevo para compartilhar histórias e memórias. É um espaço para debates, interlocuções, estudos e pesquisas sobre o frevo e outros temas relacionados ao Patrimônio Cultural.

Fórmula de Cálculo: Observatório do Frevo realizado.

Fonte de Comprovação: Registros fotográficos, lista de presença, e material de divulgação..

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

**Indicador: Textos e pesquisas sobre o Frevo**

Descritivo: Indicador que visa produzir textos sobre o universo cultural do frevo e/ou experiências sobre a atuação do Paço do Frevo, visando apresentar novas reflexões sobre as histórias e experiências artísticas do frevo a partir de pesquisas realizadas pelas equipes do museu.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de textos realizados.

Fonte de Comprovação: Texto publicado em site ou outro suporte de divulgação do Paço do Frevo ou evidência do conteúdo disponível para acesso no Centro de Documentação e Memória do Paço do Frevo.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

**Indicador: Entrevistas com personalidades do Frevo**

Descritivo: Realização de entrevistas com personalidades das comunidades do frevo.

Fórmula de Cálculo: Entrevistas realizadas.

Fonte de Comprovação: Entrevistas realizadas, armazenadas em HDs externos e drive na nuvem; Roteiros das entrevistas.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

**Indicador: Encontro de Pesquisadores do Frevo**

Descritivo: Evento para formações, trocas de saberes, articulações, divulgação de trabalhos, ampliação e criação de redes de pesquisa e pesquisadores de frevo e das Culturas Populares. A programação envolve rodas de diálogos, palestras, minicursos e visita a uma sede de agremiações de frevo.

Fórmula de Cálculo: Evento realizado.

Fonte de Comprovação: Programação publicada, ficha de inscrição, registros fotográficos e atas de participação.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

### 3.8 PROGRAMA DE SEGURANÇA

Programa dedicado a entregar valor para a segurança patrimonial do Paço do Frevo, efetivando projetos e ações de rotinas preventivas que qualifiquem os cuidados relacionados aos diversos públicos que visitam o museu, aos colaboradores, aos acervos das exposições, do Centro de Documentação e Memória e dos equipamentos tecnológicos que fazem parte da estrutura administrativa.

***Conforme alinhado com o novo Plano Museológico, o Programa de Segurança e Infraestrutura contemplará o novo Programa Arquitetônico e Urbanístico.***

#### **Programa Arquitetônico e Urbanístico**

Contempla projetos e ações de conservação da estrutura do prédio, das salas e espaços internos, garantindo que estejam devidamente adequados para a circulação dos diversos públicos, colaboradores, que garanta condições para a acessibilidade, segurança física e conforto ambiental. Este programa prevê ações contínuas de manutenção periódica tanto das estruturas, quanto dos espaços expositivos.

#### **Objetivos Específicos:**

- Garantir a preservação e segurança de todas as pessoas que circulam nas dependências do Paço do Frevo, da edificação e seus ativos, através da elaboração e operacionalização de planos, normas e procedimentos de segurança, capacitação e treinamento periódico de todos os funcionários, e controle e monitoramento dos sistemas de segurança, de acordo com os objetivos e normas específicos do setor;
- Realizar atividades periódicas de manutenção dos espaços físicos do Paço do Frevo, estabelecendo rotinas e práticas de preservação do prédio onde se situa a instituição.

#### **Estratégias de ação:**

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Manter atualizado o Plano de Gestão da Manutenção, seguindo suas estratégias e diretrizes para as atividades preventivas e corretivas;
- Realizar as contratações necessárias para garantir a segurança dos visitantes e colaboradores;
- Realizar as contratações necessárias para serviço de manutenção de elevador;
- Realizar as contratações necessárias para serviços de controle de pragas;
- Realizar as contratações necessárias para serviços de limpeza dos reservatórios e análise da qualidade da água;
- Realizar as contratações necessárias para manutenção do sistema SPDA, sistema de alarme, detectores de fumaça e da rede de Sprinklers (chuveiros automáticos);
- Realizar as contratações necessárias para manutenção de extintores, mangueiras, sinalização e bombas automáticas referente ao projeto de segurança e combate a incêndios;
- Realizar a contratação de consultoria para treinamento de rota de fuga;
- Realizar contratação de consultoria especializada para renovação de licenças e alvarás;

- Realizar contratação de serviço de manutenção predial (conservação e limpeza);
- Realizar contratação de empresa especializada para equipe de bombeiro civil;
- Realizar contratação de empresa especializada para manutenção preventiva, corretiva e instalações do sistema de ventilação e climatização do Paço do Frevo;
- Renovar seguro patrimonial.

**Metas relacionadas aos programas:**

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão			
	ID	Indicador	Meta 2025	
<b>8. SEGURANÇA E INFRAESTRUTURA</b>	<b>8.1</b>	Manutenção do museu	1ºSEM	6
			2ºSEM	6
			<b>ANUAL</b>	<b>12</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>8.2</b>	Treinamento das equipes terceirizadas	1ºSEM	0
			2ºSEM	4
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>8.3</b>	Licenças e alvarás	1ºSEM	0
			2ºSEM	2
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>8.4</b>	Seguro multirisco	1ºSEM	1
			2ºSEM	0
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

**Indicador: Manutenção do museu**

Descritivo: Realizar a manutenção preventiva e corretiva das instalações de todo o Museu garantindo a preservação das exposições, a segurança dos visitantes e colaboradores, bem como a conservação da infraestrutura, baseada no acompanhamento dos contratos vigentes e suas ações.

Fórmula de Cálculo: Relatório mensal entregue.

Fonte de Comprovação: Relatório mensal com a descrição de todas as ações corretivas e preventivas realizadas.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Treinamento das equipes terceirizadas**

Descritivo: Treinamento, capacitação ou reciclagem das equipes terceirizadas do Paço: 1. Vigilância (Bianual); 2. Portaria (anual); 3. Limpeza (anual) e 4. Bombeiro Civil (Anual).

Fórmula de Cálculo: Treinamentos/capacitações e/ou reciclagens realizados.

Fonte de Comprovação: Certificados ou atas de presença da formação realizada.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Licenças e alvarás**

Descritivo: Renovação/aquisição de licenças e alvarás pertinentes para o bom funcionamento e segurança do Paço do Frevo (Atestado de Regularidade dos Bombeiros e Alvará de funcionamento da Prefeitura da Cidade do Recife).

Fórmula de Cálculo: Quantidade de licenças e alvarás adquiridos.

Fonte de Comprovação: Licenças e alvarás atualizados.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

#### **Indicador: Seguro multirisco**

Descritivo: Contratação de seguros patrimonial e de responsabilidade civil.

Fórmula de Cálculo: Contratos assinados.

Fonte de Comprovação: Apólice do seguro.

Cálculo de Desempenho:  $((\text{resultado}/\text{meta}) \times 100) \%$

### **3.9 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO**

Este programa define a estratégia de captação de recursos para a manutenção do museu, por meio de recursos públicos e privados, receitas internas e externas, que, organizadas sob o modelo do triângulo da sustentabilidade, têm como meta a plena sustentabilidade econômica de sua operação.

Tal programa objetiva implementar estratégias para a captação de recursos, atração e fidelização de patrocinadores, gerenciamento de recursos financeiros e ampliação de novas fontes de recursos para o museu, compondo a matriz de sustentabilidade econômica do equipamento cultural. Ao longo dos 10 anos de história, o Paço do Frevo vem firmando parcerias com empresas dos mais variados segmentos econômicos, públicas e privadas, angariando um amplo conjunto de patrocinadores que através do aporte de verba não incentiva ou verba incentivada por meio de leis de incentivo à cultura ou editais, vem contribuindo para a plena operação do museu. Além disso, buscamos fontes alternativas de receitas, como os exemplos da cafeteria, do estúdio de gravação ou da loja de souvenirs.

Também conseguiu aproximar parceiros que investiram recursos para incentivar regular ou pontualmente a produção de exposições, ações educativas e projetos especiais de impacto sociocultural. Para o próximo ano, há o desafio de consolidar a implantação de uma loja exclusiva para comercializar tanto os produtos do universo cultural e simbólico do frevo, quanto produtos que reforcem a marca institucional, seja através da produção de novos produtos, licenciamento de marca e publicações, desenvolver e implementar um novo Programa de Amigos e um Programa de Patronos exclusivos do museu, são outras ações planejadas para o biênio contratual. Além disso, estimamos submeter projetos para garantir apoio de empresas privadas e em editais de financiamento à cultura nas esferas nacional e internacional e parcerias estratégicas com o setor do Turismo. Estratégias significativas para reforçar as entregas dos projetos previstos no Plano de Trabalho para 2024 e os anos subsequentes.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

### Objetivos Específicos:

- Garantir que os recursos financeiros sejam geridos de forma sustentável e eficaz dentro do equipamento, proporcionando uma maior imersão e aplicabilidade destes recursos nas ações desenvolvidas para fomento, fruição, salvaguarda e sustentabilidade do Frevo;
- Fomentar a cadeia criativa e econômica do Frevo, qualificando os grupos e agentes culturais e desenvolvendo novos produtos e planos de negócios;

### Estratégias de ação:

Para o desenvolvimento do programa acima, serão consideradas as seguintes prerrogativas:

- Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do contrato de gestão;
- Gerir e acompanhar os contratos de serviços relativos à loja, ao estúdio e ao café instalados no museu;
- Acompanhar a divulgação de editais públicos e privados, nacionais e internacionais, e inscrever projetos que os atendam;
- Fortalecer a relação com parceiros, atrair novos e fidelizar os atuais, bem como desenvolver a imagem do Paço do Frevo junto à sociedade;
- Captar recursos por meio da cessão remunerada de uso de espaços, contratos do café, receita da loja, cursos, publicações, licenciamento e bilheteria.

### Metas relacionadas ao programa:

Programa	Metas obrigatórias - Contrato de gestão			
	ID	Indicador	Meta 2025	
<b>9. FINANCIAMENTO E FOMENTO</b>	<b>9.1</b>	Receita de locação, cursos e produtos	1ºSEM	R\$ 120.000,00
			2ºSEM	R\$ 120.000,00
			<b>ANUAL</b>	<b>R\$ 240.000,00</b>

		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>9.2</b>	Receita de bilheteria	1ºSEM	R\$ 197.932,80
		2ºSEM	R\$ 182.707,20
		<b>ANUAL</b>	<b>R\$ 380.640,00</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>
<b>9.3</b>	Fundo de desmobilização legal	1ºSEM	R\$ 822.700,00
		2ºSEM	R\$ 26.219,07
		<b>ANUAL</b>	<b>R\$ 848.919,07</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100,0%</b>

#### **Indicador: Receitas de locação, cursos e produtos**

Descritivo: Captar recursos por meio de locação de espaços para eventos, ensaios; e/ou pela cobrança em cursos ofertados pela escola do Paço (respeitando a política de gratuidade) e pela venda de produtos e artigos relacionados ao Paço do Frevo.

Fórmula de Cálculo: Valor monetário captado.

Fonte de Comprovação: Recibos e Borderôs de Venda.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

#### **Indicador: Receita de bilheteria**

Descritivo: Recurso proveniente da receita de bilheteria.

Fórmula de Cálculo: Total de receita adquirida.

Fonte de Comprovação: Relatório de Venda de Bilheteria do Museu.

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

#### **Indicador: Fundo de desmobilização legal**

Descritivo: Manter fundo de desmobilização legal.

Fórmula de Cálculo: Total de receita referente ao Fundo de Desmobilização.

Fonte de Comprovação: Relatórios de receita (extrato de conta corrente).

Cálculo de Desempenho: ((resultado/meta) x 100) %

## 4. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA

A Proposta Orçamentária que acompanha este Plano de Trabalho foi elaborada com base nos valores referenciais dos últimos anos, considerando-se os ajustes necessários para o cenário econômico vigente.

<b>1</b>	<b>Receitas</b>	<b>R\$ 7.344.648,5</b>
	<b>Receitas Exercícios</b>	<b>R\$ 6.907.060,88</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasse do Contrato de Gestão</b>	<b>R\$ 3.856.420,88</b>
1.1.1	Parcela contrato de gestão	R\$ 3.856.420,88
<b>1.2</b>	<b>Recursos Operacionais</b>	<b>R\$ 620.640,00</b>
1.2.1	Receitas de Cursos	R\$ 50.000,00
1.2.2	Locação de Espaços (Salas, Loja e Café)	R\$ 190.000,00
1.2.3	Receitas de Bilheteria	R\$ 380.640,00
<b>1.3</b>	<b>Receitas Financeiras</b>	<b>R\$ 180.000,00</b>
1.3.1	Receitas Financeiras	R\$ 180.000,00
<b>1.4</b>	<b>Receitas Rouanet</b>	<b>R\$ 2.250.000,00</b>
1.4.1	Receitas Rouanet	R\$ 2.100.000,00
1.4.2	Receitas Financeiras Rouanet	R\$ 150.000,00
<b>1.5</b>	<b>Saldo Exercício Anterior</b>	<b>R\$ 437.587,64</b>
1.5.1	Saldo Exercício Anterior	R\$ 437.587,64

<b>2</b>	<b>Despesas</b>	<b>R\$ 7.344.648,5</b>
<b>2.1</b>	<b>DP e Cultura Organizacional</b>	<b>R\$ 4.659.359,12</b>
2.1.1	Salários, encargos e benefícios	R\$ 4.325.068,31
2.1.2	Fundo Rescisório Legal	R\$ 334.290,81
<b>2.2</b>	<b>Administrativo Financeiro</b>	<b>R\$ 589.267,42</b>
2.2.1	Coordenação Geral	R\$ 147.000,00
2.2.2	Direção Geral	R\$ 45.000,00
2.2.3	Despesas Financeiras	R\$ 30.000,00
2.2.4	Despesas Tributárias	R\$ 252.821,04
2.2.5	Direitos Autorais / ECAD	R\$ 8.511,96
2.2.6	Aquisição de Equip Tecnológicos (pen drives)	R\$ 5.000,00
2.2.7	Licenças de Software	R\$ 24.356,40
2.2.8	Material de Escritório / Expediente (lápiz, resma de papel, borracha, cartolina, fita adesiva, cola, cartucho, pasta, caixa, envelope, caneta, tesoura, régua, marca texto, clips, grampo, grampeador, caixa arquivo, liga, calculadora, extrator, pilhas alcalinas AA e AAA e etc.)	R\$ 11.738,65
2.2.9	Seguro Obra de Arte (Responsabilidade Civil e Patrimonial)	R\$ 9.139,37
2.2.10	Sistema de Bilhetagem	R\$ 6.000,00
2.2.11	Taxas Diversas	R\$ 500,00
2.2.12	Telefonia e Internet (telefonia móvel e link dedicado)	R\$ 9.600,00
2.2.13	Tributos Sobre Receitas	R\$ 30.000,00
2.2.14	Contribuição Assistencial	R\$ 9.600,00
<b>2.3</b>	<b>Atendimento e Educação</b>	<b>R\$ 34.500,00</b>

2.3.1	Licenças de Software (zoom)	R\$ 1.000,00
2.3.2	Materiais de Eventos (balões isopor, emborrachados, pastas, glitters, lantejoulas, tesouras, purpurina, tintas e etc.)	R\$ 300,00
2.3.3	Material de Escritório / Expediente (lápiz, resma de papel, borracha, cartolina, fita adesiva, cola, cartucho, pasta, caixa, envelope, caneta, tesoura, régua, marca texto, clips, grampo, grampeador, caixa arquivo, liga, calculadora, extrator, pilhas alcalinas AA e AAA e etc.)	R\$ 2.000,00
2.3.4	Intérprete de Libras	R\$ 1.200,00
2.3.5	Outros Projetos - Passo a Paço (palestrantes, produção de vídeo, aluguel de veículos, materiais gráficos e etc.)	R\$ 30.000,00
<b>2.4</b>	<b>Compliance</b>	<b>R\$ 3.235,92</b>
2.4.1	Assessoria / Consultoria	R\$ 3.235,92
<b>2.5</b>	<b>Contabilidade</b>	<b>R\$ 59.322,42</b>
2.5.1	Assessoria Contábil	R\$ 47.322,42
2.5.2	Auditoria Externa	R\$ 12.000,00
<b>2.6</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>R\$ 24.000,00</b>
2.6.1	Palestrante	R\$ 7.200,00
2.6.2	Produção de Vídeo	R\$ 15.600,00
2.6.3	Produção Gráfica (impressão de folders, cartazes, banners,	R\$ 1.200,00
<b>2.7</b>	<b>Desenvolvimento Institucional</b>	<b>R\$ 133.460,48</b>
2.7.1	Assessoria de Imprensa	R\$ 80.899,20
2.7.2	Clippings	R\$ 5.393,28
2.7.3	Licenças de Software	R\$ 5.668,00
2.7.4	Produção Gráfica (impressão de folders, cartazes, banners,	R\$ 24.000,00
2.7.5	Publicidade (campanha externa, propaganda e etc.	R\$ 17.500,00
<b>2.8</b>	<b>Diretoria Paço do Frevo</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
2.8.1	Viagem e Hospedagem	R\$ 10.000,00
<b>2.9</b>	<b>Captação de Recursos</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>
2.9.1	Intermediação de Negócios	R\$ 60.000,00
<b>2.10</b>	<b>Escola do Paço do Frevo</b>	<b>R\$ 90.000,00</b>
2.10.1	Instrutor (professores, instrutores, palestrantes, oficinairos e etc.)	R\$ 90.000,00
<b>2.11</b>	<b>Jurídico</b>	<b>R\$ 135.900,00</b>
2.11.1	Assessoria Jurídica	R\$ 118.800,00
2.11.2	Serviços Especializados Tecnologia	R\$ 17.100,00
<b>2.12</b>	<b>Memória e Exposições</b>	<b>R\$ 119.797,64</b>
2.12.1	Acervo de Livro	R\$ 1.000,00
2.12.2	Manut de Sistemas de Tecnologia	R\$ 13.577,64
2.12.3	Material de Escritório / Expediente (lápiz, resma de papel, borracha, cartolina, fita adesiva, cola, cartucho, pasta, caixa, envelope, caneta, tesoura, régua, marca texto, clips, grampo, grampeador, caixa arquivo, liga, calculadora, extrator, pilhas alcalinas AA e AAA e etc.)	R\$ 2.500,00

2.12.4	Músico, Intérprete e Performance (artistas, bandas, orquestras, corais, agremiações, blocos e etc.)	R\$ 3.000,00
2.12.5	Palestrante	R\$ 6.000,00
2.12.6	Produtor	R\$ 21.500,00
2.12.7	Intérprete de Libras	R\$ 2.220,00
2.12.8	Outros Projetos - Exposições Curta e Média Duração	R\$ 70.000,00
<b>2.13</b>	<b>Operações</b>	<b>R\$ 1.255.009,52</b>
2.13.1	Aluguel de Máquinas e Equipamentos (locação de alarmes, câmeras de segurança, rádios comunicadores, e etc.)	R\$ 53.932,80
2.13.2	Assessoria / Consultoria	R\$ 12.072,60
2.13.3	Despesas com Extintores	R\$ 4.200,00
2.13.4	Licenças de Software	R\$ 81.440,88
2.13.5	Manut de Máquinas e Equipamentos (serviços de manutenções nos ar condicionados, elevador, sistema contra incêndio	R\$ 87.802,56
2.13.6	Material de Copa/Higiene/Limpeza (papel higiênico, toalhas de papel, sabonete líquido, água mineral e etc.)	R\$ 50.400,00
2.13.7	Segurança e Vigilância	R\$ 304.949,52
2.13.8	Serv de Limpeza, Conservação, Coleta	R\$ 336.837,36
2.13.9	Serviço Brigadista	R\$ 162.647,88
2.13.10	Serviço de Dedetização	R\$ 17.528,16
2.13.11	Serviços Técnicos Especializados	R\$ 120.696,60
2.13.12	Taxas Diversas (Alvarás, bombeiro, licenças e etc.)	R\$ 5.000,00
2.13.13	Telefonia e Internet (telefonia móvel e link dedicado)	R\$ 17.501,16
<b>2.14</b>	<b>Programação do Paço do Frevo</b>	<b>R\$ 170.796,00</b>
2.14.1	Músico, Intérprete e Performance (artistas, bandas, orquestras, corais, agremiações, blocos e etc.)	R\$ 170.796,00
<b>RESULTADO</b>		<b>R\$ 0,00</b>

<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	<b>2025</b>
RECEITAS DOS EXERCÍCIOS	R\$ 6.907.060,88
RECEITAS EXERCÍCIOS ANTERIORES UTILIZADA	R\$ 437.587,64
<b>TOTAL RECEITAS</b>	<b>R\$ 7.344.648,52</b>
<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>R\$ 7.344.648,52</b>
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>R\$ 0,00</b>

## 5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>PARCELA</b>	<b>PERCENTUAL</b>	<b>VALOR</b>
<b>1ª Parcela (mar/2025)</b>	<b>50%</b>	<b>R\$ 1.978.210,44</b>
<b>2ª Parcela (out/2025)</b>	<b>50%</b>	<b>R\$ 1.978.210,44</b>

## 6. QUADRO DE PESSOAL - HEADCOUNT

Quadro total previsto de colaboradores contratados em regime CLT; horistas, temporários e quadro fixo.

<b>CARGO</b>	<b>QTD</b>
<b>ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO JR</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE COMPRAS JR</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE COMPRAS PL</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE PESQUISA PLENO</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL PL</b>	<b>1</b>
<b>ANALISTA DE PLANEJAMENTO E PERFORMANCE PLENO</b>	<b>1</b>
<b>ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO</b>	<b>1</b>
<b>ASSISTENTE DE DP</b>	<b>1</b>
<b>ASSISTENTE DE RELACIONAMENTO</b>	<b>1</b>
<b>COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO</b>	<b>1</b>
<b>COORDENADOR DE EDUCAÇÃO</b>	<b>1</b>
<b>COORDENADOR DE ESCOLA</b>	<b>1</b>
<b>COORDENADOR DE OPERAÇÕES</b>	<b>1</b>
<b>COORDENADOR FINANCEIRO</b>	<b>1</b>
<b>DESIGNER</b>	<b>1</b>
<b>DIRETORA</b>	<b>1</b>
<b>EDUCADOR</b>	<b>5</b>
<b>ESTAGIÁRIOS EDUCATIVO</b>	<b>2</b>
<b>GERENTE DE CONTEÚDO</b>	<b>1</b>
<b>GERENTE DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>1</b>
<b>GERENTE DE OPERAÇÕES</b>	<b>1</b>
<b>GERENTE DE PESQUISA</b>	<b>1</b>
<b>JOVEM APRENDIZ</b>	<b>1</b>
<b>OFICIAL DE MANUTENÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>ORIENTADOR EDUCATIVO</b>	<b>4</b>
<b>PRODUTORA CULTURAL</b>	<b>1</b>
<b>SECRETÁRIA EXECUTIVA</b>	<b>1</b>
<b>TÉCNICO(A) DE ÁUDIO</b>	<b>1</b>

Recife, 10 de Setembro de 2024.

---

**Luciana Maria Félix de Queiroz Rio**

Diretora Regional de Recife

Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG

Plano de Trabalho | Paço do Frevo - 2025