

**RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE METAS**  
**01 DE MARÇO DE 2016 A 28 DE FEVEREIRO DE 2017**  
**ANUAL – ANO 02**

**MUSEU DO AMANHÃ**

**INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO - IDG**

Contrato de Gestão CDURP no. 001 de 2015

## Sumário

Sumário .....	1
1 Apresentação .....	1
2 Quadro de Metas .....	1
2.1 Programa Institucional .....	2
2.2 Programa Gestão de Pessoas .....	4
2.3 Programa de Acervos .....	7
2.4 Programa de Exposições .....	9
2.5 Programa Educativo – Cultural e Acessibilidade .....	25
2.6 Programa de Divulgação Científica .....	32
2.7 Programa Arquitetônico e Urbanístico .....	36
2.8 Programa de Segurança .....	37
2.9 Programa de Financiamento e Fomento.....	38
2.10 Programa de Comunicação .....	43
2.11 Programa Social.....	46
3 Aniversário 1 ano Museu do Amanhã.....	51
3.1 Programação Especial: 1 Ano Museu do Amanhã .....	51
3.1.1 Programação.....	51
3.1.2 Produções – Livros, vídeos e relatórios .....	56
4 Anexos.....	59

## 1 Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas e andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura, de acordo com o Contrato de Gestão nº 001/2015.

Em cumprimento ao disposto na cláusula quinta, apresenta-se o resultado das metas do período de 01 de março 2016 a 28 de fevereiro de 2017, compreendendo o segundo ano de contrato.

## 2 Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas do Plano de Trabalho para o ano 02 aprovado pela Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão do Museu do Amanhã em 08/06/2016.

Tendo a data de assinatura do Contrato de Gestão em 20 de fevereiro, adotamos a seguinte métrica para definir os semestres do ano 02, conforme indica o Quadro de Metas:

- 1º Semestre – março, abril, maio, junho, julho e agosto de 2016
- 2º Semestre – setembro, outubro, novembro, dezembro de 2016 e janeiro e fevereiro de 2017

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e acrescido da coluna do realizado. O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas do período.

## 2.1 Programa Institucional

As metas do Programa Institucional tratam do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
1	Institucional	Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.	Número de meses no ano	1o Sem	6	6
				2o Sem	6	6
				<b>Anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Institucional	Quantidade total de visitantes.	Total de visitantes do período.	1o Sem	337.500	758.408
				2o Sem	337.500	614.727
				<b>Anual</b>	<b>675.000</b>	<b>1.373.135</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>203%</b>
3	Institucional	Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses.	Documento com Plano de Metas	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

### **Meta 01: Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura**

O Museu do Amanhã vem seguindo o calendário estabelecido de dias de abertura.

O Museu encontra-se fechado às segundas-feiras. De terça a domingo, o período de funcionamento é de 10h às 18h, com encerramento da venda de ingressos até 17h (o encerramento das filas pode ocorrer até quatro horas antes do fechamento da bilheteria e está sujeito a mudança diariamente, sem aviso prévio).

Nos dias 24/12/2016, 25/12/2016 e 31/12/2016 não houve funcionamento no museu decorrente do feriado de fim de ano (natal) e também entre os dias 25/02/2017 a 28/02/2017 em decorrência das festividades de Carnaval.

### **Meta 02: Quantidade total de visitantes**

No ano 02 do Contrato de Gestão foram contabilizados **1.373.135 visitantes**, superando em 103% a meta estabelecida para todo o ano.

Ingresso	Março	Abril	Maiο	Junho	Julho	Agosto
Inteira	25.553	28.392	28.483	28.157	34.336	33.316
Meia-entrada	23.651	33.660	41.133	42.422	58.165	50.354
Gratuidade	34.847	34.787	53.320	53.408	70.334	39.724
Grupos	-	-	-	-	-	830
Bilhete-único Carioca	1.993	3.256	3.708	3.467	5.982	8601
Bilhete-único Turista	1.747	2.103	1.915	2.054	3.218	5492
<b>Total</b>	<b>87.791</b>	<b>102.198</b>	<b>128.559</b>	<b>129.508</b>	<b>172.035</b>	<b>138.317</b>

Ingresso	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Inteira	32.432	26.847	23.406	21.256	30.117	17.855
Meia-entrada	33.357	28.339	24.503	25.439	43.699	18.875
Gratuidade	42.966	45.213	49.638	48.715	50.859	27.294
Grupos	-	-	-	-	-	-
Bilhete-único Carioca	4.182	2.659	1.424	1.806	2.544	906
Bilhete-único Turista	3.452	2.341	1.188	1.265	1.605	545
<b>Total</b>	<b>116.389</b>	<b>105.399</b>	<b>100.159</b>	<b>98.481</b>	<b>128.824</b>	<b>65.475</b>

Durante os dias 03 de agosto a 01 de outubro, limitou-se a venda exclusivamente online definindo um número máximo de 900 ingressos por hora. Este formato de controle reduziu as filas e melhorou a qualidade da experiência que cada visitante obteve, uma vez que o bilhete concedia acesso ao museu apenas a partir da hora selecionada no ato da compra.

Desta forma, apesar da ampla procura de ingressos por turistas e moradores da cidade não houve lotação acima da planejada, sendo esta uma das ações estruturantes realizadas durante o período olímpico e paralímpico. A partir de outubro retomamos a venda direta pela bilheteria com um número reduzido de ingressos concomitante a venda online.

No mês de fevereiro, em decorrência do feriado do Carnaval e por conseguinte fechamento do museu entre os dias 25/02 a 28/02, o número de visitantes se encontra inferior à média dos meses anteriores.

Obs: O subgrupo “grupos” está zerado, pois foi criado no mês de agosto, em decorrência do período olímpico, onde houve a necessidade da venda para grupos superiores a 10 pessoas. Desde então a visitação em grupo não é contabilizada separadamente, mas distribuída nas demais categorias.

**Meta 03: Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses**

O Plano de Trabalho Anos 03 e 04, com sua respectiva revisão orçamentária, foi protocolado junto a SMC no dia 23/12/2016 com o ofício DJUR 0109/2016 com a solicitação da formalização do terceiro aditivo ao Contrato de Gestão nº 001/2015.

Anteriormente, protocolamos junto a CDURP no dia 28 de outubro de 2016 através do ofício DPG 019/2016 a proposta de revisão orçamentária e headcount para os anos de 03 e 04.

## 2.2 Programa Gestão de Pessoas

Programa de Gestão de Pessoas apresenta as ações de formação e bem-estar dos trabalhadores do museu.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
4	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica pela gerência de conteúdo sobre o programa educativo, programa social e programa de divulgação científica	Relatório de Registro das formações realizadas	1o Sem	2	2
				2o Sem	2	3
				<b>Anual</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
5	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza	Relatório de Registro das formações realizadas	1o Sem	1	2
				2o Sem	1	6
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>

Comentários:

**Meta 04: Oferecer formação específica e periódica pela gerência de conteúdo sobre o programa educativo, programa social e programa de divulgação científica**

Durante o ano foram realizadas 5 atividades pela equipe de conteúdo. Sendo elas:

- 1) **Ciências nos bastidores** - Palestra realizada pelo curador Luiz Alberto Oliveira no dia 12/07/2016 onde foram discutidas questões do Antropoceno: “No espaço do “Antropoceno” - o prefixo grego “antropo” significa homem, humano; e o sufixo “ceno” denota as eras geológicas -, a pergunta é “Onde estamos?”
- 2) **Economia circular** - Um dos principais objetivos do encontro foi reforçar o potencial do Museu do Amanhã como divulgador da Economia Circular, por meio de seus profissionais. A Economia Circular é definida como uma evolução do pensamento de sustentabilidade na produção e na distribuição, repensando a oferta tradicional de produto, rompendo com a linearidade “extração-produção-descarte” e apresentando possibilidades de maior eficiência na produção, redução de desperdício de material e energia e solução completa para o cliente, gerando ganhos ambientais e econômicos e produtos com maior valor agregado. A palestra foi direcionada aos colaboradores e realizada no dia 03/06/2016 .
- 3) **Cidades do Amanhã - A construção é agora:** A palestra conjunta de Elkin Velasquez, diretor do escritório regional da ONU-Habitat para América Latina e o Caribe, e Cristina Mendonça, assessora da presidência da C40 e diretora do escritório da C40 no Rio, foi bastante enriquecedora para que a Gerência de Exposições e Observatório do Amanhã pudesse embasar suas ações previstas para o ano de 2017. Parte das ações do Museu têm como fio condutor narrativo as Cidades e suas dinâmicas.  
No evento “Cidades do amanhã – a construção é agora”, funcionários do museu e o público em geral puderam discutir os desafios urbanos atuais e as soluções apresentadas pela Nova Agenda Urbana, recém-lançada pela ONU. O evento foi realizado logo após a conferência Habitat 3, no Equador, onde foram discutidos planos entre governos, organizações, empresários e a sociedade para tornar as cidades sustentáveis e inclusivas. Tal atividade contribui com o debate sobre o futuro das cidades, cada vez maiores, e com o pilar da convivência.
- 4) **Humanos:** O filme de Yann Arthus-Bertrand inspirou a Gerência de Exposições a desenvolver o conteúdo de vídeo da primeira área da exposição "Inovações - Criações à Brasileira", a ser inaugurada em abril/2017. A área "Piahu-Açu" traz vídeos de inovadores falando de seus processos produtivos, em planos fechados bastante explorados por Arthus-Bertrand.  
O documentário Humanos retrata personagens que relatam, através das guerras, discriminações e desigualdades, como confrontamos a realidade presente em diferentes países, incluindo também atos de solidariedade. Uma reflexão do futuro que queremos para nós e o planeta. Após o filme, foi feito um bate-papo com os participantes da atividade, que incluía educadores e orientadores em sua maioria, sobre o impacto que temos hoje no planeta e a diversidade de pontos de vista sobre

um mesmo tema, reiterando a importância do debate sobre convivência e sustentabilidade na perspectiva do Antropoceno dentro e fora do museu. O filme foi exibido nos dias 04/11/2016 e 16/02/2017 e contou com a participação da equipe de exposições do museu.

#### **Meta 05: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza**

Durante o ano foram realizados 8 eventos de formação específica e visita mediada pelo Museu, promovido pelo departamento de RH. Ambos foram voltados, além dos colaboradores, para as empresas responsáveis pela limpeza e segurança do Museu, respectivamente.

As atividades foram realizadas nas seguintes datas:

- 18/04/2016 – Visita guiada terceirizados Angels e Personal
- 25/04/2016 - Visita guiada terceirizados Angels, Personal e Só Nós da Estiva
- 02/05/2016 - Visita guiada terceirizados Angels e Personal
- 18/07/2016 - Treinamento de plano emergencial (simulação de escape) – colaboradores MDA, Brasil Resgate, Fazenda Culinária, Angels, VEC, Personal e CDN
- 13/02/2017 – Integração e visita guiada - Angels, CNS e Brasil Resgate
- 17/02/2017 – Primeiros Socorros e Prevenção Contra Incêndio - Colaboradores MDA e terceirizados
- 20/02/2017 - Integração e visita guiada - Angels, CNS, Brasil Resgate e Só nós na estiva
- 24/02/2017 – Primeiros Socorros e Prevenção Contra Incêndio - Colaboradores MDA e terceirizados

#### **OBRIGAÇÃO EDITAL DE LICITAÇÃO:**

O Edital de licitação para o Contrato de Gestão do Museu do Amanhã, prevê que o quadro de colaboradores do Museu seja composto de no mínimo 10% de profissionais moradores da região portuária. Até o mês de fevereiro/2017 nosso quadro contou com 162 colaboradores, sendo 18 deles moradores da região portuária, correspondente a **11%** de nosso quadro.



Assistente Financeiro	1
Atendente de Guarda Volumes	1
Auxiliar de Manutenção	1
Bilheteiro	5
Bilheteiro Horista	2
Educador	1
Jovem Aprendiz	3
Orientador de Público	1
Recepcionista	2
Supervisor da Bilheteria	1
<b>Total</b>	<b>18</b>

### 2.3 Programa de Acervos

O Programa de Acervos organiza o gerenciamento dos diferentes tipos de acervo da instituição.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
6	Programa de Acervos	Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)	Relatório técnico da implantação e operacionalização do subprograma de documentação e descarte	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
7	Programa de Acervos	Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração e no Observatório do Amanhã sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)	Nº mínimo de termos firmados	1o Sem	-	7
				2o Sem	10	7
				<b>Anual</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>

Comentários:

**Meta 06: Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)**

Em 2016, o Observatório do Amanhã produziu o documento intitulado “Subprograma de Documentação e Descarte” contendo diretrizes de aquisição, descarte, organização, acesso,

preservação e segurança aplicadas ao acervo digital gerado internamente ou obtido através das pesquisas realizadas sobre as temáticas do Museu do Amanhã. Neste documento, foi proposto que o acervo do museu seria digital.

Sendo assim, esse conteúdo passou a ser organizado na biblioteca virtual chamada Cérebro que, devido ao caráter dinâmico, encontra-se em constante atualização. Nessa biblioteca estão sendo postas em prática as diretrizes presentes no subprograma mencionado. O relatório técnico da implantação e operacionalização do subprograma de documentação e descarte encontra-se em anexo.

**Meta 07: Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração e no Observatório do Amanhã sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)**

No primeiro semestre foram estabelecidos os seguintes termos:

- Estabelecidos termos de autorização de imagens e vídeos para exibição da plataforma do Google Art Project, sendo eles:
  - 1) Johnny Miller - cedeu 1 imagem para a Galeria do Antropoceno em 18/07/2016;
  - 2) Sergio Carvalho - cedeu imagens para exposição virtual - "Escravos do Consumo" em 28/07/16;
  - 3) Greenpeace cedeu 17 fotos e 4 vídeos para uso nas exposições virtuais em 25/08/2016;
  - 4) Global Population Speak Out - Joseph Bish - cedeu 10 imagens para a galeria do Antropoceno no Google Art Project;
- 2 parcerias e 1 acordo firmados:
  - 5) Deutsch Welle (20/03/16) e AFP (11/08/2016): são parcerias firmadas pelo museu para ter acesso a vídeos e, em alguns casos, fotos para a exposição principal. As parcerias não têm custo financeiro, mas em contrapartida oferecem visibilidade das logomarcas das emissoras.
  - 6) C40 (13/05/16): É uma rede de cidades engajadas com o tema da sustentabilidade e das mudanças climáticas. O acordo firmado com essa rede visa consolidar o papel das instituições como centro para discussão sobre economia de baixo carbono; amplificar a mensagem do Museu do Amanhã para o mundo; fortalecer o papel da C40 na região latino-americana.

No segundo semestre foram firmados 7 termos de cooperação, que se encontram anexos a este documento e listados abaixo:

- 1) Acordo de cooperação ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados)
- 2) Acordo de cooperação Observatório do Clima
- 3) Acordo de cooperação Trata Brasil
- 4) Carta Intenção Dutch Culture

- 5) Carta Intenção Shenzhen Museum
- 6) Memorandum of Understanding Science Museum Group
- 7) Termo de Parceria Bruno Veiga Ribeiro

**META CONDICIONADA:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	REALIZADO
1	Programa de Acervos	Implantar biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pelas áreas do museu ou obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições	Nº de meses em funcionamento	1o Sem	-	-
				2o Sem	3	4
				<b>Anual</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
				<b>ICM %</b>	<b>1</b>	<b>133%</b>

Comentários:

❖ **Meta condicionada 01: Implantar biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pelas áreas do museu ou obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições**

A gerência de Exposições & Observatório do Amanhã produz exposições, coleções on-line, matérias, palestras, assim como divulga artigos de opinião escritos por especialistas e promove pesquisas sobre os temas de interesse do Museu. Este conteúdo está constantemente sendo cadastrado no sistema Cérebro, de forma a gerar uma biblioteca virtual para a organização e permitir a recuperação do que é e será produzido por essa equipe com o passar dos anos.

A partir do mês de novembro de 2016 até fevereiro de 2017 foram cadastrados 33 itens na biblioteca, entre relatórios de organizações brasileiras e estrangeiras, além de livros, material de exposições, pesquisas e textos produzidos pela gerência de Exposições e do Observatório do Amanhã.

Em 04 de janeiro de 2017 cadastramos o relatório The State of Food and Agriculture Report (2016), produzido pela FAO, sobre o estado da alimentação e da agricultura no mundo, incluindo temas transversais, como fome, pobreza, segurança alimentar, entre outros .

## 2.4 Programa de Exposições

O programa de Exposições contempla ações de manutenção da exposição permanente e realização de exposições temporárias e/ou itinerantes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
8	Exposições	Especificar e contatar a manutenção preventiva e corretiva da exposição de longa duração, implantada no segundo pavimento.	Nº de meses de vigência do contrato de prestação do serviço e manutenção	1o Sem	6	6
				2o Sem	6	6
				<b>Anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	Exposições	Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa	Nº de relatórios de atualizações	1o Sem	1	6
				2o Sem	1	6
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>600%</b>
10	Exposições	Estruturar Facility Report, contendo regras e especificações técnicas para utilização do espaço de exposições temporárias no primeiro pavimento.	Relatório de Facility Report	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

**Meta 08: Especificar e contatar a manutenção preventiva e corretiva da exposição de longa duração, implantada no segundo pavimento**

O contrato com a Empresa RADIX foi celebrado em 29 de fevereiro de 2016 e contempla a manutenção preventiva e corretiva do sistema Cérebro, responsável pela gestão de todo o conteúdo exposto, bem como da gestão remota de todos equipamentos presentes na museografia. O mesmo foi aditivado até 31/03/2017. Além deste, temos firmado o contrato com a empresa Ledwave, que foi aditivado no mês de outubro de 2016, responsável pela manutenção física dos equipamentos que possuem recurso de LED. Ambos os contratos se encontram em anexo.

**Meta 09: Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa**

As atualizações dos dados variáveis da exposição de longa duração são registradas em relatórios mensais. Essas atualizações são realizadas no interativo Antropoceno, Amanhãs, Esfera, Terra e Galeria das Formas, conforme documentos anexos. Abaixo exemplificamos:

No primeiro semestre foram feitas atualizações do interativo Sociedade em Amanhãs, dos dados referentes a megacidades e grandes cidades. Atualização no interativo Planeta em Amanhãs, parte de energia, referentes a 2015/2014. Os dados anteriores eram referentes a 2013. E também na Caverna da Expansão Humana no Antropoceno foram inseridas na tabela periódica novos elementos descobertos em 11/08/2016.

No segundo semestre foram realizadas 47 atualizações dos vídeos da GloboNews, AFP e da Deustch Welle na caverna Crescimento da Compreensão na área Antropoceno. Neste espaço estão previstas atualizações semanais sobre acontecimentos do período sobre sustentabilidade ao redor do mundo.

Na seção Terra, lado externo do Cubo da Matéria, selecionamos 22 imagens reais do link que mostra a Terra vista do espaço.

Na Caverna Impacto Global em Mudanças Climáticas, adicionamos a informação de que em 2016 cientistas identificaram o desaparecimento de 5 ilhotas que pertenciam às Ilhas Salomão devido à elevação do mar.

**Meta 10: Estruturar Facility Report, contendo regras e especificações técnicas para utilização do espaço de exposições temporárias no primeiro pavimento**

O documento contendo as informações do *Facility Report* foi elaborado pela empresa CTE, responsável pelo acompanhamento do comissionamento da obra do Museu e encontra-se anexo a este documento. O mesmo foi estruturado a partir da documentação recebida do CPR (Consórcio Porto Rio), oriunda da CDURP, bem como das diversas vistorias realizadas in loco em todo o prédio pela equipe de consultores. O documento foi elaborado em março de 2016 e mantém-se vigente enquanto a estrutura permanecer inalterada.

**METAS CONDICIONADAS:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	REALIZADO
2	Exposições	Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições	Nº de exposições	1o Sem	1	1
				2o Sem	-	-
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3	Exposições	Promover uma ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)	Nº de ações	1o Sem	1	2
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
				<b>ICM %</b>	<b>1</b>	<b>150%</b>

Comentários:

- ❖ **Meta condicionada 02: Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições**

Na área de exposições do primeiro pavimento mantivemos a exposição “O poeta voador, Santos Dumont”. Abaixo encontram-se maiores informações sobre a exposição.

▪ **Exposição: O poeta voador, Santos Dumont**



**Início:** 26 de abril de 2016

**Término:** 19 de fevereiro de 2017

**Local:** Salão de exposições temporárias – 1º pavimento

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** Inaugurada em 26/04/16, a exposição “O Poeta Voador - Santos Dumont”, foi realizada pelo Museu do Amanhã juntamente com a Fundação Roberto Marinho (FRM). A exposição abordou as inovações presentes nas invenções deste notório brasileiro e foi instalada na área de exposições temporárias do Museu. Desde sua inauguração a exposição contou com a presença de **652.250 visitantes**, conforme distribuição abaixo:

Mês	Visitantes
Abril	11.451
Maio	81.225
Junho	74.598
Julho	102.592
Agosto	64.529
Setembro	59.083
Outubro	61.842
Novembro	48.487
Dezembro	51.241
Janeiro	68.106
Fevereiro	29.096
<b>TOTAL</b>	<b>652.250</b>

#### EXPOSIÇÕES DE MÉDIA/CURTA DURAÇÃO REALIZADAS EM OUTROS LOCAIS DO MUSEU:

- **Exposição: Perimetral**



**Início:** 19 de dezembro de 2015

**Término:** 13 de março de 2016

**Horário:** ter - dom 10h-17h

**Resumo:** O Rio de Janeiro vive a sua maior transformação urbanística desde o início do século XX e a implosão da Perimetral é um dos símbolos desta metamorfose. Na exposição temporária "Perimetral", o público sentiu quase na pele o impacto da derrubada do elevado.

- **Exposição: Navio hidro cenográfico aporta no Museu**



**Início:** 03 de maio de 2016

**Término:** 06 de maio de 2016

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** O Museu do Amanhã recebeu um navio, ancorado no Píer Mauá. Nomeada “Vital de Oliveira”, trata-se da maior embarcação exclusivamente de pesquisa do Brasil, com 82 metros de comprimento, e ficou aberta à visitação do público como parte das comemorações pelo centenário da Academia Brasileira de Ciências (ABC).

Em seu interior, houve uma exposição, organizada pelo Museu de Astronomia e Ciência Afins (Mast), sobre instrumentos antigos da navegação, como sextantes, quadrantes e astrolábios. Além disso, um percurso com painéis e vídeos apresentou a história da exploração dos oceanos, incluindo o período das grandes navegações até o desenvolvimento de equipamentos de última geração, como o GPS.

- **Exposição: 100 Anos da Academia Brasileira de Ciências**



**Início:** 03 de maio de 2016

**Término:** 15 de maio de 2016



**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Parceiros:** ABC, MAST, Marinha Mercante do Brasil

**Resumo:** A exposição “100 Anos da Academia Brasileira de Ciências” ofereceu ao público uma espécie de “túnel do tempo” das descobertas científicas e da construção de centros de pesquisa do Brasil e do mundo. A mostra reuniu vídeos e fotos, além de um painel destacando 18 cientistas brasileiros que contribuíram para o desenvolvimento socioeconômico do país.

- **Exposição: “Ah, molécula”**



**Início:** 20 de junho de 2016

**Término:** 24 de julho de 2016

**Local:** Espelho D'água

**Resumo:** A instalação “Ah, Molécula!”, da artista carioca Suzana Queiroga, consistiu na montagem de três esculturas infláveis flutuantes representando espacialmente moléculas de água (H<sub>2</sub>O). A instalação foi parte dos eventos da Semana da Água no Museu do Amanhã, promovida com o objetivo de aproximar o público das grandes questões sobre os rumos do planeta.

- **Exposição: Da abundância à escassez**



**Início:** 20 de junho de 2016

**Término:** 31 de julho de 2016

**Local:** Galeria do Tempo – 2º pavimento

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** A exposição “Da abundância à escassez” teve como objetivo complementar, por meio de imagens, os temas debatidos no seminário “Crise hídrica no Brasil: ontem, hoje e amanhã”, que abriu a programação da Semana da Água no Museu do Amanhã. A mostra se dividiu em três painéis: Brasil diverso, Rio de Janeiro e Seca no Nordeste.

- **Exposição Coleção Oficial dos Pôsteres Olímpicos Rio 2016**



**Início:** 13 de julho de 2016

**Término:** 25 de agosto de 2016

**Local:** Arcos Externos

**Resumo:** A Coleção Oficial dos Pôsteres Olímpicos Rio 2016, com obras de 13 artistas, ficou exposta do lado de fora do Museu do Amanhã, ao longo da sua lateral esquerda (ala oeste). As obras são resultado de interpretações livres sobre as Olimpíadas de Alexandre Mancini, Antônio Dias, Beatriz Milhazes, Claudio Tozzi, Estúdio Preto e Branco, Gringo Cardia com Geleia da

Rocinha, Gustavo Greco, Gustavo Pereira, Guto Lacaz, Juarez Machado, Kobra, Olga Amaral e Rico Lins e puderam ser vistas gratuitamente por todo o público

- **Exposição: Esporte e Cérebro – A Expansão do Corpo pela Tecnologia**



**Início:** 02 de agosto de 2016

**Término:** 02 de outubro de 2016

**Local:** Galeria do Tempo

**Resumo:** Tomando como gancho os Jogos Paralímpicos realizados no Rio de Janeiro o público pôde conferir fotografias de paratletas brasileiros em ação. Modalidades como rúgbi, basquete em cadeira de rodas, atletismo e bocha adaptada são retratadas nas imagens, desvendando alguns dos mistérios que envolvem o mais dinâmico órgão humano.

- **Exposição: Experiência do Amanhã - A evolução da Televisão no Brasil**



**Início:** 03 de agosto de 2016

**Término:** 30 de agosto de 2016

**Local:** Lounge – 2º Pavimento

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** A exposição temporária “Experiência do Amanhã - A evolução da Televisão no Brasil” foi fruto de uma parceria entre o Museu do Amanhã e a Globo, e contou a história da TV, sua origem e evolução. Em totens e imagens de acervo, a viagem começou pelos anos 50 e 60. O segundo set da exposição (anos 70) mostrou a primeira evolução dos aparelhos, quando as imagens passaram a chegar coloridas e os televisores ganharam botões de brilho e contraste. Nos anos 80 e 90, a expansão do sinal analógico terrestre, o controle remoto e o áudio estéreo começaram a revolucionar a forma de se assistir TV. Ao mesmo tempo, a qualidade das produções brasileiras começou a ser reconhecida internacionalmente. Chegando aos anos 2000, a exposição retratou a evolução para TVs de LCD, a imagem em alta definição captada em 5 canais de áudio, a tecnologia 4K e a expansão do conteúdo para múltiplas telas. Por fim, o público chegou à experiência do futuro, com transmissões em 8K - ultra alta definição - no auditório do museu.

▪ **Exposição “Horizontes Possíveis – Arte como Refúgio”**



**Início:** 13 de setembro de 2016

**Término:** 25 de setembro de 2016

**Local:** Ala Oeste

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** Foram exibidas 11 obras feitas por quatro artistas da Síria e da República Democrática do Congo que se refugiaram no Rio e foram inseridos no grupo de estudos HARP (Plataforma de Pesquisa em Arte Humanitária, na tradução da sigla em inglês) coordenado por Felipe Moraes, curador da mostra.

▪ **Exposição: Respeito**



**Início:** 04 de outubro de 2016

**Término:** 24 de outubro de 2016

**Local:** Lounge – 2º Pavimento

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** Foram convocados artistas, urbanistas, ativistas e cidadãos do mundo, para identificar quais seriam as grandes lacunas da capital carioca e desenvolver projetos que pudessem fomentar todo tipo de respeito na cidade. Ao todo foram inscritos 62 projetos – dos mais variados formatos, de propostas de regularização fundiária a novos modelos de arborização, passando por gestos de carinho a postos de atendimento a moradores de rua. Os mais votados pelos próprios participantes, estiveram expostos na mostra do Museu do Amanhã.

▪ **Exposição: Rolé pelo Rio Hackeado**



**Início:** 12 de outubro de 2016

**Término:** Prorrogado até 30 de abril de 2017

**Local:** Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** A exposição “Rolé pelo Rio Hackeado” é uma proposta de empoderamento das cidades por pessoas inquietas, os chamados “hackers” e de instigar nos visitantes a vontade de explorar os lugares onde vivem para que reflitam e iniciem ações sustentáveis, desde plantar uma muda de flor a transformar áreas urbanas degradadas, por exemplo.

▪ **Exposição: Ilusão e arte: a magia dos efeitos visuais no cinema**



**Início:** 22 de novembro de 2016

**Término:** 11 de dezembro de 2016

**Local:** Lounge – 2º Pavimento

**Horário:** ter - dom 10h-18h

**Resumo:** Na exposição, os visitantes puderam desvendar alguns dos segredos dos efeitos que impressionam nos games e cinema e TV e passear por 14 filmes que revolucionaram a história dos efeitos especiais e visuais nas telonas.

- **Exposição: Milênios Cósmicos: cartas celestes para os próximos 100 mil anos'**



Além das quatro exposições físicas citadas anteriormente, também ocorreram cinco exposições virtuais: “O Porto do Rio e a construção da alma carioca”, “A época dos Humanos”, “Planeta em Metamorfose”, “A espécie mais perigosa do planeta” e “Rios em extinção”, conforme abaixo.





A ÉPOCA DOS HUMANOS

Museu do Amanhã



PLANETA EM  
METAMORFOSE

Museu do Amanhã



A ESPÉCIE MAIS PERIGOSA  
DO PLANETA

Museu do Amanhã



RIOS EM EXTINÇÃO

Museu do Amanhã



❖ **Meta condicionada 03: Promover uma ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)**

**1) Feira Sabores do Porto com Refugiados, na Praça Mauá**



No dia 20 de junho é celebrado o Dia Mundial dos Refugiados. O Museu do Amanhã, dentro de seu eixo ético de convivência, aproveitou a oportunidade para abordar esta temática sob diferentes perspectivas. Dois dias depois organizamos a Feira na Praça em frente ao museu, convidando os refugiados dos países citados acima, junto com o grupo de moradores da região portuária que fazem parte do grupo Sabores & Artesanato do Porto. Esses grupos, que já expõem os seus trabalhos nas praças da região, receberam pela primeira vez os refugiados e suas tradições, tanto na culinária quanto na fabricação de objetos artesanais. Foi uma excelente oportunidade para que a população e os visitantes do museu pudessem conhecer novas culturas, e que os refugiados pudessem travar novas relações de afeto e de trabalho, a partir desse encontro com os moradores da região e suas especialidades

As ações foram realizadas no dia 18 de junho, na Praça Mauá, em parceria com a equipe do Observatório do Museu do Amanhã, com a ACNUR - Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados, com a Cáritas e a equipe de gastronomia e artesanato da região portuária, Sabores do Porto. Público aproximado de cerca de 6.000 pessoas na praça Mauá, em 24 barracas variadas.

**2) Mamaço Olímpico + Roda de Conversa sobre Aleitamento Materno**

Evento organizado junto ao o Núcleo Perinatal /Hospital Universitário Pedro Ernesto /Uerj para oferecer apoio e organizar em conjunto uma roda de conversa, no Observatório do museu sobre o tema. A ação, promovida pelas equipes do Perinatal da UERJ e do Banco de Leite da FIOCRUZ, abriu a Semana Mundial de Aleitamento Materno (SMAM), e teve como objetivo chamar a atenção para a importância do aleitamento materno e suas vantagens para a mãe e o bebê.

A ação aconteceu no dia 31 de julho de 2016 e contou com a participação de aproximadamente 60 pessoas na roda de conversa e 200 pessoas no mamaço olímpico.

- **Presença Internacional: MuseumNext**



Em abril de 2016 o Museu do Amanhã participou do evento internacional (Dublin) apresentando a proposta curatorial do Museu, seus resultados e programas para toda da comunidade internacional de Museus. Como o Museu do Amanhã apresenta seu inventário de possibilidades de acordo com as diretrizes de sustentabilidade e coexistência. MuseumNext é uma série conferência global voltada para o que vem por aí para museus

### 3) Santos Dumont na Praça:





Em seu último mês em cartaz no Museu do Amanhã, a exposição “O Poeta Voador, Santos Dumont” promoveu atividades que aproximaram ainda mais o público infantil da inovação, experimentação e curiosidade científica, de maneira lúdica e divertida. Nos dias 7, 11, 14 e 18 de fevereiro, a exposição realizada na Praça Mauá promoveu oficinas com material reciclado, sessões de contação de histórias e o espetáculo teatral “Um voo com Santos Dumont”, que reconta a trajetória do inventor. As sessões da peça e de contação de história foram promovidas no jardim do Museu do Amanhã, com acesso livre, enquanto as oficinas aconteceram no Espaço Educativo, dentro do Museu.

As atividades também incluíram oficinas de confecção de pipas, móveis de papel e origamis, com material reciclado, conduzidas por educadores que atuam na região portuária.

## 2.5 Programa Educativo – Cultural e Acessibilidade

São as metas que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais destinadas a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
11	Educativo e Cultural	Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu.	Grade de Programação	1o Sem	1	1
				2o Sem	-	-
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
12	Educativo e Cultural	Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.	Nº de atendimentos (mínimo de)	1o Sem	35.000	31.273
				2o Sem	35.000	29.409
				<b>Anual</b>	<b>70.000</b>	<b>60.682</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>87%</b>

13	Educativo e Cultural	Criar uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas	Nº de relatórios de monitoramento e avaliação de atividades educativas	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
14	Educativo e Cultural	Formar professores da rede de escolas públicas e privadas.	Nº de formações realizadas.	1o Sem	4	8
				2o Sem	5	6
				<b>Anual</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>156%</b>

Comentários:

**Meta 11: Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu**

A grade de programação do segundo ano do contrato foi desenvolvida e enviada a CDURP em 03/03/2016 (protocolo em anexo).

Além disso, mensalmente enviamos uma planilha para a Secretaria Municipal de Cultura contendo as atividades rotineiras programadas para o mês seguinte. Essas informações são registradas através de e-mail.

**Meta 12: Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo**

As visitas mediadas têm acontecido regularmente, com 14 horários de atendimento de terça a sexta-feira além das ações para público espontâneo nos finais de semana. Durante o ano 02 do Contrato de Gestão realizamos um total de **60.682 visitas**.

O valor abaixo da meta pode ser justificado se levarmos em consideração o número de visitas agendadas. Neste caso o cenário seria de **86.021 visitas agendadas**. O número inferior de visitas realizadas decorre pelos períodos no ano sem agendamento, como o mês de agosto por conta do período olímpico, além do retardo das visitas no início do ano de 2016. Outro fator que influenciou foi o não comparecimento dos grupos, especialmente no segundo semestre, parte pela dificuldade de deslocamento até o museu de certos grupos.

Retratamos o ano 02 com o seguinte cenário:

Indicadores de Visitas Educativas	Março				Abril				Maio			
	Agendado		Realizado		Agendado		Realizado		Agendado		Realizado	
	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas
Rede Pública Municipal (Rio de Janeiro)	8	302	9	259	5	200	1	20	7	276	5	136
Rede Privada	79	2899	70	2190	147	5664	97	3460	110	4422	92	3777
Rede Pública Estadual	2	86	5	146	4	176	3	132	6	264	5	215
Rede Pública Federal	4	139	5	33	3	118	3	137	3	112	1	40
Outras públicas	8	324	3	47	11	404	5	149	15	584	12	348
ONG	13	494	13	338	12	461	7	214	19	728	14	362
Naves do Conhecimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitas Institucionais	0	0	18	294	0	0	0	0	0	0	0	0
Atividades para o público espontâneo	0	0	8	154	0	0	12	298	29	617	18	273
Corporativo	6	140	6	150	1	10	1	10	3	70	2	39
Guia ou Empresa de Turismo	17	527	10	385	21	843	14	469	14	434	13	428
SMDS	2	34	0	0	2	34	2	39	3	73	3	53
Acolhimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros	13	388	19	387	13	484	8	336	9	335	7	203
Formação com Professores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Geral</b>	<b>152</b>	<b>5333</b>	<b>166</b>	<b>4383</b>	<b>219</b>	<b>8394</b>	<b>153</b>	<b>5264</b>	<b>218</b>	<b>7915</b>	<b>172</b>	<b>5874</b>

Indicadores de Visitas Educativas	Junho				Julho				Agosto			
	Agendado		Realizado		Agendado		Realizado		Agendado		Realizado	
	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas
Rede Pública Municipal (Rio de Janeiro)	8	348	3	88	8	352	5	185	0	0	0	0
Rede Privada	152	6404	127	5012	129	4975	98	3766	0	0	0	0
Rede Pública Estadual	11	478	10	399	11	388	8	250	0	0	0	0
Rede Pública Federal	1	30	1	17	0	0	0	0	0	0	0	0
Outras públicas	22	968	20	665	28	1210	20	776	1	44	1	51
ONG	8	300	7	209	9	324	9	300	0	0	0	0
Naves do Conhecimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitas Institucionais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Atividades para o público espontâneo	17	367	13	168	28	580	27	324	152	3162	151	1896
Corporativo	1	32	0	0	3	110	1	30	6	191	6	119
Guia ou Empresa de Turismo	12	500	11	421	5	150	2	64	0	0	0	0
SMDS	3	54	3	36	3	54	2	25	0	0	0	0
Acolhimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros	20	675	17	457	32	1193	17	494	0	0	0	0
Formação com Professores	4	60	4	42	0	0	0	44	0	0	0	0
<b>Total Geral</b>	<b>255</b>	<b>10156</b>	<b>212</b>	<b>7472</b>	<b>256</b>	<b>9336</b>	<b>189</b>	<b>6214</b>	<b>159</b>	<b>3397</b>	<b>158</b>	<b>2066</b>

Indicadores de Visitas Educativas	Setembro				Outubro				Novembro			
	Agendado		Realizado		Agendado		Realizado		Agendado		Realizado	
	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas
Rede Pública Municipal (Rio de Janeiro)	20	741	12	477	54	2376	47	1738	1	44	1	37
Rede Privada	48	2024	35	1370	48	2090	42	1784	9	374	3	111
Rede Pública Estadual	27	1188	20	820	10	440	8	276	4	176	0	0
Rede Pública Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outras públicas	23	902	15	565	50	2156	38	1402	3	132	0	0
ONG	4	125	4	83	6	198	4	98	1	44	1	35
Naves do Conhecimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitas Institucionais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Atividades para o público espontâneo	20	426	20	388	41	888	36	552	32	712	25	388
Corporativo	1	44	1	26	9	309	9	267	1	44	0	0
Guia ou Empresa de Turismo	26	1071	21	711	24	1034	14	491	3	132	0	0
SMDS	0	0	0	0	5	154	4	71	3	66	1	16
Acolhimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros	15	572	10	375	99	4290	69	2395	175	7304	72	2263
Formação com Professores	0	0	0	17	0	0	0	31	0	0	0	21
<b>Total Geral</b>	<b>184</b>	<b>7093</b>	<b>138</b>	<b>4832</b>	<b>346</b>	<b>13935</b>	<b>271</b>	<b>9074</b>	<b>232</b>	<b>9028</b>	<b>103</b>	<b>2850</b>

Indicadores de Visitas Educativas	Dezembro				Janeiro de 2017				Fevereiro de 2017			
	Agendado		Realizado		Agendado		Realizado		Agendado		Realizado	
	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas	Grupos	Pessoas
Rede Pública Municipal (Rio de Janeiro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Privada	1	44	1	44	0	0	0	0	0	0	1	31
Rede Pública Estadual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Pública Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outras públicas	0	0	0	0	1	15	1	12	0	0	1	41
ONG	0	0	0	0	1	22	1	20	2	59	1	55
Naves do Conhecimento	0	0	0	0	2	88	2	62	0	0	0	0
Visitas Institucionais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Atividades para o público espontâneo	103	2406	89	1457	218	4752	213	5071	0	0	128	3032
Corporativo	1	44	1	32	0	0	0	0	0	0	1	60
Guia ou Empresa de Turismo	0	0	0	0	1	44	1	44	0	0	0	0
SMDS	3	66	3	52	4	88	4	79	4	88	1	18
Acolhimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros	82	3432	59	1877	8	286	8	249	0	0	13	417
Formação com Professores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Geral</b>	<b>190</b>	<b>5992</b>	<b>153</b>	<b>3462</b>	<b>235</b>	<b>5295</b>	<b>230</b>	<b>5537</b>	<b>6</b>	<b>147</b>	<b>146</b>	<b>3654</b>

**Meta 13: Criar uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas**

Durante o ano foram realizadas 2 pesquisas:

- 1) Em agosto realizamos uma pesquisa com foco nos professores da Rede Municipal de Educação que participaram das visitas mediadas no primeiro semestre. Convidamos 328 professores e obtivemos 36 respostas, conforme relatório anexo.
- 2) No segundo semestre foi realizada uma pesquisa referente aos períodos de setembro a dezembro/2016 com os professores que visitaram o Museu do Amanhã e que se encontra anexada a este relatório. Além da visita em si, esta pesquisa buscou compreender o tipo de preparação que os grupos fazem antes de visitar o Museu do Amanhã, assim como que tipo de trabalho é realizado posteriormente em sala de aula e como o Museu pode contribuir para potencializar este trabalho.

**Meta 14: Formar professores da rede de escolas públicas e privadas**

Durante o ano 02 foram realizadas 14 ações de formação com professores das redes de escola públicas e privadas. Ao todo contamos com 597 participantes.

A data das formações com seus respectivos números de participantes encontra-se listada abaixo e em anexo a este relatório:

- 18/05/2016 – Seminário de atualização de recursos humanos - 44
- 04/06/2016 – Encontro entre educadores – 5
- 25/06/2016 – Encontro entre educadores – 11
- 09/07/2016 – Encontro entre educadores – 2
- 16/07/2016 – Encontro entre educadores – 6
- 23/07/2016 – Encontro entre educadores – 14
- 30/07/2016 – Encontro entre educadores – 4
- 31/08/2016 – Formação com professores - 36
- 08/09/2016 – Abertura da IV Semana de Alfabetização – 278
- 10/09/2016 – Encontro entre educadores – Amanhã eu já quis voar – 8
- 14/09/2016 - Encontro com o Amanhã para agentes educadores e merendeiras – 183
- 01/10/2016 – Encontro entre educadores – 2
- 08/10/2016 - Encontro entre educadores – 2
- 22/10/2016 - Encontro entre educadores – 2

**META CONDICIONADA:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	REALIZADO
4	Educativo e Cultural	Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária	Nº de ações	1o Sem	1	2
				2o Sem	1	2
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

			ICM %	100%	200%
--	--	--	-------	------	------

Comentários:

❖ **Meta condicionada 04: Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária**

Foram realizadas quatro ações voltadas para o público da região portuária, sendo elas: duas edições do “Programa Mauá 360”, “Gambiarra - Museu Móvel” e “Vizinhos do Amanhã”, conforme descritos abaixo:

▪ **Ação 01: Programa Mauá 360**



O Mauá 360 é um programa de formação para jovens moradores da região portuária e educadores do Museu do Amanhã, com o objetivo de que esses jovens possam aprofundar o seu conhecimento sobre a região, um olhar 360° sobre a cidade do Rio de Janeiro tendo como ponto de partida a estátua do Barão de Mauá, no centro da praça de mesmo nome, a partir da história, da arquitetura e da paisagem de seu entorno. O programa disponibiliza informações preciosas de uma das regiões mais interessantes da cidade, contadas por historiadores e urbanistas especializados, para jovens que gostam da sua vizinhança, têm o desejo de conhecê-la melhor, e em apresenta-la à outras pessoas interessadas, como os usuários da praça e visitantes do museu, seus colegas e familiares.

No seminário inaugural, no dia 15 de março de 2016, tivemos mais de 800 pessoas inscritas nos 3 primeiros dias, e lotamos o auditório no máximo de sua capacidade, com 374 pessoas. Foram realizados ao todo 8 encontros/aula, com uma média de 210 participantes, jovens moradores da região portuária.

O programa “Mauá 360”, chegou a sua segunda edição dia 13 de dezembro de 2016, como parte das celebrações de 1 ano do Museu. O projeto apresentou como ponto de partida o documentário “O Porto do Rio” dirigido pela cineasta Luciana Bezerra e o arquiteto Pedro Évora. Após a exibição foram todos convidados para um debate sobre o tema com alguns dos entrevistados e com 6 moradores da região, que participaram do filme e o assistiam pela



primeira vez. O evento contou com a participação de uma média de 230 pessoas e um vídeo de 5 minutos foi produzido com entrevista de todos os participantes do programa.

▪ **Ação 02: Gambiarra - Museu Móvel**



Com uma ideia-conceito de construir algo com os recursos e técnicas disponíveis adaptou-se um carrinho de carga que circula pelas redondezas em ações de integração com a comunidade. Sua construção foi realizada no modelo de uma oficina colaborativa com a participação de jovens moradores da zona portuária. Os materiais para a construção foram coletados pelos participantes nas ruas do bairro.

A Gambiarra servirá ao museu exibindo seu conteúdo e desenvolvendo oficinas, ações e projetos, podendo ser utilizada pelas instituições locais e parceiras, com foco em educação, cultura, ciências e desenvolvimento social. É dotada de projetor de imagens, sistema de som, e uma central de carga de celulares, tudo isso alimentado com energia captada por painéis solares e armazenada em suas baterias.

Realizados 12 encontros/oficinas com um total de 55 participantes realizadas durante o mês de abril.

▪ **Ação 03: Programa Vizinhos Amanhã**

O Programa de Vizinhos do Amanhã se dedica a engajar os públicos vizinhos do Museu a refletirem juntos sobre o papel de cada um no amanhã que queremos e como atuamos no agora, com foco nos eixos éticos de sustentabilidade e convivência. Cada vizinho tem o direito de trazer um acompanhante, estimulando a vinda constante e a formação de um novo público. Os vizinhos são sempre os primeiros convidados a todos os eventos realizados pela gerência de Relações Comunitárias, e ainda, têm a sua entrada ao museu de forma priorizada, durante o horário normal de funcionamento.

➤ **Participação dos Vizinhos do Amanhã na transmissão das olimpíadas em 8k**

O Museu, em parceria inédita com a Globo e a TV Japonesa NHK demonstrou a tecnologia 8k - a qualidade de imagem mais avançada disponível no mundo durante o período olímpico.

Realizando a transmissão de algumas modalidades olímpicas no auditório do Museu. Convidamos nossos Vizinhos para assistirem as transmissões e tivemos um excelente retorno, com muitos agradecimentos e todos muito entusiasmados.

O evento aconteceu entre os dias 06 ao dia 21 de agosto 2016 e contou com a participação de mais de 100 vizinhos. Listas de presença em anexo.

Até o final do ano 02 este programa contou com 2.422 cadastros, sendo 60 novos cadastros realizados no mês de fevereiro.

## 2.6 Programa de Divulgação Científica

O programa de Divulgação Científica contempla o processamento e a disseminação de informações destacando as linhas de pesquisa e outros estudos.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
15	Divulgação Científica	Manutenção e Estabelecimento de parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração sem investimento financeiro (permutas, digitalização, etc.).	Nº de meses de vigência	1o Sem	2	3
				2o Sem	6	6
				<b>Anual</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>
16	Divulgação Científica	Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.	Nº de encontros do Comitê Científico	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

**Meta 15: Manutenção e Estabelecimento de parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração sem investimento financeiro (permutas, digitalização, etc.)**

Dentre os termos de parceria estabelecidos destacamos:

- 1) Termo firmado com Cities Climate Leadership Group (C40) em 13/05/2016 com 3 meses de vigência. O C40 é uma rede de cidades engajadas com o tema sustentabilidade e mudanças climáticas.
- 2) Memorando de Entendimento com Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), assinado em 27 de outubro de 2016, com validade de 5 anos (60 meses) e com a finalidade de obter dados de refugiados ambientais. A

- 3) Além dele, foi estabelecido o Acordo de Cooperação com Instituto Trata Brasil assinado em 20 de setembro de 2016, com validade de 36 meses e com a finalidade de obter dados sobre saneamento no Brasil.

**Meta 16: Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã**

No dia 14 de dezembro de 2016 foi realizada a reunião do Comitê Científico do Museu do Amanhã. Sua respectiva ata de registro da reunião encontra-se anexa a este relatório.

**METAS CONDICIONADAS:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	REALIZ ADO
5	Divulgação Científica	Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	1	10
				2o Sem	1	9
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
				<b>ICM %</b>	<b>1</b>	<b>950%</b>
6	Divulgação Científica	Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	-	9
				2o Sem	1	3
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1200%</b>

Comentários:

- ❖ **Meta condicionada 05: Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã**

Ao longo do primeiro semestre foram realizados 4 eventos em parceria e 6 palestras:

➤ Parcerias

- 04/03/16; Título: Seminário: O Acordo de Paris: implicações para a economia brasileira; **Parceiro: Observatório do Clima;**
- 03 a 06/05/16 - Título: Conferência Magna: Centenário da Academia Brasileira de Ciências; **Parceiro: ABC;**
- 01 e 02/06 /16 - Título: Seminário: Oportunidades Econômicas no Contexto das Mudanças Climáticas; **Parceiros: Coalizão Brasil: Clima, Floresta e Agricultura e IUCN;**

- 24/06/16 - Título: Seminário Crise Hídrica: ontem, hoje e amanhã; **Parceiro: Projeto #Colabora;**

➤ Palestras

- 31/03 - Palestra: O desafio do desmatamento e o compromisso do Brasil na COP21; Palestrante: Prof. Raoni Rajão (UFMG).
- 14/04: Palestra: Barragens: o que fazer com os resíduos da mineração? Palestrantes: Prof. Ricardo Fiorotti (UFOP) e Prof. Marcelo Motta (PUC-Rio);
- 19/04: Palestra: Existe amanhã para as línguas indígenas?; Palestrante: Profa. Bruna Franchetto (UFRJ);
- 07/05 Palestra: O desejo de ser longo e a conquista da longevidade; Palestrante: Beth Millan (USP);
- 13/05: Talk Show: O voo da humanidade; Participante: Prof. Moysés Nussenzeig (UFRJ) e Sérgio Brandão (Vídeo Ciência);
- 11/06 - Talk Show: Mini-cérebros de laboratório: uma revolução na medicina? Participante: Prof. Stevens Rehen (ICB/UFRJ) e Sérgio Brandão (Video Ciência);

No segundo semestre foram realizados os seguintes eventos com parceiros nacionais:

- 16/09/2016 - Entenda o lixo: O que vem pela frente. **Parceiro: Instituto Oceanográfico da USP e da Plastivida;**
- 23/09/2016 - Livro Geológico: as marcas da humanidade. **Parceiro: Observatório Nacional;**
- 23/10/2016 - Encerramento da Mostra VerCiência. **Parceiro: Video Ciência;**
- 27/10/2016 - 4º Seminário Nacional sobre Emissões de Gases de Efeito Estufa - Como descarbonizar o Brasil até 2050. **Parceiro: Observatório do Clima;**
- 22/11/2016 - Exibição do Documentário "Saneamento básico: tem solução?". **Parceiro: Trata Brasil;**
- 28 e 29/11/2016 - Seminário sobre a Exposição VFX. **Parceiros: VFX e Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia** (obs: parceiro não enviou a lista de presença);
- 01 a 3/12/2016 - Evento: Simpósio Matéria. **Parceiros: COPPE / UFRJ** – (não tivemos acesso à lista de presença);
- 09/12/2016 - Evento: Seminário da Rede Nacional de Ciência para a Educação. **Parceiro: Rede Nacional de Ciência para a Educação;**
- 19/12/2016 - Evento: Demo-day - Faperj e SCT. **Parceiros: FAPERJ e SCT.**

❖ **Meta condicionada 06: Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã**

No primeiro semestre tivemos as seguintes realizações:

Foi realizado nos dias 01 e 02 de junho o seminário “Oportunidades Econômicas no Contexto das Mudanças Climáticas” e a “Cúpula Latino-americana de Investimentos em Reflorestamento e Paisagens”. O evento foi realizado em parceria com a IUCN e a Coalizão Brasil: Clima, Floresta.

Além disso, durante o primeiro semestre de 2016 foram realizados eventos em parceria com instituições internacionais ou nacionais, mas que resultaram em um evento internacional:

- 01 e 02/06 - Cúpula Latino Americana de Investimentos em Reflorestamento e Paisagens; **Parceiros: IUCN;**
- 16/06/16 - Seminário: Vozes do Refúgio: dados globais olhares locais; **Parceiros: ACNUR (Agência das Nações Unidas para Refugiados) e Cáritas-RJ;**
- 18/06 - Edição especial da Feiras Sabores e Artesanato do Porto com participação de um grupo de refugiados; **Parceiros: ACNUR (Agência das Nações Unidas para Refugiados) e Cáritas-RJ; Prefeitura RJ; Feira Sabores do Porto;**
- 28/07/16 - Seminário: Mudanças Climáticas: O que os jogos olímpicos têm a ver com isso? **Parceiro: Observatório do Clima; Comitê Olímpico Rio2016- Abraça;**
- Intercâmbios Científicos: Ciclo de palestras realizado com cientistas britânicos; **Parceiros: UK Science Inovation and British Council: 5.1 - 09/08 - “Naturalistas descobrem a Amazônia Brasileira”, com John Hemming ; 5.2 -11/08 - "O planeta humano: passado, presente e futuro”, com Iain Stewart; 5.3 "Mudanças Climáticas e o Futuro", com Stephen Belcher; 5.4 - 19/08 - “Biodiversidade para o Amanhã”, com Sir Ghilean Prance.**

Durante o segundo semestre foram realizados os seguintes eventos com parceiros internacionais:

- 20/09/2016 - Economia Circular e Sustentabilidade na Gestão de Resíduos Sólidos Urbano. **Parceiros: C40, SMMA, Comlurb;**
- 28/10/2016 - ONU Mulheres do Amanhã. **Parceiro: ONU - Mulheres;**
- 10/11/2016 - Cidades do Amanhã: a construção é agora. **Parceiros: C-40 e UNHabitat.**

## 2.7 Programa Arquitetônico e Urbanístico

As metas do Programa Arquitetônico e Urbanístico tratam da identificação, da conservação e da adequação dos espaços, bem como das áreas de entorno da instituição

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
17	Arquitetônico e Urbanístico	Contratação de serviço de manutenção do sistema de automação, incluindo hardwares e softwares implantados para gerenciamento da automação predial e gerenciamento da exposição de longa duração.	Nº de meses de serviço contratado	1o Sem	6	6
				2o Sem	6	6
				<b>Anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
18	Arquitetônico e Urbanístico	Contratação de serviço de manutenção predial e sistema referente a cobertura metálica e seus acionamentos.	Nº de meses de serviço contratado	1o Sem	6	6
				2o Sem	6	6
				<b>Anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
19	Arquitetônico e Urbanístico	Implantar plano de manutenção e conservação predial.	Nº de meses de implantação	1o Sem	-	-
				2o Sem	3	6
				<b>Anual</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>

Comentários:

**Meta 17: Contratação de serviço de manutenção do sistema de automação, incluindo hardwares e softwares implantados para gerenciamento da automação predial e gerenciamento da exposição de longa duração**

Para garantir a manutenção do sistema de automação e gerenciamento da automação predial renovamos até março/2017 o contrato com a Empresa Radix, que atende tanto ao módulo de gestão de conteúdo da exposição de longa duração, quanto ao módulo de automação da exposição.

**Meta 18: Contratação de serviço de manutenção predial e sistema referente a cobertura metálica e seus acionamentos**

No momento da entrega do Museu para a gestão do IDG não foi possível a realização da vistoria técnica minuciosa na cobertura metálica e seus acionamentos, pois não havia acesso seguro à cobertura. Após diagnóstico em relação ao sistema de acionamento foi possível uma avaliação sobre a situação técnica e devidas necessidades de correção desta cobertura.

Durante o ano ocorreram vários registros junto à CDURP referentes à necessidade de manutenção desta área. Abaixo listamos os ofícios enviados:

Em 17 de fevereiro de 2016, através do ofício DJUR 004/2016, foi informado à CDURP um relatório técnico elaborado pelo Museu do Amanhã que elencou todo o cenário de riscos e impactos previstos em meio a não regularização da situação. O mesmo foi complementado em 24 de fevereiro através do ofício 008/2016, em 05 de abril de 2016 através do ofício DJUR 015/2016 e em 01 de junho de 2016 através do ofício DJUR 033/2016, registrando e atualizando outras ocorrências de necessidade de intervenção.

Em decorrência do sucesso na negociação com a CDURP e CPN, a empresa SNEF foi mobilizada, através da CPN, para realizar ações corretivas na cobertura metálica com previsão de conclusão em 06 meses (a partir de janeiro de 2017). Após esse período, contaremos com o apoio de colaboradores internos, contratados para esta posição afim de manter o devido funcionamento das asas.

### **Meta 19: Implantar plano de manutenção e conservação predial**

O processo de manutenção e conservação predial vem sendo realizado através de contratação direta de profissionais tecnicamente especializados para a realização das tarefas.

Como ferramenta para agilizar o processo de manutenção é utilizada plataforma digital para registro de Ordens de Serviço e registro do processo de solicitação e execução das manutenções de ações preventivas e corretivas do Museu.

## **2.8 Programa de Segurança**

São metas que tratam de todos os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
20	Segurança	Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.	Nº de relatório de treinamento	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%

Comentários:

### **Meta 20: Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional**

Durante o ano 02 foram realizadas 2 ações de treinamento abertas a todos os funcionários (internos e terceirizados), sendo elas: Palestra de Primeiros Socorros, Palestra de Proteção Contra Incêndio e Treinamento de plano de emergência

Seguem suas respectivas datas:

18/07/2016 – Treinamento de plano de emergência

17/02/2017 e 24/02/2017 – Treinamento de primeiros socorros e Prevenção contra incêndio

## 2.9 Programa de Financiamento e Fomento

As Metas para o Programa de Financiamento e Fomento tratam do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
21	Financiamento e Fomento	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	Nº de projetos submetidos	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	3
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>
22	Financiamento e Fomento	Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã.	Nº de projetos Especiais submetidos	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
23	Financiamento e Fomento	Desenvolver uma política de preços e um Facility Report dos espaços disponíveis para locação, como café/restaurante e loja (aluguel para operador) e realização avaliação da operação dos operadores.	Nº de avaliações	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	2
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
24	Financiamento e Fomento	Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.	R\$	1o Sem	1.862.500	4.795.610
				2o Sem	1.862.500	5.302.292
				<b>Anual</b>	<b>3.725.000</b>	<b>10.097.902</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>271%</b>
25	Financiamento e Fomento	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria com ingressos a R\$ 10,00 e R\$	R\$	1o Sem	1.350.000	3.501.840
				2o Sem	1.350.000	4.249.378
				<b>Anual</b>	<b>2.700.000</b>	<b>7.751.218</b>



		5,00 (meia-entrada), exceto gratuidades.		ICM %	100%	287%
26	Financiamento e Fomento	Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.	Relatório anual de contrapartidas	1o Sem	-	-
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

**Meta 21: Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados**

Foram submetidas três candidaturas a editais para projetos de captação de recursos e seu detalhamento encontra-se nos relatórios em anexo. Abaixo uma breve descrição de cada:

**Projeto 01:** Escutar os Amanhãs

**Descrição:** Visitas Educativas ao Museu do Amanhã

**Lei:** ICMS

**Empresa:** Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro

**Projeto 02:** Entre Museus

**Descrição:** Trata-se de um programa de formação de público através da promoção de visitas ao Museu do Amanhã e a outros museus no estado de Rio de Janeiro, possibilitando um acesso mais profundo a seus conteúdos para crianças e jovens da Região Portuária

**Empresa:** ENGIE Foundation

**Projeto 03:** Conteúdo Programático Museu do Amanhã

**Lei:** Rouanet

Plano Anual Aprovado 2017 - PRONAC 163779

**Meta 22: Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã**

Para conclusão desta meta temos como evidência a proposta de patrocínio que foi submetida a empresa FINEP para apoio a exposição temporária "Inovações – Criações à Brasileira", cujo os principais temas abordados são: inovação, inspiração na natureza, biomimética, adaptação, imprevisto, colaboração, desvios no processo de criação e desenvolvimento. O projeto será realizado por curadoria própria e o Museu disponibilizará uma versão pop up da exposição, com uma sala e um vídeo de 5 minutos em loop para ser itinerante nos 3 espaços da FINEP: São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, conforme proposta de patrocínio em anexo.

**Meta 23: Realizar avaliação da operação dos operadores de loja, café e restaurante**

No segundo semestre do ano 02 realizamos avaliações em relação a operação do café e da loja. Até o mês de fevereiro o restaurante ainda não havia sido inaugurado.

- Avaliação Café: com o objetivo de avaliar a satisfação dos visitantes do Museu do Amanhã com o serviço do Café da Fazenda Culinária foram realizadas 40 entrevistas com visitantes.
- Avaliação Loja: com o objetivo de avaliar a satisfação com o serviço da Loja Parceria Carioca foram realizadas 40 entrevistas com visitantes do Museu.

Pode-se concluir que ambos os serviços têm um alto índice de aprovação pelos visitantes, com vários pontos positivos quanto aos espaços, atendimento e produtos, pontos com potencial de melhora como a diversidade de produtos, no caso do café, e afinidade dos produtos com o Museu, no caso da loja, e uma resposta negativa em ambos os casos em relação aos preços praticados.

**Meta 24: Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida**

Abaixo o resultado do faturamento referente ano 02 com bilheteria, eventos e aluguel de espaços (restaurante e loja). O valor captado nesse período supera em 171% a previsão total para o ano.

Mês	Bilheteria	Eventos	Restaurantes e Lojas
<b>Março/2016</b>	R\$ 416.054	R\$ 215.970	-
<b>Abril/2016</b>	R\$ 508.983	R\$ 195.960	-
<b>Maió/2016</b>	R\$ 548.105	R\$ 49.140	-
<b>Junho/2016</b>	R\$ 551.873	R\$183.100	-
<b>Julho/2016</b>	R\$ 731.105	R\$ 326.000	R\$ 18.526
<b>Agosto/2016</b>	R\$ 745.720	R\$ 323.600	R\$ 49.652
<b>Setembro/2016</b>	R\$ 579.783	R\$ 255.440	R\$ 195.425
<b>Outubro/2016</b>	R\$ 468.995	R\$ 128.380	R\$ 43.972
<b>Novembro/2016</b>	R\$ 723.452	R\$ 281.782	R\$ 50.336
<b>Dezembro/2016</b>	R\$ 749.329	R\$ 97.412	R\$ 15.756
<b>Janeiro/2017</b>	R\$ 1.131.583	R\$ 118.800	R\$ 252.825
<b>Fevereiro/2017</b>	R\$ 596.236	R\$ 171.100	R\$ 20.010
<b>Total</b>	<b>R\$ 7.751.218</b>	<b>R\$ 2.346.684</b>	<b>R\$ 646.502</b>

**Meta 25: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria com ingressos a R\$ 10,00 e R\$ 5,00 (meia-entrada), exceto gratuidades**

O faturamento da bilheteria durante o ano 02 totalizou R\$ 7.751.218, conforme tabela descrita na meta 24 supracitada. O valor captado nesse período supera em 187% a previsão total para o ano.

Houve um reajuste no valor do ingresso a partir de 03/11/2016, passando para R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia) conforme formalizado em 31 de outubro de 2016 junto à CDURP. Às terças, a entrada é gratuita.

Bilhete Único dos Museus (Museu do Amanhã + MAR): R\$ 32 (inteira) e R\$ 16 (meia).

**Meta 26: Relatório anual de contrapartidas**

Apresentamos o relatório digital de contrapartidas para o nosso patrocinador master Santander, referente ao período de setembro a dezembro de 2016. O mesmo apresenta seis tópicos listados abaixo e encontra-se anexo a este relatório.

1. Número de visitantes - clientes Santander
2. Número de visitantes - funcionários Santander
3. Número de cortesias usadas
4. Visitantes total do Museu e Santander
5. Uso dos espaços para eventos
6. LAA - atividades

**META CONDICIONADA:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	Realizado
7	Financiamento e Fomento	Desenvolver o programa de associação de pessoas físicas (membership)	Nº de meses em funcionamento	1o Sem	-	1
				2o Sem	3	7
				<b>Anual</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>267%</b>

Comentário:

❖ **Meta condicionada 07: Programa de associação de pessoas físicas (membership)**



O programa NOZ (Amigos do Museu), lançado no dia 02 de julho de 2016 e mantido atualmente com 239 amigos, surgiu para fortalecer a parceria do Museu com seu público, que, ao se tornar Amigo do Amanhã, passa a construir junto com a equipe do Museu a sua programação e as suas ações.

Cadastros mensais de Amigos do NOZ	Julho/2016	Agosto/2016	Setembro/2016	Outubro/2016
	62	35	23	22
TOTAL	Novembro/2016	Dezembro/2016	Janeiro/2017	Fevereiro/2017
	18	43	32	4
TOTAL		239		

Alguns dos benefícios de ser um NOZ:

- Entrada gratuita e expressa todos os dias de funcionamento do Museu (amigo + acompanhante);
- Carteira impressa de “Amigo do Museu”;
- Convite para abertura de exposições;
- Desconto e ofertas especiais na loja, café e restaurante do Museu do Amanhã;
- Visitas às exposições criadas especialmente para os participantes do programa;
- Inscrição prioritária em eventos;
- Notícias em primeira mão sobre a programação do museu;
- Visitas mediadas mensais realizadas por educadores;
- Oportunidade para participação ativa dos membros por votações online e pesquisas;
- Realização de encontros temáticos especialmente para os membros do programa. Os temas, que devem ser relacionados ao Museu, poderão ser sugeridos e selecionados pelos próprios membros.

## 2.10 Programa de Comunicação

O Programa de Comunicação trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
27	Comunicação	Realizar reuniões semestrais com os patrocinadores da implementação e manutenção do Museu para comprovação da entrega das contrapartidas e também para eventual captação de recursos para manutenção e/ou projetos sociais.	Ata das Reuniões	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	2
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>
28	Comunicação	Criar e manter websites e redes sociais	Relatório de Performance do website e da presença nas redes sociais	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
29	Comunicação	Implantar processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público.	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
30	Comunicação	Implantar mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.	Nº de relatórios analíticos	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
31	Comunicação	Articular com as secretarias estaduais e municipais de turismo para ações de comunicação e ativação do trade turístico.	Termo de Cooperação	1º Sem	-	-
				2º Sem	1	-
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Comentários:

**Meta 27: Realizar reuniões semestrais com os patrocinadores da implementação e manutenção do Museu para comprovação da entrega das contrapartidas e também para eventual captação de recursos para manutenção e/ou projetos sociais.**

Durante o período do ano 02 do Contrato de Gestão realizamos 3 reuniões com o nosso mantenedor Santander.

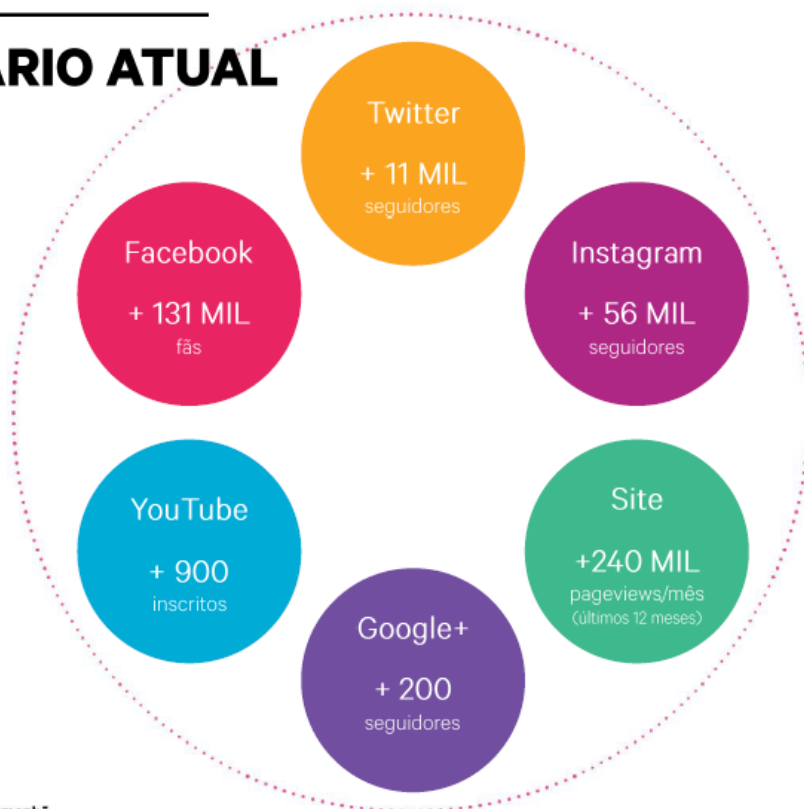
- 1) 26 de abril de 2016 para alinhamentos sobre a Exposição Temporária “Capte-me”, ações durante o período Olímpico, programa de Fellows e outros assuntos.
- 2) 08 de dezembro de 2016, em relação ao planejamento de atividades para 2017 em parceria com o Laboratório do Amanhã.
- 3) 01 de fevereiro de 2017 referente ao Projeto Wearables .

As atas se encontram em anexo.

### **Meta 28: Criar e manter websites e redes sociais**

Relatório em anexo compilado com o resultado até fevereiro/2017 em relação ao funcionamento e acesso às nossas redes sociais.

## **CENÁRIO ATUAL**



### **Meta 29: Implantar processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público**

No primeiro semestre foi realizada uma avaliação a partir de questionários online contidos nos e-mails de feedback dos visitantes do museu. No período foram respondidos 1.518 questionários que descrevem basicamente o índice de aprovação, como os visitantes chegaram

ao museu, as áreas de interesse, a conclusão em relação a visita, quais as habilidades estimuladas, os motivos e expectativas e os novos comportamentos.

No segundo semestre realizamos uma pesquisa de satisfação baseada no público do período olímpico com o objetivo de conhecer o perfil dos visitantes e avaliar as experiências no Museu do Amanhã. Esta pesquisa foi realizada de forma online com um total de 2.640 respostas questionando o perfil dos visitantes, a avaliação dos serviços e a avaliação das exposições.

**Meta 30: Implantar mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.**

Utilizamos o e-mail [contato@museudoamanha.org.br](mailto:contato@museudoamanha.org.br) como forma de atendimento aos diferentes públicos interessados no Museu do Amanhã com informações sobre agendamento de visitas em grupo, contato com a imprensa, vendas de ingressos, dentre outros. Até o mês de fevereiro/2017 foram recebidos 6.294 e-mails conforme relatório em anexo.

**Meta 31: Articular com as secretarias estaduais e municipais de turismo para ações de comunicação e ativação do trade turístico**

Com o intuito de promover o Museu do Amanhã, o IDG assinou um termo de parceria e cooperação com o Rio Convention & Visitors Bureau, cuja missão consiste em declarar a cidade do Rio como destino ideal para diversos eventos e demandas turísticas. O acordo permite que o Museu alcance um público significativo de profissionais e visitantes estrangeiros. O Rio CVB incentiva a vinda de jornalistas, inserindo a visita ao Museu como parada obrigatória no calendário nacional e internacional. Através de parcerias importantes, assistência a organizadores de eventos, associações, entidades promotoras e corporações, o RIO CVB contribui para alavancar o turismo na cidade do Rio. O Museu também se insere em todos os materiais promocionais do Rio CVB como material de multimídia, audiovisual e folhetaria, aumentando assim, nossa visibilidade, reputação e rede

## 2.11 Programa Social

Compreende as metas do Laboratório das Atividades do Amanhã (LAA), um espaço de permanente inovação e reinvenção com acesso livre ao público.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 02	META	Realizado
32	Social	Realizar evento em parceria com o mantenedor que oferece esse serviço do Museu.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, exposições temporárias, etc.)	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

### Meta 32: Realizar evento em parceria com o mantenedor que oferece esse serviço do Museu.

- 1) Foi realizada a exposição “Capte-me” sobre a nova e principal matéria-prima da sociedade contemporânea: dados, assinada pelo patrocinador Santander através do Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), área do Museu dedicada à inovação e experimentação.

**CAPTE-ME**  
NENHUMA  
PRESENÇA  
SERÁ  
IGNORADA

O Museu do Amanhã e o Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) convidam você para uma exploração pela nova e principal matéria-prima da sociedade na Era da Informação: dados

Nós produzimos dados a todo instante, deixando rastros digitais sobre tudo o que fazemos. Mas essas informações são usadas sem nem percebermos.

**LIGUE-SE.**

**06 DE MAIO,  
ÀS 10H.**

Museu do Amanhã - Praça Mauá

CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO: RIO, FUNDAÇÃO  
PATROCINADOR MÁSTER: Santander  
MANTENEDOR: BG BRASIL  
APOIO: ABB, Finep, IDG  
GESTÃO: IDG



- 2) Realizamos também a exposição “Rolé pelo Rio Hackeado”, que propõe o empoderamento das cidades por pessoas inquietas, os chamados “hackers”. Apresentada pelo nosso principal patrocinador Santander e realizada através do Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA).



**META CONDICIONADA:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 2016	META	REALIZADO
8	Social	Estabelecer parcerias nacionais e internacionais com instituições universitárias e de pesquisas para realização de eventos em parceria e difusão de informação.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	1	7
				2o Sem	1	1
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>

Comentários:

❖ **Meta condicionada 08: Estabelecer parcerias nacionais e internacionais com instituições universitárias e de pesquisas para realização de eventos em parceria e difusão de informação**

- **Construindo Proto-Ecologias:** Oficina para construir uma arquitetura viva e responsiva realizada nos dias 28, 29 e 30 de abril de 2016. O workshop debateu temas como a influência da robótica na construção civil e na arquitetura responsiva e o papel dos arquitetos, designers e artistas em um mundo progressivamente mediado por tecnologias responsivas e sensoriais. Contou com um total de 91 participantes nos 3 dias.

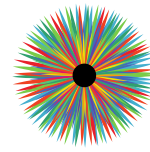


- **Auto Organização:** Em uma parceria entre Museu do Amanhã e o Laboratório em Formação (IBqM-UFRJ) o trabalho realizado no mês de abril de 2016 mostrou questões como: O que dança tem a ver com nanoquímica? Como uma performance artística pode contribuir na busca por novos modelos teóricos de substituição de derivados do petróleo por produtos biodegradáveis? O que a auto-organização intrínseca ao processo artístico tem a ensinar à sociedade moderna no sentido da ampliação de sua consciência e autonomia? O projeto foi repensado em workshops com artistas e cientistas, para a concepção de uma nova coreografia.



- **Swissnex Brazil - Mapping Party:** O evento da Swissnex Brazil apresentou o projeto e a tecnologia de BeMap e promoveu atividades, como a medição da qualidade do ar com sensores instalados em bicicletas e pedestres e o bate-papo entre especialistas em transportes, representante do governo, especialistas urbanos, mappers e makers. Aconteceu entre 10 a 12 de maio, no Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA.

- **Dia do Químico:** A atividade, gratuita, foi realizada em conjunto com Instituto Senai de Inovação em Química Verde no dia 18 de junho no Laboratório do Amanhã e mostrou com algumas experimentações como a química faz parte do nosso dia a dia.
- **Olabi – HackTheBrain:** No período de 24 a 26 de junho o Olabi, em parceria com o Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA, promoveu o primeiro Hack the Brain no Brasil simultaneamente com o evento principal em Amsterdam. O evento incluiu palestras, discussões e prototipagem utilizando recursos de fabricação digital, programação, eletrônica e hardware BCI (brain-computer interface).
- **Olabi - Ciência Cidadã:** O Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) e a Fundação Roberto Marinho durante todo o mês de julho apresentaram o projeto “Ciência Cidadã”, que contou com uma série de palestras e oficinas sobre temas que estão rompendo as fronteiras da pesquisa científica tradicional e capacitando os cidadãos do século XXI com novos conhecimentos.
- **NHK e Rede Globo - Depois do 8k:** Assuntos como o futuro das TVs e das transmissões e seus impactos foram discutidos em um bate-papo com engenheiros da NHK WORLD e da Rede Globo que aconteceu no dia 11 de agosto no Laboratório de Atividades do Amanhã.
- **Experimentações com o Science Museum:** No dia 19 de agosto, o Laboratório do Amanhã junto ao Science Museum de Londres realizou uma série de experimentações, dentre elas: duelo de controle mental, sorvetes de nitrogênio líquido, bolhas fantasmas, controle de robôs automobilísticos e coleção de instrumentos médicos.
- **Oficinas de Animação Anima Mundi:** o Museu do Amanhã em parceria com a Anima Escola e Anima Mundi realizou nos dias 08 e 09 de dezembro de 2016 a oficina sobre animação e transformação da cidade. Essa oficina proporcionou para idosos, com idade acima de 60 anos, e jovens a possibilidade de expressão através da linguagem da animação.



### 3 Aniversário 1 ano Museu do Amanhã

#### 3.1 Programação Especial: 1 Ano Museu do Amanhã

Para a semana em que completou 1 ano de operação (de 13 a 18 de dezembro de 2016), o Museu do Amanhã, novo ícone da cidade do Rio de Janeiro, preparou uma programação especial. As comemorações incluíram show do cantor Zé Paulo Becker no Átrio do Museu, palestras e oficinas no Laboratório de Atividades, e foram finalizadas com gratuidade de ingressos no domingo (18/12/2016) para atividades internas e externas nos jardins do Museu, como a feira “O Banquete”, além de rodas de samba com Escravos da Mauá e Prata Preta.

##### 3.1.1 Programação

###### 1) Dia 13/12/2016

###### ❖ Mauá 360

Abertura da programação de 1 ano do Museu do Amanhã com a exibição do documentário “O Porto do Rio”, dirigido pela cineasta Luciana Bezerra e o arquiteto Pedro Évora. Após a exibição os convidados participaram de um debate sobre o tema com alguns dos entrevistados e moradores da região.



###### 2) Dia 14/12/2016

###### ❖ Evento de abertura com patrocinadores e autoridades:

Evento de abertura das comemorações de 1 ano do Museu com patrocinadores, autoridades e parceiros, com os lançamentos do livro e do vídeo comemorativos de 1 ano do Museu do Amanhã



### 3) Dia 15/12/2016

- ❖ Evento com a presença de jornalistas convidados (nacionais e internacionais) para rodas de conversa com porta-vozes do Museu do Amanhã.



### 4) Dia 16/12/2016

- ❖ **Show com Zé Paulo Becker:**  
para membros do Programa Amigos do Amanhã e para os colaboradores do Museu, das 18h às 21h, no Átrio do Museu do Amanhã.
- ❖ **Palestra Autismo:**  
caminhos para a superação (Observatório do Amanhã): o cientista brasileiro Alysson Muotri, um dos maiores pesquisadores em autismo no mundo, participou de palestra sobre os avanços da ciência para alcançar a cura do autismo.

## 5) Dia 17/12/2016

### ❖ Encantação de Histórias:

O Museu do Amanhã realizou diversas atividades com contações de histórias sobre origens, planetas, deusas e frutas.



### ❖ Experimentações tecnológicas:

Edição especial de aniversário, o encontro foi a oportunidade que o público teve de conhecer e interagir, de forma simples e divertida, com recursos de última geração que em breve poderão fazer parte das suas rotinas.



Dentre as atividades realizadas durante as experimentações tecnológicas, citamos:

1. Overview sobre o LAA, com Marcela Sabino: Marcela Sabino, diretora do LAA, explicou ao público o que é o Laboratório de Atividades do Amanhã, sua função no Museu do Amanhã e as experiências que são realizadas.
2. Biociologia de garagem, com Caio Chacal: Caio Chacal revelou ao público relações entre as tecnologias biológicas e milenares e as novas tecnologias eletrônicas e computacionais.
3. Dilemas éticos na impressão 3D, com Thiago Nunes Palhares: Thiago Nunes mostrou como o mundo da impressão 3D é cheio de possibilidades para o futuro.

4. Wearables, com Natalia Bruno: Natalia Bruno explicou como as roupas podem refletir o nosso tempo e nossas tecnologias.
5. Prototipação rápida, com Isabel Scarlazzari: Processos de design mostraram que é possível prototipar qualquer coisa com utensílios e ferramentas do dia a dia.
6. Música e expressões virtuais, com Bruno Albert: Mostrou como música pode ser usada como um meio de experimentação e produção artística para expressar nossos questionamentos.
7. Expressão Artística com ferramentas digitais, com Barbara Castro: Apresentação sobre como ferramentas digitais estão se fundindo cada vez mais à arte.
8. Impressão 3D, com Yan Molinos: Yan Molinos explicou como e se a impressão 3D foi - ou está sendo - mesmo uma revolução.
9. Visualização de dados, com Daniel Prado: Como planilhas de Excel podem se tornar verdadeiros espetáculos visuais.
10. Samba e Inteligência Artificial, com Harshit Agrawal: Harshit Agrawal, fellow do Museu do Amanhã, demonstrou pela primeira vez como um computador pode aprender a tocar samba.

#### 6) Dia 18/12/2016

##### ❖ Feira “O Banquete” nos Jardins do Museu do Amanhã:

Cerca de 70 barracas de gastronomia, produtos naturais e orgânicos e artesanato ocuparam os jardins do Museu do Amanhã. Além de rodas de conversa com especialistas sobre a cultura carioca do Porto, apresentações da Expo Passinho Carioca, atividades para crianças, roda de samba com Prata Preta e Escravos da Mauá, dois consagrados blocos do Carnaval de rua carioca.







❖ **Palestra “Como é criar um museu de ciências sobre o Amanhã? E o que fazer para que ele não se torne do Ontem?” nos Jardins do Museu do Amanhã:**

As duas perguntas, que ficaram na cabeça dos visitantes do Museu durante um ano inteiro, foram respondidas por Leonardo Menezes, gerente de Exposições e do Observatório, no Observatório do Amanhã. Leonardo contou como foi o desenvolvimento da Exposição Principal do Museu e sobre como a arte e tecnologia ajudam a dar vida às pesquisas científicas nesta exposição. Além disso, às 11h, 12h, 15h e 16h houveram sessões de monitoramento de sinais vitais do planeta que ajudam a manter a exposição sempre atualizada através das pesquisas do Observatório.

### 3.1.2 Produções – Livros, vídeos e relatórios

#### 1) Livros comemorativos: 1 Ano Museu do Amanhã

##### ❖ “O Amanhã é hoje”

O livro apresenta todas as atividades que foram realizadas durante o ano, alinhadas aos nossos pilares éticos - sustentabilidade e convivência. Uma programação de qualidade que consolida a boa imagem do Museu, no Brasil e no mundo.



##### ▪ “Pensando o Amanhã”

O Museu do Amanhã se fortaleceu como um espaço de discussões sobre biodiversidade, exploração espacial, qualidade de vida, Antropoceno, zika, saneamento, mudanças climáticas, envelhecimento nas cidades e muito mais! O Livro “Pensando o Amanhã” reúne artigos sobre sustentabilidade e convivência.



## 2) Vídeo comemorativo: 1 Ano Museu do Amanhã



3) Relatório de Imprensa



## 4 Anexos

Evidências enviadas em formato digital (dvd).

Rio de Janeiro, 08 de maio de 2017.

---

**Carlos Henrique Oliveira**

Diretor Executivo

IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão