

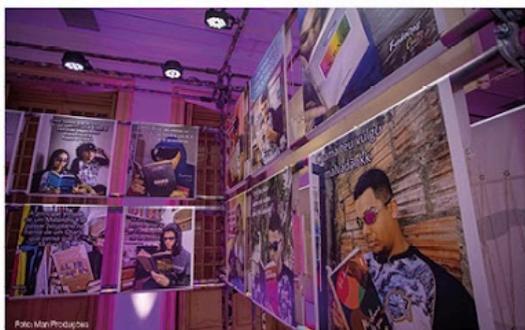
Relatório de Atividades

2º QUADRIMESTRE DE 2024

IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do
Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão 06/2022
Objeto: Museu das Favelas



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES	5
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS	10
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	10
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	35
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	66
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP	79
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	81
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	94
2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO	97

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 06/2022, apresentamos o Relatório de atividades dessa Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 01 de maio a 31 de agosto de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDG para gestão do Museu das Favelas.

A este relato somam-se informações das atividades operacionais e administrativas praticadas pelo IDG no quadrimestre de referência. O Museu das Favelas encerrou o segundo quadrimestre com o alcance total de 24.795 visitantes.

No programa de Gestão Museológica destacamos a inscrição do Museu das Favelas em 03 projetos para captação de recursos com valores expressivos de: R\$ 1.400.000 para o Edital do Instituto Cultural da Vale; R\$ 971.500,00 no PROMAC - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais com o projeto intitulado "Raízes da Memória" e R\$ 21.891.464,83 para Plano Trienal do Museu das Favelas 2025-2027. No quadrimestre também foi ratificada a aprovação dos visitantes e estudantes com os conteúdos apresentados pela equipe do Museu com índices de aprovação acima de 90% de satisfação.

No programa de Gestão de Acervos destacamos que todas as metas pactuadas previstas para o período foram realizadas em sua integralidade. Ressaltamos a realização de duas parcerias estratégicas realizadas no segundo quadrimestre: O Museu biográfico e literário Casa Guilherme de Almeida que realizou uma programação conjunta com o Museu das Favelas e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE para co-curadoria do módulo da Exposição de Longa Duração, que trata de dados estatísticos das favelas e comunidades urbanas. Em continuidade ao objetivo de subsidiar conteúdos para a Exposição de Longa Duração do Museu das Favelas, foram mapeadas 23 referências artísticas. Foi elaborado o projeto de apoio à preservação de acervos periféricos a partir de parceria estabelecida com a Casa Guilherme de Almeida.

No programa de Exposições e Programação Cultural, destacamos a realização de 4 exposições temporárias no Museu das Favelas: "Sambiência", "Metal-morfose", "Funkeiros Cults" e "Justiça Climática – uma discussão do presente". A exposição itinerante "Favela em Fluxo", atraiu mais de 20 mil visitantes ao explorar a diversidade cultural das favelas brasileiras no Paço do Frevo, em Recife, e está em cartaz em Salvador até o dia 15 de setembro no Solar do Ferrão.

As programações do quadrimestre foram um sucesso: O Festival Favela Projeta, foi realizado contendo 6 exposições de produções audiovisuais periféricas e rodas de conversa com os produtores. O programa "Papo Reto", com debates sobre questões como a diversidade e o funk, teve destaque na edição de julho, realizada na Expo Favela, trazendo importantes reflexões sobre o

funk como cultura e alcançando um público amplo. O programa de férias “Di Quebradinha”, meta alcançou mais de 4 mil pessoas e o “Arraiá das Quebradas”, contou com apresentações de forró e gincanas juninas que animaram o Palácio do Campos Elíseos.

No Programa Educativo, destacamos o atendimento a 5.108 pessoas em visitas educativas de terça a domingo. As atividades virtuais, como "O Baile tá On!" e "Depois do Baile", promoveram diálogos sobre cultura periférica e hip-hop, com acessibilidade em Libras. Destaque para ações extramuros como a parceria com o Projeto Guri e oficinas na Fundação CASA sobre identidade e favelas. Outras ações incluíram discussões sobre corpo e território em escolas e formação de professores em Diadema. A exposição "O Samba Merece um Palácio", que se tornou uma exposição virtual a partir da visita educativa homônima, ganhou destaque entre as ações realizadas pelo núcleo de educação, tendo em vista seus desdobramentos, envolvendo mediações com dança e performance que fizeram parte da programação de ações educativas.

No Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, destacamos ações visando a divulgação das programações e exposições vigentes, além disso, houve uma mobilização sobre ações voltadas ao público prioritário do Museu das Favelas, concentrando esforços direcionados à criação de uma rede de divulgação com instituições culturais, educacionais e científicas.

No âmbito da comunicação, foram executados os planos de comunicação previstos no quadrimestre anterior, voltados à divulgação e promoção das exposições itinerantes, como a Favela em Fluxo: edição Salvador e Favela é Giro: edição Goiânia. Ademais, concentramos esforços para a divulgação da exposição temporária "Funkeiros Cults" e do espaço expositivo na Expo Favela - WTC, com boas inserções na imprensa e com replicações de conteúdo realizados por influenciadores nas mídias sociais. Por fim, o encontro de empreendedorismo "Dia de Corre", envolveu a criação de um sistema de sinalização próprio, de forma a comunicar o evento nos mais variados espaços.

O Programa Conexões Museus SP por meio do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca - CRIA, apoiou a realização do II Encontro da Rede de Memória e Museologia Social - REMMUS, ocorrido no mês de junho de 2024. Desta forma, em função da programação da rede REMMUS, a realização da ação foi antecipada para o segundo quadrimestre. No mais, foi iniciado o trabalho para constituição de uma rede temática (museus e iniciativas de preservação da memória periférica e comunitária - sob a coordenação do Museu das Favelas, cumprindo uma das premissas dos museus vinculados ao governo do estado de São Paulo.

No Programa de Edificações destacamos a realização das ações de conservação e manutenção, de modo a garantir as condições da edificação para operacionalização das atividades culturais do período. No quadrimestre foram concluídas as atividades de manutenção predial para disponibilização do uso e abertura ao público do primeiro pavimento da edificação, com atividades

de manutenção no pavimento Ático. Ainda, no quadrimestre foi realizada a renovação anual do Seguro Multirriscos e a implantação da plataforma para acesso aos arquivos técnicos, por meio da biblioteca técnica do Núcleo de Edificações. Por fim, foram iniciadas as ações para planejamento da mudança de sede, com vistas ao atendimento para implantação do novo centro administrativo de São Paulo, liderada pelo Governo Estadual, visando centralizar as operações governamentais e revitalizar a região central da cidade, especificamente o bairro Campos Elíseos. O projeto prevê a criação de um complexo administrativo na Praça Princesa Isabel e seu entorno, onde serão construídos novos edifícios que abrigarão todas as secretarias, fundações e autarquias estaduais.

1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIOS ANTERIORES

Apresentamos abaixo o status das ações consideradas pendentes para cumprimento nos exercícios de 2022 e 2023, conforme Parecer Técnico Conclusivo Anual de 2023, emitido pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM em maio de 2024.

Deste modo, *no Parecer Item VI* - “Se as atividades desenvolvidas com as verbas públicas repassadas se compatibilizam com as metas propostas, bem como os resultados alcançados, indicando o cumprimento do Plano de Trabalho, com exposição das razões da não consecução ou extrapolação das metas pactuadas, no tópico “Quadro de Metas, Rotinas e Obrigações contratuais pendentes de exercícios anteriores”, (páginas 17 à 22) restam pendentes segundo a posição da UGE as metas do exercício de 2022 n°: 6.1, 7.1, 8.1, 14.2, 24.1, 25.1, 37.1, 43.1, 45.1, 57.1, e 84.1.. No mais, informamos que as metas n°: 10.1(Elaborar plano de gestão tecnológica), 12.1, 27.1 e 87.1 foram consideradas cumpridas pela UGE (páginas 18, 19 e 20).”

No que se refere o exercício de 2023 restam pendentes segundo *a posição da UGE as metas n°*: 7.1(Comitê Jovem), 10.1 (Desenvolver projeto de acessibilidade comunicacional), 20.1, 55.1, 68.1, 68.2, 72.1, e 77.1 (páginas 20 á 22). De modo que, a meta 26.1 parcialmente cumprida, terá seu cumprimento integral neste exercício vigente bem como, a meta 50.1 também, parcialmente cumprida foi considerada pendente restando 9 interações virtuais para o exercício corrente (página 21).

Ademais, informamos que segundo o Parecer técnico do 1ºQ/2024 foram atestados os cumprimentos das metas a seguir:

- 2022: n°: 37.1 (pág.24)

- 2023: nº: 72.1 , 75.1 e 78.1 (pág.28) observando ainda que a meta 72.1 que segundo a UGE “Por se tratar de dado extra, a informação deverá ser apresentada quando realizada”.

EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
6	Programa de amigos	6.1	Meta produto	Programa Implantado	3ºQ de 2022	2024
<p>Status: O programa de amigos segue em elaboração, e têm previsão do lançamento de seu projeto na ocasião da reabertura do Museu, no mês de novembro, aproveitando o destaque da reabertura e o lançamento da exposição de Longa Duração e a Exposição Temporária Racionais MCs, com o intuito de iniciar a adesão de membros ao grupo.</p>						
7	Plano Museológico	7.1	Meta Produto	Documento entregue	1ºQ de 2022	2º Q de 2024
<p>Status: Em continuidade ao processo de finalização do texto do plano museológico foi agendada uma reunião com a equipe da UPPM para o dia 17.06. Realizada a reunião com participação dos técnicos da UPPM (Tayna, Marcos e Luana) e coordenadores do Museu das Favelas, durante a qual foram discutidas as observações da leitura por parte dos técnicos do texto entregue no mês de maio. Acordado um processo de revisão dos pontos levantados e finalização do texto para ser entregue neste quadrimestre. Segue documento em anexo.</p>						
8	Planejamento estratégico	8.1	Meta produto	Documento entregue	3ºQ de 2022	3º Q de 2024
<p>Status: Após a entrega do plano museológico finalizado neste segundo quadrimestre, será possível o desenvolvimento e finalização do plano estratégico. Esta entrega terá de ser remanejada para o 3º Quadrimestre do ano.</p>						
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PPGA						
No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
14	Implantar Centro de Referência (estrutura física)	14.2	Meta Produto	Realizar estudo voltado ao desenvolvimento de acervo audiovisual advindos de redes sociais	3ºQ de 2022	1ºQ de 2025
<p>Status: A mudança para a nova sede do Museu das Favelas viabilizará a estruturação física do Centro de Referência.</p>						
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC						

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
24	Implantação da exposição de Longa Duração	24.1	Meta produto	Exposição implantada	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024
<p>Status: Devido a mudança de prédio, houve a necessidade em fazer um novo Estudo Espacial (3D) no prédio do Pateo do Collegio, que foi entregue, e na sequência o Anteprojeto, também entregue no mês de agosto. Neste mês de setembro haverá a entrega do Projeto Executivo e contratação dos fornecedores de cenografia e serviços técnicos. A conclusão do Anteprojeto também possibilitou que serviços como elétrica, iluminação, tecnologia, revisão de texto e design pudessem ser cotados a partir das referências alcançadas. Neste período o Grupo de Trabalho Curatorial concluiu a base dos conteúdos da Exposição de Longa Duração, envolvendo textos, dados, informações, obras e artistas envolvidos.</p>						
25	Implantar Plataforma Digital para conteúdos da exposição de longa duração	25.1	Meta produto	Plataforma Digital	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024
<p>Status: A Plataforma Digital segue em desenvolvimento, concomitante ao cronograma descrito na meta 24. de Implantação da Exposição de Longa Duração, e será entregue em conjunto com a inauguração da mostra.</p>						
PROGRAMA EDUCATIVO - PE						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
43	Customização de software para agendamento on-line de visitas e ações educativas	43.1	Meta produto	Plugin implantado no site do Museu	2ºQ de 2022	3ºQ de 2024
<p>Status: Estávamos em contato com a Percebe Educ com o intuito de implantar o sistema desenvolvido por eles, chamado landé. Porém, durante o processo de negociação, tivemos alguns desencontros de comunicação com a prestadora e optamos por abrir cotação para o desenvolvimento de uma plataforma de agendamento com uma empresa de tecnologia, ou para a contratação de uma plataforma existente que possa ser customizada. Processo que se encontra em andamento. No 2º quadrimestre, a partir da troca de experiências sobre agendamentos de grupos, pauta da reunião do Comitê Educativo da SEC, foi realizada uma conversa com a equipe de agendamento do Educativo da Pinacoteca para a compreensão do processo de implementação do seu sistema de agendamento. tendo em vista estas conversas sugerimos algumas empresas para serem cotadas e seguiremos com o processo de cotação e desenvolvimento/ customização do software no 3ºQ.</p>						
45	"Passaporte das Favelas" Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos	45.1	Meta produto	No. de ônibus	2ºQ e 3ºQ de 2022	2024
<p>Status: Neste quadrimestre foram executados 7 transportes para que grupos vulneráveis e com dificuldade de acesso pudessem acessar o Museu das Favelas e suas programações, beneficiando 268 pessoas diretamente. 29/06 - Arraiá das Quebradas - 15 pessoas - Origem: Jardim Boa Vista (Butantã) 12/07 - Abertura Funkeiros Cults - 44 pessoas - Origem: Taboão da Serra</p>						

21/08 - Favela Projeta - 36 pessoas - Origem: Santa Cecília
21/08 - Favela Projeta - 42 pessoas - Origem: Santa Cecília
22/08 - Favela Projeta - 44 pessoas - Origem: Itaquera
23/08 - Favela Projeta - 43 pessoas - Origem: Lageado
25/08 - Fórum Estadual de Mulheres no Hip Hop - 44 pessoas - Origem: São José dos Campos

A meta segue em execução, com cotação em andamento para a prestação de serviços de transportes a partir da reabertura do Museu no mês de novembro. Assim, do montante de 169 restam ainda, 162 ônibus a ser viabilizados.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
57	Oferecimento de estágios técnicos	57.1	Meta resultado	Número de estagiários	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024

Status: A formação deverá ocorrer após a mudança da sede do Museu no 3º quadrimestre, em conjunto com a formação do educativo para a exposição de longa duração.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
84	Implantar automação no sistema de combate a incêndio	84.1	Meta produto	Automação implantada	3ºQ de 2022	3ºQ de 2024

Status: Os encaminhamentos da ação em questão, serão encaminhados no terceiro quadrimestre do ano corrente, em razão das ações previstas, em decorrência da mudança de sede do Museu das Favelas, de modo que oportunamente, serão avaliadas as questões técnicas em relação a exequibilidade para prosseguimento da demanda, devido a ação dispor de tratativa ligada diretamente a edificação atual, Palácio dos Campos Elíseos.

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
7	Comitê Jovem	7.1	Meta produto	Comitê implantado	2Q/2023	3Q de 2024

Status: O projeto com as diretrizes e forma de atuação do Comitê Jovem foi entregue e apesar da previsão de sua ativação no segundo quadrimestre, optamos por realizar a primeira reunião no terceiro quadrimestre, tendo em vista a mudança de sede do Museu.

Durante este período foram mapeadas instituições que realizam trabalhos diretamente com juventude e

coletivos compostos por jovens, levando em consideração a diversidade de temas que o museu aborda, as diferentes regiões da cidade e da grande São Paulo, além de balizas como equilíbrio de gênero e pautas importantes para a discussão do comitê.

10	Desenvolver projeto de acessibilidade comunicacional	10.1	Meta produto	Documento entregue	3Q/2023	3Q de 2024
-----------	---	-------------	---------------------	---------------------------	----------------	-------------------

Status: Conforme informado no relatório do 1º Quadrimestre, considerando a evolução do processo para implantação da mostra de longa duração, a Meta em questão seguirá os acompanhamentos em concomitância da construção da exposição, avaliando os critérios de compatibilização dos elementos a serem implantados, de modo a ser entregue junto a mostra de longa duração, prevista para o 3Q do ano corrente.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
20	Programa de Preservação Digital - Elaborar inventário para o acervo da exposição de longa duração	20.1	Meta Produto	Nº de encontros	3Q/2023	3Q de 2024

Status: O inventário encontra-se em execução, será finalizado após as definições dos objetos que participarão da exposição de longa duração. Será entregue no terceiro quadrimestre.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
26	Realização de exposições virtuais	26.1	Meta Produto	N. de exposições virtuais publicadas	3Q/2023	2Q de 2024

Status: a exposição virtual O Samba Merece um Palácio podendo ser consultada através do link: <https://artsandculture.google.com/story/9gXB6Dm-5g0Nmg> um palácio está no ar meta cumprida em anexo segue a evidência desta meta .

PROGRAMA EDUCATIVO - PE

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
50	Visitas e interações virtuais	50.1	Meta Produto	N. de visitas /interações oferecidas	3Q/2023	2024

Status: As ações virtuais serão planejadas nos meses de setembro e outubro e ocorrerão a partir de novembro, no formato de visitas educativas virtuais. Essas visitas poderão ser oferecidas a instituições sociais e educacionais de fora de São Paulo, possibilitando a interação e o relacionamento com o museu em outros territórios nacionais.

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (Antigo Programa de Integração ao SISEM SP)

No.	Ação Pactuada	No.	Atributo da	Mensuração	Prazo	Novo prazo
-----	---------------	-----	-------------	------------	-------	------------

			Mensuração		pactuado	pactuado
55	Atualizar O levantamento dos museus de favela e redes temáticas para integração	55.1	Meta produto	Relatório com a atualização realizada (eixo 2)	3ºQ/2023	2ºQ de 2024
Status: Relatório atualizado e entregue.						
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.1	Meta produto	Projeto entregue aos órgãos de patrimônio	2Q/2023	3Q de 2024
Status: Os encaminhamentos da ação em questão, serão encaminhadas no terceiro quadrimestre do ano corrente, em razão das ações previstas, em decorrência da mudança de sede do Museu das Favelas, de modo que oportunamente, serão avaliadas as questões técnicas em relação a exequibilidade para prosseguimento da demanda, devido a ação dispor de tratativa ligada diretamente a edificação atual, Palácio dos Campos Elíseos.						
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.2	Meta produto	Projeto implantado	3Q/2023	3Q de 2024
Status: Os direcionamentos da ação em questão serão encaminhadas no terceiro quadrimestre do ano corrente, em razão das ações previstas, em decorrência da mudança de sede do Museu das Favelas, de modo que oportunamente serão avaliadas as questões técnicas em relação a exequibilidade para prosseguimento da demanda devido a ação dispor de tratativa ligada diretamente a edificação atual, Palácio dos Campos Elíseos.						
71	Revisar projetos de regularização cadastral do imóvel	71.1	Meta produto	Imóvel com cadastro regularizado	2Q/2023	2024
Status: Os direcionamentos da ação em questão serão encaminhadas no terceiro quadrimestre do ano corrente, em razão das ações previstas, em decorrência da mudança de sede do Museu das Favelas, de modo que oportunamente serão avaliadas as questões técnicas em relação a exequibilidade para prosseguimento da demanda devido a ação dispor de tratativa ligada diretamente a edificação atual, Palácio dos Campos Elíseos.						
77	Implantar projeto de Luminotécnica nas salas de trabalho	77.1	Meta produto	Projeto implantado	2Q/2023	2024
Status: Os direcionamentos da ação em questão serão encaminhadas no terceiro quadrimestre do ano corrente, em razão das ações previstas, em decorrência da mudança de sede do Museu das Favelas, de modo que oportunamente serão avaliadas as questões técnicas em relação a exequibilidade para prosseguimento da demanda devido a ação dispor de tratativa ligada diretamente a edificação atual, Palácio dos Campos Elíseos.						

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

A partir de estratégias traçadas pelo time de Negócios do IDG, neste período foram realizadas 03 inscrições em projetos: 1) Projeto "O Futuro Passa pelas Favelas" inscrito no Edital do Instituto Cultural da Vale; 2) Projeto "Raízes da Memória"; 3) Proposta 44806 (PRONAC 247539) para o Plano Trienal 2025-2027. A área de Negócios do IDG continua empenhada na busca de patrocínios / parcerias para captação de recursos.

As pesquisas de satisfação realizadas têm mostrado que os visitantes e estudantes que vão até o Museu das Favelas têm se identificado com os conteúdos apresentados pela equipe do Museu e mantendo o compromisso do IDG no desenvolvimento e formação de seus colaboradores, foram realizadas duas ações de formação para a equipe no período.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta produto	N. de projetos inscritos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		1.2	Meta resultado	Total de receitas captadas via projetos incentivados/editais e/ou cessão onerosa de espaços e parcerias (cf.valor nominal previsto em Contrato de Gestão para o ano de 2024. o recurso será captado em 2024 para compor o orçamento para o exercício de 2025).	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	R\$ 2.000.000,00	R\$ 0,00
					3º Quadrim	R\$ 5.222.000,00	
					META ANUAL	R\$ 7.222.000,00	R\$ 0,00
					ICM	100%	0%
2	Pesquisas de público (visitantes - geral)	2.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	96%
					2º Quadrim	= ou > 80%	92%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	94%
					ICM	100%	67%
3	Pesquisas de público (público de programação oficinas/cursos/palestras)	3.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	99%
					2º Quadrim	= ou > 80%	98%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	98,5%
					ICM	100%	67%
4	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	4.1	Meta resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	99%
					3º Quadrim	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	99%
					ICM	100%	50%

5	Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados)	5.1	Meta produto	Nº mínimo de formações realizadas	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	5	4
					ICM	100%	80%
6	Atualização do plano de diretor de gestão tecnológica	6.1	Meta produto	Plano atualizado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

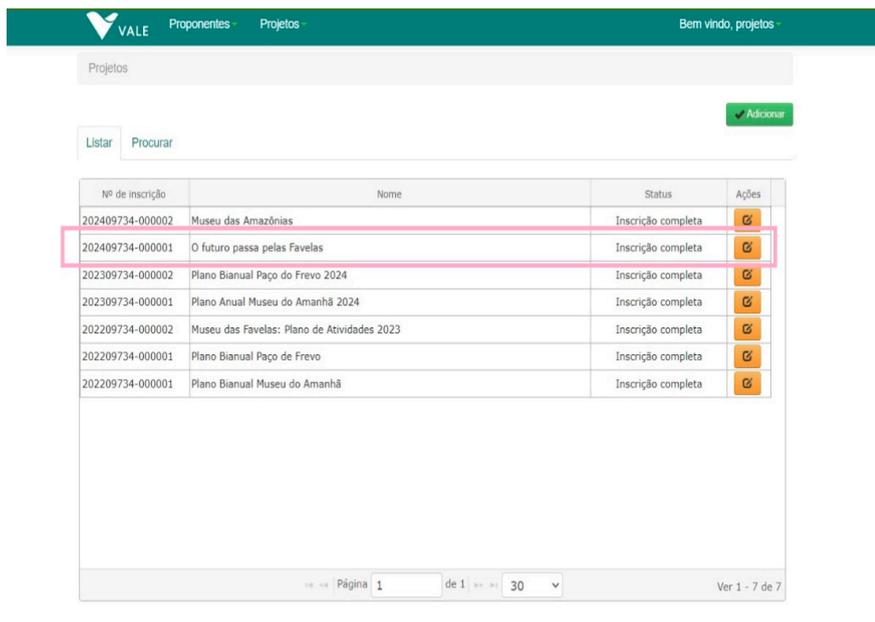
Meta 1.1 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / N. de projetos inscritos

Justificativa de superação da meta:

A superação dessa meta se deu pela combinação de fatores estratégicos em face com os cronogramas de abertura de editais, executada pela equipe de projetos e não tendo onerado o Contrato de Gestão.

Projetos inscritos no período:

1) Instituto Cultural da Vale:



Nº de inscrição	Nome	Status	Ações
202409734-000002	Museu das Amazônias	Inscrição completa	
202409734-000001	O futuro passa pelas Favelas	Inscrição completa	
202309734-000002	Plano Bianual Paço do Frevo 2024	Inscrição completa	
202309734-000001	Plano Anual Museu do Amanhã 2024	Inscrição completa	
202209734-000002	Museu das Favelas: Plano de Atividades 2023	Inscrição completa	
202209734-000001	Plano Bianual Paço de Frevo	Inscrição completa	
202209734-000001	Plano Bianual Museu do Amanhã	Inscrição completa	

No mês de junho, foi inscrito o projeto intitulado:

"O futuro passa pelas Favelas" sob a inscrição 20249734-0000002

para o Edital do Instituto Cultural da Vale de modo a viabilizar o aporte de **R\$1.400.000,00** de patrocínio para o ano de 2025.

2) PROMAC - Projeto intitulado "Raízes da Memória":



No mês de julho foi inscrito no PROMAC - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais com o projeto intitulado "Raízes da Memória" de modo a viabilizar o aporte de **R\$ 971.500,00** para o ano de 2024.

Em 20 de agosto foi submetida a proposta 44806 (PRONAC 247539) - Plano Trienal do Museu das Favelas 2025-2027 com a solicitação do aporte de **R\$ 21.891.464,83** para os 03 anos de execução no sistema SELIC. Cabe observar que projeto ainda está em fase de análise técnica (avaliação documental), na qual pode haver alteração de seu valor total conforme demonstrado no print abaixo, retirado do sistema SELIC.

Administrativo Proposta Projeto Solicitações Manuais Usuário												
<p>Pronac 247539 Plano Trienal do Museu das Favelas 2025-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> Dados do Projeto Proponente Notificações Outras Informações Análise e Aprovação Compliance Dados Bancários Listar Projetos Minhas solicitações 												
<p>Síntese do projeto</p> <p>Plano de atividades do Museu das Favelas para os anos de 2025 a 2027. Compreende a produção e a manutenção de exposições e acervos, ações educativas, ações de relacionamento comunitário, programação cultural e manutenção do equipamento cultural que está localizado na cidade de São Paulo - SP.</p>												
<p>Situação do projeto</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dt. Situação</th> <th>Situação</th> <th>Providência Tomada</th> <th>Localização atual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>05/09/2024</td> <td>804 - Projeto em avaliação documental</td> <td>Proposta transformada em projeto e encaminhado para assinatura.</td> <td>SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI</td> </tr> </tbody> </table>				Dt. Situação	Situação	Providência Tomada	Localização atual	05/09/2024	804 - Projeto em avaliação documental	Proposta transformada em projeto e encaminhado para assinatura.	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	
Dt. Situação	Situação	Providência Tomada	Localização atual									
05/09/2024	804 - Projeto em avaliação documental	Proposta transformada em projeto e encaminhado para assinatura.	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI									
<p>Fase do projeto</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fase</th> <th>Dt. início</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Data inválida</td> </tr> </tbody> </table>				Fase	Dt. início		Data inválida					
Fase	Dt. início											
	Data inválida											
<p>Normativo vigente na apresentação do projeto</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Normativo</th> <th>Dt. Publicação</th> <th>Dt. Revogação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Data inválida</td> <td>Data inválida</td> </tr> </tbody> </table>				Normativo	Dt. Publicação	Dt. Revogação		Data inválida	Data inválida			
Normativo	Dt. Publicação	Dt. Revogação										
	Data inválida	Data inválida										
<p>Valores em R\$</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">1 - Planilha de Solicitação da proposta original (PLANILHA ATUAL)</th> </tr> <tr> <th>Solicitado (A)</th> <th>Outras Fontes (B)</th> <th>Total Proposta (C=A+B)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21.891.464,83</td> <td>0,00</td> <td>21.891.464,83</td> </tr> </tbody> </table>				1 - Planilha de Solicitação da proposta original (PLANILHA ATUAL)			Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	Total Proposta (C=A+B)	21.891.464,83	0,00	21.891.464,83
1 - Planilha de Solicitação da proposta original (PLANILHA ATUAL)												
Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	Total Proposta (C=A+B)										
21.891.464,83	0,00	21.891.464,83										

A respeito das prospecções das empresas apresentadas no relatório anterior, informamos que obtivemos a proposta negada por parte da empresa Heineken pelo mecanismo de verba não

incentivada e para a empresa Porto Seguro a proposta foi enviada e estamos aguardando a análise.

Meta 1.2 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / Total de receitas captadas via projetos incentivados/editais e/ou cessão onerosa de espaços e parcerias (cf.valor nominal previsto em Contrato de Gestão para o ano de 2024. o recurso será captado em 2024 para compor o orçamento para o exercício de 2025).

Justificativa de não cumprimento da meta:

As receitas financeiras não foram captadas neste quadrimestre, no entanto informamos que houve esforços substanciais na prospecção de parcerias durante o período e as prospecções realizadas ainda estão em análise pelas empresas contactadas. No quadrimestre seguinte apresentaremos os resultados obtidos.

Em anexo apresentamos as evidências com relação das prospecções realizadas no período.

Meta 2.1 - Pesquisas de público (visitantes - geral) / Índice de satisfação = ou > 80%

Comentários sobre a meta:

No decorrer deste quadrimestre obtivemos 1.007 respostas coletadas no período de 01/05 a 25/08. Para aferição do índice foram consideradas as seguintes perguntas:

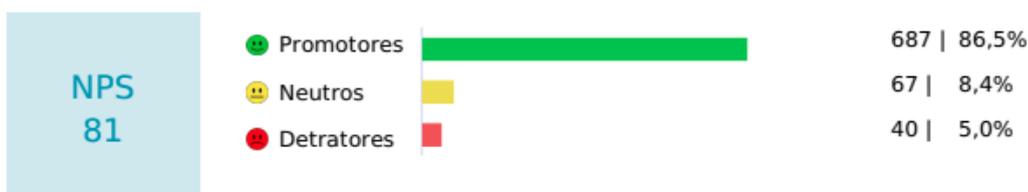
- Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo (a) ou familiar?
- O quão satisfeito você ficou com as exposições?

Para efeitos de cálculo do indicador, levamos em consideração as respostas “Promotores” para a primeira pergunta e as respostas “Muito satisfeito” e “Satisfeito” para a segunda pergunta.

O índice alcançado para a meta de acordo com as premissas aqui estabelecidas foi de **92%**:

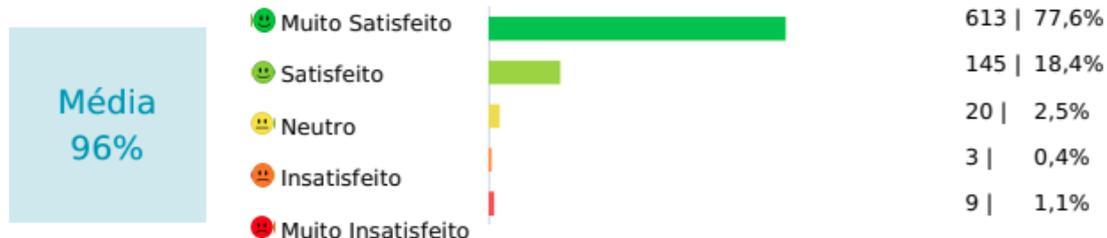
2. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo(a) ou familiar?

794 respostas



4. O quão satisfeito você ficou com as exposições?

790 respostas



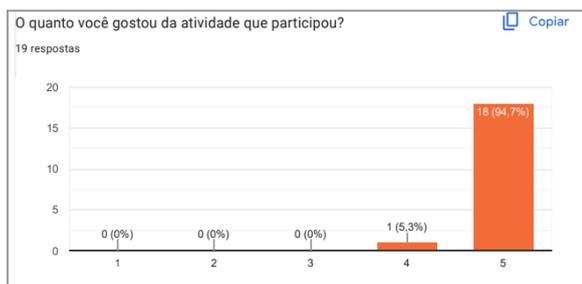
As evidências de referência encontram-se anexo a este relatório.

Meta 3.1 - Pesquisas de público (público de programação - oficinas/ cursos/ palestras)/ Índice de satisfação = ou > 80%

Comentários sobre a meta:

No mês de maio realizamos uma pesquisa de satisfação da programação cultural para as atividades do mês, tivemos um total de 19 respondentes, 12 participaram da Oficina de Passinho e 7 do Sarau do Binho.

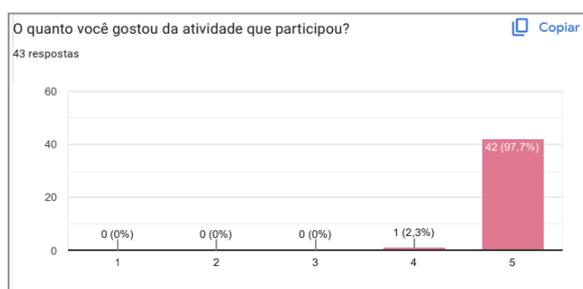
Obtivemos 94,7% dos respondentes deu nota 5 numa escala de 1 a 5 na perguntas "O quanto você gostou da atividade que participou?" e 5,3% deu nota 4, conforme gráfico ao lado.



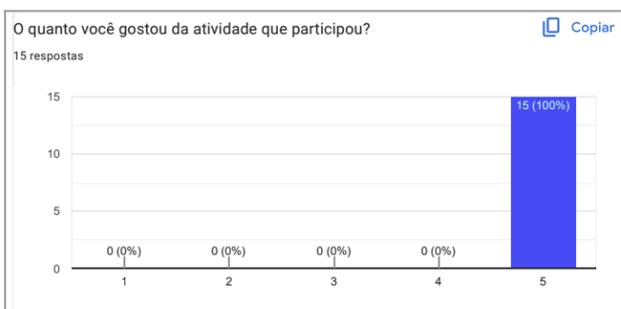
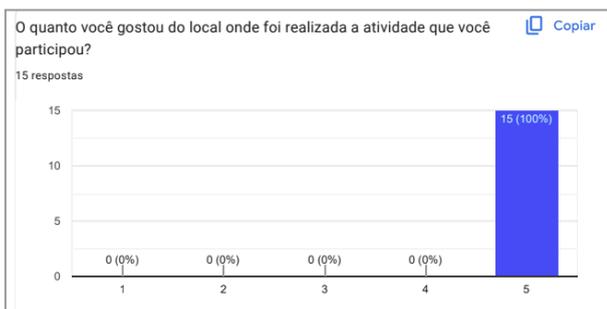
No mês de junho, seguimos a estratégia do mês anterior e realizamos uma pesquisa de satisfação da programação cultural para as atividades do mês, tivemos um total de 43 respondentes, 20

participaram da Festa Junina, 13 da Festa de Favela, 8 da Oficina de Passinho e 3 do Samba do Novo Negro Véio.

Obtivemos 97,7% dos respondentes deu nota 5 numa escala de 1 a 5 na perguntas "O quanto você gostou da atividade que participou?" e 2,3% deu nota 4, conforme gráfico ao lado.

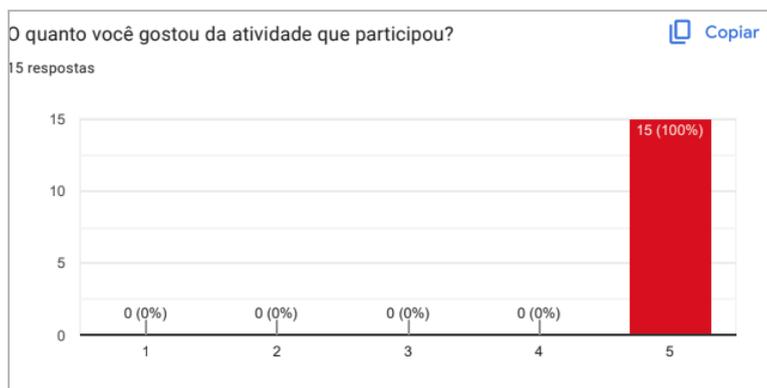


No mês de julho, realizamos a pesquisa de satisfação da programação cultural em duas atividades, nas Oficinas de Passinhos que acontecem aos domingos e recebemos 7 respostas e na Festa de Favela no dia 27/07 que teve um retorno de 8 respostas. Do total de 15 respondentes todos deram 5 para as perguntas "O quanto você gostou da atividade que participou?" e "O quanto você gostou do local onde foi realizada a atividade que você participou?", concluindo 100% de aprovação para as atividades deste mês, conforme gráficos abaixo.



No mês de agosto, realizamos a Pesquisa de satisfação da Programação Cultural nas oficinas de passinhos que acontecem aos domingos e recebemos 15 respostas.

Do total de 15 respondentes todos deram 5 para as perguntas "O quanto você gostou da atividade que participou?" e "O quanto você gostou do local onde foi realizada a atividade que você participou?", concluindo 100% de aprovação para as atividades deste mês, conforme gráfico abaixo.



Meta 4.1 - Pesquisas de perfil e satisfação do público escolar / Índice de satisfação = ou > 80%

Comentários sobre a meta:

No mês de Maio, foi realizada a Pesquisa de Perfil e Satisfação Escolar voltada para as instituições de Ensino Fundamental II. Ao todo, foram atendidas 102 pessoas, sendo 6 professores e 4 alunos participantes da pesquisa.

Os resultados revelaram um índice de satisfação de **100%** entre professores e estudantes.

No mês de junho, foi realizada a Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar voltada para as instituições de Ensino Fundamental II. Ao todo, foram atendidas 624 pessoas, sendo 28 professores e 28 alunos participantes da pesquisa.

Os resultados revelaram um índice de satisfação de **99%** entre professores e estudantes.

Já no mês de Julho, foi realizada a Pesquisa de Perfil e Satisfação Escolar voltada para as instituições de Ensino Fundamental II. Ao todo, foram atendidas 269 pessoas, sendo 14 professores e 13 alunos participantes da pesquisa. Os resultados revelaram um índice de satisfação de **100%** entre professores e estudantes.

No mês de Agosto, foi realizada a Pesquisa de Perfil e Satisfação Escolar voltada para as instituições de Ensino Fundamental II. Ao todo, foram atendidas 266 pessoas, sendo 13 professores e 13 alunos participantes da pesquisa. Os resultados revelaram um índice de satisfação de **97%** entre professores e estudantes.

Em anexo apresentamos o formulário de estudantes e professores acerca do índice de satisfação alcançado no quadrimestre.

Meta 5.1 - Realizar ações de formação para equipe interna (colaboradores e/ou terceirizados) /Nº mínimo de formações realizadas

Comentários sobre a meta:

Neste quadrimestre foram realizadas as seguintes formações:

- 1) Integração de Novos Colaboradores: as integrações ocorrem de modo conjunto em todos os equipamentos do IDG no formato online com áreas pontuais que abrangem todos os equipamentos institucionalmente. Um profissional da área de Pessoas e Cultura Organizacional acompanha presencialmente as integrações.

No mês de maio tivemos integrações dos colaboradores: Vitória Oliveira (Estagiária de Planejamento, Performance e Processos, Ana Luiza Trudes (Assistente de Educação), Camila Bezerra (Estagiária de Comunicação), Jhonata Lucas Oliveira Souza (Analista de Compras Junior), Lorena Lopes Francisco (Analista de Pessoas e Cultura Pleno) e Luciana Soares (Gerente de Negócios). Já no mês de julho tivemos integrações dos colaboradores Gabriel Oliveira Rocha (Assistente Financeiro) e Sofia Pereira Gomes Correa (Designer Junior) e Veronica Gonçalves.

- 2) Treinamento de Brigada de Incêndio: Em 23/07 sendo dividido em dois períodos: manhã e tarde. No período da manhã, realizamos o treinamento de primeiros socorros no auditório Estouro do museu, ministrado por um especialista na área. Durante o treinamento, foram apresentados procedimentos essenciais, como Ressuscitação Cardiopulmonar (RCP), tratamento de ferimentos e técnicas de imobilização, capacitando os participantes a responder de forma eficaz em situações de emergência. Já no período da tarde, realizamos o treinamento prático, onde os participantes foram expostos a situações simuladas que reproduziam cenários de incêndio e evacuação que ocorreu na parte externa do museu. Este treinamento, também, foi conduzido por um especialista certificado com diretrizes dos bombeiros, proporcionou uma experiência prática e intensa, garantindo que todos os 23 participantes estivessem aptos a atuar em casos reais de emergência no museu.

Evidências com a lista de participantes em anexo a este relatório.



Treinamento de Brigada de incêndio

**PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Não houve a realização de metas condicionadas neste 2º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Prover cursos e treinamentos para capacitação da equipe interna	7.1	Meta produto	Nº de treinamento realizados	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
8	Implantação de Serviço de alimentação do Museu das Favelas	8.1	Meta produto	Serviço Implantado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
9	Realizar ações e eventos de marketing	9.1	Meta produto	N. de ações realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024**

No 2º quadrimestre de 2024 foram realizadas duas parcerias estratégicas: O Museu biográfico e literário Casa Guilherme de Almeida que realizou uma programação conjunta com o Museu das Favelas e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE para co-curadoria do módulo da

Exposição de Longa Duração, que trata de dados estatísticos das favelas e comunidades urbanas. Também foram realizados 3 encontros de escuta para desenvolvimento estratégico dos projetos do CRIA: Instituto Nova União da Arte (NUA); barracão da S. R. B. E. E. S. Lavapés Pirata Negro e PAC - Projeto Amigos da Comunidade. Foram mapeadas 23 referências artísticas. Já no Projeto de Apoio a preservação de acervos periféricos, houve a realização de uma oficina de preservação de livros, com reserva de vagas específicas para espaços comunitários mapeados pelo Projeto Raízes das Memórias do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca - CRIA.

As atividades da Biblioteca do Museu das Favelas foram intensas neste quadrimestre. Além do atendimento interno com um público visitante de 5776 pessoas, os bibliotecários participaram de eventos e atividades externas como o Perifacom e o ExpoFavelas.

A equipe também realizou uma enquete interna a fim de levantar títulos de livros para a próxima aquisição de acervo. Dentre os eventos realizados em parceria destaca-se a programação conjunta com a Casa Guilherme de Almeida, com diálogos virtuais com a equipe do Centro de Referência apresentando o Museu das Favelas e todo o trabalho desenvolvido desde sua criação. Outro destaque foi o envolvimento da equipe da biblioteca na exposição Funkeiros Cults, criando um espaço de interação entre o público e livros de autores periféricos, especialmente selecionados para a mostra.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Estabelecer parcerias estratégicas	10.1	Meta produto	Nº mín. de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
11	Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do Centro de Referência	11.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros de escuta realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
12	Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos	12.1	Meta produto	Relatório entregue	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
	12.2	Meta resultado	Nº de referências mapeadas	1º Quadrim	10	27	
				2º Quadrim	20	23	
				3º Quadrim	20		
				META ANUAL	50	50	
ICM	100%	100%					

13	Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/ narrativas no site do Museu e/ ou em sites de terceiros	13.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
14	Programa de Preservação Digital -Elaborar e implantar o Procedimento Operacional Padrão (POP) para Gestão de Acervo e Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
15	Projeto de Apoio a preservação de acervos periférico	15.1	Meta produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Programa de Pesquisa e Difusão - Pesquisa de Cria	16.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	2	1
					2º Quadrimestre	4	5
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	9	6
					ICM	100%	67%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 10.1 - Estabelecer parcerias estratégicas/Nº mínimo de parcerias estabelecidas

Comentários sobre a meta:

Conforme explicitado no Ofício PLA FAV 029/2024 procedemos com a retificação do número de parcerias estabelecidas no quadro de metas.

No mês de junho foi formalizada a parceria com o Museu biográfico e literário Casa Guilherme de Almeida para uma programação conjunta com o Museu das Favelas que ocorreu no mês de agosto. Também foi estabelecida uma parceria com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE para co-curadoria do módulo da Exposição de Longa Duração, que trata de dados estatísticos das favelas e comunidades urbanas. Neste sentido, informamos que foram estabelecidas duas parcerias estratégicas.

Evidências de referência em anexo a este Relatório.

Meta 11.1 - Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento estratégico dos projetos do Centro de Referência/Nº mínimo de encontros de escuta realizados

Comentários sobre a meta:

No dia 18 de julho, a pesquisadora Érika Augusta e a museóloga Danieli Leite, do CRIA, visitaram o Instituto Nova União da Arte (NUA), localizado no bairro União de Vila Nova, na zona leste de São Paulo. O projeto nasceu no ano de 2000, antes mesmo da urbanização do bairro, após Hermes, fundador do NUA, se sensibilizar com a realidade local e começar a desenvolver trabalhos de arte-educação com a população, no lixão Bota Fora.

Atualmente a comunidade é urbanizada e o NUA segue em atividade, desenvolvendo diversas ações com o objetivo de resgatar o senso de viver e conviver em comunidade, ressignificando a relação com os recursos financeiros, sociais e ambientais. Alguns de seus projetos são a Escola de DesNegócio, Escola Debaixo da Ponte, Tráfico Literário, UniDiversidade da Quebrada e CCA Nova União.



Visita ao Instituto Nova União da Arte (NUA)

No dia 08 de agosto, a pesquisadora Érika Augusta e a museóloga Danieli Leite, do CRIA, juntamente com os educadores Fábio Santos e Weverton Martins, visitaram o barracão da S. R. B. E. S. Lavapés Pirata Negro, a escola de samba mais antiga de São Paulo, fundada em 09 de fevereiro de 1937.

A visita foi organizada a partir do contato com a instituição para cessão de um objeto, para composição do módulo “moradia”, da futura exposição de longa duração do Museu das Favelas. Portanto, com a finalidade de auxiliarmos o presidente da escola, Ailton Graça, na escolha do objeto a ser exposto, aproveitamos para realizar uma escuta sobre a história e projetos da

Lavapés, que tendo recebido recentemente diversos documentos históricos da antiga gestão, pretende, além de organizá-los, fundar um museu.



Visita ao barracão da escola de samba S. R. B. E. E. S. Lavapés Pirata Negro

O PAC - Projeto Amigos da Comunidade, localizado na Rua Conde Monterone, 245 - Jardim Sydney, em São Paulo/SP, foi visitado dia 22 de agosto pela pesquisadora Érika Augusta e pela museóloga Danieli Leite, do CRIA. A sua atuação é voltada para o Distrito de Pirituba, o projeto, fundado em outubro de 2006 e inaugurado em março de 2007, iniciou suas atividades com o SAICA I (Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes).

Atualmente, para além dos serviços socioassistenciais, que inclusive ampliaram, o PAC tem outros programas e projetos, como o Jovem com Futuro. Foco da nossa visita, Jovem com Futuro é um curso de capacitação profissional oferecido gratuitamente aos adolescentes das comunidades do entorno, por meio do qual os jovens têm realizado, há 7 edições, o projeto de pesquisa Memórias da Quebrada. Trabalho final do módulo I através de entrevistas, vídeos, fotos e outros dados coletados pelos estudantes. São realizados registros que documentam as memórias e histórias dos moradores e do bairro Canta Galo, onde acontece o programa Jovem com Futuro.



Projeto Memórias da quebrada link: <https://www.memoriasdaquebrada.com/>



Visita PAC - Projeto Amigos da Comunidade

Meta 12.2 - Programa de Pesquisa e Difusão - Executar pesquisas para subsidiar conteúdos expositivos/Nº de referências mapeadas

Comentários sobre a meta:

Em continuidade ao objetivo de subsidiar conteúdos para a Exposição de Longa Duração do Museu das Favelas, o mapeamento dos 13 artistas realizado em julho esteve em torno de referências indígenas e de pessoas com deficiência. Após conversas entre a equipe do CRIA, o

Núcleo de Educação e o curador Oswaldo Faustino, observou-se a necessidade de representação de povos indígenas e de pessoas com deficiência vivendo em contextos de periferização e favelização no Brasil.

Ana Trudes, indígena Tupinambá e assistente em educação, e a Ayla Rocha, Especialista em Diversidade e Inclusão e educadora bilíngue em Libras, ambas do Núcleo de Educação, enviaram sugestões sobre as referidas temáticas para o CRIA, que organizou as referências.

Destaca-se ainda, neste quadrimestre, atualização do modelo de organização do mapeamento. No novo arquivo, em planilha, além das novas referências, estão reorganizadas as mapeadas no quadrimestre anterior. A decisão por atualizar baseia-se na melhoria da qualidade de visualização, facilidade para inserção de informações e possibilidade de aplicação de filtros de pesquisa.

Durante o mês de agosto, 10 referências artísticas foram mapeadas, conforme planilha disponível na pasta para evidências, 03 a mais do que o estabelecido para o quadrimestre, entretanto, com este número realizamos a meta anual de 50 referências artísticas mapeadas. Este resultado antecipado explica-se devido a necessidade de levantamento de conteúdos para a Exposição de Longa Duração do Museu das Favelas, com abertura prevista para novembro de 2024.

Meta 13.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/narrativas no site do Museu e/ou em sites de terceiros/Nº mínimo de publicações

Comentários sobre a meta:

Em virtude de convite recebido para publicação voluntária na Revista Museu, em referência ao 18 de maio, Dia Internacional dos Museus, data para a qual o ICOM definiu o tema “Museus, Educação e Pesquisa”, a pesquisadora Érika Augusta, do CRIA, colaborou com o artigo intitulado “Um museu, sua educação e pesquisa à serviço do passado, presente e futuro das favelas”. O texto, alinhado à temática, destaca uma ação em educação, e uma em pesquisa, desenvolvidas e executadas no Museu das Favelas, em que há os objetivos em comum de convidar à visita e ao uso do Museu a partir de temas e práticas transversais às realidades das favelas.

O artigo pode ser consultado na Revista Museu através do link:

<https://revistamuseu.com.br/site/br/artigos/18-de-maio/18-maio-2024/19670-um-museu-sua-edu-cacao-e-pesquisa-a-servico-do-passado-presente-e-futuro-das-favelas.html>

E na página do Museu das Favelas através do link:

<https://www.museudasfavelas.org.br/publicacoes-e-artigos/#1674666055543-86d1d33d-9165>

Meta 15.1 - Projeto de Apoio a preservação de acervos periféricos /Documento entregue

Comentários sobre a meta:

A partir da parceria estabelecida com a Casa Guilherme de Almeida para a realização de quatro atividades conjuntas e, em razão de uma delas ser destinada a uma oficina voltada à Noções de Preservação e Pequenos Reparos de Livros, a equipe do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca, elaborou o projeto de apoio à preservação de acervos periféricos.

Por meio de treinamento técnico, ministrado em 24 de agosto, por Marlene Laky, conservadora-restauradora pelo SENAI-SP, a iniciativa visou apoiar a preservação de acervos de iniciativas periféricas que possuam bibliotecas comunitárias, dentre as já mapeadas e visitadas pelo programa Raízes das Memórias, desde 2022. Portanto, das 20 vagas disponíveis para a oficina, 10 foram reservadas a este público, convidado antecipadamente por e-mail. Dessas, 06 pessoas que atuam diretamente em iniciativas de memória periférica com bibliotecas comunitárias receberam o treinamento, de modo a estabilizar danos em livros e outros documentos, tais como preenchimento de áreas, consolidação de rasgos e intervenção em lombadas danificadas.

Meta 16.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Pesquisa de Cria/Nº de encontros

Comentários sobre a meta:



No dia 05 de maio, às 15h, o Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes, tendo como referência o Dia Internacional dos Trabalhadores, recebeu Camila Amaro e Elisa Hipólito para um bate-papo em torno do ofício de trancista. Camila Amaro, recentemente premiada como melhor trancista de Taboão da Serra, aprendeu a trançar para fazer o próprio cabelo.

Segundo ela, seu trabalho não consiste só em manter a cultura do seu povo, mas também em elevar a autoestima de quem a procura, revelando a beleza de cada um, através desta arte ancestral.

Já Elisa Hipólito é uma mulher belorizontina, atualmente moradora de São Paulo, Mestre em Antropologia Social (USP) e Bacharel em Antropologia (UFMG).

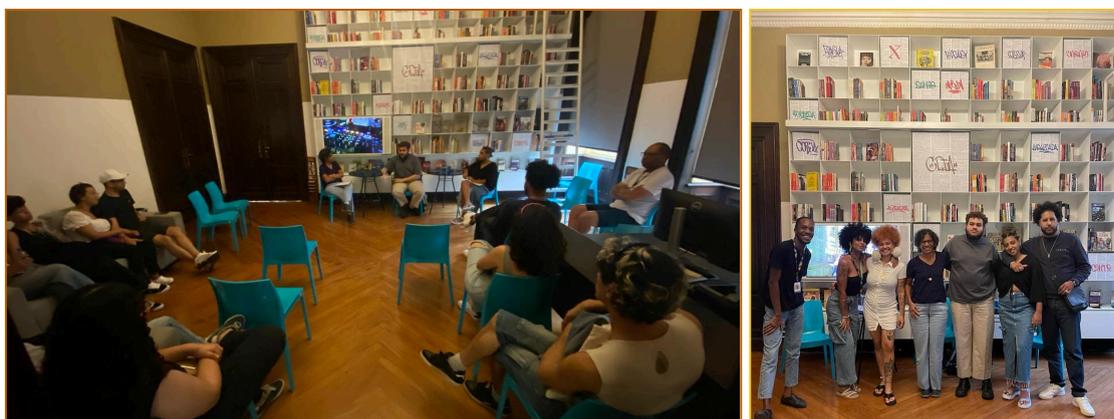
Sua trajetória de pesquisa perpassa temáticas como cabelos crespos, salões de beleza afro, marcadores sociais da diferença de raça, gênero e nacionalidade/ localidade, estudos afro-diaspóricos e imigração (foto á esquerda).

Neste encontro conversamos sobre o fazer das pessoas trancistas enquanto rede de cuidado, compreendendo que há diversos sentimentos relacionados aos cabelos crespos e que os salões de beleza para pessoas negras representam, além de possibilidades de geração de renda, espaços de acolhimento afetivo, sociabilidade, integração e valorização estética.



Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes no espaço CHAVE

Em 19 de maio, às 15h, a 7ª edição do Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes, alinhada à temática da 22ª Semana Nacional de Museus, que foi “Museus, Educação e Pesquisa”, trouxe Lucas Inocêncio, do Museu dos Aflitos, e Poliana Santana, do Instituto Progueto, para dialogarem sobre duas iniciativas que têm em comum o desenvolvimento de ações comunitárias dedicadas ao fortalecimento de memórias e identidades marginalizadas a partir de noções de pertencimento territorial. Lucas é Técnico em Museologia e Educador Museal em museus, centros culturais e processos museológicos de base comunitária.



Pesquisa de Cria: Museus, Educação e Pesquisa na biblioteca do CRIA

Atualmente, é Técnico em Museologia no Museu dos Aflitos (Musa). E Poliana é produtora, educadora cultural e pesquisadora em educação não formal. Trabalha no Instituto Progueto, ONG na favela Jardim Jaqueline, em que é sócia fundadora e diretora de projetos há mais de 6 anos. No Progueto, atua para a formação e cidadania de crianças de 6 a 14 anos, através da cultura e do esporte, em situação de vulnerabilidade social.

Em 13 de julho, das 14h às 17h30, ocorreu a 8ª edição do Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes. Na ocasião, recebemos o Observatório Ibirá30, um *Think Tank* de periferia, interessado em dados sobre Cultura e Economia Criativa, Educação, Assistência Social, Justiça, Saúde e Meio Ambiente, para o lançamento das suas duas primeiras pesquisas: “Hábitos culturais do Jardim Ibirapuera” e “Escuta qualificada de profissionais da educação do Jardim Ibirapuera”. Localizado na Zona Sul de São Paulo e organizado pela Associação Bloco do Beco, as pesquisas deste Observatório visam a promoção de políticas públicas e a alocação justa do investimento social privado na periferia.



8ª edição do Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes, Observatório Ibirá30 no espaço CHAVE

Já a 9ª edição do Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes, em referência ao Dia Internacional da Mulher Negra Latino-americana e Caribenha e ao Dia Nacional de Tereza de Benguela,

aconteceu dia 28 de julho, às 15h, no espaço CHAVE, com a participação de Layne Gabriele e Monique Rodrigues do Prado. Layne é pesquisadora, escritora e gestora de projetos de inovação culturais e educacionais. Graduada em Letras pela Unicamp e formada no Programa de Formação Interdisciplinar Superior (ProFIS) também pela Unicamp.

É reconhecida por eventos organizados na universidade que cumprem o pilar de extensão. Além disso, ministrou inúmeras palestras, oficinas e formações sobre temas como inovação, afrofuturismo, tecnologias sociais, intelectualidades negras e culturas periféricas. Já Monique é educadora, advogada, comunicadora e pesquisadora. Em 2022 discursou na ONU em defesa das professoras negras.

E, em 2023, foi eleita uma das pessoas negras de maior impacto pelo *Most Influential People of African Descent under 40s*. Desenvolve, na USP, a dissertação de mestrado "Samba de Dandara: a roda de samba como espaço de fortalecimento de redes de afeto nas narrativas de mulheres negras", que tem como objetivo analisar como a roda constitui-se como um espaço pedagogicamente afro referenciado, circular e transgressor de inscrição de subjetividades negras e criação de comunidades amorosas, além de lições da roda de samba que podem ser absorvidas na vida cotidiana como instrumento de resistência e concretização do bem viver.



9ª edição do Pesquisa de Cria: Encontro de Saberes, no espaço CHAVE

Aproveitando o Dia dos Pais, comemorado anualmente em agosto, no dia 25 o Pesquisa de Cria recebeu Rafael Santos e Mariana Raissa, fundadores do projeto Sankofamily, para um bate-papo sobre “Paternidades presentes e afetivamente positivas”.

Na conversa foram salientadas, sobretudo, questões como a fundamental abordagem da paternidade a partir da figura materna, reconhecendo suas implicações para a diminuição da sobrecarga atribuída às mulheres e para a construção de histórias mais acolhedoras para as crianças. Formando um casal de pesquisadores independentes, de história e psicopedagogia africana, Mariana e Rafael são dedicados a encontrar soluções para uma educação inclusiva e acolhedora para crianças pretas.



Juntos há dez anos, eles têm duas filhas, Areta e Amara, e em 2021, criaram o perfil Sankofamily, após notarem a falta de referências de famílias negras na internet.

Em suas mídias sociais, compartilham suas descobertas e práticas, ajudando a construir ambientes educativos e familiares mais justos e representativos.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foi realizada a meta condicionada 21.1.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Programa de Pesquisa e Difusão - II Seminário de Pesquisa Favela é o Centro	17.1	Meta produto	Evento realizado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Desenvolver publicação sobre as pesquisas realizadas	18.1	Meta produto	Pesquisa publicada	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

19	Projeto de mapeamento de referências artísticas	19.1	Meta produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		19.2	Meta produto	Catálogo de referências	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Desenvolver e implantar Banco de Dados	20.1	Meta produto	Banco de Dados implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
21	Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura	21.1	Meta produto	Nº mínimo de atividades	1º Quadrimestre	2	5
					2º Quadrimestre	3	4
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	9
					ICM	100%	100%
22	Encontro de Museus, Arquivos e Bibliotecas Comunitárias	22.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 21.1 - Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura/Nº mínimo de atividades

Comentários sobre a meta:



No dia 04 de maio, aconteceu o lançamento do livro “O despertar da negritude de uma pérola” da escritora Lena Santos com a mediação da Leonela Oliveira, Analista de Planejamento e Performance do Museu das Favelas (foto à direita) e a participação especial do músico Abduzido, organizador junto com Lena Santos do Sarau Sopa de Pedras que acontece na Vila Ré.

A escritora compartilhou suas experiências e inspirações para a escrita das poesias presentes no livro, fez algumas leituras e respondeu perguntas dos participantes que também puderam ler algumas de suas poesias. Total de 20 pessoas no evento.



No dia 01 de junho, tivemos o lançamento do livro "Skate no caminho das pedras" do escritor e skatista, Regis Adriano (*foto á direita*) que narra a sua trajetória como ex usuário de drogas e morador da Cracolândia.

O evento contou com a participação de convidados de diferentes áreas como assistentes sociais, educadores, ex adicto e da mãe do escritor, pessoas importantes para o processo de reabilitação e reinserção social do Regis.

Após o bate papo, o público pôde participar fazendo perguntas e finalizaram o evento com fotos e autógrafos dos livros disponíveis para a venda. Total de público participante: 33 pessoas.

No dia 05 de julho, durante a Expo Favela Innovation SP 2024, realizada pela CUFA (Central Única das Favelas) no World Trade Center em São Paulo, entre os dias 5, 6 e 7 de julho, ocorreu o lançamento do livro "Tudo o que você quis saber sobre Funk...mas tinha medo de perguntar" do escritor, professor e musicólogo Thiago de Souza (Thiagson) no estande do Museu das Favelas.



No evento, Thiagson discutiu com o público o funk brasileiro e o preconceito por parte da sociedade, e a elaboração do livro com o objetivo de conscientizar os leigos e desmistificar conceitos enraizados sobre esse gênero musical predominante em periferias e favelas. Ao final, ele vendeu e autografou exemplares do livro. O evento contou com a participação de 4 pessoas.

A biblioteca CRIA também, colaborou com o espaço Instagramável presente no estande com a versão pocket da nova exposição temporária do Museu das Favelas “Funkeiros Cults”). Com alguns livros do acervo para que os visitantes pudessem tirar fotos com o acessório óculos Juliet, representando os famosos memes dos artistas de Manaus que misturam literatura e arte periférica.



Versão pocket da nova exposição Funkeiros Cult

A biblioteca CRIA também, colaborou com o espaço Instagramável presente no estande com a versão pocket da nova exposição temporária do Museu das Favelas “Funkeiros Cults”). Com alguns livros do acervo para que os visitantes pudessem tirar fotos com o acessório óculos Juliet, representando os famosos memes dos artistas de Manaus que misturam literatura e arte periférica.

Por fim, dia 03 de agosto, aconteceu o lançamento do livro "Cárcere Vital: a filosofia de um psico periférico" do escritor Ronaldo Caldas na Biblioteca CRIA , inscrito pelo Favela Ocupa.

O escritor compartilhou suas motivações para escrever o seu primeiro livro de filosofia partindo do princípio de consciência dos sujeitos periféricos e dos meios de repressão da vida moderna, fomentada pelo capitalismo, religiões e política.

Estar consciente do meio que se vive e construir objetivos de vida é uma tarefa difícil, mas necessária para ir além dos vícios e fugas que afligem a sociedade, principalmente de jovens e adultos. Após a explanação, o escritor respondeu perguntas dos participantes, e finalizou com a venda e autógrafos do seu livro. Total de participantes: 15 pessoas

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Neste quadrimestre, o Museu das Favelas recebeu 24.795 visitantes, de um total de 50.000 visitantes previstos na meta 23.1, e apesar de não ter alcançado a meta em sua totalidade, foi alcançado 46% do público previsto, demonstrando um esforço contínuo na promoção das suas atividades, atraindo um número significativo de pessoas e consolidando-se como espaço cultural relevante.

Durante o segundo quadrimestre de 2024, realizamos a segunda exposição temporária, tendo em vista que realizou duas exposições temporárias, meta 24.1, uma no primeiro quadrimestre intitulada “Rap em Quadrinhos” e outra no segundo quadrimestre intitulada “Funkeiros Cults”, que atraíram um público jovem ao destacar produções periféricas.

Foram realizadas também duas instalações artísticas, a “Sambiência”, na Sala da Lareira, que explora o samba como uma manifestação de resistência negra, e “Metalmorfose”, no Jardim do Palácio, que conscientiza sobre o desperdício através de obras feitas de sucata. Por último, realizamos, em parceria com a Organização Oxfam Brasil, uma pequena exposição intitulada “Justiça Climática”, focada nas desigualdades indígenas diante das mudanças climáticas.

A exposição itinerante “Favela em Fluxo”, meta 30.1, também se destacou, atraindo mais de 20 mil visitantes ao explorar a diversidade cultural das favelas brasileiras no Paço do Frevo, em Recife, e agora está em cartaz em Salvador, desde o dia 01 de agosto, no Solar do Ferrão.

O Festival Favela Projeta, meta 26.1, foi realizado contendo 6 exposições de produções audiovisuais periféricas e rodas de conversa com os produtores. O público mínimo foi ultrapassado graças a parcerias estratégicas e apoio logístico, como o fornecimento de transporte gratuito.

O programa “Papo Reto”, meta 27.1, com debates sobre questões como a diversidade e o funk teve destaque na edição de julho, realizada na Expo Favela, trazendo importantes reflexões sobre o funk como cultura e alcançando um público amplo.

O programa de férias “Di Quebradinha”, meta 28.1, que resgatou brincadeiras populares, tinha previsão de atender neste ano 1500 pessoas e ultrapassou o número alcançando mais de 4 mil pessoas beneficiadas, e o “Arraiá das Quebradas”, meta 29.1, contou com apresentações de forró e gincanas juninas, com público previsto para 400 pessoas alcançou 387 pessoas, totalizando 97% do previsto.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	30.000	21.989	
					2º Quadrim	50.000	24.795	
					3º Quadrim	60.000		
					META ANUAL	140.000	46.784	
					ICM	100%	33%	
24	Realizar exposições temporárias	24.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	4	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	5	
					ICM	100%	250%	
25	Realização de exposições virtuais	25.1	Meta produto	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	1	0	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0%	
26	Programação Cultural - Favela Projeta (exibição de produção audiovisual)	26.1	Meta produto	Nº de eventos - sessões de exibição de filme	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	6	6	
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	
			26.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	0	0
						2º Quadrim	120	256
						3º Quadrim	0	
						META ANUAL	120	256
						ICM	100%	100%
27	Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)	27.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	2	3	
					2º Quadrim	3	3	
					3º Quadrim	3		
					META ANUAL	8	6	
					ICM	100%	75%	
			27.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim	40	42
						2º Quadrim	60	100
						3º Quadrim	60	

					META ANUAL	160	142
					ICM	100%	100%
28	Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias	28.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	750	2.761	
				2º Quadrimestre	750	1.364	
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	1.500	4.125	
				ICM	100%	100%	
29	Programação Cultural - Arraiá das Quebradas	29.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	29.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	400	387	
				3º Quadrimestre	0		
				META ANUAL	400	387	
				ICM	100%	97%	
30	Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo	30.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
	30.2	Meta resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	10.000	33.945	
				3º Quadrimestre	10.000		
				META ANUAL	20.000	33.945	
				ICM	100%	170 %	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 23.1 - Recebimento de visitantes presenciais no museu/Nº de visitantes

O Museu das Favelas, apesar de ser uma instituição recém-inaugurada, com apenas um ano e meio de funcionamento, vem se consolidando como uma referência no cenário de museus populares, especialmente por sua temática inclusiva e a gratuidade de suas atividades.

Ao longo desse período, a instituição tem desenvolvido diversas iniciativas para se aproximar do público, refletidas no crescimento contínuo do número de visitantes. As exposições e instalações realizadas no espaço do museu, totalizando 4, neste último quadrimestre, fez parte da estratégia de oferecer uma experiência impactante para o visitante, com diversidade de temas, ampliando o acesso aos espaços do Palácio Campos Elíseos e com vistas a ampliar e atender as diferentes

faixas etárias, como no caso da Instalação “Metalmorfose”, no Jardim do Palácio, que criou um diálogo mais direto com o público infantil de visitantes.

No primeiro semestre, o museu alcançou 21.989 visitantes, próximo à meta de 30 mil acessos. No segundo quadrimestre, o número de visitantes subiu para 24.795, dentro de uma meta ambiciosa de 50 mil acessos. Esses resultados indicam um progresso gradual e significativo, evidenciando que o museu está conquistando seu espaço e público de maneira consistente, mesmo com desafios de captação de público em um cenário ainda em fase de consolidação.

Meta 24.1 - Realizar exposições temporárias/Nº de exposições realizadas

Justificativa para superação e antecipação desta meta:

A superação dessa meta se deu por um conjunto de oportunidades, como por exemplo a ampliação da disponibilidade de espaços expositivos no museu, como no caso da Sala das Lareiras que acolheu a instalação “Sambiência”, e que encontrava-se fechada devido a manutenções realizadas no piso superior. A abertura do primeiro pavimento do prédio ao público neste quadrimestre, com a exposição “Funkeiros Cults”, além da proposta de ocupação do Jardim do Palácio com a instalação “Metal Morfose”.

Dentre as oportunidades presentes, destaca-se ainda o fato de um dos patrocinadores deste ano ter interesse em apoiar uma nova exposição, o que viabilizou a realização da Exposição “Favela é Giro” aberta no final deste quadrimestre.

A superação dessa meta não onerou o Contrato de Gestão.



No dia 18 de maio de 2024 o Museu inaugurou duas exposições temporárias: "Sambiência" e "Metalmorfose". A exposição Sambiência com a curadoria de Leandro Mendes e a artista visual Juliana dos Santos traz o ato de sambar é um saber, tudo se repete na disposição dos pés que caminham em pulsão de vida.

É a manifestação mais ancestrais, uma herança. "Sambiência" é um termo que tenho usado para pensar as diferentes formas de respostas que o corpo negro desenvolveu com sabedoria aos processos diaspórico, de elaborar os processos do racismo e suas complexas respostas.

Sambar é negro, mas muitos ainda querem pintar de branco o samba, mas sambar é a ciência da resistência e um ato revolucionário. Sambar precede o samba e isso poucos compreendem. Como já dizia Muniz Sodré, o samba é o dono do corpo (*fotos abaixo*).



Os pés se organizam no tempo e no espaço e todo o corpo num jogo, numa mandinga de Capoeira vai ludibriando o ritmo e desafiando em cadência o som. Em uma visita à festa da Irmandade da Boa Morte na cidade de Cachoeira na região do recôncavo na Bahia (2016) encontrei um senhor sambando na frente da casa desta grande organização de mulheres que se organizam numa ordem religiosa há cerca de três séculos.

Ele sambava incessantemente como quem marchava a lugar algum e voava longe, mas o desenho dos seus pés no chão o levavam longe. Quanta memória, ancestralidade e força de vida ele carregava em cada pé? Esse pequeno vídeo é o desejo do encontro do meu sambar com o dele. A possibilidade de riscar com os pés no chão o caminho do invisível.

Já a exposição “Metalmorfose” traz obras feitas de peças de sucatas automobilísticas, eletrodomésticos, talheres, móveis, entre outros objetos descartados e desprezados, muito fáceis de achar nas esquinas da cidade de São Paulo e de outras metrópoles.

O artista Casulo, que reside no Guarapiranga, parte da criatividade e também do contraditório ato de tentar garimpar semelhanças de animais e plantas contidas em sucatas de máquinas, dando origem ao nome exposição.



Exposição Metalmorfose no jardim do Museu

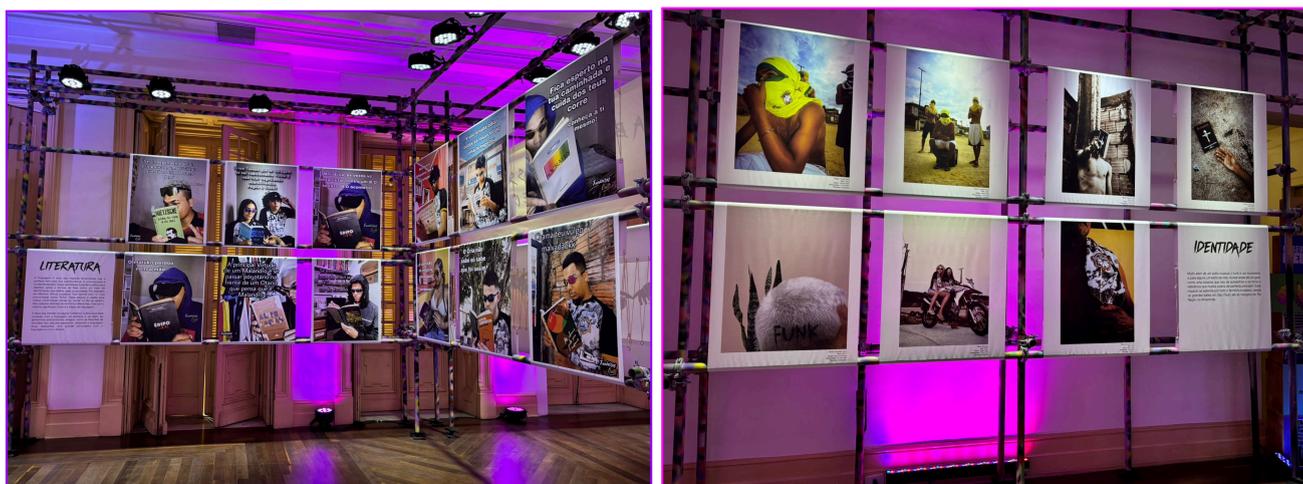
Na série “Animais”, o artista brinca com a percepção e interpretação do público, levando todos a observar e até mesmo tocar nas obras e então decidir qual animal está ali representado.

De acordo com Casulo, algumas peças podem ser vários animais ou espécies em uma só. “Metal-Morfose” procura conscientizar as pessoas, no intuito de alertar para que possam ressignificar e refletir sobre o descaso que a mãe natureza sofre com a expansão desenfreada do dito “progresso”, que produz milhares de toneladas de lixos descartados nos centros urbanos.

No dia 11 de julho foi inaugurada mais uma exposição temporária "Funkeiros Cults". Em comemoração ao Dia Nacional do Funk, 12 de julho, o coletivo “Funkeiros Cults”, formado por jovens periféricos do bairro Compensa, localizado às margens do Rio Negro em Manaus, tiveram suas obras expostas pela primeira vez em uma exposição inédita no Museu.

A mostra foi organizada em três eixos: identidade, literatura e releitura de obras artísticas e busca oferecer uma visão profunda e multifacetada do trabalho do coletivo, destacando a riqueza e a complexidade das produções culturais que emergem das periferias brasileiras.

O coletivo administra um página no Instagram, a @funkeiroscults, que acumula 281 mil seguidores e tem mais de 700 publicações realizadas. Com a exposição o Museu atraiu ainda mais, o público jovem, e claro, especialmente os fãs da página.



Exposição temporária "Funkeiros Cults" ocupando o 1º andar do Museu

Por fim, no dia 7 de agosto o Museu em parceria com a Oxfam Brasil, que é uma organização da sociedade civil brasileira fundada em 2014 e tem como missão contribuir para a construção de um Brasil mais justo, sustentável e solidário que enfrente as causas da pobreza, injustiça social e das desigualdade, inaugurou a exposição temporária “Justiça Climática – uma discussão do presente”, (foto á direita) destacando o trabalho da artista Auá Mendes, Indígena Transvestigênera do Amazonas.



As obras exploram as desigualdades enfrentadas pelos povos indígenas e comunidades tradicionais, intensificadas pelas mudanças climáticas e ações de atores privados e governamentais (fotos abaixo).



Meta 25.1 - Realizar exposições virtuais/Nº de exposições virtuais publicadas

[Justificativa de não cumprimento da meta:](#)

As duas exposições virtuais não foram possíveis de serem realizadas no segundo quadrimestre, devido a premissa em transformar exposições realizadas fisicamente no museu ou ainda referente às temáticas abordadas. As exposições físicas realizadas no museu, “Funkeiros Cults” e a instalação “Sambiência” terão suas versões virtuais lançadas no terceiro quadrimestre deste ano.

Meta 26.1 - Programação Cultural - Favela Projeta (exibição de produção audiovisual)/Nº de eventos - sessões de exibição de filme

Comentário sobre a meta:

O Museu apresentou nos dias 21, 22 e 23 agosto de 2024 o Festival Favela Projeta, foram 3 dias de exposições de produções audiovisuais periféricas com temáticas importantes como, produções audiovisuais periféricas da zona sul, diversidade de gênero, liderança feminina nas florestas, desigualdade social, entre outros. Foram duas sessões diárias e após cada exibição, o público presente pode participar de uma roda de conversa com os produtores dos filmes, onde puderam questionar sobre as temáticas, os bastidores por trás das produções e muitos mais. Na sessão das 15h do dia 22/08, além da roda de conversa, o público também experienciou uma roda de Bambaê das Caixeiros, dança que inspirou o documentário exibido. O Museu, também proporcionou ao público de todas as sessões um lanche durante as exposições. Conforme programação abaixo:

21/08-11h - “Nós Já Transcendemos”. Sinopse: Enfrentamento e aceitação. Duas poderosas armas que permitiram Ariel sair das prisões de gênero e explorar seu universo interior através da música. “Nós Já Transcendemos” é o nome do primeiro curta- metragem da artista de quebrada, Harley.

A narrativa, repetida tantas vezes nas ruas e muito pouco nas telas, traz a jornada de transformação de uma jovem moradora do Capão Redondo, que ao se entender artista não-binária, vai contra as crenças da mãe religiosa. Já as 15h foi exibido o filme - “Da Ponte Pra Cá”. Sinopse: Quem vê close não vê corre! O documentário traz narrativas de três coletivos de produção audiovisual na Zona Sul de São Paulo - Grajaú, Vila Missionária e Capão Redondo. Com câmeras meio quebradas, tripés improvisados, canos de PVC e celular para captar áudio, eles contam as histórias de seus territórios e os desafios em fazer cinema na periferia da capital paulista.



Exibição do filme " Nós Já Transcendemos"

22/08-11h - "Barco de Papel". Sinopse: Barco de Papel busca o olhar inocente e ao mesmo tempo desgastado de Peninha, garoto de 9 anos, que para se safar de todas as adversidades da realidade, se transporta para um mundo de sonhos feito de papel. Já as 15h foi exibido o filme "Itinerâncias de uma jovem caixeira". Sinopse: O documentário "Itinerâncias de uma jovem caixeira" é uma produção simples, mas que tem uma importância muito grande pro estado do Maranhão, e para a comunidade do divino de São Paulo.

Levando informações dos momentos e ritos da festa. No término da exibição, é aberta uma roda de conversa para que possamos trocar informações, falar das sensações que são afloradas ao ver mulheres pretas e periféricas na liderança de uma festa no estado de São Paulo, em um bairro elitizado como Perdizes.



23/08- 11h - “Tem Floresta em Pé, Tem Mulher” Sinopse: O minidocumentário Tem Floresta em Pé, Tem Mulher é um produto da campanha de mesmo nome que busca a valorização das lideranças femininas nas florestas, sensibilizando a população sobre os temas do racismo ambiental, justiça climática e direito à terra do ponto de vista das mulheres negras da floresta. O filme apresenta essas mulheres e seu importante trabalho de cuidado, seja da família, da casa, do trabalho e dos nossos biomas. E o filme “Uma Geografia das Desigualdades”.Sinopse: No espaço urbano, especialmente nas periferias e favelas, as desigualdades vêm comprometendo o exercício dos direitos, à vida digna e a participação democrática(foto abaixo).



A Oxfam Brasil convidou a cineasta Day Rodrigues para produzir um documentário curta-metragem que traduzisse essa questão. Assim nasceu Uma Geografia das Desigualdades. Com a participação da arquiteta e urbanista Joice Berth, o filme já foi exibido nacional e internacionalmente. E as 15h foi exibido o filme- “Espelho d’água” Sinopse: Espelho d’água é uma dramédia narrada por Lia, uma artista visual em ascensão que enfrenta um bloqueio criativo marcado por uma crise de identidade, porém decide ignorar esse fato e focar na sua vida amorosa falida. No mergulho em si, Lia vê sua arte fluir.

Meta 26.2 - Programação Cultural - Favela Projeta (exibição de produção audiovisual)/Nº mínimo de participantes

Comentário sobre a meta:

O número mínimo de participantes foi ultrapassado nesta meta, devido as estratégias que o Núcleo de Exposições e Programação Cultural adotou, foi feito um trabalho em conjunto com um articulador social que já tem experiência com exibições de filmes independentes. Pedro que é produtor do já conhecido Cine Campinho, nos auxiliou na articulação territorial tanto na região do Museu das Favelas, quanto em regiões periféricas. Conseguimos fechar parceria com o CCA Casa São José (Santa Cecília), CCA Juntos I (Itaquera), CCA Lageado e com a Oxfam Brasil. Para facilitar o deslocamento do público, o Museu das Favelas realizou a contratação de 4 ônibus de ida e volta.

Público por sessão:

21/08 - 11h - Nós Já Transcendemos - 36 pessoas

21/08 - 15h - Da Ponte Pra Cá - 42 pessoas

22/08 - 11h - Barco de Papel - 50 pessoas

22/08 - 15h - Itinerâncias de uma jovem caixeira - 48 pessoas

23/08 - 11h - Tem Floresta em Pé, Tem Mulher e Uma Geografia das Desigualdades - 15 pessoas

23/08 - 15h - Espelho d’água - 65 pessoas

Meta 27.1 - Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)/Nº de eventos - sessões de exibição de filme

Comentário sobre a meta:

No dia 4 de maio, em parceria com alunos da USP, o Museu realizou uma edição especial do Papo Reto com a Noite das Ideias. A Noite das Ideias é uma celebração a livre circulação de ideias e conhecimentos, propondo, em uma noite, conferências, encontros, fóruns e mesas redondas, mas também exposições, performances artísticas e oficinas juvenis, em torno de um tema que cada um apresenta à sua maneira.

O evento global La Nuit des Idées ocorre em Paris desde 2016. A edição brasileira promove uma jornada de pensamentos e práticas criativas voltadas à mobilização e intervenções públicas em torno das contradições e oportunidades aceleradas das pautas identitárias no contexto das transformações digitais contemporâneas.

No dia 1 de junho, foi realizada mais uma edição do Papo Reto, desta vez seguindo a temática do Mês da Diversidade, a discussão foi sobre "As experiências, desafios e avanços na realização das Paradas LGBTQIAPN+" e contou com a presença de Marcelo um dos realizadores da Parada de Santo André, a João, que faz parte da Parada de Suzano e a Tiffany Drag, da parada de Osasco.

No dia 6 de julho o Museu realizou uma edição especial do Papo Reto na Expo Favela. Seguindo a temática do mês do Funk, a temática da conversa foi "Funk: Música e Identidade", com a participação de Bruno Ramos, que é articulador nacional do Movimento Funk, Rubia Mara, a primeira Coordenadora de Política Pública do Funk e Fabian Satin, artista musical e educador do Museu das Favelas. No encontro os convidados compartilharam reflexões e experiências sobre o estilo musical que ultrapassou os limites da música e se consolidou como uma cultura, envolvendo moda, linguagem e estilo de vida.



Papo Reto temática do Mês da Diversidade à esquerda e edição especial na Expo Favela

Meta 27.2 - Programação Cultural: Papo Reto (rodas de conversa/debates)/Nº de mínimo de participantes presenciais

Comentários sobre a meta:

A meta de público para o quadrimestre foi ultrapassada devido às estratégias utilizadas, como por exemplo, realizar o Papo Reto de julho na Expo Favela que é um evento de grande porte, a edição de maio realizada em conjunto com o evento Noite das Ideias que já teve em outras edições maior de público. A escolha dos temas com base nos interesses e nos assuntos em alta também influenciou neste resultado.

A roda de conversa realizada em 4 de maio recebeu um público total de 60 pessoas devido a parceria com o evento Noite das Ideias produzido pelos alunos da USP, eles realizaram uma divulgação dentro da universidade, o que ajudou a ter mais público do que a média desta atividade. Já a roda de conversa realizada em 1 de junho recebeu um público total de 10 pessoas, apesar de tratarmos de um tema muito interessante e pertinente ao mês da Diversidade, no mesmo foi realizado um encontro nacional de organizadores de paradas em um hotel que impactou no nosso público.

E a roda de conversa realizada em 6 de julho de recebeu um público total de 30 pessoas, isto sem contar o público flutuante que adentrou o stand do Museu durante a Expo Favela Innovation 2024 e que pôde escutar a conversa que estava rolando através dos nossos equipamentos de áudio (fotos abaixo).





Meta 28.1 - Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No mês de julho o Núcleo de Exposições e Programação Cultural em parceria com o Núcleo de Educação do Museu promoveu o Di Quebradinha nos dias 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 e 28 de Julho das 14h às 17h. A programação promoveu no jardim (ou nas áreas internas em dia de chuva) um ambiente educativo e inclusivo com tapetes e almofadas com atividades que resgatam brincadeiras de rua e de infância, jogos e oficinas com temáticas relacionadas às favelas.



Di Quebradinha Programação de férias no jardim do Museu

Neste espaço tivemos jogos para todas as idades, que poderão ser emprestados e jogados no jardim do Museu, dentre eles: queimada, roupa-bandeira, pião, 5 marias, elástico, corda, cama de gato, cama, dominó, baralho, uno, etc (foto á direita). E ainda, aconteceram oficinas para construção de brinquedos como peteca, pega e puxa, pipa, etc.



Meta 28.2 - Programação Cultural - Di Quebradinha Programação de Férias/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

Foi possível ultrapassar o número mínimo de participantes devido a realização de ativações em todos os sábados e domingos do mês de julho, no qual tivemos um alto número de visitantes no

geral, e também adotamos a estratégia de realizar as atividades no período da tarde que é o mais movimentado do Museu.

O local escolhido foi o jardim, onde se concentra grande parte do fluxo de pessoas, as atividades só foram realizadas internamente quando houve chuva.

Meta 29.1 - Programação Cultural - Arraiá das Quebradas/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No dia 29 de junho foi realizado o Arraiá das Quebradas que contou com a presença da banda Forró Vila do Sossego que fez duas entradas de apresentações (foto á direita).



Além disso, houve diversas gincanas juninas com o público presente como corrida do ovo e desafio da laranja. (foto á direita).



No dia do evento também, houve exposição de empreendedores periféricos em parceria com a Associação Curumim, que fica localizada na Favela do Moinho (*foto á direita*).



Tiago Paixão que deu um aulão de forró e organizou uma quadrilha com os visitantes e o Núcleo de Educação do Museu (*foto á direita*).



Meta 29.2 - Programação Cultural - Arraiá das Quebradas/Nº mínimo de participantes

Justificativa do alcance parcial da meta:

O Arraiá das Quebradas foi realizado no dia 29 de junho de 12h às 18h e teve um público de 387 pessoas. Assim sendo, utilizamos de diversas estratégias para atração de público: comunicação nas redes sociais do Museu e de parceiros; deixamos cartazes em estabelecimentos e organizações parceiras na região dos Campos Elíseos e Santa Cecília; realização do evento no jardim na frente Rio Branco para que as pessoas que passavam pela avenida pudessem ver e entrar na festa; evento de longa duração para que durante todo o dia os visitantes pudessem participar da festa; duas entradas em horários diferentes da banda de forró e da quadrilha e programação cultural com apresentações e dinâmicas juninas. O Museu não mediu esforços para o alcance de participantes, contudo, a realização de festas juninas no período concomitantemente nas proximidades repercutiu substancialmente no total de público previsto para o Arraiá das Quebradas.

Meta 30.1 - Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo/Nº de exposições realizadas

Comentários sobre a meta:

Em maio, foi inaugurada a exposição itinerante "Favela em Fluxo", a primeira edição da mostra itinerante do Museu das Favelas. O Paço do Frevo, em Recife - PE, foi o primeiro local a recebê-la, com a abertura ocorrendo em 14/05/2024 (*foto á direita*).

A exposição reúne 20 obras de arte de artistas de quatro cidades brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Recife.

"Favela em Fluxo" tem como objetivo remontar os fluxos migratórios e culturais que ocorrem entre as favelas e periferias das cidades brasileiras.

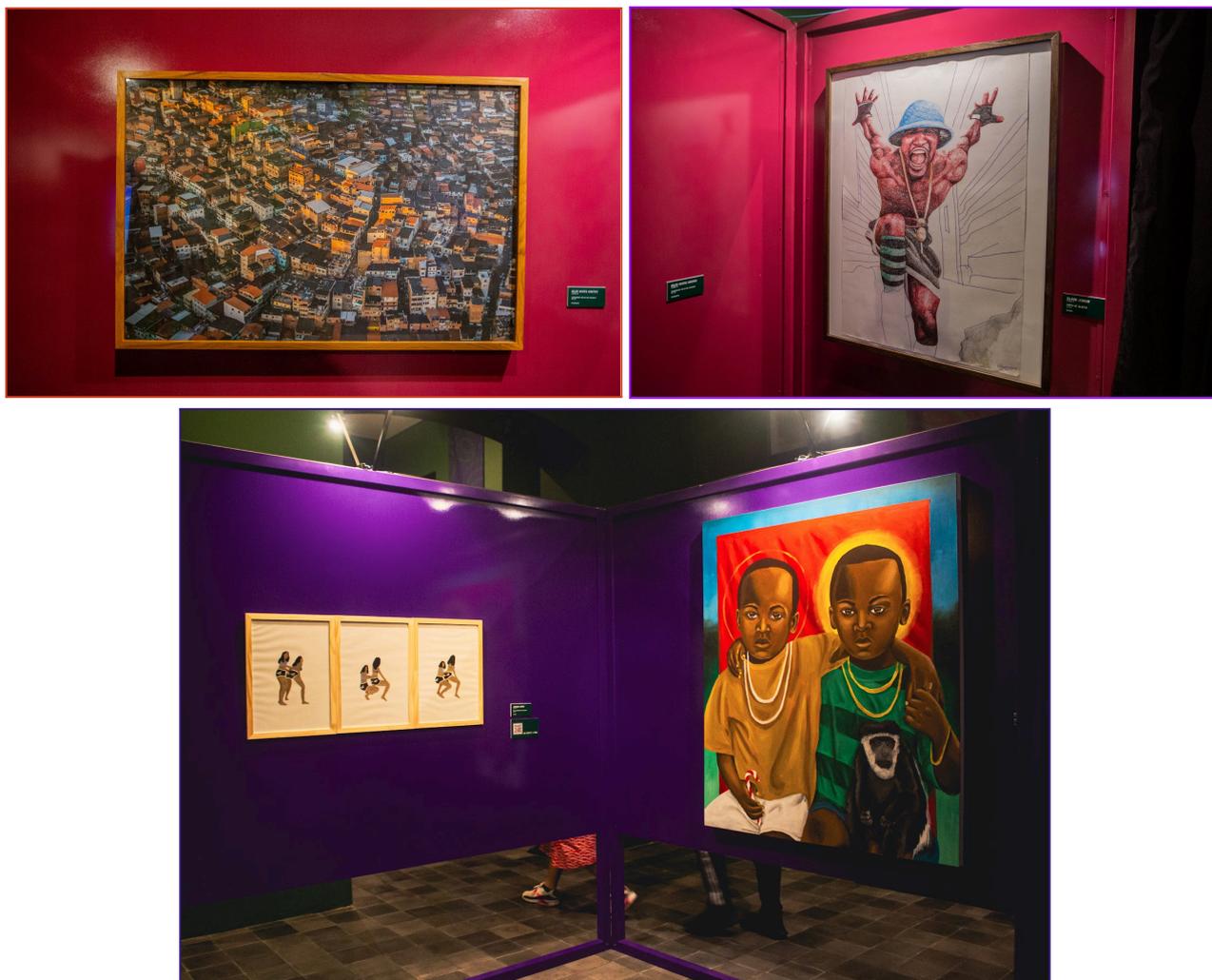
A escolha do Paço do Frevo como ponto de partida desta exposição resulta de uma articulação entre organizações parceiras, geridas pelo IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão (*foto á direita*).

A exposição busca não apenas celebrar a diversidade e a riqueza cultural das favelas brasileiras, mas também destaca a importância das conexões e dos movimentos que moldam essas comunidades.



Esta iniciativa do Museu das Favelas visa promover intercâmbios culturais e expandir as percepções sobre as favelas. Nosso objetivo é proporcionar uma experiência imersiva que instigue o público a repensar conceitos, reconhecer a riqueza e diversidade das favelas, além de promover o desenvolvimento e gerar impacto local.

A exposição conecta artistas e curadores de diferentes favelas do Brasil, começando por Recife e passando por Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo.



Exposição itinerante "Favela em Fluxo" no Paço do Frevo, Recife - PE

A abertura da exposição "Favela em Fluxo" em Salvador, no dia 01 de agosto, foi marcada por um evento especial que celebrou a cultura das favelas e as tradições afro-brasileiras, reforçando a conexão profunda entre a exposição e a comunidade local.

O Bloco Afro Kizumba iniciou a cerimônia com uma apresentação marcante, seguida pela discotecagem do DJ Paulilo, que trouxe a energia da cena soteropolitana, e a performance da Mestre de Cerimônia Malayka SN, que incorporou elementos da cultura ballroom e festividades eletrônicas.

O evento contou com a presença de artistas locais cujas obras estão expostas, como Zaca Oliveira, Elson Junior, Mila Souza e Fernando Queiroz, além de Albarte, do Rio de Janeiro, e seu

produtor, Vini Morais. O acervo da laje, uma coleção significativa de expressões culturais da periferia, também foi destaque na noite, reforçando o papel central das narrativas periféricas na construção da identidade cultural da exposição (*foto abaixo*).



Lideranças importantes como Ricardo Piquet, presidente do IDG, Natalia Cunha, diretora técnica do Museu das Favelas, e Luciana Félix, diretora executiva do Paço do Frevo, estiveram presentes, juntamente com representantes da Nubank, patrocinadora master do Museu, sublinhando o apoio institucional e a relevância do evento no cenário cultural (*foto abaixo*).



A abertura de "Favela em Fluxo" em Salvador marca um encontro de forças culturais e comunitárias que reafirmaram o poder das favelas como centros de produção de cultura e resistência (foto abaixo).



Meta 30.2 - Realizar exposição itinerante em 4 cidades brasileiras - Projeto Favelas em Fluxo/Nº de visitantes

[Justificativa para superação da meta:](#)

A exposição "Favela em Fluxo" alcançou resultados extraordinários ao receber mais de 20 mil visitantes em quatro meses, superando em mais de 100% a meta inicial de 10 mil visitantes. Este resultado positivo pode ser atribuído a uma série de fatores estratégicos e operacionais que contribuíram significativamente para o sucesso da exposição.

1. **Localização Estratégica:** O Paço do Frevo, situado no coração do centro histórico de Recife, e o Solar do Ferrão, localizado no Pelourinho em Salvador, são espaços culturais que atraem naturalmente uma grande quantidade de turistas e visitantes. A localização privilegiada desses equipamentos, em áreas de alta circulação turística, proporcionou uma visibilidade ampliada para a exposição, captando o interesse não apenas de moradores locais, mas também de turistas nacionais e internacionais.

2. **Parcerias e Ações de Engajamento:** A colaboração entre o Paço do Frevo e o Museu das Favelas maximizou o alcance da exposição. Em cooperação foram implementadas uma série de ações de engajamento que despertaram o interesse do público. As visitas mediadas e acessíveis foram particularmente eficazes para atrair diferentes públicos, incluindo grupos escolares, pessoas com deficiência, e outros grupos organizados, proporcionando uma experiência inclusiva e educativa.

3. **Estratégia de Divulgação e Adesão:** A estratégia de comunicação foi cuidadosamente planejada para atingir um público diverso. Além das mídias tradicionais, utilizamos campanhas de marketing digital e redes sociais para promover a exposição, destacando sua relevância cultural e social. A adesão do público foi reforçada por uma programação cultural complementar, como oficinas e debates que enriqueceram a experiência dos visitantes e incentivaram a participação contínua.

4. **Conteúdo Relevante e Atual:** A relevância do tema da exposição, que abordou as dinâmicas culturais e sociais das favelas, foi outro fator crucial para a atração de um grande número de visitantes. O público demonstrou grande interesse em compreender e se conectar com as narrativas apresentadas, o que resultou em um boca-a-boca positivo que atraiu ainda mais pessoas.

Esses fatores, combinados, foram determinantes para que a exposição "Favela em Fluxo" superasse as expectativas, consolidando-se como um evento de grande impacto cultural e social

nos centros históricos de Recife e Salvador. A superação dessa meta não onerou o Contrato de Gestão.

No período de 14 de maio de 2024 a 31 de maio, a exposição itinerante Favela em Fluxo recebeu um total de 7.614 visitantes. Deste total, 1.113 visitantes participaram de 30 grupos mediados atendidos durante esse período. Além disso, 6.501 visitantes foram contabilizados como público espontâneo. Esses números refletem o sucesso e a ampla recepção da itinerância Favela em Fluxo, destacando sua importância e relevância.

Durante o mês de junho de, a exposição itinerante "Favela em Fluxo" recebeu um total de 10.814 visitantes. Desse total, 1.684 visitantes participaram de 52 grupos mediados, organizados e atendidos pelo núcleo de Educação do Paço do Frevo. Além disso, 9.130 visitantes foram contabilizados como público espontâneo.

Entre os dias 1º e 14 de julho, a exposição itinerante "Favela em Fluxo" recebeu um total de 6.158 visitantes. Desse total, 447 participaram por meio de 17 grupos mediados, organizados pelo Núcleo de Educação do Paço do Frevo, enquanto 5.711 visitantes compareceram espontaneamente.

A exposição "Favela em Fluxo", realizada no Centro Cultural Solar Ferrão em Salvador durante o mês de agosto de 2024, recebeu um total de 9.359 visitantes. Desse público, 8.914 pessoas foram contadas manualmente, sendo 2.306 assinaturas registradas. A exposição atraiu uma diversidade de visitantes, incluindo 2.086 turistas nacionais e 220 turistas internacionais. Entre os participantes, 1.297 eram mulheres, 891 homens e 52 crianças, evidenciando o amplo alcance do evento. A iniciativa promoveu o acesso a bens culturais e reforçou o impacto do Museu das Favelas na disseminação das narrativas periféricas.

Evidências em anexo.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foram realizadas as metas condicionadas 31.1, 32.1, 32.2, 33.1, 33.2, 35.1 e 35.2.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadrim	2º Quadrim	
31	Realizar exposições temporárias	31.1	Meta produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	0	

					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
32	Programação Cultural - Festa de Favela	32.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	8	6
					ICM	100%	75%
		32.2	Meta produto	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim	200	195
					2º Quadrim	300	150
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	800	345
					ICM	100%	43%
33	Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha	33.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	8	5
					ICM	100%	63%
		33.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	100	146
					2º Quadrim	150	95
					3º Quadrim	150	
					META ANUAL	400	241
					ICM	100%	60%
		33.3	Dado extra	Nº de participantes virtuais	ANUAL	0	37
							0
34	Programação Cultural - Dia da Favela	34.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		34.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1.000	
					META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%
35	Ações culturais extramuros nos territórios periféricos	35.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		35.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	59
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	59
					ICM	100%	98%
36	Programação Cultural - 2º Festival do Museu das Favelas (Programação especial de aniversário)	36.1	Meta produto	Nº de eventos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		36.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0

					3º Quadrim	500	
					META ANUAL	500	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

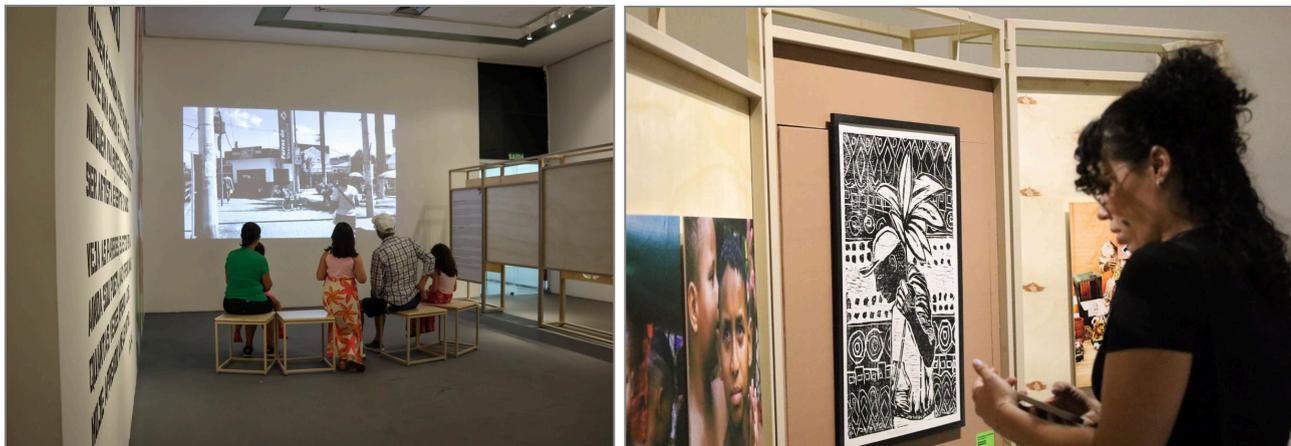
Meta 31.1 - Realizar exposições temporárias /Nº de exposições realizadas

Comentários sobre a meta:

A exposição itinerante "Favela é Giro" celebra o movimento dinâmico da cultura das favelas brasileiras, colocando em evidência a riqueza cultural e as narrativas desses territórios. Sob a curadoria de Bruna Gregório, o projeto busca destacar obras de 25 artistas e coletivos, promovendo um diálogo entre arte, memória e transformação social. A exposição rompe estereótipos ao destacar as cenas culturais das favelas, captadas por lentes fotográficas e técnicas de xilogravura, refletindo tanto o cotidiano quanto as histórias de luta e conquista dessas populações (*foto abaixo*).



Inaugurada em 29 de agosto de 2024, no Centro Cultural Octo Marques, em Goiânia, a exposição incluiu atrações como Real Norocity e Boi do Rosário. "Favela é Giro" seguirá para outras cidades, incluindo Espírito Santo, São Sebastião, Ferraz de Vasconcelos e São Paulo, atingindo públicos diversos e promovendo o engajamento das comunidades ao longo de sua itinerância (*fotos abaixo*). A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Meta 32.1 - Programação Cultural - Festa de Favela/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No dia 25 de maio foi realizada a Festa de Favela especial em comemoração ao dia do Reggae, comemorado em 11 de maio (*fotos abaixo*).



Houve apresentações de Lei Di Dai cantora e compositora, coroad a rainha do dancehall pela revista Rolling Stone, traz um show dançante com letras conscientes e positivas, com seus 19 anos de carreira solo, 4 álbuns e inúmeras turnês internacionais, ganhando destaque na Billboard, e de Miria Alves, empreendedora musical com 12 anos de carreira como DJ e uma bagagem musical extensa.

No dia 22 de junho de foi realizada uma edição da Festa de Favela, das 14h às 18h em parceria com a Elo Negro, um coletivo de produção cultural LGBTQIAPN+ periférica, seguindo a temática do mês da Diversidade a Festa contou com apresentações de importantes artistas da cena LGBTQIAPN+ sendo eles: DJ Igonna, Naiá Curumim (escritora, poetisa e artista visual), Jupi77er (MC e compositor), Kalef Castro (cantor de funk) e Batalha da Matrix (coletivo de batalhas de rima), além disso durante toda programação o artista e grafiteiro Daniel produziu com a ajuda do público um painel de grafite coletivo. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



DJ Igonna á esquerda e Batalha da Matrix á direita

No dia 27 de julho de foi realizada mais uma edição da Festa de Favela, seguindo a temática do mês do Funk convidamos o Coletivo Black In Lak'Ech para apresentar o Espetáculo "O Peso do Corpo que Risca" de dança-teatro que aborda corporeidade periférica como modo de existência e atuação, compondo a investigação e criação cênica para a dança diante das vivências pessoais de cada intérprete-criador, pautado em acontecimentos, julgamentos e limitações recorrentes, levantando questionamentos enquanto vibram sobre sua própria identidade.

Para o público que assiste a obra é possível identificar diferentes situações do ambiente cotidiano, com uma estética de celebração, revolta, e luta pelos direitos de liberdade. Tendo o Funk Paulista como estilo preponderante das cenas de suas vidas, o elenco combina diferentes

influências do gênero musical, desde o marco do Funk produzido no Brasil dos anos 2000 até os dias atuais. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 32.2 - Programação Cultural - Festa de Favela/Nº mínimo de participantes presenciais

Comentários sobre a meta:

A programação da Festa de Favela realizada no dia 25 de maio aconteceu das 14h às 16h, o que gerou uma rotatividade de público durante o dia e estimamos que cerca de 20 pessoas acompanharam a atividade em diferentes momentos. Já no dia 22 de junho aconteceu das 14h às 18h o que gerou uma alternância de público durante o dia estimamos, que cerca de 60 pessoas acompanharam a atividade em diferentes momentos.

E no dia 27 de julho adotou uma estratégia diferente, desta vez foi realizada uma apresentação única a partir das 15h no espaço interno do Museu o que gerou uma concentração de público massivo estimado de 70 pessoas durante a atividade. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Meta 33.1 - Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha/Nº de eventos

Comentários sobre a meta:

No dia 11 de maio o Museu recebeu o Sarau do Binho, um dos mais antigos saraus realizados na cidade de São Paulo, o Sarau do Binho vem mobilizando artistas e produtores oriundos da periferia da cidade, proporcionando ao público frequentador a possibilidade de presenciar o

nascimento de novos artistas, entre eles poetas e músicos, sendo hoje a referência como espaço indispensável de discussão e de produção de programação cultural. O evento trouxe convidados, mas também contou com momentos de microfone aberto onde os visitantes puderam expor o seu lado artístico.

No dia 8 de junho de, o Museu recebeu o “Transarau”, ainda seguindo a temática do Mês da Diversidade, um coletivo de pessoas trans que utiliza a arte como estratégia política. Nesta edição foram realizadas apresentações e performances que tratam dos principais desafios e conquistas da comunidade trans, levando a uma reflexão sobre o futuro da comunidade no Brasil. Será também um espaço para aproveitar o compartilhamento de experiências, celebrando a força e a beleza da poesia trans. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 33.2 - Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha/Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

No dia 11 de maio o Sarau do Binho (*foto á direita*) recebeu um público de 45 pessoas, a atividade foi realizada das 14h às 16h, sendo assim além do público fixo, contamos com um público rotativo durante esse período no jardim do Museu.



No dia 8 de junho o Transarau recebeu um público de 50 pessoas (*foto á direita*), a atividade foi realizada das 15h às 17h, contou com um público fixo de em média 30 pessoas, mas por ter sido realizado no Jardim, um espaço aberto, tivemos em torno de 20 pessoas como público flutuante.

A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Meta 35.1 - Ações culturais extramuros nos territórios periféricos /Nº de ações

Comentários sobre a meta:

No dia 31 de agosto de 2024, o Museu das Favelas fez uma parceria com o Festival Estéticas das Periferias, um encontro anual em diferentes territórios com o objetivo de dialogar a favela como protagonista em diferentes linguagens em diferentes espaços (fotos abaixo)

O Museu promoveu duas ações extramuros em territórios periféricos. A primeira atividade "OFÓ: Conexões e Oralidade do Oxe ao Axé" foi realizada na Periferia Preta, espaço de Artes Pretas e TLGBQIAPN+ localizado em Sapopemba, foi construído um painel de lambes com o público e em seguida, uma roda de conversa com as convidadas Iyálorixá Cláudia de Oyá (Ilê Alaketu Asè Ifá Omo Oyá), Juliana Gonçalves (MMN SP/ Bioma Comunicação Ancestral), Jô Freitas (Sarau Pretas Peri/ Livro Goéla Seca) e mediação de Bea Andrade. A segunda atividade foi realizada no espaço cultural São Mateus em Movimento, ponto de cultura e educação localizado em São Mateus, com a temática de forró, o evento "Só Forró" contou com a apresentação de Nando Azevedo e Banda HiperAtivas. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.



OFÓ: Conexões e Oralidade do Oxe ao Axé



Espaço cultural São Mateus em Movimento

Meta 35.2 - Ações culturais extramuros nos territórios periféricos /Nº mínimo de participantes

Comentários sobre a meta:

Periferia Preta: O Encontro contou com aproximadamente 27 pessoas ao longo de toda a atividade. Já o encontro São Mateus em Movimento: O evento contou com aproximadamente 32 pessoas, vale ressaltar que a ação foi realizada na rua, onde teve um público também flutuante ao longo do dia. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No segundo quadrimestre, o Programa Educativo atendeu diversos grupos em visitas educativas oferecidas diariamente, de terça a domingo, totalizando 5.108 pessoas.

As atividades virtuais foram promovidas através das ações "O Baile tá On!" e "Depois do Baile", que proporcionaram diálogos com artistas e pesquisadores sobre temas como a cultura periférica do norte do Brasil e o hip-hop, destacando o papel das mulheres negras na comunicação e na preservação desse legado. Em todas as edições, houve a presença de intérpretes de Libras para garantir acessibilidade.

O Programa Educativo também se destacou por suas ações extramuros, como a parceria com o Projeto Guri, que levou a atividade "A História que a História Não Conta" para polos no litoral e na Grande São Paulo, discutindo identidades e histórias das favelas. Na Fundação CASA- Osasco I e II, foram realizadas quatro oficinas contínuas durante a programação de férias em julho, com a temática "Bandeiras do Futuro", promovendo reflexões sobre o passado, presente e futuro das favelas. Na UBS Jardim Campos (Z/L), uma ação focada na inclusão de pessoas com deficiência foi realizada com o tema "Faveleira", estimulando o processo criativo e cognitivo dos participantes e promovendo a integração social.

Outras iniciativas incluíram a atividade "Que Passinho é Esse?" na Etec de Artes, que explorou a dança afro-brasileira e indígena como forma de expressão e diálogo com a periferia, e a ação "Museu na Escola, Memória na Quebrada", que levou discussões sobre corpo, território e memória para estudantes do ensino fundamental e médio.

Além disso, o Programa Semente Ancestral (formação para profissionais de educação) ofereceu duas formações para professores da escola E.E. Marie Nader Calfat, em Diadema, incentivando reflexões sobre a presença de temas ligados à favela no currículo escolar. Em agosto, ocorreu uma visita educativa conjunta com a Casa Guilherme de Almeida, conectando o modernismo e a cultura

funk, e promovendo discussões sobre representações raciais, de gênero e identitárias na arte brasileira, destacando a importância da autorrepresentação.

Outros destaques foram as mediações realizadas no Museu, onde a musicalidade e a dança foram fios condutores, como na visita temática "Batuques Sudestinos", conduzida com uma mediação/performance. A atividade envolveu o público em dança e discussões sobre a malandragem como forma de vida e resistência, desafiando interpretações preconceituosas e destacando seu papel como expressão cultural nas periferias.

Outra ação foi desenvolvida a partir da obra "Tetas que Deram de Mamar ao Mundo", na qual a educadora Kissy Luá interpretou o conto "No Peito", da escritora Cristiane Sobral, utilizando falas, danças, movimentos e corporeidades periféricas. Esses elementos serviram como ponto de partida para pensar e discutir as possibilidades de maternar e construir afetividades para pessoas que vivem a realidade da quebrada.

Para finalizar, foi lançada a Exposição Virtual "O Samba Merece um Palácio", fruto das pesquisas realizadas pelo educador Weverton Martins sobre o samba paulista, que também foi utilizada na visita temática "O Samba Merece um Palácio", realizada no Museu desde o ano passado.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
37	Pactuação de parcerias para o Programa Educativo	37.1	Meta produto	N. mínimo de parcerias pactuadas.	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	100%
38	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	38.1	Meta resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	1.500	1.477
					2º Quadrim	2.400	2.913
					3º Quadrim	1.500	
					META ANUAL	5.400	4.390
					ICM	100%	81%
39	Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)	39.1	Meta produto	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim	2.100	1.671
					2º Quadrim	3.000	2.195
					3º Quadrim	2.100	
					META ANUAL	7.200	3.866
					ICM	100%	54%
40	Ações educativas extramuros	40.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	3	8
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%

		40.2	Dado extra	Nº de público atendido em ações extramuros	ANUAL	0	29 378	
41	Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores	41.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	6	2	
					ICM	100%	33%	
		41.2	Meta resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	100	18	
					3º Quadrim	200		
					META ANUAL	300	18	
					ICM	100%	6%	
42	Ações de formação continuada da equipe do Museu	42.1	Meta produto	Nº de ações	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	2	1	
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6	3	
					ICM	100%	50%	
43	Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais	43.1	Meta produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrim	3	3	
					2º Quadrim	3	2	
					3º Quadrim	3		
					META ANUAL	9	5	
					ICM	100%	56%	
		43.2	Dado extra	Nº de participantes - virtual visualização	ANUAL	0	968	
							448	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 37.1 - Pactuação de parcerias para o Programa Educativo/Nº mínimo de parcerias pactuadas

Comentários sobre a meta:

No mês de junho, ocorreu a pactuação de parceria com a UBS-CER II - Jardim Campos para realizar uma ação extramuros com a equipe do programa APD (Acompanhante de Pessoa com Deficiência). Já no mês de julho, ocorreu a pactuação de parceria com a Fundação Casa, para realização de 4 ações extramuros na CASA OSASCO I e II.

Por fim, no mês de agosto o núcleo educativo pactou 2 parcerias, uma com o Museu Casa Guilherme de Almeida, onde os educativos dos dois museus elaboraram um projeto em conjunto e uma parceria com a E.E Marie Nader Calfat, onde foi feito 2 formações do Semente Ancestral e uma ação extramuros com os alunos. Evidências em anexo.

Meta 38.1 - Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)/Nº mínimo de público escolar atendido

Comentários sobre a meta:

Em maio, atendemos 550 pessoas em 20 grupos escolares, sendo 531 a partir de 19 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 19 pessoas em 01 visita mediada espontânea, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

Em junho, atendemos 931 pessoas em 32 grupos escolares, sendo 762 a partir de 23 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 169 pessoas em 9 visitas mediadas espontâneas, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

Em julho, atendemos 774 pessoas em 27 grupos escolares, sendo 648 a partir de 22 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 126 pessoas em 5 visitas mediadas espontâneas, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.

E por fim, em agosto atendemos 658 pessoas em 21 grupos escolares, sendo 545 a partir de 15 grupos agendados, número contabilizado no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, e 113 pessoas em 6 visitas mediadas espontâneas, número registrado por meio de formulário específico para este fim, alimentado oportunamente pelos orientadores de público.



Meta 39.1 - Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)/Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas

Justificativa parcial da meta:

A meta não foi completamente alcançada, pois no quadrimestre tivemos muitos cancelamentos, totalizando 45 grupos, o que representa uma média de 1.800 pessoas. Estamos mapeando os motivos, e os principais incidentes identificados são problemas internos nas instituições, como esquecimento de data, falta de programação antecipada para a visita e problemas com transporte.

Esses fatores resultaram na redução do número de grupos atendidos no período, impactando diretamente o resultado alcançado. É importante salientar que adotamos uma rotina de confirmação de agendamento com 15 dias e 7 dias de antecedência da visita, com o objetivo de obter informações sobre possíveis cancelamentos o mais cedo possível. Dessa forma, conseguimos encaixar outros grupos que estão em lista de interesse e espera.

Em maio, atendemos 487 pessoas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 387 pessoas, em 15 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, 15 pessoas participaram da ação educativa Batuques Sudestinos, 84 pessoas em 4 grupos participaram das ações educativas extramuros, 52 pessoas em 4 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação e por fim 33 pessoas foram atendidas por meio de articulação interna.

Em junho, atendemos 532 pessoas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 387 pessoas, em 20 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, 40 pessoas participaram da ação educativa O Baile Ta On, 29 pessoas em 1 grupo participaram das ações educativas extramuros, 80 pessoas em 12 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação e por fim 25 pessoas foram atendidas por meio de articulação interna.

Em julho, atendemos 755 pessoas em visitas mediadas para outros grupos, destas, 573 pessoas, em 29 grupos, vieram por meio do agendamento de visitas, número contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento, 50 pessoas participaram da ação educativa Oficina de Fanzine, que ocorreu na ExpoFavela e 35 pessoas participaram do Ato cênico: Contos que alimentam o mundo, 140 pessoas em 8 grupos participaram das ações educativas extramuros, 105 pessoas em 8 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, número coletado por meio de registro em formulário, preenchido pelos orientadores de público a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.

Em agosto, atendemos 421 pessoas por meio de visitas mediadas para diversos grupos. Dentre essas, 305 pessoas, divididas em 17 grupos, participaram de visitas agendadas. Esse número foi contabilizado pelos orientadores de público no momento da chegada de cada grupo ao museu e registrado na planilha de agendamento. Adicionalmente, 34 pessoas participaram da ação educativa "O Samba Merece um Palácio", 13 pessoas participaram da ação educativa em parceria com a Casa Guilherme de Almeida, e 25 pessoas participaram da edição do evento "E Depois do Baile". Outras 78 pessoas, organizadas em 2 grupos, participaram das ações educativas extramuros. Além disso, 44 pessoas, divididas em 4 grupos, foram atendidas em visitas espontâneas, cujo número foi coletado por meio de registro em formulário preenchido pelos orientadores de público, com base na manifestação de interesse dos visitantes e na disponibilidade dos educadores para a realização da mediação.



Meta 40.1 - Ações educativas extramuros/N. de ações

Justificativa para superação da meta:

No 2º quadrimestre, em maio, realizamos três ações extramuros nos polos do Projeto Guri na Baixada Santista e uma em agosto (data remarcada de maio), fruto de uma parceria estabelecida desde o ano passado. Com a não inauguração da exposição "Racionais", prevista para maio, surgiram outras oportunidades de ações extramuros que foram de extrema importância para as atividades do núcleo e a experiência da equipe em relação ao programa de acessibilidade. Entre essas ações, destaca-se uma realizada na APD (Acompanhante de Pessoa com Deficiência), instituição com a qual pretendemos estabelecer novas parcerias para o programa.

Além disso, estamos experimentando e incorporando novas ações aos programas do núcleo, como a realização de duas atividades continuadas: uma com quatro encontros semanais em julho na Fundação CASA, unidade de Osasco, e outra na E.E. Marie Nader Calfat, que será finalizada em outubro com um último encontro com a comunidade escolar. Também realizamos uma ação de aproximação com a Etec de Artes, onde o educador Weverton trabalhou com os estudantes no projeto "Que passinho é esse?". O projeto visa refletir, produzir e vivenciar a dança africana e afro-brasileira, assim como as danças indígenas que permeiam as periferias. Outra instituição também tem se aproximado com a perspectiva de novas parcerias. No 3º quadrimestre, a equipe estará dedicada às ações educativas relacionadas às duas exposições: "Racionais" e "Longa Duração".

Além disso, tivemos ações continuadas que estamos experimentando e incluindo nos programas do núcleo, como a realização de duas ações: uma com quatro encontros semanais em julho na Fundação CASA, unidade de Osasco, e outra na E.E. Marie Nader Calfat, que será finalizada em

outubro com mais um encontro com a comunidade escolar. No 3º quadrimestre, a equipe estará dedicada às ações educativas relacionadas às duas exposições, “Racionais” e “Longa Duração”.

No dia 14/05, os educadores Ayla e Weverton, realizaram uma ação extramuros no Polo São Vicente, com adolescentes do projeto Guri, onde foi trabalhado a ação educativa "A história que a história não conta" que visa ressignificar a imagem das bandeiras e como elas conversam com a favela.

No dia 22/05, os educadores Weverton e Fabinho, realizaram uma ação extramuros no Polo Itanhaém, com adolescentes do projeto Guri, onde foi trabalhado a ação educativa "A história que a história não conta" que visa ressignificar o significado das bandeiras e como elas conversam com a favela. No dia 22/05, o educador Alexandre, realizou uma ação Extramuros, na CASA OSASCO I e II, onde foi trabalhado a ação educativa "A história que a história não conta".

No dia 19 de junho, as educadoras Ayla e Beatriz se deslocaram para a UBS-CER II - Jardim Campos para realizar uma ação extramuros com a equipe do programa APD (Acompanhante de Pessoa com Deficiência). Utilizando materiais e recursos acessíveis, o tema abordado foi a “Faveleira”. Durante a ação, foram discutidas as histórias e os contextos das favelas e sua relação com a árvore.



Polo São Vicente



UBS-CER II - Jardim Campos

Nos dias 10/07, 17/07, 24/07 e 31/07, os educadores Weverton e Alexandre foram até a CASA OSASCO I e II, para realizar uma ação extramuros com o tema "A História que a História não conta", que visa ressignificar a imagem das bandeiras e de como elas conversam com a favela.

No dia 15/08, a educadora Kissy Luá, foi até a E.E Marie Nader Calfat, onde realizou uma atividade formativa com os alunos e 2 atividades educativas pensando identidades periféricas, a partir de 2 jogos da memória.

No dia 28/08, a educadora Beatriz e o educador Weverton, compareceram até o Polo Mongaguá, em uma ação continuada com o projeto Guri, onde foi trabalhado a ação educativa, "A história que a história não conta" que visa ressignificar a imagem das bandeiras e como elas conversam com a favela.



Polo Mongaguá

Meta 40.2 - Ações educativas extramuros/Nº de público atendido em ações extramuros

Comentários sobre a meta:

Na primeira ação extramuros de Maio, no Polo São Vicente em 14/05, 23 jovens participaram da atividade, na segunda ação, no dia 22/05, no polo de Itanhaém, 19 jovens estavam presentes, na terceira ação, na CASA OSASCO I e II, foram atendidos 2 grupos de 21 jovens, somando 42 participantes.

Na ação extramuros de Junho, na UBS-CER II - Jardim Campos, foi realizada uma ação com a equipe do programa APD (Acompanhante de pessoa com deficiência), onde 29 pessoas participaram.

Na primeira ação extramuros de Julho, dia 10/07 na CASA OSASCO I e II, 37 jovens, divididos em 2 grupos, participaram da ação extramuros, no dia 17/07, 34 jovens participaram das atividades, sendo 17 da CASA I e 17 da CASA II, no dia 24/07 na CASA OSASCO I e II, 35 jovens participaram da ação, sendo 1 grupo com 17 jovens e outro grupo com 18 jovens, finalizando as ações do mês, dia 31/07, 34 jovens participaram das atividades, sendo 1 grupo de 18 jovens e outro grupo de 16 jovens.

No dia 14/08, em uma ação extramuros na Etec de Artes, 47 estudantes participaram da atividade. No dia 15/08, na E.E. Marie Nader Calfat, 40 alunos participaram da atividade desenvolvida pela educadora Kissy Luá em sala de aula. Já no Polo Mongaguá do Projeto Guri, no dia 28/08, 38 jovens participaram das atividades realizadas.

Meta 41.1 -Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores / educadores/Nº de ações

Comentários sobre a meta:

No dia 31/07, a educadora Kissy Luá, foi até a E.E Marie Nader Calfat, onde realizou uma formação com os professores da instituição, trabalhando o tema: Museu na Escola, Memória na Quebrada - Corpo, território e favela', que tem como objetivo geral compreender, discutir e fomentar de forma teórica, prática e artística as relações das favelas e periferias com o desenvolvimento do corpo favelado/periférico e suas complexidades dentro de seus territórios, através do Núcleo de Educação do Museu das Favelas em conjunto com as Escolas Públicas.

No dia 01/08, a educadora Kissy Luá, foi até a E.E Marie Nader Calfat, onde realizou uma formação com os professores da instituição, trabalhando o tema: Museu na Escola, Memória na Quebrada - Corpo, território e favela', que tem como objetivo geral compreender, discutir e fomentar de forma teórica, prática e artística as relações das favelas e periferias com o desenvolvimento do corpo favelado/periférico e suas complexidades dentro de seus territórios, através do Núcleo de Educação do Museu das Favelas em conjunto com as Escolas Públicas.

Meta 41.2 - Programa Semente Ancestral - Ações de formação de professores /educadores /Nº mínimo de participantes

Justificativa para o alcance parcial da meta:

O projeto Semente Ancestral em 2024 foi planejado para o 2º e 3º quadrimestres, levando em consideração a inauguração das exposições "Racionais" e "De Longa Duração", com o objetivo de conhecer, refletir e difundir as duas grandes mostras para profissionais da educação.

No 2º quadrimestre, não realizamos todas as edições do programa para um público de 50 participantes, devido ao rearranjo do cronograma inicialmente previsto para a abertura da exposição "Racionais". Diante disso, optamos por realizar uma edição do Semente Ancestral em uma ação extramuros, levando em consideração uma ação educativa contínua, em parceria com a E.E. Marie Nader Calfat, e por promover edições online entre os meses de outubro e novembro, referentes às duas exposições que serão inauguradas no final de novembro.

Dessa forma, conseguiremos alcançar um público total previsto na meta, além de iniciar reflexões sobre os temas e conteúdos que estarão presentes nas exposições, e divulgar o novo endereço do Museu. No Programa Semente Ancestral de julho, na E.E Marie Nader Calfat, realizado no dia 31/07, 08 pessoas participaram da atividade, e no dia 01/08, 10 pessoas participaram da atividade.

Meta 42.1 - Ações de formação continuada da equipe do Museu/Nº de ações

Justificativa parcial da meta:

A meta não foi completamente alcançada, pois, devido à reorganização das datas referentes à inauguração das exposições "Racionais" e "Longa Duração", foi realizada apenas uma formação em agosto. Um programa de formação para a equipe de educação foi planejado para os meses de setembro, outubro e novembro, período em que o museu estará fechado, durante o qual conversaremos com alguns pesquisadores e artistas presentes, e que tenham relação com as duas exposições, além de realizarmos visitas técnicas a outras instituições.

No dia 22/08, o núcleo de educação do Museu das Favelas participou de uma formação em danças brasileiras com a dançarina e coreógrafa Bartira Menezes. Durante a formação, o núcleo aprendeu sobre a cultura regional maranhense, incluindo a festa do Divino Espírito Santo, sua história, raízes e danças.

Meta 43.1 - Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais/Nº de ações oferecidas

Justificativa parcial da meta:

No dia 15/06, às 15h, na sala de exposição Visão Periférica, " O Baile Ta On", recebeu as artistas e Djs, Barbie Plus Size e Dj RayTech, para um bate-papo mediado pelo educador Fábio Santos, onde foi trocado sobre as periferias e contextos paraenses, musicalidade e de como esses temas se conectam com o Museu, suas exposições e propostas.

A atividade foi suspensa por motivo de saúde da artista MC Luanna, que cancelou toda a sua agenda. Esta atividade será realizada em novembro. A meta não foi completamente alcançada, pois a artista MC Luana cancelou toda a sua agenda por motivos de saúde, não havendo tempo hábil para convidarmos outra artista ou realizarmos duas ações no mês seguinte. Por esse motivo, a atividade será realizada em novembro.

No dia 17/08, no espaço chave, aconteceu mais uma edição do E Depois do Baile, onde o tema abordado foi sobre o Hip-hop, tendo como convidadas a coordenadora de comunicação Priscilla Fenics e a coordenadora de comunicação do CCSP Nerie Bento.



Bate-papo com Barbie Plus Size e Dj RayTech (à esquerda) Bate papo com Priscilla Fenics coordª de Comunicação do Museu e a coordª de Comunicação do CCSP Nerie Bento

Meta 43.2 - Projeto Paredão: Baile tá On! e Depois do Baile - Ações de mediação e interações virtuais/Nº participantes virtuais

[Comentários sobre a meta:](#)

No dia 15 de junho a ação "O Baile Ta On" teve 25 espectadores ao vivo no YouTube e alcançou 418 contas no Instagram (usuários que entraram e ficaram no mínimo 3s na live), totalizando 443 participantes virtuais, Evidências em anexo.

No dia 17/08, a edição do "E Depois do Baile" teve 45 espectadores ao vivo no Youtube, nesta edição a transmissão foi feita apenas pelo Youtube, totalizando 45 participantes, conforme evidência na pasta.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Não houve a realização de metas condicionadas neste 2º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	"Passaporte das Favelas" - Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos	44.1	Meta produto	Nº de ônibus	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	0
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
45	Produção de recursos educativos acessíveis para exposição de longa duração	45.1	Meta produto	Nº de recursos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
46	Criação de Material Educativo para professores e educadores (Semente Ancestral)	46.1	Meta produto	Nº materiais	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
47	Projeto Favela Inteligência Ancestral	47.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrim	4	0
					2º Quadrim	5	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	9	0
					ICM	100%	0 %
		47.2	Meta resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	25	0
					2º Quadrim	25	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%
		47.3	Meta produto	Nº de conteúdos (aulas) online	1º Quadrim	3	0
					2º Quadrim	3	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
		48.1	Meta produto	Nº de	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0

48	Projeto Memórias de Quebrada - Encontro de narrativas e histórias faveladas para o Museu das Favelas	48.2	Meta resultado	encontros	3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
				Nº de participantes	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	25	
					META ANUAL	25	0
ICM	100%	0%					
49	Produção de materiais educativos	49.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
50	Projeto: FAVELA EDUCA: Residência Educativa para Educadores de Museus	50.1	Meta produto	Nº de residência realizada	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

O Museu das Favelas, por meio do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca, apoiou a realização do II Encontro da Rede de Memória e Museologia Social - REMMUS, ocorrido no mês de junho de 2024. O evento foi realizado na cidade de São José dos Campos e contou com a presença da Bibliotecária Claudia Onorato e da Museóloga Danieli Leite. Desta forma, em função da programação da rede REMMUS, a realização da ação foi antecipada para o segundo quadrimestre. Também foi iniciado o trabalho para constituição de uma rede temática (museus e iniciativas de preservação da memória periférica e comunitária - sob a coordenação do Museu das Favelas, cumprindo, desta forma, uma das premissas dos museus vinculados ao governo do estado de São Paulo.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Oferecer capacitação para profissionais de Museus	51.1	Meta produto	Nº de capacitações ofertadas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
52		52.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1

Mapeamento e articulação de instituições e processos de memória e museologia periféricos	52.2	Meta produto	realizados Relatório de mapeamento entregue	3º Quadrimestre	1	
				META ANUAL	2	0
				ICM	100%	0%
				1º Quadrimestre	0	0
				2º Quadrimestre	1	0
				3º Quadrimestre	0	
				META ANUAL	1	0
				ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 51.1 - Oferecer capacitação para profissionais de Museus/Nº de capacitações ofertadas

Justificativa de não cumprimento da meta:

Em função do desenvolvimento da exposição de longa duração do Museu das Favelas, a proposta de capacitação para profissionais de Museus foi vinculada à formação da área educativa. Com a mudança da sede do museu as datas para a realização da formação precisaram ser revistas e ocorrerão no terceiro quadrimestre.

Meta 52.1 - Mapeamento de instituições e processos de memória e museologia periféricos /Nº de encontros realizados

Comentários sobre a meta:

Com o processo de articulação dos espaços de memória para participação na exposição de longa duração foi possível a realização da primeira etapa de encontros entre as instituições, a fim de iniciar uma ação em rede coordenada pelo Museu das Favelas. Como evidência está incluso o projeto de articulação com o detalhamento do encontro com diferentes instituições e espaços de memória.

Meta 52.2 - Mapeamento de instituições e processos de memória e museologia periféricos / Relatório de mapeamento entregue

Justificativa de não cumprimento da meta:

Neste quadrimestre foi revista metodologia utilizada para o mapeamento de instituições e espaços de memórias, desta forma, o levantamento encontra-se em processo de organização. Com o desenvolvimento da exposição de longa duração, foi possível contato com diversos espaços de memória comunitária, o que fez com que a equipe do Centro de Referência considerasse a possibilidade de ampliar o mapeamento de forma qualitativa, optando neste sentido, por finalizá-lo no terceiro quadrimestre do ano corrente.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foi realizada a meta condicionada 53.1.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Apoio na realização Encontro da Rede de Museologia Social - REMMUS-SP	53.1	Meta produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
54	Produção de Guia Temático - Museus Comunitários de São Paulo	54.1	Meta produto	Nº de publicações	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 53.1 - Apoio na realização Encontro da Rede de Museologia Social - REMMUS-SP / Nº de encontros realizados

[Comentário sobre a antecipação da meta:](#)

Parceria firmada com a Rede Remmus para realização de evento na cidade de São José dos Campos, dias 15 e 16 de junho.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

No Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, foram realizadas ações de comunicação visando a divulgação das programações e exposições e realização de ações de mobilização voltadas ao público prioritário do Museu das Favelas, concentrando esforços direcionados à criação de uma rede de divulgação com instituições culturais, educacionais e científicas.

No âmbito da comunicação, foram executados os planos de comunicação previstos no quadrimestre anterior, voltados à divulgação e promoção das exposições itinerantes Favela em Fluxo, edição Salvador, e Favela é Giro, edição Goiânia. Também houve concentração de esforços com a comunicação da exposição temporária Funkeiros Cults e do espaço expositivo na Expo Favela - WTC, com boas inserções na imprensa e com replicações de conteúdo realizados por influenciadores nas mídias sociais. O encontro de empreendedorismo Dia de Corre, envolveu a

criação de um sistema de sinalização próprio, de forma a comunicar o evento nos mais variados espaços.

Com relação aos canais de comunicação, o Programa obteve os seguintes resultados em destaque: crescimento de 15.166 novos seguidores nas mídias sociais (Instagram, Youtube, Facebook, LinkedIn e Tik Tok), com a distribuição de 1.438 postagens em formato multimídia, com foco na produção de vídeos, e 29.799 visitantes únicos no site institucional. Todas as metas foram superadas.

Em julho, o Museu das Favelas foi noticiado como um dos 10 museus mais procurados em pesquisas no Google no último ano, de acordo com o novo levantamento da Preply. Conforme o levantamento, a busca online por atrações museológicas no Brasil teve um crescimento de 22% nos últimos 12 meses.

Na imprensa, o Museu das Favelas manteve sua relevância positiva, com 1.019 inserções nas mídias, com projeção expressiva nos estados de São Paulo, Pernambuco e imprensa nacional, com valoração estimada em 53,87 milhões de reais, representando um crescimento de 75% em relação ao quadrimestre anterior. A meta foi superada.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Relatório Anual - Digital	55.1	Meta produto	Relatório criado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
56	Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais	56.1	Meta produto	Nº mínimo de parcerias firmadas	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	4	2
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
57	CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação	57.1	Meta produto	Nº de eventos - oficinas e cursos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		57.2	Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	40	0
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	80	0

					ICM	100%	0%
58	Realizar ações /campanhas de mobilização de público	58.1	Meta produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	3
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	100%
59	Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Dado extra	Nº de visitantes virtuais únicos no site	ANUAL	0	27.647
							29.799
		59.2	Meta resultado	Nº de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrimestre	10.000	19.263
					2º Quadrimestre	10.000	15.166
					3º Quadrimestre	10.000	
					META ANUAL	30.000	34.429
					ICM	100%	100%
		59.3	Meta produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrimestre	600	922
					2º Quadrimestre	700	1.438
					3º Quadrimestre	700	
					META ANUAL	2.000	2.360
					ICM	100%	100%
60	Ações com influenciadores	60.1	Meta produto	Ações realizadas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	100%
61	Inserções na mídia	61.1	Meta resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	600	1.034
					2º Quadrimestre	700	1.019
					3º Quadrimestre	700	
					META ANUAL	2.000	2.053
					ICM	100%	100%
62	Participação em encontros/seminários/congressos	62.1	Meta produto	Nº mínimo de encontros / seminários / congressos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 55.1 - Relatório Anual - Digital /Relatório criado

[Comentários sobre a meta:](#)

Justifica-se o cumprimento parcial da meta, tendo em vista a necessidade da realização de ajustes na proposta editorial do Relatório Anual, postergando o cronograma anteriormente previsto. No sentido de dar transparência ao cumprimento da meta, apresenta-se as etapas de execução:

- Julho - Revisão da proposta editorial e entrada no processo de cotação e contratação de prestadores de serviços no que se refere à edição e revisão dos conteúdos;
- Agosto - Organização dos conteúdos textuais e imagens;
- Setembro - Edição e revisão dos conteúdos; elaboração do projeto gráfico.
- Outubro - Textos institucionais, diagramação, aprovações e entrega do produto.

A distribuição da publicação será realizada em formato digital, por meio da disponibilização no site institucional, da divulgação em canais com foco nos stakeholders estratégicos e encaminhada aos parceiros e patrocinadores do Museu das Favelas.

Meta 56.1 - Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais/Nº mínimo de parcerias firmadas

Comentários sobre a meta:

Durante o segundo quadrimestre, foram estabelecidas duas parcerias estratégicas fundamentais para o sucesso das atividades planejadas. A primeira parceria foi com o Centro Cultural Octo Marquês, em Goiânia, que possibilitou a realização da exposição itinerante "Favela é Giro," inaugurada em 29 de agosto de 2024. Esta colaboração foi essencial para ampliar o alcance da exposição, promovendo a arte das favelas em um novo território.

A segunda parceria foi realizada com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de São Paulo para a execução do "Dia de Corre," um grande encontro de empreendedorismo periférico promovido pelo Museu das Favelas. A parceria trouxe uma série de serviços importantes ao evento, como o ADE-SAMPA, CATE Móvel, cortes de cabelo gratuitos e uma exposição de moda resultante do projeto "Cria Costura," que envolveu jovens periféricos em sua criação. Essas parcerias não apenas enriqueceram as iniciativas do Museu das Favelas, mas também reforçaram o compromisso com o desenvolvimento econômico e cultural das comunidades envolvidas.

Meta 57.1 - CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação / Nº de eventos - oficinas e cursos

Justificativa de não cumprimento da meta:

Devido à antecipação da meta 68.1, os cursos de formação foram remanejados para o terceiro quadrimestre, com previsão de ocorrer entre os meses de outubro e dezembro.

Meta 57.2 - CORRE - Centro e Empreendedorismo Realização de cursos e ações de formação / Nº de participantes presenciais

Justificativa de não cumprimento da meta:

Conforme descrito na meta 57.1 as circunstâncias informadas estão atreladas ao cumprimento desta meta.

Meta 58.1 - Realizar ações / campanhas de mobilização de público

Justificativa para superação da meta:

Ao longo de 2024, o escopo de atuação do programa foi ampliado tendo em vista a realização dos planos de comunicação de duas exposições itinerantes, Favela em Fluxo e Favela é Giro.

Como ação primordial, foram contratados dois agentes de comunicação nas cidades de Salvador e Goiânia, com o objetivo de divulgação e mobilização de públicos, como artistas, influenciadores, coletivos e lideranças de comunidades de favelas, produtores culturais, entre outros. A ação foi realizada com foco na abertura das exposições, com a realização de *follow up* ao longo do período expositivo em cartaz.

Como parte da estratégia da exposição Favela em Fluxo, em Salvador, foram distribuídos 20 cartazes A3 em espaços culturais e pequenos empreendimentos da região do Pelourinho. Foram também distribuídos bottons do projeto ao público em circulação na região, durante a feira literária Flipelô, realizada na semana posterior à abertura da exposição.



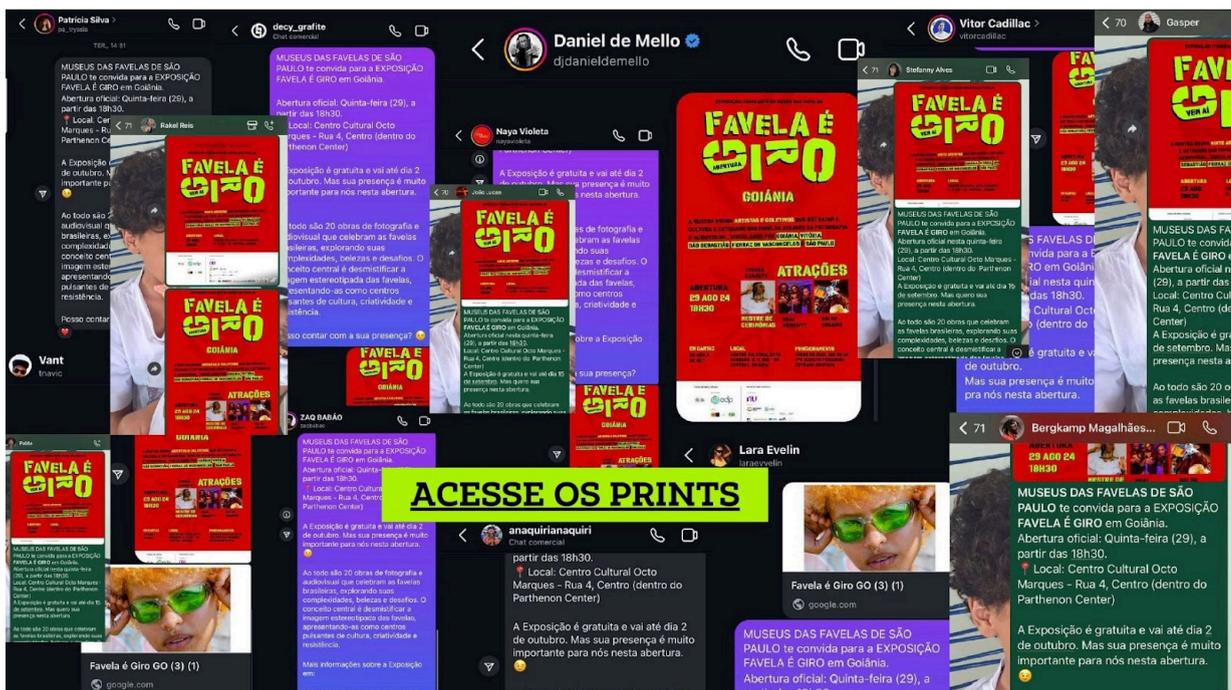
Outra ação foi realizada por meio da divulgação da abertura em grupos de cultura em aplicativos de mensagem, instituições culturais, veículos de comunicação e agentes via newsletter/e-mail. Ao total, foi enviado material de divulgação para 110 grupos de organizações da juventude, cultura em geral, hip hop, jornalismo periférico, movimentos sociais, entre outros; 32 contatos de imprensa, e 300 contatos de artistas, influenciadores, instituições culturais e educativos.

No mês de julho, o Museu das Favelas participou da Expo Favela 2024 - Edição São Paulo com a ocupação de uma sala expositiva. Com o objetivo de ampliar o reconhecimento institucional e realizar a divulgação da Exposição Funkeiros Cults, a ativação foi potencializada com a distribuição de folders institucionais, criação de um painel com mensagens que abordam a identidade e valores do Museu, bem como a criação da comunicação visual, buscando gerar engajamento com os elementos expositivos.



Em agosto, como parte da estratégia da exposição Favela é Giro, em Goiânia, foram produzidos 20 cartazes A3 e 1.000 folders para a distribuição em equipamentos culturais da rede da Secult (Secretaria de Estado da Cultura de Goiás).

Outra ação foi realizada por meio da contratação de agente de comunicação local, que realizou a divulgação da abertura em grupos de cultura em aplicativos de mensagem, instituições culturais, veículos de comunicação e agentes via newsletter/e-mail. Ao total, foram enviados convites para mais de 100 pessoas, que seguirá em curso ao longo do período expositivo. A maioria das pessoas convidadas presentes fizeram postagens em tempo real em suas redes sociais sobre o lançamento da exposição Favela É Giro.



Meta 59.1 - Nº de visitantes virtuais únicos no site/ Nº de visitantes virtuais únicos no site

Comentários sobre a meta:

No segundo quadrimestre, o trabalho realizado no site institucional resultou em 29.799 usuários únicos, um aumento em relação ao ano anterior. Julho representou um pico de visitação superior aos demais meses do ano, que se mantiveram estáveis.



No gráfico acima, é possível conferir a estabilidade no número de visitantes únicos, com uma variação significativa no mês de julho, tendo como destino a página *Ingressos*.

Sobre as principais buscas de conteúdo no site, destacam-se as páginas Ingressos, Visite (que possui orientações ao público visitante), Favela Ocupa (chamamento artístico do Museu) e a exposição temporária “Rap em Quadrinhos”.

No mês de Julho, destacam-se as campanhas realizadas para a divulgação da exposição Funkeiros Cults, com chamada para ação visando a obtenção de ingressos antecipados pelo site.

Meta 59.2 - N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais/N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais

Comentários sobre a meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 10.000 novos seguidores nas mídias sociais foi cumprida e superada, com o crescimento de 15.166 novos seguidores. Justifica-se a superação da meta mínima, devido às campanhas de divulgação da exposição Funkeiros Cults e Dia de Corre. Os resultados obtidos começam a apresentar uma estabilização com relação aos quadrimestres anteriores, possibilitando a avaliação parametrizada.

Meta 59.3 - N° mínimo de posts publicados/N° mínimo de posts publicados

Comentários sobre a meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 700 posts nas mídias sociais foi cumprida e superada, tendo em vista a produção de 1.438 postagens. A meta mínima foi superada tendo em vista a produção de conteúdo para as campanhas de comunicação das exposições Favela em Fluxo, Favela é Giro, Funkeiros Cults; além dos eventos Dia de Corre e Expo Favela. Destacamos ainda o alto alcance orgânico de publicação em vídeo, que traz as equipes como personagens centrais, humanizando as mídias sociais do Museu das Favelas.

Ao longo do período, a comunicação produziu quatro vídeos conceituais com o objetivo de ampliar a consciência do público acerca das temáticas em torno de exposições e eventos, além de 25 vídeos que abordaram os conteúdos produzidos, artistas envolvidos e curiosidades sobre as exposições. Em parceria com o Paço do Frevo, em Recife, foi realizada uma produção audiovisual para o youtube, com o objetivo de divulgar a exposição Favela em Fluxo.



A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 60.1 - Ações com influenciadores/Ações realizadas

Comentários sobre a meta:

No quadrimestre, o influenciador Mateus Fernandes foi contratado para a realização de três vídeos conceituais para as campanhas de divulgação da exposição Favela em Fluxo, exposição Funkeiros Cults, e Dia de Corre. O intuito das campanhas foi agregar valor às ações realizadas, por meio da consciência do público sobre as temáticas promovidas. Tais vídeos possuem uma abordagem diferenciada dos demais conteúdos, tendo em vista utilizarem de uma linguagem poética para transmitir valores institucionais. De forma orgânica, houve uma ação espontânea da influenciadora Sabrina Manta, abordando a exposição Favela em Fluxo.

As ações alcançaram 88.800 pessoas nas mídias sociais, com cerca de 6 mil ações de engajamento, com comentários, salvamentos, compartilhamentos e curtidas.

Meta 61.1 - N° mínimo de inserções na mídia/N° mínimo de inserções na mídia

Comentários sobre a meta:

A meta mínima prevista para o quadrimestre, de 700 inserções na mídia, foi cumprida e superada, alcançando o total de 1.019 inserções. Foram distribuídos releases voltados à divulgação da programação mensal, além do lançamento das exposições Favela em Fluxo, Favela é Giro e Funkeiros Cults. As ações resultaram em uma valoração de mídia estimada em 53,87 milhões de

reais, com resultados expressivos de alcance e audiência. A fonte é o software de clipagem Knewin Monitoramento.

Meta 62.1 - Participação em encontros/seminários/ congressos / N° mínimo de encontros / seminários / congressos

Comentários sobre a meta:

Participação como ouvinte no Espaço Mídias de Favela - Painel Digital Favela - Expo Favela, realizada no dia 06 de julho de 2024, que apresentou pautas sobre consumo periférico e compartilhou estratégias de comunicação entre os diferentes públicos, das periferias aos patrocinadores.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL- PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Neste quadrimestre foram realizadas as metas condicionadas 68.1, 68.2, 68.3 e 71.1.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	Plano de Comunicação para divulgação da exposição de Longa Duração	63.1	Meta produto	Plano entregue	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
64	Atualizar o Sistema de Identidade Visual	64.1	Meta produto	Manual atualizado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
65	Atualizar o site do Museu	65.1	Meta produto	Site atualizado	1º Quadrim	50%	25%
					2º Quadrim	50%	0%
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	100%	25%
					ICM	100%	25%
66	Publicações (impressas e/ou digitais) - Produção de Catálogo anual de Inspiradores das Quebradas	66.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações lançadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
67	Programa - Hub de Comunicação das Favelas	67.1	Meta produto	Ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

68	Programação Cultural - CORRE Day Feira Empreendedores Periféricos e inovação	68.1	Meta produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		68.2	Meta resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	1.025
					3º Quadrimestre	200	
					META ANUAL	200	1.025
					ICM	100%	513%
68.3	Dado extra	Nº de participantes virtual	ANUAL	0	0		
					73		
69	Criação de projeto de banco de imagens de favelas	69.1	Meta produto	Projeto entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
70	Atualização do projeto de Sinalização	70.1	Meta produto	Sinalização atualizada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
71	Realização de anúncios digitais: Campanhas Favela Inteligência Ancestral, II Seminário Favela é o Centro, e Exposições temporárias e itinerantes	71.1	Meta produto	Anúncio realizado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
72	Produção de Catálogo da Exposição de Longa Duração	72.1	Meta produto	Publicação entregue	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
73	Concurso artístico de Design (produção de stickers)	73.1	Meta produto	Concurso realizado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

Meta 68.1 - Programação Cultural - CORRE Day Feira Empreendedores Periféricos e inovação / Nº de evento

[Comentário sobre a antecipação da meta:](#)

O evento "Dia de Corre", anteriormente chamado de "Corre Day", foi antecipado para mês de agosto em razão da mudança do Museu das Favelas para um novo endereço, bem como da realização dos cursos e formações que acontecerão no próximo quadrimestre. Durante o evento, foram promovidas diversas atividades, incluindo uma visita educativa, duas oficinas e sete palestras com convidados externos, todas focadas em temas essenciais para o público, como empreendedorismo, marketing, orientação profissional, mercado e vendas digitais, além de produção de conteúdo.

Paralelamente às atividades educacionais, o evento também contou com a exposição "Fashion Sampa", apresentada pelo projeto Cria Costura, em uma das salas do Museu das Favelas. Esta exposição destacou o talento e a criatividade dos participantes, reforçando a importância do empreendedorismo na moda periférica.

Além disso, o jardim do Museu das Favelas foi transformado em um espaço que reuniu 40 empreendedores periféricos. O local ofereceu uma série de serviços essenciais, como o CATE móvel, a ADE Sampa, cortes de cabelo gratuito e uma oficina especial de produção de roupas para pets, ampliando o alcance e o impacto social do evento.

No aspecto cultural, a programação foi enriquecida pela festa "Nos tempos da Soweto", seguida por uma roda de samba com o grupo "Samba de Momento", que trouxe ainda mais alegria e engajamento à comunidade.

O evento teve início às 9h30 da manhã e se estendeu até às 19h, celebrando e reafirmando a força e a resiliência do empreendedorismo periférico. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 68.2 - Programação Cultural - CORRE Day Feira Empreendedores Periféricos e inovação / N° de participantes presenciais

[Comentário sobre a antecipação da meta:](#)

O evento "Dia de Corre" superou a meta esperada. Embora a média estimada fosse de 200 pessoas, o evento atingiu números mais elevados, conforme os seguintes registros:

ingressos no Sympla: 900

Presença no P1: 645

Presença no P2: 380

Total de visitantes: 1.025

Esses números refletem não apenas a participação nas atividades programadas, mas também o engajamento nas demais atrações, como a feira de empreendedores periféricos e os serviços oferecidos. O sucesso do evento é evidenciado pelo número de pessoas que circularam pelas diversas atividades ao longo do dia. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 68.3 - Programação Cultural - CORRE Day Feira Empreendedores Periféricos e inovação / N° de participantes virtual

[Comentário sobre a antecipação da meta:](#)

O evento "Dia de Corre" contou com 73 participantes online durante sua transmissão. Apesar de não haver uma meta específica para a participação online, esse número demonstra um interesse relevante, considerando que o foco principal do evento foi nas atividades presenciais. A adesão online reflete o engajamento do público-alvo e amplia o alcance das discussões sobre empreendedorismo periférico, mostrando a importância de manter canais digitais de participação em futuros eventos.

Meta 71.1 - Realização de anúncios digitais: Campanhas Favela Inteligência Ancestral, II Seminário Favela é o Centro, e Exposições temporárias e itinerantes/Anúncio realizado

[Justificativa para superação da meta:](#)

Ao longo de 2024, o escopo de atuação do programa foi ampliado tendo em vista a realização dos planos de comunicação de exposições itinerantes e eventos culturais de destaque.

Campanha Dia de Corre: Realização de dois anúncios voltados para o público da vizinhança do Museu e para pessoas interessadas em empreendedorismo periférico, com alcance de 144.158 pessoas, em 10 dias.

Campanha Favela em Fluxo: Realização de campanha de divulgação com anúncios veiculados no instagram, em razão da abertura da Exposição Favela em Fluxo, em Salvador, com alcance de 98.648 pessoas, em 4 dias.

Campanhas da programação de junho: Realização de anúncios na plataforma instagram, visando campanha de divulgação para a programação do mês de junho, com objetivo de ampliação de

público. Eventos: Arraiá das Quebradas e Festa de Favela, com alcance de 56.514 pessoas. A realização da meta não onerou o Contrato de Gestão.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2024

Durante o segundo quadrimestre de 2024 a equipe do Programa de Edificações desenvolveu suas atividades de acordo com as demandas programadas pactuadas em relação à atuação para desenvolvimento das atividades de conservação da edificação, operacionalização, e disponibilização dos ambientes para atendimento da programação cultural do período. A estratégia traçada para o quadrimestre permitiu entregas significantes e em diversas frentes de atuação, conforme resumo abaixo:

- Realização das atividades do Plano Plurianual de Manutenção Periódica Programada, que segue em anexo junto às Rotinas e Obrigações, com os respectivos anexos.
- Manutenção preventiva anual das instalações elétricas da entrada de energia elétrica, compreendendo a revisão, limpeza, testes dos elementos e sistemas: (Ramal primário, disjuntor principal, condutores, cabine de transformação e quadro geral de baixa tensão).
- Limpeza e testes de operação dos poços de água potável, águas pluviais e poço de drenagem do sistema hidrossanitário do pavimento inferior, de modo a garantir a operacionalidade dos sistemas.
- Vistoria bianual dos exemplares arbóreos do jardim, para mapeamento e acompanhamento das condições em relação ao estado fitossanitário do parque arbóreo.
- Execução das ações para controle de pragas urbanas, compreendendo: desratização, desinsetização e controle de cupins, na oportunidade, foi realizada a aplicação anual para reforço da barreira química anual para controle dos cupins de solo.
- Realizado ações de monitoramento das instalações elétricas nos quadros de distribuição e comando, em relação a análise termográfica, para monitoramento das condições de condução do sistema, de forma preventiva.
- Executado ação de conservação civil na sala técnica do pavimento inferior, compreendendo manutenção das paredes, de modo a mitigar patologias relacionadas a umidade do solo.
- Realizado conservação do muro perimetral da Rua Guaianazes, para cobertura e nivelamento do revestimento.

- Renovação da Brigada Anual voluntária, preventiva contra incêndios.
- Realizado testes em relação a estanqueidade da cobertura, nos trechos de fechamento de ardósia, com testes no trecho de escoamento e derivação de águas pluviais, na oportunidade, foram realizadas ações de correção para garantia da estanqueidade do sistema.
- Realizada implantação da biblioteca técnica do Programa de Edificações, por meio da plataforma ISSU, que possibilita o carregamento dos arquivos técnicos do programa de edificações, para consulta e apoio a gestão estratégica das ações técnicas e executivas do programa.
- Execução da vistoria anual do SPDA (Sistema Contra Proteção de Descargas Atmosféricas), na oportunidade, foram realizadas as medições e ações necessárias para correta operação do sistema, abrangendo aterramento complementar do gradi da cobertura, aterramento do mastro do jardim, revisão dos elementos de conectividade das descidas e solo, conforme disposto na NBR 5419, de modo a garantir a conformidade do sistema, com validade da inspeção até 31/08/2025.
- Executado manutenção corretiva nos reservatórios de água potável superiores, para correção dos pontos de infiltração, causados pelo desgaste da manta impermeabilizante.
- Realizado renovação e inspeção anual para renovação do RIA dos elevadores junto a Prefeitura do Município de São Paulo, para garantia da conformidade e segurança de operação dos elevadores e plataforma de passageiros, com validade até 05/07/2025.
- Manutenção semestral dos bebedouros internos e externos, com limpeza e substituição dos elementos filtrantes, para disponibilização de água ao público visitante.
- Conclusão das ações de manutenção do pavimento ático, compreendendo revisão das janelas e piso, para disponibilização do espaço do pavimento superior ao público visitante.
- Executado revisão anual e renovação do Atestado de Abrangência do Grupo Moto Gerador de Emergência com validade até 05/07/2025.
- Realizado laudo para levantamento e conferência dos Ativos patrimoniais.
- Executado manutenção anual das baterias do CPD.
- Renovação do Seguro Multiriscos, com validade até 08/07/2025.
- Iniciado planejamento das ações do Programa de Edificações, para efetivação da mudança de sede do Museu das Favelas, que serão objeto de apresentação das ações no próximo quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
-----	-----------------	-----	------------------------	------------	------------------------	-----------

74	Seguro Multirriscos e RC	74.1	Dado extra	Documento obtido	ANUAL	0	0
							1
75	Implantar Biblioteca técnica	75.1	Meta produto	Biblioteca técnica implantada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
76	Licença para funcionamento	76.1	Dado extra	Documento obtido	ANUAL	0	0
							0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

Meta 74.1 - Seguro Multirriscos e RC/Documento obtido

Comentário sobre a meta:

O seguro foi renovado em 08/07/2024 com a vigência da apólice. Deste modo o seguro terá o seu início a partir das 24h (vinte e quatro horas) do dia 08/07/2024 até às 24h (vinte e quatro horas) do dia 08/07/2025, encontra-se em anexo evidência da meta.

Meta 75.1 - Implantar Biblioteca técnica /Biblioteca técnica implantada

Comentário sobre a meta:

Durante o quadrimestre, foram realizadas as ações para implantação da Biblioteca Técnica, que funcionará, por meio da plataforma ISSU: <https://issuu.com/museudasfavelas>.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Não houve a realização de metas condicionadas neste 2º quadrimestre;

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Conservação fachada	77.1	Meta produto	Fachada Conservada - Higienizada e restaurada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
78	Restauração revestimento chafariz	78.1	Meta produto	Revestimento restaurado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
79	Revisão da captação e drenagem de águas pluviais das varandas	79.1	Meta produto	Varandas revisadas e adequadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	

	do 1º Andar				META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
80	Ampliação da estrutura de Iluminação arquitetônica da fachada	80.1	Meta produto	Iluminação implantada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
81	Elaboração de Projeto de requalificação do parque arbóreo e elementos de perimetrais de acesso	81.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
82	Implantação de sistema back up para sistema de climatização de área críticas	82.1	Meta produto	Back up implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
83	Melhorias na edificação - Conservação das esquadrias	83.1	Meta produto	Percentual de execução da ação de conservação das esquadrias, incluindo obtenção das autorizações junto aos Órgãos de patrimônio	1º Quadrimestre	0%	0%
					2º Quadrimestre	0%	0%
					3º Quadrimestre	50%	
					META ANUAL	50%	0%
					ICM	100%	0%
84	Melhorias na edificação- Conservação do revestimento de madeira do piso do pavimento Ático	84.1	Meta produto	Execução da ação de conservação do piso, incluindo obtenção das autorizações junto aos Órgãos de patrimônio	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
85	Implantação de sistema para irrigação das áreas permeáveis do parque arbóreo	85.1	Meta produto	Sistema de irrigação implantado	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO



FOTO 01: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.



FOTO 02: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.

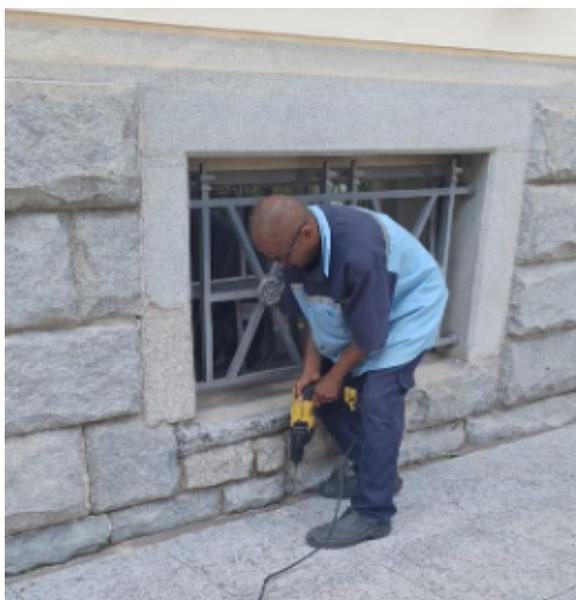


FOTO 03: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.



FOTO 04: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.



FOTO 05: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.



FOTO 06: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo.



FOTO 07: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 08: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 09: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 10: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 11: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 12: Execução de barreira química anual, ação preventiva periódica contra cupins de solo, tratamento dos exemplares arbóreos do jardim.



FOTO 13: Manutenção preventiva anual da cabine primária, quando de distribuição.



FOTO 14: Manutenção preventiva anual da cabine primária, inspeção quadro geral de baixa tensão.



FOTO 15: Manutenção preventiva anual da cabine primária, cabine secundária / transformador.



FOTO 16: Manutenção preventiva anual da cabine primária, cabine secundária / transformador.



FOTO 17: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 18: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 19: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 20: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 21: Manutenção preventiva anual da cabine primária, testes de isolamento megagem dos condutores.



FOTO 22: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 23: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 24: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 25: Manutenção preventiva anual da cabine primária.



FOTO 25: Manutenção preventiva anual da cabine primária, revisão disjuntor.



FOTO 26: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 27: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 28: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 29: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 30: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 31: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 32: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 33: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 34: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 35: Manutenção bianual de análise fitossanitária dos elementos arbóreos.



FOTO 36: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 37: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 38: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 39: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 40: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 41: Manutenção periódica do sistema de esgoto e águas pluviais.



FOTO 42: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.

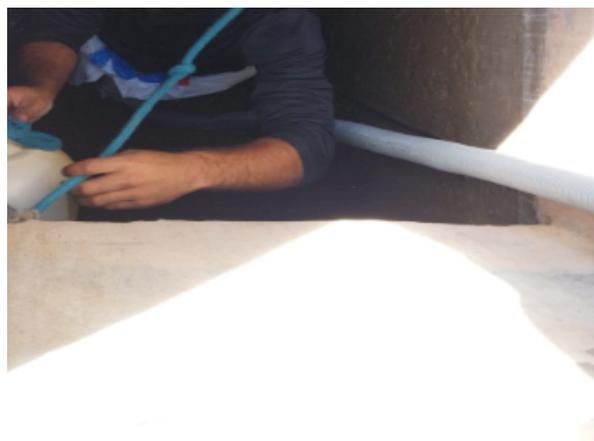


FOTO 43: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.



FOTO 44: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.



FOTO 45: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.



FOTO 46: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.



FOTO 47: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.



<p>FOTO 48: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.</p>	<p>FOTO 49: Atividade de conservação para limpeza e desinfecção dos reservatórios de água potável, águas pluviais e esgoto.</p>
	
<p>FOTO 50: Serviço especializado para impermeabilização dos reservatórios de água potável.</p>	<p>FOTO 51: Serviço especializado para impermeabilização dos reservatórios de água potável.</p>
	
<p>FOTO 52: Serviço especializado para impermeabilização dos reservatórios de água potável</p>	<p>FOTO 53: Serviço especializado para impermeabilização dos reservatórios de água potável</p>



FOTO 54: Inspeção termográfica semestral dos quadros elétricos.



FOTO 55: Inspeção termográfica semestral dos quadros elétricos.



FOTO 56: Inspeção termográfica semestral dos quadros elétricos.



FOTO 57: Inspeção termográfica semestral dos quadros elétricos.



FOTO 58: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 59: Manutenção salas técnicas, prestadores de serviço, pintura.



FOTO 60: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 61: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 62: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 63: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 65: Manutenção sala técnica, pintura.

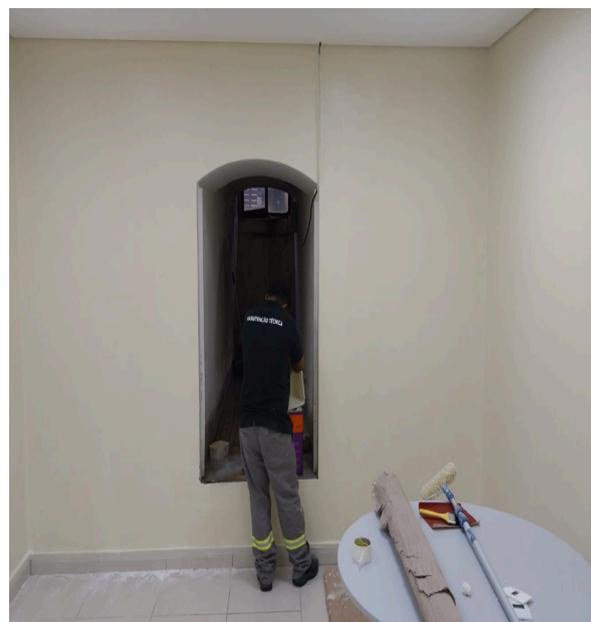


FOTO 66: Manutenção sala técnica, pintura.



FOTO 67: Manutenção corretiva do revestimento da face externa dos muros perimetrais.



FOTO 68: Manutenção corretiva do revestimento da face externa dos muros perimetrais.



FOTO 69: Manutenção corretiva do revestimento da face externa dos muros perimetrais



FOTO 70: Manutenção corretiva do revestimento da face externa dos muros perimetrais



FOTO 71: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 72: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 73: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 74: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 75: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 76: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 77: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 78: Treinamento para Brigada de Incêndio voluntária, conforme diretrizes: IT 17/18, NBR 14.276/06, 14.277/05 e 15.219/05 da ABNT a tabela B2 da IT 17 NR-23 da portaria 221/11 do TEM.



FOTO 79: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão ardósia.



FOTO 80: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão ardósia.



FOTO 81: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão ardósia.



FOTO 82: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão ardósia.



FOTO 83: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão calhas e águas furtada.

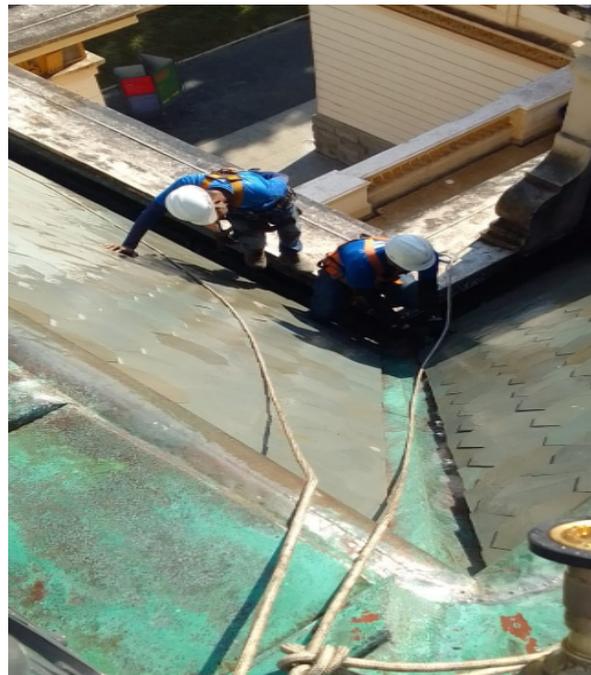


FOTO 84: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão calhas e águas furtada.



FOTO 85: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão calhas e águas furtada.



FOTO 86: Atividade de teste de estanqueidade da cobertura, revisão calhas e águas furtada.



FOTO 87: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 88: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 89: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 90: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 91: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 92: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 93: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 94: Manutenção das janelas do pavimento ático..



FOTO 95: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 96: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 97: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 98: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 99: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 100: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 101: Manutenção das janelas do pavimento ático.

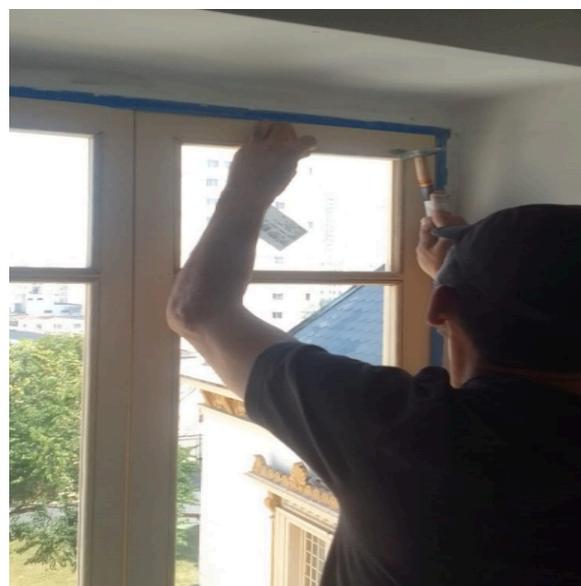


FOTO 102: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 103: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 104: Manutenção das janelas do pavimento ático.

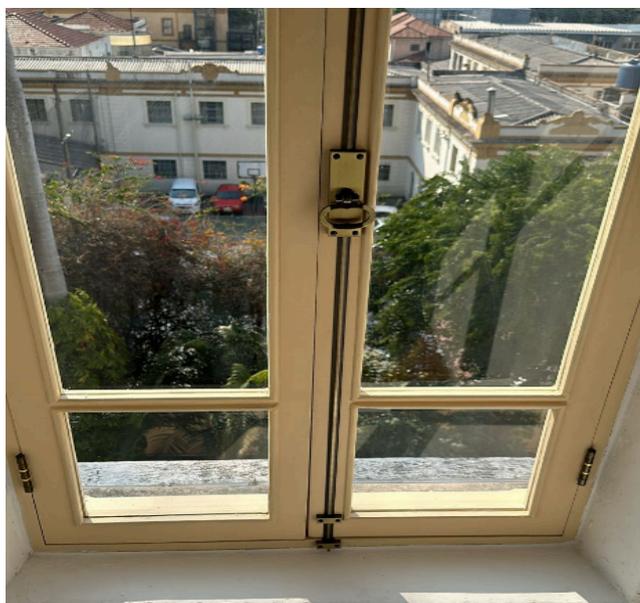


FOTO 105: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 106: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 107: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 108: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 109: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 110: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 111: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 112: Manutenção das janelas do pavimento ático.



FOTO 113: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 114: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 115: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 116: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 117: Conservação do piso do pavimento Ático.

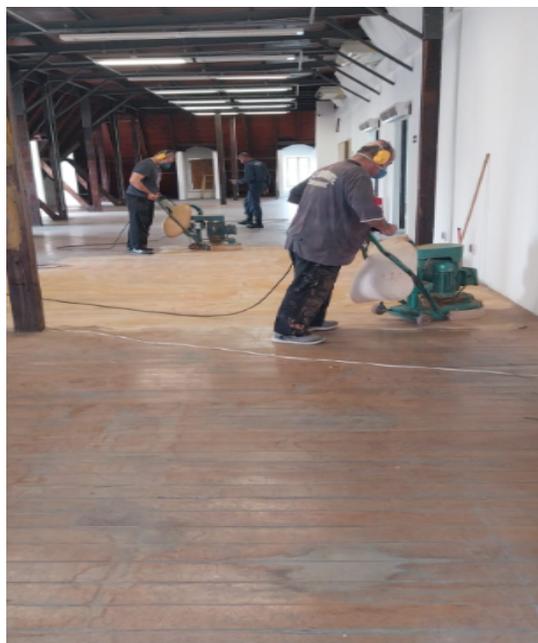


FOTO 118: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 119: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 120: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 121: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 122: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 123: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 124: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 125: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 126: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 127: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 128: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 129: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 130: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 131: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 132: Conservação do piso do pavimento Ático.

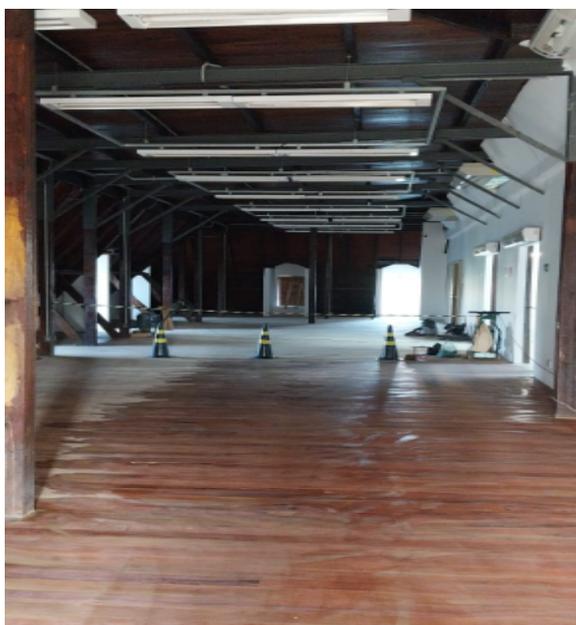


FOTO 133: Conservação do piso do pavimento Ático.

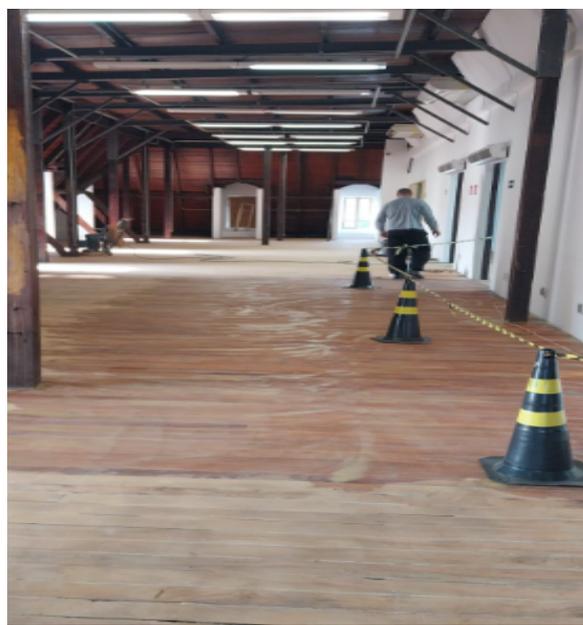


FOTO 134: Conservação do piso do pavimento Ático.



FOTO 135: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 136: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 137: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 138: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 139: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 140: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 141: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 142: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 143: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.

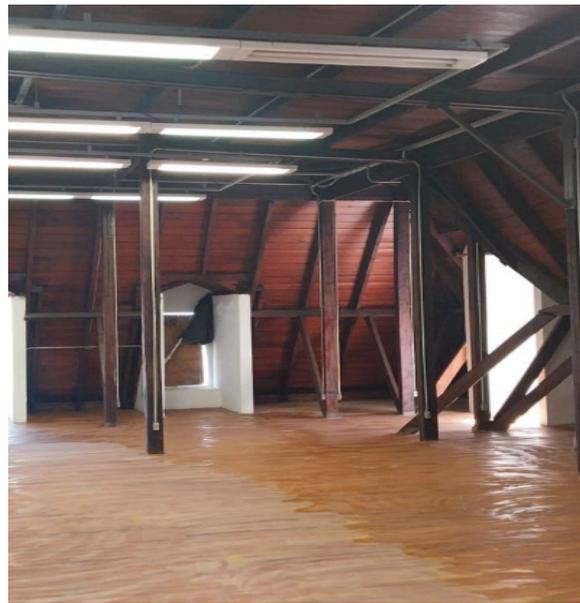


FOTO 144: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, calafetação dos pontos.



FOTO 145: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

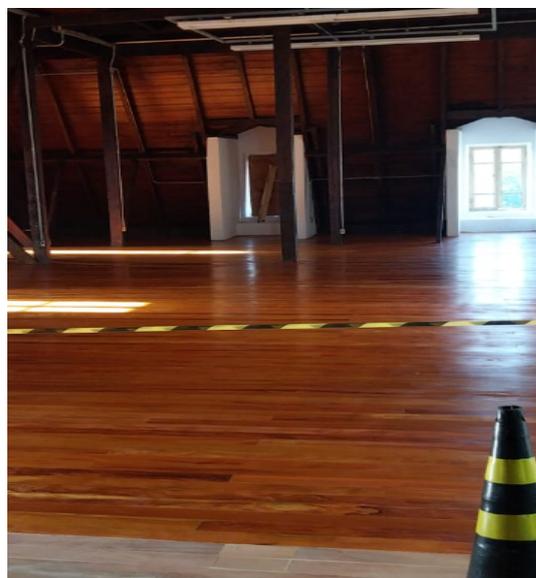


FOTO 146: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 147: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

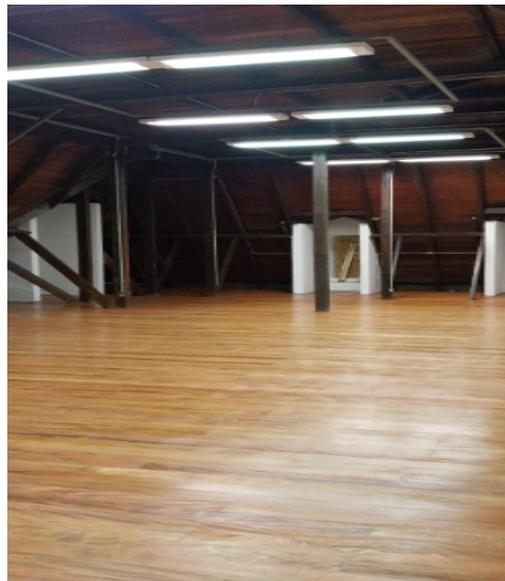


FOTO 148: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 149: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 150: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 151: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 152: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

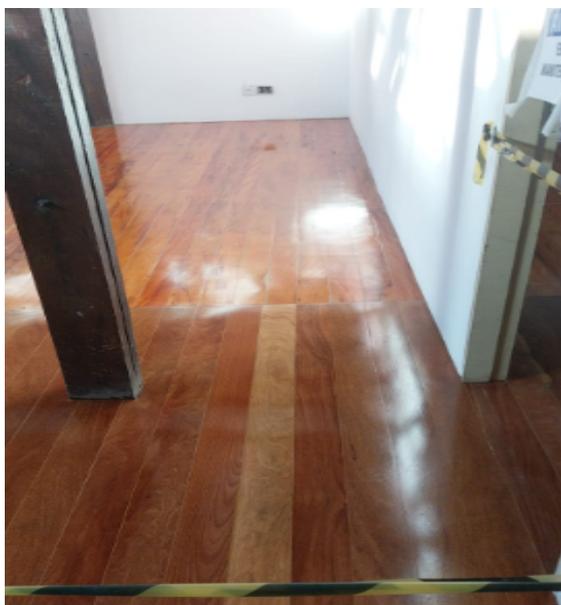


FOTO 153: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

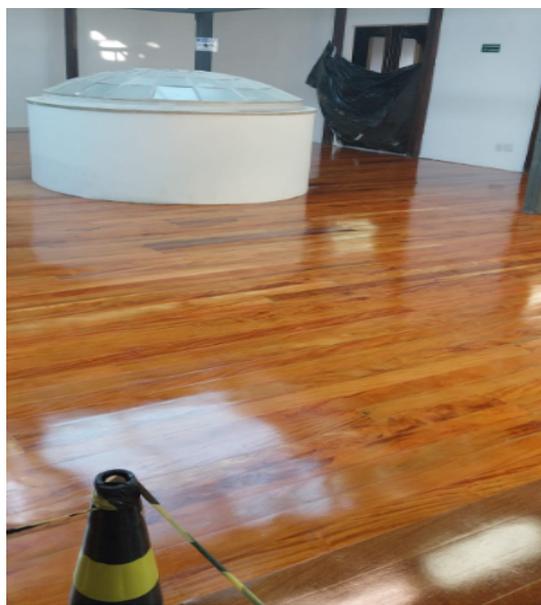


FOTO 154: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

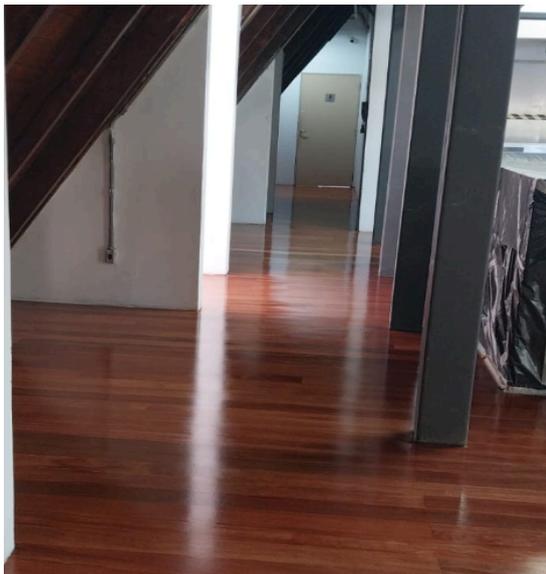


FOTO 155: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 156: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.

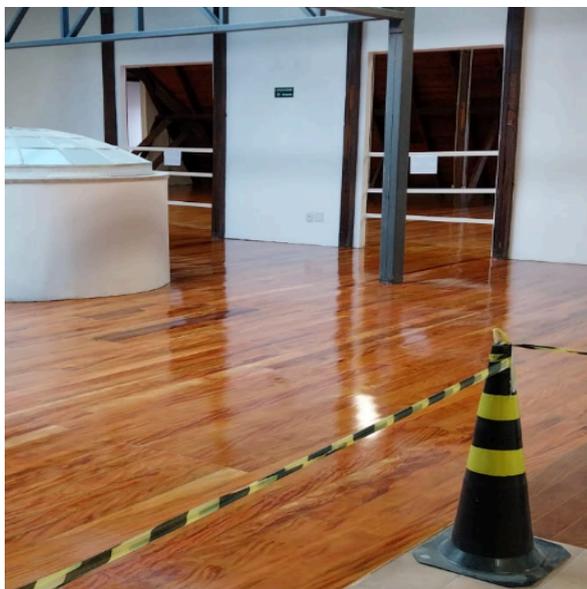


FOTO 157: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 158: Atividade de manutenção do piso do pavimento ático, acabamento e aplicação de verniz em toda extensão.



FOTO 159: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas).



FOTO 160: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas).



FOTO 161: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas) Manutenção Anual.



FOTO 162: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas). Manutenção Anual.



FOTO 163: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas). Manutenção anual.



FOTO 164: Execução de serviço de adequação das instalações do SPDA (Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas). Manutenção anual.

São Paulo, 10 de setembro de 2024.

Natalia S. Cunha
Diretora Técnica de São Paulo
Instituto de Desenvolvimento e Gestão