



Museu do **Amanhã**

RELATÓRIO

DE ACOMPANHAMENTO DE METAS

ANUAL ANO 03

De 01 de março de 2017 a 28 de fevereiro de 2018.

Contrato de Gestão CDURP no. 001 de 2015





Sumário

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Apresentação | 2 |
| 2. | Quadro de Metas..... | 2 |
| 2.1 | Programa Institucional..... | 3 |
| 2.2 | Programa Gestão de Pessoas | 6 |
| 2.3 | Programa de Acervos..... | 10 |
| 2.4 | Programa de Exposições | 17 |
| 2.5 | Programa Educativo – Cultural e Acessibilidade | 29 |
| 2.6 | Programa de Divulgação Científica..... | 33 |
| 2.7 | Programa Arquitetônico e Urbanístico | 39 |
| 2.8 | Programa de Segurança | 41 |
| 2.9 | Programa de Financiamento e Fomento..... | 42 |
| 2.10 | Programa de Comunicação..... | 48 |
| 2.11 | Programa Social..... | 51 |
| 3. | Anexos | 54 |



1. Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas e andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão CDURP nº 001/2015 e seus aditivos.

Em cumprimento ao disposto na cláusula quarta do referido contrato, apresenta-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de 01 de março de 2017 a 28 de fevereiro de 2018, compreendendo o terceiro ano de contrato (Ano 03).

2. Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas do Plano de Trabalho para o ano 03 versão IV apresentado com as modificações sugeridas pela Secretaria Municipal de Cultura através do ofício DPG 021/2017 protocolado em 30/08/2017.

Sendo a data de assinatura do Contrato de Gestão o dia 20 de fevereiro de 2015, adotamos a seguinte métrica para definir os semestres do ano 03, conforme indica o Quadro de Metas:

- 1º semestre – março, abril, maio, junho, julho e agosto de 2017
- 2º semestre – setembro, outubro, novembro, dezembro de 2017 e janeiro e fevereiro de 2018

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado. O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas do período.



2.1 Programa Institucional

As metas do Programa Institucional tratam do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|---------------|--|---------------------------------|--------------|----------------|------------------|
| 1 | Institucional | Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura. | Número de meses no ano | 1o Sem | 6 | 6 |
| | | | | 2o Sem | 6 | 6 |
| | | | | Anual | 12 | 12 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 2 | Institucional | Quantidade total de visitantes. | Total de visitantes do período. | 1o Sem | 400.000 | 547.682 |
| | | | | 2o Sem | 400.000 | 500.202 |
| | | | | Anual | 800.000 | 1.047.884 |
| | | | | ICM % | 100% | 131% |
| 3 | Institucional | Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses. | Documento com Plano de Metas | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 01: Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.

O Museu do Amanhã vem seguindo o calendário estabelecido de dias de abertura.

De terça a domingo, das 10h às 18h, com encerramento da venda de ingressos até 17h (o encerramento das filas pode ocorrer até quatro horas antes do fechamento da bilheteria e está sujeito a mudança diariamente, sem aviso prévio).

O Museu fecha às segundas.

Com o objetivo de promover uma reflexão sobre a igualdade de gêneros e a importância das mulheres na sociedade, o Museu do Amanhã se mobilizou em adesão ao Dia Internacional da Mulher, celebrado no dia 8 de março e liberou todas as colaboradoras de seus postos de trabalho para se unirem à causa em defesa do direito feminino. Em suas cadeiras e postos de trabalho, uma marcação lembrou que, naquele lugar, “trabalha uma mulher”. Apenas os homens desempenharam suas funções na instituição.



No dia 28 de abril de 2017, em razão da Greve Geral e para garantir o retorno dos colaboradores e visitantes com segurança para suas casas, o Museu do Amanhã encerrou suas atividades às 16h, com última entrada às 15h.

No dia 30 de junho, em decorrência da Greve Geral, o Museu encerrou suas atividades às 15h, com última entrada às 14h.

Em virtude do natal e do ano novo, o Museu do Amanhã não funcionou nos dias 24, 25, 31 de dezembro/17 e 1º de janeiro/18.

Meta 02: Quantidade total de visitantes.

Desde sua inauguração em dezembro de 2015 até o mês de fevereiro de 2018, o Museu do Amanhã soma aproximadamente **2.657.180 milhões de visitantes**, sendo em sua maioria com entrada gratuita.

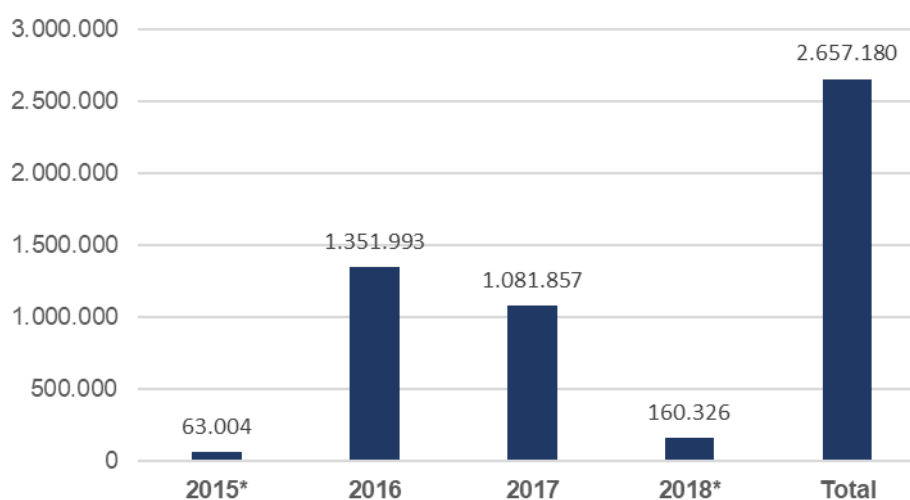
No período em análise que compreende março a fevereiro de 2018, o Museu recebeu mais de **1.047.884 milhões de visitantes** distribuídos nos meses conforme segue:

| Ingresso | Março | Abril | Maior | Junho | Julho | Agosto |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| Inteira | 23.697 | 28.686 | 18.710 | 20.771 | 25.439 | 19.531 |
| Meia-entrada | 22.118 | 28.449 | 20.006 | 25.281 | 42.559 | 25.341 |
| Gratuidade | 37.426 | 36.191 | 38.032 | 36.581 | 41.918 | 46.193 |
| Grupos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bilhete-único Carioca | 1.188 | 1.571 | 762 | 991 | 1.163 | 798 |
| Bilhete-único Turista | 939 | 1.173 | 504 | 644 | 534 | 486 |
| Total | 85.368 | 96.070 | 78014 | 84.268 | 111.613 | 92.349 |



| Ingresso | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro | Janeiro | Fevereiro |
|------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Inteira | 26.298 | 17.567 | 18.271 | 19.765 | 27.454 | 13.399 |
| Meia-entrada | 35.435 | 20.937 | 17.636 | 20.551 | 35.617 | 12.090 |
| Gratuidade | 43.847 | 42.273 | 35.696 | 35.308 | 47.484 | 21.184 |
| Grupos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bilhete-único Carioca | 1.774 | 733 | 551 | 744 | 1.396 | 533 |
| Bilhete-único Turista | 1.021 | 465 | 435 | 569 | 832 | 337 |
| Total | 108.375 | 81.975 | 72.589 | 76.937 | 112.783 | 47.543 |

Comparativo Quantidade de Visitantes



* 2015 considera apenas o mês de inauguração (dezembro) e 2018 considera apenas os meses de janeiro e fevereiro

Meta 03: Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses

A proposta de Plano de Trabalho Ano 04 foi protocolado junto a SMC no dia 27/02/2018 através do ofício DPG 003/2018.



2.2 Programa Gestão de Pessoas

Programa de Gestão de Pessoas apresenta as ações de formação e bem-estar dos trabalhadores do museu.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|-------------------|--|--|--------------|-------------|-------------|
| 4 | Gestão de Pessoas | Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas | Quantidade de formações realizadas | 1o Sem | 1 | 2 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 5 |
| | | | | Anual | 2 | 7 |
| | | | | ICM % | 100% | 350% |
| 5 | Gestão de Pessoas | Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza | Relatório de Registro das formações realizadas | 1o Sem | 1 | 4 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 2 |
| | | | | Anual | 2 | 6 |
| | | | | ICM % | 100% | 300% |
| 6 | Gestão de Pessoas | Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária | % de colaboradores do quadro moradores da Região Portuária | 1o Sem | 10% | 10% |
| | | | | 2o Sem | 10% | 9% |
| | | | | Anual | 100% | 9% |
| | | | | ICM % | 100% | 89% |

Comentários:

Meta 04: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas

Formações realizadas:

- **19 e 20 de abril:** formação com a equipe de atendimento da empresa Sapoti para a apresentar a nova exposição temporária “Inovações: Criações à Brasileira” e contou com 23 participantes;
- **29 de maio:** treinamento sobre a nova exposição temporária “Vidas deslocadas” para equipe de atendimento do Museu do Amanhã com 17 participantes;
- **11 de setembro:** formação para equipe de atendimento sobre o “Programa de Amigos do Amanhã”, ministrado pela equipe de engajamento. Recebeu 33 participantes;
- **06 de outubro:** treinamento para a equipe de atendimento sobre “Mauá 360 - História da Região Portuária”;
- **22 de novembro:** treinamento para área de Atendimento sobre as exposições (longa duração e temporárias) do Museu, ministrado pelo curador, Luis Alberto. Contou 9 participantes;
- **04 de dezembro:** treinamento para equipes de atendimento sobre o novo interativo da exposição principal do Museu, a “Íris+”;
- **29 de janeiro:** treinamento sobre Autismo e Deficiência Intelectual para equipes de atendimento e Educação com 30 participantes.



Meta 05: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza

Formações realizadas:

- **29 de maio:** treinamento “Arrebol das Tardes” - evento com objetivo de integrar as equipes e apresentar a programação do Museu do Amanhã para o ano 3;
- **26 de junho:** treinamento sobre os temas da exposição temporária "Vidas deslocadas" para equipes de limpeza e segurança do Museu do Amanhã;
- **27 e 29 de junho:** palestra sobre “Identidade, Gênero e Diversidade Sexual” em parceria com a Coordenadoria Especial de Diversidade Sexual;
- **11 de setembro:** treinamento de “Atendimento de qualidade integrado a segurança privada” realizado para equipes de segurança, limpeza, brigada, atendimento e educação, ministrado pela empresa Brasil Resgate. Total: 25 participantes;
- **30 de outubro:** treinamento “Arrebol das Tardes” com a divulgação do “Código de ética e conduto” do Instituto.

Meta 06: Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária

O Edital de licitação para o Contrato de Gestão do Museu do Amanhã, prevê que o quadro de colaboradores do Museu fosse composto de no mínimo 10% de profissionais moradores da região portuária. Para facilitar o acompanhamento desse item, adicionamos ao quadro de metas no Plano de Trabalho ano 03.

Nosso quadro, em fevereiro/2018, conta com **179 colaboradores** sendo **16 moradores da região portuária**, compreendendo **9% de nosso quadro**.

A queda na quantidade de colaboradores da região portuária se deve ao encerramento de contratos temporários, principalmente jovem aprendiz, porém o processo de reposição das vagas abertas será iniciado a partir de março/2018.

| Área | Quantidade colaboradores |
|-----------------------------|--------------------------|
| Administrativo / Financeiro | 1 |
| Atendimento | 10 |
| Educação | 2 |
| Captação de Recursos | 1 |
| Relações Comunitárias | 1 |
| Patrimônio | 1 |
| Total | 16 |

**META CONDICIONADA:**

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|-------------------|---|--|--------------|-------------|-------------|
| A | Gestão de Pessoas | Desenvolver programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã. | Plano de formação, capacitação e desenvolvimento de colaboradores formalizado. | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

❖ **Meta condicionada A: Desenvolver programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã.**

O Plano de Treinamento Anual foi elaborado e dividido em 4 partes:

- Treinamento Técnico;
- Treinamento obrigatório;
- Treinamento Institucional e
- Treinamento de conteúdo do Museu.

O documento elaborado encontra-se anexo.

Apesar de ser uma meta condicionada a captação extra de recursos ou formalização de parceria específica, investimos esforços internos para elaboração dessa importante ferramenta de gestão de recursos humanos.

Abaixo, seguem alguns dos treinamentos já realizados até o momento:

- **27 e 30 de março:** Treinamento sobre a utilização do novo Sistema Integrado de Gestão – Cmflex;
- **10 de abril:** Treinamento externo com a equipe de atendimento do Museu com objetivo de desenvolver conscientização corporal, do espaço e senso de responsabilidade coletiva;
- **12 e 18 de abril:** Treinamento de Integração para inserir os colaboradores na cultura do IDG e formação sobre o conteúdo das exposições do Museu;
- **29 de maio:** Treinamento Arrebol das Tardes: evento com objetivo de integrar as equipes e apresentar a programação do Museu para o Ano 3;
- **05 de junho:** Palestra sobre energias limpas renováveis com o consultor de negócios Sérgio Trindade;
- **20, 23, 27 e 29 de junho:** Palestra sobre “Identidades, Gênero e Diversidades” para colaboradores do MDA;
- **07 de julho:** Treinamento de Integração para inserir os colaboradores na cultura do IDG e formação sobre o conteúdo das exposições do Museu;
- **31 de julho:** Construção Colaborativa do Código de Ética e Conduta, ministrado pela empresa Núcleo Ético. Total de 96 participantes;
- **02 de agosto:** Treinamento de Segurança para Trabalho em altura (NR35), ministrado pelo Téc. de Segurança no Trabalho. Total de 14 participantes;
- **07 de agosto:** Construção Colaborativa do Código de Ética e Conduta para equipe de Atendimento, ministrado pela empresa Núcleo Ético. Total de 38 participantes;
- **30 de agosto:** Treinamento de Integração para inserir os colaboradores na cultura do IDG e formação sobre o conteúdo das exposições do Museu;
- **31 de agosto:** Workshop Normas Internas para os líderes do MDA, ministrado pela empresa Núcleo ético. Total de 22 participantes;



- **02 de outubro:** Workshop - Revisão da Estrutura Organizacional (parte I);
- **16 e 17 de outubro:** Treinamento Processo de Compras - módulo I;
- **18 de outubro:** Integração dos novos colaboradores;
- **25 de outubro:** Workshop - Revisão da Estrutura Organizacional (parte II);
- **30 de outubro:** 5º Arrebol das Tardes;
- **07, 09, 14, 16, 21, 28, 30 de novembro:** Turma 1 do Curso de Inglês, *in company*, ministrado pela cultura Inglesa. Total: 14 alunos;
- **01, 03, 08, 10, 17, 22, 24, 29 de novembro:** Turma 2 do Curso de Inglês, *in company*, ministrado pela cultura Inglesa. Total de 13 alunos;
- **01, 03, 08, 10, 17, 22, 24, 29 de novembro:** Turma 3 do Curso de Inglês, *in company*, ministrado pela cultura Inglesa. Total de 16 alunos;
- **27 de novembro:** Turma 4 do Curso de Inglês, *in company*, ministrado pela cultura inglesa. Total de 13 alunos;
- **05 de dezembro:** Workshop de Criação e Produção de Exposições ministrada pela Fundação Roberto Marinho para os colaboradores do Museu do Amanhã. Total de 45 participantes
- **19 de dezembro:** Integração dos novos colaboradores do MDA. Total de 13 participantes.
- **23 de janeiro:** Palestra sobre Febre Amarela, ministrada por pesquisadoras da Fio Cruz. Total: 17 participantes.
- **26 de janeiro:** Palestra sobre Febre Amarela, ministrado por pesquisadoras da Fio Cruz. Total: 25 participantes.
- **03, 05, 10, 12, 17, 19, 22, 24 de janeiro:** Turma 3 do Curso de Inglês, *in company*, ministrado pela cultura Inglesa. Total: 16 alunos

2.3 Programa de Acervos

O Programa de Acervos organiza o gerenciamento dos diferentes tipos de acervo da instituição.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|---------------------|--|--|--------------|-------------|-------------|
| 7 | Programa de Acervos | Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.) | Relatório técnico de operacionalização do subprograma de documentação e descarte | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 8 | Programa de Acervos | Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração e no Observatório do Amanhã sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.) | Nº mínimo de parcerias ativas no ano | 1o Sem | 4 | 22 |
| | | | | 2o Sem | 6 | 1 |
| | | | | Anual | 10 | 23 |
| | | | | ICM % | 100% | 230% |
| 9 | Programa de Acervos | Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário | Nº mínimo de parcerias realizadas no ano | 1o Sem | 1 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 3 | 4 |
| | | | | Anual | 4 | 4 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 10 | Programa de Acervos | Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do educativo do Museu do Amanhã | Nº mínimo de ações | 1o Sem | 1 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 3 | 4 |
| | | | | Anual | 4 | 4 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 7: Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)

Em 2016, o Observatório do Amanhã produziu o documento intitulado “Subprograma de Documentação e Descarte” contendo diretrizes de aquisição, descarte, organização, acesso, preservação e segurança aplicadas ao acervo digital gerado internamente ou obtido através das pesquisas realizadas sobre as temáticas do Museu do Amanhã. O Subprograma propõe que o acervo do museu seja digital.



Sendo assim, esse conteúdo passou a ser organizado na biblioteca virtual chamada Cérebro que, devido ao caráter dinâmico, encontra-se em constante atualização. Nessa biblioteca estão sendo postas em prática as diretrizes presentes no subprograma mencionado.

O relatório técnico da implantação e operacionalização do Subprograma de Documentação e Descarte encontra-se anexo a este documento com o registro das ações realizadas.

Meta 8: Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa duração e no Observatório do Amanhã sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)

Parcerias com vigência indefinida:

1. Johnny Miller: cedeu 1 imagem para a Galeria do Antropoceno;
2. Sergio Carvalho: cedeu imagem para exposição virtual "Escravo do consumo";
3. Greenpeace: cedeu 17 fotos e 4 vídeos para exposições virtuais;
4. Global Population Speak Out: cedeu 10 imagens para a galeria do Antropoceno no Google Art Project.

Demais parcerias:

5. Deutsch Welle: parceria firmada pelo museu para ter acesso a vídeos e, em alguns casos, fotos para a exposição principal. As parcerias não têm custo financeiro, mas em contrapartida oferecem visibilidade das logomarcas das emissoras;
6. Sociedade Brasileira de Imunologia (SBI), assinada em 16/05/2017;
7. C40: É uma rede de cidades engajadas com o tema da sustentabilidade e das mudanças climáticas. O acordo firmado com essa rede visa consolidar o papel das instituições como centro para discussão sobre economia de baixo carbono, amplificar a mensagem do Museu do Amanhã para o mundo e fortalecer o papel da C40 na região latino-americana;
8. Observatório do Clima, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
9. Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
10. Museu de Astronomia e Ciências Afins, assinada em 30/06/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 30/06/20;
11. Academia Brasileira de Ciências, assinada em 31/08/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 25/08/20;
12. Observatório Nacional, assinada em 17/12/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 17/12/20;
13. Instituto Trata Brasil, assinada em 20/09/16, com o prazo de 3 anos, se encerra em 20/09/19;
14. Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura, assinada em 6/6/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 6/6/19;
15. Fundo de População das Nações Unidas, assinada em 05/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 05/19;
16. Globo News, termo aditivo assinada em 06/04/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 06/04/19;
17. União Internacional para Conservação da Natureza, assinada em, 09/09/15, com o prazo de 2,5 anos, se encerra em 30/06/18;
18. Vídeo Ciência, assinada em 04/12/15, com o prazo de 2,5 anos, se encerra em 04/06/18;
19. Deutsche Welle, assinada em 20/03/16, com o prazo de 2 anos, se encerra em 19/03/18;
20. Google Cultural Institute, assinada em 2016, com o prazo de 2 anos, se encerra em 2018;



21. Agence France Presse, assinada em 11/08/16, com o prazo de 1 ano, se encerra em 11/08/17;
22. WWF-Brasil, assinada em 07/07/2017, com prazo de 2 anos, se encerra em 07/07/2019;
23. Natural History Museum - memorando de entendimento assinado pelo Museu do Amanhã em 03/11/2017, com prazo de 3 anos, expira em 03/11/2020.

Meta 9: Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário

Para atendimento desta meta contamos com o projeto social e cultural “**Entre Museus**” cujo objetivo é estimular a visitação a espaços culturais, à circulação na cidade e contribuir para a formação de novos públicos de cultura.

O projeto submetido ao Edital “Energy to Act” promovido pela Fundação Engie, logrou receber o prêmio e em parceria com 20 museus da cidade, construíram juntos com o Museu do Amanhã visitas mediadas a partir das conexões de conteúdo.

Cada museu parceiro disponibiliza entrada gratuita para os grupos que fazem parte do projeto, assim como ingressos para que os participantes voltem com a família dentro de 1 ano. Podem divulgar também seus conteúdos em página online dentro do site do Museu do Amanhã.

O público alvo do projeto são 800 jovens moradores da região portuária, professores e colaboradores do Museu do Amanhã. Esses jovens são estudantes de 8 escolas da região portuária e de 3 organizações sociais do Morro da Providência.

Como funciona? Temos 20 grupos que visitaram e visitarão o Museu do Amanhã e 20 museus diferentes da cidade do Rio, entre os meses de setembro de 2017 e julho de 2018. Cada visitação tem um tempo estimado de 4h de duração.

Os equipamentos envolvidos no projeto:

- Museu de Arte Moderna;
- Instituto Moreira Salles;
- Museu Casa do Pontal;
- Museu da República;
- Museu Nacional;
- Museu Histórico Nacional;
- Museu da Vida;
- Museu da Cidade;
- Museu do Meio Ambiente;
- Museu de Arte do Rio;
- Instituto Pretos Novos;
- Museu Bispo do Rosário;
- Museu Chácara do Céu;
- Museu de Arte Contemporânea;
- Museu do Açude;
- Paço Imperial;
- Sítio Roberto Burle Marx;
- Planetário do Rio de Janeiro;
- Centro Cultural Banco do Brasil;
- Museu de Astronomia e Ciências Afins;
- Museu de Belas Artes.

As atividades desenvolvidas no projeto, que envolvem todas as instituições parceiras, são: visitas aos Museus e Centros Culturais, Seminário, Encontros (entre Museus, Escolas e Educadores), Banquete e atividades complementares.

No dia 06 de abril/17, realizamos o encontro entre as escolas participantes e em 12 de maio, promovemos encontro entre os museus. Os encontros ainda que em caráter inicial para apresentação do projeto e planejamento das ações, gerou positivo resultado visto que muitas entidades não haviam tido essa oportunidade de troca entre elas anteriormente.

Encontros realizados:

- Encontro Entre Museus - Projeto Entre Museus (aconteceu no dia 12/05/2017);
- Encontro entre Educadores - Projeto Entre Museus (aconteceu no dia 04/09/2017);
- Visita ao Museu do Amanhã - Projeto Entre Museus (19 e 26/09/2017), MAM (21/09/2017) e Instituto Moreira Salles (28/09/2017);
- Visita ao Museu do Amanhã - Projeto Entre Museus (03 e 24/10/2017), Museu do Pontal (05/10/2017) e Museu da República (26/10/2017);
- Visita ao Museu do Amanhã - Projeto Entre Museus (07, 21 e 28/11/2017), Museu Nacional (09/11/2017), Museu Histórico Nacional (23/11/2017) e Instituto Moreira Salles (30/11/2017);
- Visita ao Museu do Amanhã - Projeto Entre Museus (05/12/2017) e ao Museu da Vida (07/12/2017).
- Visita Entre Museus – ONG Casa Amarela no Museu do Amanhã (20/02/2018) e ONG Casa Amarela no Planetário (22/02/2018)
- Visita Escola – Fundação Darcy Vargas (19/02/2018), Visita Escola – Escola Municipal General Mitre (21/02/2018), Visita Escola – Creche Escola Paraíso Infantil (26/02/2018), Visita Escola – Escola Municipal Benjamin Gallotti (27/02/2018), Visita Escola – Escola Municipal Reverendo Hugh (28/02/2018)



Visita ao Museu do Amanhã – Projeto Entre Museus com a escola Darcy Vargas no dia 07 de novembro de 2017



Além desse consideramos também:

A **“Primavera dos Museus”**, que é uma temporada cultural coordenada pelo Ibram que acontece todo ano no início da estação homônima. Em 2017 foi apresentado o tema “Museus e suas memórias”. No Rio de Janeiro, a iniciativa teve como foco a memória da ocupação da cidade e reúne o Museu do Amanhã, o Museu de Arte do Rio (MAR) e o Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro (MHCRJ) em uma programação especial que ocorreu no dia 23 de setembro de 2017.

Do **“Cais ao Cais”** é uma caminhada do Cais do Valongo ao Museu do Amanhã, realizada em parceria com o Museu de Arte do Rio (MAR) passando pela Pedra do Sal, Largo São Francisco da Prainha e Beco do Liceu, mediada por um dos educadores do museu.

As pessoas são convidadas a passar por esses pontos refletindo sobre ferramentas, o tempo, a resistência, o corpo, os caminhos e as projeções dentro das memórias e culturas africanas e afro-brasileiras. O nome “do Cais ao Cais” leva em consideração o fato de a caminhada sair da região que abrigava o antigo Cais do Valongo e vir em direção ao museu, que também pode ser entendido como um cais, um espaço facilitador ao embarque e desembarque de pessoas, ideias, projetos, mercadorias.

Essa caminhada ocorreu no dia 25 de novembro de 2017, compondo a Semana da Evidência das Culturas Negras. A caminhada tem o mesmo contexto da Primavera dos Museus, porém foi replicada e teve seu nome alterado para: Do Cais ao Cais.

Por fim, a 25ª edição da campanha **“Paixão de Ler 2017”** aconteceu entre os dias 5 e 10 de dezembro e tem como tema “Leitura + Diversidade”. Durante os cinco dias, equipamentos culturais e educativos da cidade receberam mais de 100 atrações entre debates, oficinas, saraus, rodas de leitura, apresentações artístico-literárias, contação de histórias e encontros com autores com ilustradores. Todas as ações são gratuitas.

A cerimônia oficial de abertura ocorreu no dia 05 de dezembro, terça, às 10h, no Centro Coreográfico do Rio. A campanha Paixão de Ler faz parte do calendário da cidade desde 1992 conta com uma programação que percorreu diversos espaços nas zonas Norte, Oeste, Centro e Sul da cidade.

No Museu do Amanhã, o encontro ocorreu no dia 07/12/2017 no Terreiro de Curiosidades. Essa edição foi uma parceria com a Secretaria Municipal de Cultura.

Meta 10: Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do educativo do Museu do Amanhã.

A referida meta foi inserida ao Plano de Trabalho ano 03 do Museu pela SMC em 15 de maio de 2017. Apesar de ter previsto uma ação para o primeiro semestre, a área de Educação do Museu do Amanhã, em conjunto com a Secretaria Municipal de Educação, ocupou-se nos primeiros meses em definir o escopo dessas atividades e elaborar o material a ser utilizado nas ações.

Essas atividades do projeto **Polinização** ocorreram em novembro com as escolas: EM Herbert Moses, em Jardim América; EM Assis Chateaubriand em Vila Isabel e EM João Barbalho (realizamos atividades com as 4 turmas do 9º ano a pedido da escola), no Complexo do Alemão. No dia 16/10 realizamos um encontro de planejamento com todos os diretores e professores que estão realizando conosco o projeto. Os encontros ocorreram nos 6, 13 e 27 de novembro para as escolas Assis Chateaubriand e João Barbalho e 8, 15 e 29/11 com a escola Herbert Moses. Os temas sugeridos e escolhidos pelos professores foram Direitos Humanos, Horta e Inovação.



No dia 06/12 todos os grupos se reuniram no Museu do Amanhã para a colheita e compartilhamento dos processos.

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|---------------------|---|--|--------------|-------------|-------------|
| B | Programa de Acervos | Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições. | Nº de conteúdos atualizados, inseridos na biblioteca | 1o Sem | 5 | 6 |
| | | | | 2o Sem | 5 | 4 |
| | | | | Anual | 10 | 10 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

❖ **Meta condicionada B: Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições.**

A gerência de Exposições & Observatório do Amanhã produz exposições, coleções on-line, matérias, palestras, assim como divulga artigos de opinião escritos por especialistas e promove pesquisas sobre os temas de interesse do Museu. Este conteúdo está constantemente sendo cadastrado no sistema Cérebro, de forma a gerar uma biblioteca virtual para a organização e permitir a recuperação do que é e será produzido por essa equipe com o passar dos anos.

Atualizações realizadas:

- **Março/2017:** O relatório Global Gender Gap Report (2016), produzido pelo Fórum Econômico Mundial - World Economic Forum (WEF) - mostra as disparidades entre gêneros globalmente e monitora progressos ao longo do tempo em quatro áreas: saúde, educação, economia e política, em termos de gênero;
- **Abril/2017:** O estudo "False positive probabilities for all Kepler Objects of Interest: 1284 newly validated planets and 428 likely false positives", da autoria de Timothy D. Morton et al, do departamento de Ciências Astrofísicas da Universidade de Princeton em Princeton, New Jersey, nos Estados Unidos, que trata da descoberta do maior número de exoplanetas já feita, 1248, pela sonda Kepler;

O relatório "State of the World's Plants, 2016", organizado pelo Kew Gardens, do Royal Botanic Gardens no Reino Unido, que traz um levantamento global de espécies de plantas e seu estado de conservação/preservação.

- **Mai/2017:** Healthier, fairer, safer: the global health journey 2007–2017 (2017) - O relatório encomendado pela OMS reflete sobre as tendências, realizações e desafios na saúde global entre 2007 e 2017. Discute o papel da OMS em lidar com questões como o surgimento de doenças não-transmissíveis, saltos na expectativa de vida e ameaças emergentes como as mudanças climáticas e resistência antimicrobiana foi cadastrado em 16 de maio de 2017;



- **Junho/2017:** World's Oldest Homo Sapiens Fossils found in Morocco - Notícia publicada pela Science repercutindo pesquisa divulgada pela Nature (fonte primária inacessível) com a hipótese de descentralização da evolução do Homo sapiens na África - e não apenas no leste do continente - há mais tempo - entre 350 mil e 300 mil anos - do que se costuma datar - 200 mil anos. Essas hipóteses foram levantadas a partir da descoberta no norte africano de fósseis dos cinco humanos mais antigos já encontrados. Cadastrada em 12 de junho de 2017.
Esta foi a fonte de informação utilizada para subsidiar a atualização da Exposição Principal, em Antropoceno > Expansão Humana > População > nasce_a_civilizacao >. Para isso, 'Science / AAAS' foi adicionada ao Cérebro como Instituição;
- **Julho/2017:** World Population Prospects (2017 Revision) - A revisão de 2017 do relatório World Population Prospect, produzido pelo Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas, traz a atualização dos dados demográficos globais de 1950 à 2100, incluindo diversos padrões e tendências globais, regionais, nacionais e de coortes. Este documento traz os key findings, ou seja, as principais descobertas da atualização que, em conjunto, é apresentada numa longa série de tabelas on-line no site da UNDESA. Cadastrada em 14 de julho de 2017;
- **Outubro/2017:** "Resolution adopted by the General Assembly to Apply the Sustainable Development Goals - Resolução da Assembleia Geral das Nações Unidas de 2015 que instituiu a Agenda 2030 dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável em substituição ao Objetivos do Milênio. Esta resolução confirma o estabelecimento da nova agenda da ONU até 2030, com 17 objetivos globais.

The State of Food and Agriculture (2017) - Relatório anual em inglês da FAO sobre o estado da alimentação e da agricultura no mundo, incluindo temas transversais, como fome, pobreza, segurança alimentar entre outros.

The State of the World Population (2017) - Relatório anual produzido pela UNFPA com dados sobre a população mundial, com ênfase em jovens, mulheres e crianças. Cadastrado em 24 de outubro de 2017."
- **Dezembro/2017:** Relatório anual produzido pela ONU-Meio Ambiente sobre a emissão de carbono e de gases calculados pela métrica de carbono equivalente a partir das atividades antrópicas. Cadastrado em 13 de dezembro de 2017.



2.4 Programa de Exposições

O programa de Exposições contempla ações de manutenção da exposição permanente e realização exposições temporárias e/ou itinerantes.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|------------|--|----------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 11 | Exposições | Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa | Nº de relatórios de atualizações | 1o Sem | 1 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 2 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 12 | Exposições | Revisar Facility Report, contendo regras e especificações técnicas para utilização do espaço de exposições temporárias no primeiro pavimento. | Facility Report revisado | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 11: Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa

As atualizações dos dados variáveis da exposição de longa duração são registradas mensalmente indicando as atualizações realizadas em cada área da exposição permanente e ao longo do ano são elaborados dois relatórios com as atualizações compiladas dos semestres.

Primeira atualização: elaborado em agosto/2017;

Segunda atualização: elaborado em fevereiro/2018.

Meta 12: Revisar Facility Report, contendo regras e especificações técnicas para utilização do espaço de exposições temporárias no primeiro pavimento.

O documento original contendo as informações do *Facility Report* foi elaborado pela empresa CTE, responsável pelo acompanhamento do comissionamento da obra do Museu. O mesmo foi estruturado a partir da documentação recebida do CPR (Consórcio Porto Rio), oriunda da CDURP, bem como das diversas vistorias realizadas in loco em todo o prédio pela equipe de consultores.

Em decorrência das mudanças que ocorreram no Museu do Amanhã ao longo do tempo, o *Facility Report* precisou ser readequado. Esse trabalho de revisão do documento foi concluído em novembro/2017 e suas versões em inglês e português encontram-se em anexo.

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|------------|---|--|--------------|-------------|-------------|
| C | Exposições | Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições. | Nº de exposições | 1o Sem | 1 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 0 | 0 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| D | Exposições | Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros) | Nº de ações | 1o Sem | 1 | 7 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 8 |
| | | | | ICM % | 100% | 400% |
| E | Exposições | Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária | Nº de ações | 1o Sem | 1 | 3 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 4 |
| | | | | ICM % | 100% | 200% |
| F | Exposições | Realizar avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da exposição temporária desenvolvida pelo Museu (curadoria própria) | Nº de pesquisas e relatório analíticos | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

❖ **Meta C: Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições.**

1. Exposição “**Inovações – Criações à Brasileira**” - inaugurada em 25/04/16, foi idealizada e realizada pelo Museu do Amanhã juntamente com o Ministério da Cultura e a Finep. De forma lúdica, linguagem audiovisual e interativa, a nova exposição do Museu do Amanhã “Inovações - Criações à Brasileira” fará o visitante embarcar numa viagem pelo mundo das criações nacionais, apresentando grandes feitos e, em alguns casos, talentos poucos reconhecidos, com intuito de, sobretudo, inspirar outras invenções. “Inovações” apresenta cerca de 40 inovações – do high ao low tech, destacando as tecnologias sociais – que transformam e beneficiam indivíduos e grupos em todas



as regiões do Brasil e até no exterior. As invenções são apresentadas em vídeos, com declarações de seus criadores e, presencialmente, com a exposição de objetos.

EXPOSIÇÕES DE MÉDIA/CURTA DURAÇÃO REALIZADAS EM OUTROS LOCAIS DO MUSEU:

- i. Exposição “**Holocausto - Trevas e Luz**” - realizada pelo Museu do Amanhã em parceria com o Museu do Holocausto de Curitiba, retrata a importância da convivência, e sobre como queremos viver uns com os outros, hoje e amanhã. Seu objetivo é reforçar a necessidade de que aprender e recordar são ações fundamentais para que o Holocausto sirva como um alerta e um ensinamento para a nossa e futuras gerações. Com isso, poderemos evitar e combater inúmeros genocídios e graves violações dos direitos humanos que continuam ocorrendo em várias partes do planeta, incluindo o Brasil.

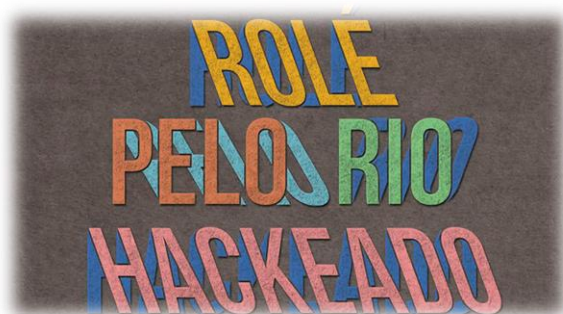


- ii. Exposição “**Vidas Deslocadas**” - O Museu do Amanhã, em parceria com o ACNUR e Agence France-Presse (AFP), inaugurou a exposição temporária Vidas Deslocadas. Por meio de cenografia, textos e fotos, Vidas Deslocadas apresenta algumas das causas do refúgio ambiental e o drama de quem já viveu essas situações em diversas partes do mundo.



- iii. Exposição “**Rolé pelo Rio Hackeado**” – Com início em 12 de outubro 2016 e término em 30 de abril de 2017, a exposição propõe o empoderamento das cidades por pessoas

inquieta, os chamados “hackers”. Apresentada pelo nosso principal patrocinador Santander e realizada através do Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) teve como objetivo instigar em cada visitante a vontade de explorar os lugares onde vivem para que refletissem e iniciassem ações sustentáveis, desde plantar uma muda de flor a transformar áreas urbanas degradadas, por exemplo.



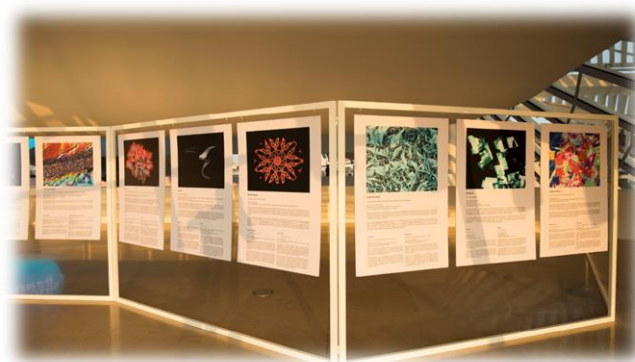
- iv. Exposição “**Milênios Cósmicos: Cartas celestes para os próximos 100 mil anos**” – teve início em 17 de janeiro 2017 e término em 07 de maio de 2017.

A mostra foi inspirada em uma pesquisa sobre cenários futuros, com dados das cartas celestes.

Nesta exposição, o Museu do Amanhã e a Tellart apresentam telas dos próximos milênios cósmicos com um toque artístico. Numa mistura de artesanato e ciência, um robô desenhou, com cera quente de abelha, dez cartas celestes vistas do Polo Norte nos próximos cem mil anos sobre pedacinhos de tecido de algodão. Uma experiência híbrida entre o novo e velho, o robótico e humano.



- v. A exposição “**Mundos Invisíveis – Mostra de Arte Científica Brasileira**”, parceria do Museu do Amanhã com a Artbio, traz o monumental universo microscópico, invisível a olho nu, apresentado em 24 obras, com arranjos, padrões, volumes, formas e cores de forte apelo estético. Diversas técnicas foram utilizadas para criar as telas, como a microscopia eletrônica de varredura, que consegue fazer ampliações de até 300 mil vezes com boa resolução.



- vi.** A exposição “**Mundos Invisíveis – Mostra de Arte Científica Brasileira**”, “Ameaçados”, apresenta ao visitante um testemunho de transformações sociais que colocam em xeque diferentes ambientes do planeta. Sob o ponto de vista do fotógrafo brasileiro Érico Hiller, a mostra reúne 30 imagens, com o apoio de cenografia, que sintetizam tensões ambientais do nosso tempo, como o degelo no Ártico; o aumento do nível do mar nas Maldivas; o desflorestamento da Mata Atlântica devido à expansão urbana; a iminência da extinção de rinocerontes africanos devido à caça predatória; e o impacto da modernidade na cultura de tribos do Sul da Etiópia.



❖ **Meta D: Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)**

- 1. Science Museum - Newton Fund** - Foi firmada uma parceria para desenvolvimento de atividades sobre alimentação entre Science Museum e Museu do Amanhã através de um edital lançado pelo British Council a partir de chamada de projetos a serem custeados pelo Newton Fund. Composto por consórcios britânicos nas áreas de cultura e pesquisa científica, o Newton Fund financia projetos focados em desenvolvimento social e econômico de países como Brasil, China, México, Turquia, Vietnã e outros.



Uma das chamadas para financiamento do *Newton Fund* é o *Institutional Skills*, que contemplou o projeto 'Programa de treinamento para desenvolvimento de conteúdo e abordagens sócio educacionais para uma exposição itinerante sobre alimentação e agricultura', que submetemos este ano. O Programa envolve atividades relacionadas à agricultura e alimentação, e inclui diversas atividades – por exemplo, a formação de uma rede de restaurantes e fornecedores de alimentos na região portuária para pensar soluções contra o desperdício de alimentos (já realizada). As atividades também incluem a realização de oficinas de hortas urbanas e utilização integral de alimentos com moradores da região portuária e a criação do desenho narrativo de uma exposição sobre alimentação.

Além disso, o projeto tem possibilitado o intercâmbio entre equipes do Museu do Amanhã e Science Museum, com oficinas de uma semana realizadas em ambos os museus, com colegas de ambas as instituições. Já foram feitas duas destas oficinas em Londres, com a participação de quatro membros da equipe de Conteúdo do Museu do Amanhã, e uma no Rio de Janeiro, com três colegas de áreas correlatas do Science Museum – outras duas oficinas, uma em Londres e uma no Rio, ainda estão programadas para acontecer até março de 2018.

Nestas oficinas, foi possível realizar diversas trocas de *expertise* e conteúdo acerca de alimentação – tema principal que perpassa o projeto como um todo – e também a discussão de práticas e metodologias de criação de exposições, pesquisas de público, criação de conteúdo e engajamento de públicos. Os diálogos no âmbito destas atividades já começam a gerar frutos, com algumas mudanças previstas nas práticas de criação de exposições no Museu do Amanhã e de engajamento de públicos no Science Museum.

- 2. Museum of Tomorrow International (MOTI)** - Desde 2016, o Museu do Amanhã vem realizando uma série atividades bem sucedidas em parceria com entidades holandesas, incluindo formação executiva através de bolsas de estudos na THNK School School of Creative Leadership. Esta participação possibilitou convites e incentivos para o MdA desenvolver sua escalabilidade a partir da Holanda.

O MOTI surge da percepção de que a disseminação do conceito e pilares do Museu do Amanhã, como Sustentabilidade e Convivência, podem extrapolar o espaço físico do Museu. A presença internacional do Museu do Amanhã, por meio de plataformas de difusão e engajamento, pode ser uma importante contribuição na transição global para um modelo de desenvolvimento sustentável.

O sucesso do MOTI está relacionado ao desenvolvimento de uma sólida rede global de parcerias para cooperações técnicas, financeiras e de conteúdo. Essa rede será constituída por novos parceiros, organizações da sociedade civil, e dos setores público e privado, além do envolvimento de parceiros existentes do Museu do Amanhã, incluindo FRM, Prefeitura do Rio, Patrocinadores e Agências das Nações Unidas.

O escopo desse projeto consiste em:

- Disseminação internacional do conceito e conteúdos selecionados do MdA por meio de plataformas de difusão e engajamento, utilizando tecnologia de ponta.
- Unidade internacional do Museu do Amanhã, representando-o em conferências, seminários e apresentações, etc;
- Construção e desenvolvimento de uma rede global de organizações alinhadas à missão, visão e valores do Museu do Amanhã;
- Prospecção de exposições itinerantes de sucesso, relacionadas a linha curatorial do MdA, para serem exibidas no Brasil;
- Agenciamento de exposições temporárias itinerantes com a assinatura do MdA internacionalmente;



- Captação de recursos internacionais.

3. **Exposições On-line:** Estão disponíveis através dos links abaixo, além disso cada exposição conta com uma breve descrição sobre o tema abordado.

Porto Rio - <https://museudoamanha.org.br/portodorio/>

Demais exposições - <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/partner/museu-do-amanha>

- **Porto do Rio:** Chácara dos beneditinos, lugar de cobiça dos corsários franceses, capital da colônia portuguesa, sede de todo o império português, capital da República. Cidade da beleza, do caos, do samba, do empreendedorismo, da criatividade. Durante quatro séculos, a Região Portuária foi termômetro das profundas transformações pelas quais passou o Rio de Janeiro. Centro geográfico de uma metrópole de 12 milhões de habitantes, esse pedaço de terra às margens da Baía de Guanabara nunca esteve tão visível aos cariocas e visitantes;

Desde 2009, quando a prefeitura emplacou um ambicioso plano de restaurar a região - ou parte significativa dela -, foram inúmeras as mudanças vividas por moradores de Caju, Santo Cristo, Gamboa e Saúde. Neste livro digital, o Museu do Amanhã, novo “morador” da região, oferece um passeio histórico ao longo dos mais de 400 anos dessa localidade. Mesmo consciente da impossibilidade de tratar com detalhes uma riquíssima história em um espaço bastante enxuto, o Museu procura dar sua contribuição para a discussão: que amanhã queremos para a Região Portuária?

- **Praça Mauá** – A partir da estátua do Barão de Mauá, no centro da Praça que leva o seu nome, um giro em 360° revela passado, presente e futuro da cidade do Rio de Janeiro sob a ótica da história, da arquitetura e da paisagem de seus arredores. Localizada às margens da Baía de Guanabara e epicentro de grande transformação urbanística no início do século XX, a Praça Mauá volta a ter lugar de destaque na cidade, após anos relegada ao esquecimento e à degradação. Em 2015, foi entregue reformada pela prefeitura e tornou-se um espaço de encontros, lazer e manifestações culturais.
- **O porto histórico** – Por quatro séculos, a Região Portuária foi termômetro de profundas transformações no Rio de Janeiro. Centro geográfico de uma metrópole de 12 milhões de habitantes, esse pedaço de terra às margens da Baía de Guanabara nunca esteve tão visível aos cariocas e visitantes.
- **Humanos do porto** – A Região Portuária do Rio de Janeiro é berço da miscigenação carioca. Por ali, todos os dias, diferentes faces se cruzam, apressadas, rumo à escola, ao trabalho, ao lazer ou ao descanso no lar. É onde culturas se conhecem, o passado, o presente e o amanhã convivem. Um movimento intenso de gente, de dezenas de línguas e tons distintos de pele. Conheça quem é parte do dia a dia desta área.

O porto e seus morros – As curvas naturais do Rio de Janeiro chamam a atenção de quem chega à cidade por terra, ar ou pelo mar. Seus morros têm muita história para contar. Foram neles que os primeiros portugueses ergueram suas moradias quando vieram ao Brasil, onde as defesas e fortalezas foram instaladas e também onde a cultura afro-brasileira ganhou força e se espalhou pelo resto da cidade.



- **Reciclagem e soluções** – O reaproveitamento de elementos considerados "inservíveis" no pós-consumo nunca foi tão necessário. O alerta vermelho soou em sociedades guiadas pela cultura do descartável. Mudar hábitos e processos torna-se necessário para poupar recursos naturais e preservar nosso planeta. Apesar das dificuldades, a indústria da reciclagem movimentou milhões no mundo e recupera todo o tipo de material: plásticos, restos animais, vidros, alumínio.
- **Porto, cultura e arte** – A Região Portuária do Rio sempre foi um lugar marcado por encontros e pela mistura de ritmos, sotaques e estilos de vida. Do Santo Cristo à Praça Mauá, esse trecho da cidade se viu conectado novamente à Baía de Guanabara, com a derrubada do Elevado da Perimetral. Com respeito ao passado que envergonha - a memória do principal porto escravagista das Américas -, manifestações artísticas e culturais ganharam mais visibilidade. O Porto é troca e convivência. É cultura e arte.
- **Superconsumo e desperdício** – No Brasil, todos os dias são jogadas fora 41 mil toneladas de comida, de acordo com estimativas da ONU. Isso daria para alimentar 25 milhões de pessoas. Paradoxalmente, o país ainda tem 3,4 milhões de pessoas subalimentadas. Novos padrões de produção e consumo, que minimizem os impactos ambientais e atendam às necessidades básicas da sociedade, são imprescindíveis para construir amanhãs mais sustentáveis.
- **A espécie mais perigosa do planeta** – A vida envolve a Terra com sua diversidade e exuberância. Vai dos polos gelados ao calor das florestas tropicais, preenchendo terra, água e ar com milhões de espécies de animais, plantas, fungos e microrganismos. Mas, a biodiversidade global está em risco devido à ação humana predatória. No Antropoceno, nós nos tornamos a espécie mais perigosa do planeta. A Mata Atlântica é um exemplo disso.
- **Escravos do consumo** – Em pleno século XXI, mais de 45 milhões de pessoas pelo mundo vivem em condições de trabalho precárias, análogas à escravidão. São homens e mulheres com direitos violados, empregados em diversas cadeias de produção. Cadeias que se expandem com a crescente demanda de um público consumidor. Milhões, inclusive crianças, sofrem em silêncio, às vezes sem poder pedir ajuda. É possível virar este jogo?
- **A vida em suspendo** – Em novembro de 2015, o rompimento da barragem de rejeitos do Fundão, na cidade de Mariana, em Minas Gerais, protagonizou o maior desastre ambiental já ocorrido no país – e o maior do mundo na área de mineração. O Rio Doce, seus afluentes e a vida que havia neles foram profundamente afetados - além de 40 localidades e sua população. Depois da catástrofe, a lama é tudo o que resta?
- **A época dos humanos** – A humanidade deu um salto gigante ao pisar na Lua. Mas não foi o único. Há milhares de anos nós desbravamos, ocupamos, exploramos e transformamos o planeta. Nas últimas décadas, causamos mais mudanças do que em toda a nossa existência. Ultrapassamos os limites da Terra não só pela exploração espacial, mas porque extraímos os recursos da natureza mais rápido do que ela pode repor. Estamos no Antropoceno, a época dos humanos. Como chegamos até aqui?
- **Rios em extinção** – Expandimos como espécie às margens de grandes rios. Deles, tiramos a água que bebemos, que usamos para cozinhar, nos banhar e fabricar diversos produtos. Parte de nossa eletricidade vem da força de suas águas. Mas nossa relação com os rios se tornou predatória. Muitas vezes, mortal. Conseguiremos, um dia, melhorá-la?

- **Planeta em metamorfose** – Os processos naturais do planeta estão sendo profundamente modificados pelo impacto da ação humana. Mudanças climáticas, interferência no ciclo das águas e uma taxa acelerada de extinção de espécies são algumas evidências de que temos nos transformado em uma força geológica. Pensar como este impacto afeta a própria espécie humana é um dos grandes desafios do tempo em que vivemos.
4. Palestra dada por Marcela Sabino sobre o Laboratório no Rio.Futuro (Rio de Janeiro) em 25 de maio;
 5. Palestra dada por Marcela Sabino sobre o Laboratório no Hack Puc (Rio de Janeiro) em 23 de junho;
 6. Palestra, dada por Marcela Sabino, sobre o Laboratório no Museum Next (Rotterdam) de 26 à 28 de junho;
 7. Palestra dada por Marcela Sabino sobre Internet das Cosias na Casa do saber (Rio de Janeiro) em 29 de agosto;
 8. Palestra, dada por Marcela Sabino, sobre o Case de Tecnologia na Moda no evento Tempos de Mudanças (Piatã, Bahia) em 27 de setembro.

❖ **Meta E: Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária**

1. **Programa Vizinhos do Amanhã** - O Programa contínuo de Vizinhos do Amanhã se dedica a engajar os públicos vizinhos do Museu a refletirem juntos sobre o papel de cada um no amanhã que queremos e como atuamos no agora, com foco nos eixos éticos de sustentabilidade e convivência. Cada vizinho tem o direito de trazer um acompanhante, estimulando a vinda constante e a formação de um novo público. Os vizinhos são sempre os primeiros convidados a todos os eventos realizados pela gerência de Relações Comunitárias, e ainda, têm a sua entrada ao museu de forma priorizada, durante o horário normal de funcionamento.

Atualmente o programa conta com **3.171 participantes** (dados até dezembro/2017).



Ações para este público então em nossa grade de programação nos próximos meses. Abaixo as ações já realizadas:



- **UN Live Museum Workshop:** Workshop promovido pela UNO em parceria com o Museu do Amanhã, onde os convidados foram em sua maioria Vizinhos do Amanhã;
 - **Ação Social Providência / Cadastro de novos Vizinhos** e informações a respeito do Museu e do programa. A ação aconteceu em um dos acessos ao Morro da Providência, no dia 13/05/2017;
 - **Inovações - Inovações à Brasileira:** evento de abertura da exposição Inovações, exclusivo para Vizinhos do Amanhã e Amigos do Museu;
 - **Participação na reunião comunitária dos moradores do Morro da Providência** no dia 25/09/2017, que acontece 1 ou 2 vezes por mês na sede da UPP Providência. Importante participação do museu para entender de forma mais ampla as questões que envolvem essa região, assim como conhecer os principais atores;
 - **Workshop: processo de produção "Partic. ESPRO (Produtora LC Barreto / Paula Barreto) Filme amor sem fronteiras:** A produtora LC Barreto, através de Paula Barreto, exibiu o filme Amor Sem Fronteiras e realizou um workshop sobre processo de produção audiovisual para jovens da região portuária. Público de 45 jovens;
 - **Newton Fund "Oficina de aproveitamentos integral dos alimentos - Parceria com a Gastromotiva" p/ Vizinhos do Amanhã:** Uma das fases do projeto de parceria entre o MdA e o Newton Fund seria realizar um trabalho relacionado a comida com os Vizinhos do Amanhã, com isso estabelecemos uma parceria com a Gastromotiva que ministrou nos dias 23 e 24/11 oficinas de reaproveitamento integral de alimentos, para os Vizinhos do Amanhã, na sede da Gastromotiva, com público de 25 pessoas;
 - **"Esse Mundo Digital" - Oficina de TI para jovens e adolescentes da região:** A metodologia foi facilitada por Margareth Attiannazi (Profa de Fonoaudiologia, UFES) e Dr Felipe Fortes (Médico) e o Núcleo de Estudos da Saúde do Adolescente da UERJ e o áudio-visual ficou sob responsabilidade de Gustavo Lacerda GUTO e prof da UVA. No dia 22/11. Foi realizada uma oficina de TI para jovens e adolescentes da região portuária no dia 22/11;
 - **Cerimônia de plantio do Baobá com os Filhos de Gandhi:** Na programação do "Vivências do Tempo - Matriz Africana" colocamos no Átrio um grande Baobá, símbolo de grande relevância para os povos de matriz africana. Essa instalação de grande importância foi "plantada" de forma simbólica nos jardins do Museu. A cerimônia de colocação foi realizada pelo "Afóxe Filhos de Gandhi" que está na região portuária há mais de 60 anos.;
 - **Semana de Evidência das Culturas Negras - Galpão Aplauso - apresentação da peça "O único grito: muitos cantos":** Inaugurado em meados dos anos 90, mais de 11 mil jovens já tiveram suas vidas transformadas pelo Galpão Aplauso. Que tem atuação no campo das artes cênicas, cursos de português e matemática, além de cursos profissionalizantes como logística, segurança eletrônica, costura entre outros, mantendo uma rede de empresas parceiras, os jovens já vão empregados para o mercado de trabalho. Trabalho todo desenvolvido na região portuária. Apresentou para um público de mais de 200 pessoas no Átrio do Museu, a peça "O único grito: muitos cantos", integrando a programação da "Semana de Evidência das Culturas Negras".
2. **Vivências no Tempo Matriz Africana** - programa do Museu do Amanhã que tem como objetivo criar uma programação variada para o visitante explorar o Tempo como um Viver. Essa linha de pesquisa programática que denominamos de Vivências do Tempo procura trazer para o debate e entendimento públicos esta riqueza de possibilidades existenciais que as muitas brasilidades que somos nos permitem explorar.

Sua primeira edição tratou do tempo da Matriz Africana. Para isso realizamos uma programação com duração de uma semana, que incluiu:

- 1 Banquete;



- 1 seminário/ Mauá 360: Cais do Valongo Patrimônio da Humanidade no auditório do museu;
 - 4 encontros atividades diversas no Observatório e Átrio do museu:
 - Banquete Ubuntu_24/06/2017;
 - Vivências Corpo Mulher_25/06/2017;
 - Mauá 360 - Cais do Valongo_27/06/2017;
 - Vivências Identidade e Luta_28/06/2017;
 - Vivências Quilombo do Amanhã_29/06/2017.
- 3. Mauá 360** - Em 27 de junho aconteceu a 3ª edição do Mauá 360 com o tema - Cais do Valongo Patrimônio da Humanidade. Do centro da Praça Mauá, um giro de 360 graus conta a história do Rio de Janeiro e parte da história do Brasil, a partir de sua paisagem e arquitetura. Esse programa se dedica a convidar a população local e os moradores da cidade a aprofundar o debate sobre a região portuária do Rio.
- 4. Comemoração de aniversário do MdA, dia 16/12/2017 - Tema: 120 + 2 (aniversário do MdA e do Morro da Providência):** O Museu do Amanhã celebra seus 2 anos junto com um acontecimento muito importante para a cidade do Rio de Janeiro: os 120 anos do Morro da Providência, a primeira favela do Brasil e vizinha do Museu. Será um dia inteiro de atividades para todas as idades.

Programação realizada:

11h00 - 13h00: Roda de conversa Memórias do Morro da Favela | Átrio do Museu do Amanhã

Moradores de várias áreas do Morro da Providência se reúnem com o público para compartilhar suas histórias de vida.

13h15 - 14h00: Apresentação do Bonde do Jack | Átrio do Museu do Amanhã

O coletivo Bonde do Jack* une arte e entretenimento através da música, dança, produção artística e debates sobre a cultura House na cidade do Rio de Janeiro. Com foco na diáspora negra, o grupo gera uma plataforma sustentável para o desenvolvimento de projetos afins a esta cultura, ofertando ao público uma experiência ímpar, unindo o chão (dança), coração (sentimentos e sensações) e a atmosfera (música).

* Bonde é referência aos grupos juvenis da cultura Funk Carioca; e Jack ao início da música House e ao brinquedo "Jack in the Box" (Jack na caixa) que inspirou um dos principais movimentos de dança House.

14h00 - 15h30: Oficina de Pipa | Terreiro de Curiosidades

Oficina de produção de Pipas aberta para todas as idades, com Marquinhos da Providência, morador do morro, conhecido pelas oficinas de pipa com as crianças e jovens da região.

15h00 - 17h00: Roda de Conversa Inovação e Tecnologia Social nas favelas do Rio | Átrio do Museu do Amanhã

Moradores de diversas favelas cariocas e profissionais que trabalham com o tema compartilham seus projetos, ações e experiências.

- Raquel Spinelli, projeto Providenciando à Favor da Vida
- Maurício Hora, Casa Amarela do Morro da Providência
- Sila Vieira, Grupo Carteiro Amigo da Rocinha
- Ernani Alcides Alexandre da ONG Redes da Maré
- Luiz Alberto Oliveira, curador do Museu do Amanhã



- Paulo Knauss Diretor do Museu histórico Nacional

- Pedro Évora, RUA Arquitetos

- Instituto Black Bom

- Grupo Galpão Aplauso

17h - 18h30: Encerramento com DJ | Átrio do Museu do Amanhã

2.5 Programa Educativo – Cultural e Acessibilidade

São as metas que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais destinadas a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|----------------------|--|--|--------------|---------------|---------------|
| 13 | Educativo e Cultural | Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu. | Grade de Programação | 1o Sem | 1 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 0 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 14 | Educativo e Cultural | Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo. | Nº de atendimentos (mínimo de) | 1o Sem | 30.000 | 29.945 |
| | | | | 2o Sem | 30.000 | 34.928 |
| | | | | Anual | 60.000 | 64.873 |
| | | | | ICM % | 100% | 108% |
| 15 | Educativo e Cultural | Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas. | Nº de relatórios de monitoramento e avaliação de atividades educativas | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 16 | Educativo e Cultural | Formar professores da rede de escolas públicas e privadas. | Nº de formações realizadas. | 1o Sem | 3 | 8 |
| | | | | 2o Sem | 4 | 6 |
| | | | | Anual | 7 | 14 |
| | | | | ICM % | 100% | 200% |

Comentários:

Meta 13: Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu.

A grade de programação do terceiro ano de contrato foi desenvolvida e apresentada na reunião do Conselho Administrativo do Museu do Amanhã em 23/05/2017.

Os principais destaques da programação do terceiro ano e seus indicadores também foram apresentados na reunião do Conselho do Museu do Amanhã (CONMAM) em 27/10/2017.

As atas correspondentes as duas reuniões encontram-se em anexo e a programação está em curso conforme planejada. A ata correspondente a reunião do CONMAM está em processo de assinatura.



Meta 14: Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.

As visitas mediadas têm acontecido regularmente, com 10 horários de atendimento de terça a sexta-feira além das ações para público espontâneo nos finais de semana.

Nos meses de março de 2017 a fevereiro de 2018 foram contemplados **64.873 visitantes**, incluindo visitas mediadas e atividades realizadas pela área de educação.

Com os Projetos “Diálogos do Amanhã” (SEEDUC) e “Foco no Amanhã” (SME) que contemplavam escolas da Rede Pública Estadual e Municipal no período de junho a dezembro de 2017; conseguimos não só alcançar a meta de visitas educativas; como, trazer instituições sem condições financeiras para conhecer o Museu do Amanhã.

Entre os meses de setembro e dezembro; também realizamos o Projeto “Conexões”, parceria entre o Museu do Amanhã e o Mar; que contemplou 73 escolas da Rede Pública Estadual e Municipal.

A mediação foi realizada com as duas equipes de Educação: MdA e MAR.

Para tanto; foi necessário a contratação de duas empresas de ônibus através da Lei Rouanet; que realizou o traslado: Escola – Museu – Escola, no período entre os meses de junho a dezembro de 2017. No total foram 419 viagens realizadas.

Essa contratação e as parcerias envolvidas foram essenciais para o aumento de visitas mediadas oriundas de instituições públicas

Meta 15: Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas.

Na segunda quinzena do mês de abril foi enviado um questionário por e-mail para os professores que realizaram visitas no mês anterior. O processo começou em abril com as visitas realizadas no mês de março.

Ao todo 184 professores responderam à pesquisa e os principais resultados decorrentes encontram-se no relatório em anexo.

Meta 16: Formar professores da rede de escolas públicas e privadas.

Foram realizadas as seguintes formações, totalizando 14 encontros:

- **Abril/2017:** Encontro entre Educadores nos sábados de abril com o tema "Oráculo";
- **Maior/2017:** Encontros entre Educadores nos sábados de maio com o tema "Oráculo";
- **Junho/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Educar para autonomia, educar para equidade" e os encontros do "Planeje a sua visita" com os professores da Rede Pública Estadual que fizeram parte do programa "Diálogos como Amanhã";



- **Julho/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Educar para autonomia, educar para equidade" e os encontros do "Planeje a sua visita" com os professores da Rede Pública Estadual que fizeram parte do programa "Diálogos como Amanhã";
- **Agosto/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Colaboração e Improviso na Educação" e os encontros do "Desenhe a sua visita" com os professores da SEEDUC e SME;
- **Setembro/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Colaboração e Improviso na Educação" e os encontros do "Desenhe a sua visita" com os professores da SEEDUC e SME;
- **Outubro/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Meio Ambiente, Meu Ambiente";
- **Novembro/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Meio Ambiente, Meu Ambiente";
- **Dezembro/2017:** Encontro entre Educadores aos sábados "Meio Ambiente, Meu Ambiente".

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|----------|--|--|--------------|-------------|--------------|
| G | Educação | Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula. | Nº de pesquisas e relatório analíticos | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| H | Educação | Realizar programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência | Nº mínimo de atividades realizadas | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 40 |
| | | | | Anual | 1 | 40 |
| | | | | ICM % | 100% | 4000% |

Comentários:

❖ **Meta G: Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula.**

Esta pesquisa está atrelada ao programa "Entre Museus", que teve seu início postergado para o mês de setembro de 2017. A partir das visitas já realizadas, foi elaborado um questionário para os alunos que participaram com o intuito de conhecer suas opiniões em relação aos Museus e suas experiências ao longo do projeto.



As respostas foram compiladas em formato de relatório. O questionário e o relatório encontram-se anexos.

❖ **Meta H: Realizar programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência**

Atividades realizadas:

- Em setembro/2017 ocorreu o **“Seminário Cultivar Sentidos - comunicação acessível em instituições culturais”**, realizado em parceria com a Rede Territórios Acessíveis em comemoração ao Dia do Orgulho Surdo
- Em outubro/2017 foram realizadas 14 visitas em LIBRAS atendendo a um público de 138 pessoas surdas.
- Em novembro/2017 foram realizadas 11 visitas em LIBRAS atendendo a um público de 71 pessoas surdas.
- Em janeiro/2018 foram realizadas 12 visitas em LIBRAS atendendo a um público de 69 pessoas surdas.
- Em fevereiro/2018 foram realizadas 2 visitas em LIBRAS atendendo a um público de 22 pessoas surdas.

Além dessas atividades realizadas, o Museu do Amanhã disponibiliza um intérprete de libras em todas as atividades de educação e todas as demais atividades do museu tem a possibilidade da presença de intérprete caso seja necessário. Além de um Educador surdo realizando atividades do trilhar os amanhãs em libras (entre outros) todas as terças e sábados.

Podemos considerar também acessibilidade na exposição temporária “Inovações – Criações à Brasileira” que dispõe de acessibilidade criativa, ou seja, que não estão dentro do padrão tradicional, escrita em braille, audiodescrição e libras como a quarta língua da exposição. Além dela, também contamos com a exposição “Interface/Interlace”, que inclui adornos voltado à pessoas com movimentação restrita e roupa sensorial para deficientes visuais



2.6 Programa de Divulgação Científica

O programa de Divulgação Científica contempla o processamento e a disseminação de informações destacando as linhas de pesquisa e outros estudos.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|-----------------------|--|--------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 17 | Divulgação Científica | Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã. | Nº de encontros do Comitê Científico | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 17: Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.

O encontro do Comitê Científico ocorreu no dia 14/12/2017, no Observatório do Amanhã onde apresentamos o relatório de atividades de 2017 (o segundo ano do Museu), informamos sobre novos equipamentos e aperfeiçoamentos, bem como alinhamos as principais linhas da programação prevista para 2018.

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|-----------------------|---|--|--------------|-------------|-------------|
| I | Divulgação Científica | Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã. | Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.) | 1o Sem | 1 | 9 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 5 |
| | | | | Anual | 2 | 14 |
| | | | | ICM % | 100% | 700% |
| J | Divulgação Científica | Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã. | Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.) | 1o Sem | 0 | 7 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 8 |
| | | | | ICM % | 1 | 800% |

Comentários:

❖ **Meta I: Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.**

Parcerias nacionais realizadas:

Abril/2017:

- No dia 11 de abril foi realizado, junto com a Fundação Roberto Marinho e com apoio da FINEP, no auditório do museu, o Seminário “**Caminhos da Ciência, Tecnologia e Inovação para a Juventude**”. Os temas abordados foram o foco na capacidade de inovação dos jovens que se dedicam a fazer ciência no Brasil, o empreendedorismo no meio científico e as soluções encontradas para o reconhecimento da pesquisa científica. O evento contou com 594 participantes.

**Mai/2017:**

- O Museu do Amanhã recebeu a “**Reunião Magna da Academia Brasileira de Ciências**” (ABC) nos dias 8, 9 e 10 de maio, no auditório. O evento contou com a participação de grandes cientistas do Brasil e do mundo, incluindo um vencedor do Prêmio Nobel. Durante os três dias, os especialistas debateram os avanços mais recentes do conhecimento sobre o meio ambiente, à população e o universo. A ABC também vai divulgar os resultados da iniciativa “Um projeto de ciência para o Brasil”, conjunto de propostas para o desenvolvimento do país produzido por cientistas de excelência;
- Durante os dias 9, 10, 11 e 12 de maio, mais de 20 artistas apresentaram e desenvolveram instalações e performances para explorar “Transensorialidades” - o tema central da 7ª edição do Encontro Internacional de Arte e Tecnologia do NANO (Núcleo de Arte e Novos Organismos, da UFRJ), o **Hiperorgânicos**. O evento ocorreu no Auditório e no Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), espaço apresentado pelo Santander.
As obras expostas no primeiro andar do LAA durante o evento exploram elementos como água, luz, som, imagens e espaços, bem como plantas e o próprio corpo dos artistas e do público, provocando os sentidos dos presentes;



**Junho/2017:**

- Em 05 de junho foi realizado o Relatório Especial “**Impacto, vulnerabilidade e adaptação das cidades costeiras às mudanças climáticas**”, com PBMC que teve como objetivo apresentar dados atuais sobre o tema e fornecer subsídios para e políticas sobre mudança do clima e o Plano Nacional de Adaptação;

Julho/2017:

- Em 21 de julho foi realizado o seminário “**A Baía do Amanhã**”, uma parceria do Museu do Amanhã com a Secretaria Estadual do Ambiente. O seminário debateu os desafios e propostas para avançar no saneamento dos municípios do entorno da Guanabara e contou com a apresentação, em primeira mão, do plano de recuperação e do boletim de saúde ambiental da Baía de Guanabara, com informações que permitiram ao público ter um entendimento claro da situação atual daquele ecossistema;
- Em 25 de julho o seminário “**Holocausto - Trevas e Luz**” apresentando a temática da exposição do Museu do Amanhã – “Retratos do Holocausto”, o seminário contou com mesa de discussão, no auditório, com o apoio do Museu do Holocausto de Curitiba e a presença de sobrevivente de um campo de concentração;
- Em 27 de julho o seminário “**Inovação em Saúde: o que o Brasil tem a ver com isso?**” em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunologia (SBI) que mostrou que em saúde, às vezes a inovação pode estar não no processo de pesquisa e produção, mas na forma de combate, como no caso do modelo inovador brasileiro de distribuição do coquetel para HIV. Contudo, é possível seguir a pesquisa de base e identificar a importância direta das pesquisas brasileiras no desenvolvimento de vacinas, como de febre-amarela ou leptospirose. Neste encontro, especialistas discutiram a inovação no campo da saúde - em pesquisa e política pública. O evento faz parte do ciclo de palestras sobre a Exposição “Inovações: Criações à brasileira”, inaugurada no fim de abril. Parceria: Museu do Amanhã e Sociedade Brasileira de Imunologia;
- Durante os meses de fevereiro a julho, o Laboratório do Amanhã desenvolveu o Programa “**Tecnologia da Moda**” que gerou a Exposição “Interface/Interlace”, em parceria com o Biotecam (UFRJ). As peças da mostra são resultado de cinco meses do programa de residência “Tecnologia Na Moda”. Neste período, um grupo interdisciplinar esteve junto com especialistas de novas tecnologias em uma jornada de experimentação para prototipar uma moda mais inclusiva, sustentável e responsável, na criação de peças que nos façam repensar a forma como nos vestimos;

Agosto/2017:

- Em 16 de agosto foi realizado o “**Seminário Inovações: a inovação feita no Brasil**”. A necessidade de errar, de valorizar a tecnologia social e como os brasileiros inovam no país foram os três grandes temas que nortearam a discussão. O evento foi uma realização do Museu do Amanhã em parceria com a Finep.

Setembro/2017:

- No dia 05 de setembro, especialistas de agências das Nações Unidas estiveram no Museu do Amanhã discutindo o tema no “**Seminário Vidas Deslocadas - diálogos sobre Mudanças Climáticas e Mobilidade Humana**”.

Na ocasião, o ACNUR (Agência da ONU para Refugiados) apresentou as consequências da degradação ambiental e dos desastres naturais sobre situações de deslocamento forçado no mundo. A OIM (Agência das Nações Unidas para as Migrações) apresentou



dados sobre o Brasil referentes a um estudo regional sobre migrações ambientais. E o ONU-Habitat (Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos) teve foco no planejamento urbano e na preparação e resiliência das cidades neste contexto. Também estiveram presentes especialistas da ONU Meio Ambiente e representantes do governo brasileiro e da sociedade civil.

O encontro é um desdobramento da exposição “Vidas Deslocadas”, em cartaz até 10 de setembro (realizada com apoio da Agência das Nações Unidas para Refugiados - ACNUR - e da agência de notícias France Presse - AFP), e também é parte do ciclo de encontros “Diálogos Estratégicos sobre Mudanças Climáticas”, iniciativa do Sistema ONU no Brasil, que está sendo organizada pela ONU Meio Ambiente e integra o Marco de Parceria para o Desenvolvimento Sustentável 2017-2021.

- No dia 19 de setembro ocorreu a **palestra com Thomas Lovejoy**, professor titular de Ciência e Política Ambiental da Universidade George Mason e criador do termo “biodiversidade” na década de 1980. Como o Brasil pode crescer economicamente sem desmatar ainda mais seus biomas, principalmente a Amazônia (objeto de estudo de Lovejoy há mais de quatro décadas)? O evento é uma parceria com a Academia Brasileira de Ciências e com a Academia de Ciência da França.

Outubro/2017:

- Em 19 de outubro foi inaugurado no Laboratório de Atividades do Amanhã o **“Experimental VR Bootcamp - Sensorialidades Imersivas”** - workshop gratuito em parceria com a Intel, pesquisadores da UFRJ e Instituto D'or onde os participantes vão explorar os limites dos sentidos através da criação de ambientes imersivos e interativos desenvolvidos em equipamentos de última geração, como o HTC Vive e o Samsung Gear, disponíveis para a prototipação.

Os workshops ocorreram nas seguintes datas:

- 19 de outubro – Inauguração;
 - 02, 09, 16, 23 e 30 de novembro;
 - 01, 02, 03 de dezembro;
 - 09 de dezembro - Apresentação no VFX RIO 2017 dos trabalhos desenvolvidos no VR Bootcamp.
- No dia 24 de outubro, o Museu do Amanhã recebeu João Paulo Viola, chefe da Divisão de Pesquisa Experimental e Translacional do Instituto Nacional de Câncer (INCA), Martin Bonamino, pesquisador do INCA e especialista em Ciência e Tecnologia, Produção e Inovação em Saúde Pública da Fundação Oswaldo Cruz para falar sobre o tema **“Como trataremos o câncer no amanhã?”**. Gustavo Amarante-Mendes, presidente da Sociedade Brasileira de Imunologia e professor de Imunologia da Universidade de São Paulo, conduziu o debate.

Novembro/2017:

- Em 23 de novembro aconteceu o terceiro encontro da série sobre a **Baía de Guanabara**. Durante o encontro foram abordados os aspectos sociais das cidades, gestão da bacia, participação social e a economia da Guanabara. Como destaque, a divulgação de estudo inédito sobre saneamento e benefícios econômicos no Rio de Janeiro, do Instituto TrataBrasil, que também contou com a presença de pesquisadores da UFRJ e da UERJ.

**EXTRA:**

- Além das atividades contabilizadas acima, o Museu do Amanhã, em parceria com a Cisco, líder mundial em tecnologia, promoveu no Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) o módulo introdutório do “**DataSensing – Experiências em IoT**”. Este programa é voltado a curiosos e interessados sem experiência em programação ou eletrônica. A ideia é equipar os inscritos com conhecimentos fundamentais e habilidades para prototipar e testar soluções que possam transformar a vida dos cidadãos em ambientes urbanos e situações cotidianas.

Os encontros ocorreram nas seguintes datas:

- 8 de junho;
- 10 de agosto;
- 05 de outubro;
- 07 de dezembro.

❖ **Meta J: Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã**

Parcerias internacionais realizadas:

Março/2017:

- No dia 08 de março, o Museu do Amanhã promoveu uma palestra sobre desafios e possibilidades no saneamento das cidades – e sobre o uso do esgoto como fonte de recursos. “**Esgoto – um tesouro desperdiçado**” teve a participação de Kartik Chandran (Columbia University) e Márcio Santa Rosa (prefeitura do Rio). Foi discutida a questão de o esgoto ser uma fonte rica em recursos, difíceis de se obter, que podem ser reutilizados em uma imensa variedade de atividades. As áreas médica e odontológica poderiam se beneficiar da grande quantidade de óxido nitroso liberado por material orgânico em esgotos, por exemplo. O gás, que é um poderoso agente de efeito estufa (mais forte que o dióxido de carbono), é também bastante usado como anestésico em salas de cirurgia e em consultórios de dentistas;
- Entre os dias 10 e 12 de março foi realizado o evento “**My Thesis in 180 seconds**” com Swissnex Brasil, no Observatório do Amanhã. Vinte e quatro estudantes, doze brasileiros e doze suíços, de variadas áreas das ciências aplicadas – de engenharia, a nanopartículas e biotecnologia – enfrentaram o palco e competiram pelo posto de melhor apresentação de suas teses – em apenas 180 segundos;

Maió/2017:

- Em 05 de maio o Museu do Amanhã foi palco da grande final do “**FameLab Brasil 2017**”. No palco, jovens pesquisadores fizeram apresentações ao vivo, para um grupo de jurados, nessa competição que busca reconhecer talentos da ciência em todo mundo;
- Em 26 de maio foi realizado o “**Seminário 10 meninas na construção dos amanhãs**”, realizado em parceria entre o Museu do Amanhã e o Fundo de População da ONU (UNFPA). Inspirado no relatório do UNFPA ‘10 – Como nosso futuro depende de meninas nessa idade decisiva’, que mostra como a vida das meninas é radicalmente transformada a partir dos 10 anos, o evento reuniu especialistas da agência das Nações Unidas, de organizações e universidades brasileiras para debater a situação das



meninas hoje, o lugar ocupado por elas nas políticas públicas e seu papel fundamental no desenvolvimento econômico e social do país nas próximas décadas;

Junho/2017:

- No dia 20 de junho foi realizado o seminário **Vozes do Refúgio**. O evento, realizado em parceria com a Agência das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), tratou da globalização em um mundo com mais muros. Durante o encontro, a ONU apresentou novos dados sobre a situação de deslocamentos forçados no planeta;

Julho/2017:

- Workshop Science Museum

Agosto/2017:

- Em 24 de agosto, ocorreu a "**Roda de conversa: Matéria, Forma e Comportamento**", com Cluster de Excelência "Imagem Conhecimento e Gestalt" (Humboldt University de Berlim). O Laboratório de Atividades do Amanhã – LAA convidou para uma conversa com o Prf. Dr. Wolfgang Schäffner - Diretor do Cluster de Excelência "Imagem Conhecimento e Gestalt" -, Di. Heidi Jalkh - Mestranda do programa Open Design – e a Arq. Rebeca Duque Estrada - Mestranda do programa Open Design. O tema da roda foi "Active Matter" (Material Ativo). Esse conceito abrange a investigação de diferentes materiais que apresentam um comportamento ativo, mesmo quando mortos e que de alguma forma geram movimento como resultado de sua interação com o meio. O conceito de matéria ativa atenua os aparentes limites existentes entre a matéria orgânica e inorgânica e redefinem a essencial diferença entre o vivo e o não-vivo.

Setembro/2017:

- De 01 a 09 ocorreu o "**Do Digital ao Material - Workshop de Design Paramétrico**" com Architectural Association School of Architecture (Londres) realizado na PUC-Rio. Novas formas precisam ser descobertas, assim como novos métodos produtivos. Por isso, o Museu do Amanhã convidou a Architectural Association School of Architecture (Londres) a realizar esse workshop para explorar a criação de projetos computacionais avançados e fabricação digital.



2.7 Programa Arquitetônico e Urbanístico

As metas do Programa Arquitetônico e Urbanístico tratam da identificação, da conservação e da adequação dos espaços, bem como das áreas de entorno da instituição

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|-----------------------------|---|---|--------------|-------------|-------------|
| 18 | Arquitetônico e Urbanístico | Manter plano de manutenção técnica e conservação predial. | Índice de execução (ações realizadas/ações previstas) | 1o Sem | 90% | 94% |
| | | | | 2o Sem | 90% | 89% |
| | | | | Anual | 90% | 92% |
| | | | | ICM % | 100% | 102% |

Comentários:

Meta 18: Manter plano de manutenção técnica e conservação predial

A manutenção técnica e conservação predial são realizadas por funcionários do IDG e monitorada através de equipamentos e sistemas, testes, trocas de materiais, dentre outros.

A manutenção é feita regularmente e o seu registro encontra-se em anexo.

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|-----------------------------|--|--|--------------|-------------|-------------|
| K | Arquitetônico e Urbanístico | Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual | Nº mínimo de ações de aprimoramento (apresentar relatório) | 1o Sem | 0 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 0 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

❖ **Meta K: Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual**

Versão 3: 22/06/2017 - Inventário de emissão de gases de efeito estufa, 1a edição

A primeira edição do inventário de Gases de Efeito Estufa do Museu do Amanhã foi conduzida pelo Observatório do Amanhã, com o apoio da área de Operações, o patrocínio do Banco Santander e a participação da Sustainable Carbon. O seu objetivo é identificar as fontes emissoras de GEE na operação do Museu, encontrar soluções para a compensação dessas emissões e meios para mitigá-las na rotina de operações do Museu do Amanhã, tomando por base o ano de 2016. O inventário ficou pronto no primeiro semestre de 2017, quando foi apresentado à diretoria e aos gerentes do Museu.

Para realizá-lo foi aplicado o GHG Protocol - originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, pelo World Resources Institute (WRI) - que é o método mais usado por empresas e governos para a realização de inventários dessa natureza. O protocolo também é compatível com a norma



ISO 14.064 e com os métodos de quantificação do IPCC, especialmente a conversão dos GEE para carbono equivalente.

Desenvolvido em cinco etapas - consulta interna aos colaboradores; definição das fontes de emissão; levantamento de dados; cálculo das emissões; e resultados e recomendações -, o inventário identificou que a compra de energia elétrica é a maior fonte de emissões de gases de efeito estufa do Museu, produzindo 1,146,83 tCO₂e (toneladas de dióxido de carbono equivalente).

O Museu do Amanhã, em parceria com o Banco Santander, compensou um total de 1.246 toneladas de CO₂ equivalentes (referente ao ano de 2016 e 2 meses do ano de 2015) através de um projeto de crédito de carbono conhecido como Guaraí, Itabira e Santa Izabel, que são cerâmicas que até o ano de 2006 utilizavam óleo pesado (BPF) como combustível para a produção. Assim, a compensação proporcionou a troca deste óleo pesado - que é um combustível fóssil derivado de petróleo, altamente poluente e de grande contribuição para as mudanças climáticas - por biomassa renovável - uma fonte de energia limpa.

Esta troca de combustível, além de diminuir a emissão de gases de efeito estufa para atmosfera, gerou créditos de carbono que são comercializados, sendo que parte da renda obtida com a comercialização desses créditos é reinvestida no desenvolvimento sustentável da comunidade local.

Além disso, o inventário também contribuiu para corroborar as ações da diretoria de Operações que visam a eficiência energética do Museu.



2.8 Programa de Segurança

São metas que tratam de todos os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|-----------|---|--------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 19 | Segurança | Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional. | Nº de relatório de treinamento | 1o Sem | 1 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 5 |
| | | | | Anual | 2 | 5 |
| | | | | ICM % | 100% | 250% |

Comentários:

Meta 19: Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.

Treinamentos realizados:

- **11 de setembro:** treinamento de Atendimento de qualidade integrado a segurança privada, realizado para equipes de segurança, limpeza, brigada, atendimento e Educação. Ministrado pela empresa Brasil Resgate. Total: 45 participantes;
- **18 de outubro:** integração de Segurança;
- **10 de novembro:** treinamento de Segurança para Trabalho em altura (NR35). Ministrado pelo Téc. de Seg. TOTAL: 6 participantes;
- **16 de novembro:** treinamento de Segurança para Trabalho em altura (NR35). Ministrado pelo Téc. de Seg. TOTAL: 2 participantes";
- **19 de dezembro:** integração de Segurança para novos colaboradores, ministrada pelo Técnico de Segurança do Trabalho. total: 13 participantes.



2.9 Programa de Financiamento e Fomento

As Metas para o Programa de Financiamento e Fomento tratam do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|-------------------------|--|-------------------------------------|--------------|------------------|-------------------|
| 20 | Financiamento e Fomento | Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados. | Nº de projetos submetidos | 1o Sem | 0 | 2 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 3 |
| | | | | Anual | 1 | 5 |
| | | | | ICM % | 100% | 500% |
| 21 | Financiamento e Fomento | Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã. | Nº de projetos Especiais submetidos | 1o Sem | 0 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 2 |
| | | | | Anual | 1 | 3 |
| | | | | ICM % | 100% | 300% |
| 22 | Financiamento e Fomento | Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida. | R\$ | 1o Sem | 3.545.000 | 5.777.734 |
| | | | | 2o Sem | 3.545.000 | 4.822.195 |
| | | | | Anual | 7.090.000 | 10.599.929 |
| | | | | ICM % | 100% | 150% |
| 23 | Financiamento e Fomento | Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria com ingressos a R\$ 20,00 e R\$ 10,00 (meia-entrada), exceto gratuidades. | R\$ | 1o Sem | 3.095.000 | 4.658.659 |
| | | | | 2o Sem | 3.095.000 | 4.145.372 |
| | | | | Anual | 6.190.000 | 8.804.032 |
| | | | | ICM % | 100% | 142% |
| 24 | Financiamento e Fomento | Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu. | Relatório anual de contrapartidas | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 20: Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.

Projetos submetidos:

- 1) Subscrição do projeto Entre Museus** ao Edital da Fundação Engie, que possibilitou o patrocínio pelo período de um ano. O projeto é de mobilização social e cultural cujo



objetivo é estimular a visitação a espaços culturais e à circulação na cidade, e com isso contribuir para a formação de novos públicos de cultura;

- 2) **Edital do British Council**, com o projeto de intercâmbio de profissionais de Museus entre o Brasil e o Reino Unido. O edital permite que dois colaboradores do Museu façam parte do projeto "Museum Exchange Programme";
- 3) **Lançamento da Iris +**: Projeto iniciado com a IBM no primeiro trimestre de 2017, através de uma consultoria pro bono houveram desdobramentos de doações de propriedade intelectual e conteúdo. Este projeto resultou em um projeto especial como uma experiência permanente na exposição principal do Museu utilizando a inteligência artificial na interação com os visitantes.
- 4) **Música no Museu**: Música Contemporânea da Cidade do Rio de Janeiro. A proposta seria oferecer uma apresentação musical nos espaços do Auditório, Átrio ou Arcadas do Museu, uma vez por quinzena, cobrindo diferentes setores da criação musical contemporânea do Rio de Janeiro e do país. Músicos reconhecidos por sua atuação na cena musical da cidade serão convidados a apresentar uma perspectiva acerca do panorama musical vigente no Rio e no País, na atualidade. A regra geral seria a de pequenas formações, de um a quatro músicos, com eventuais apresentações de pequenas orquestras. É previsto o intercâmbio com tradições musicais de outras regiões, como o frevo pernambucano, através de cooperação já definida com o Paço do Frevo, no Recife.

A curadoria musical geral seria de Ricardo Silveira: <http://www.ricardosilveira.com/about-pt/>, além desta curadoria geral, prevê-se a produção conjunta de curatorias específicas:

1) Bossa & Jazz [curadoria: Zé Nogueira]; 2) Choro e Samba [curadoria: Zé Paulo Becker]; 3- Eletro & World [curadoria: Dany Roland]; 4) Erudita [curadoria: Clara Sverner]

A previsão é da realização de 10 a 15 apresentações a partir de abril de 2018, com periodicidade mensal ou quinzenal. Horário sugerido: 18.30 a 20.00hs. Programação detalhada definida a partir da disponibilidade de datas para os músicos convidados

5) **Encontro da Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC)**

O projeto consiste na realização do III Encontro da Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC), que ocorrerá entre os dias 12 e 14 de setembro de 2018, no Museu do Amanhã, Rio de Janeiro. O Encontro é promovido pela ABCMC e pelo Museu do Amanhã com a parceria do Museu de Astronomia e Ciências Afins, Museu da Vida (Fiocruz), Museu de Ciências da Terra (CPRM), Jardim Botânico do Rio de Janeiro e a Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro. O Encontro reunirá jardins botânicos, planetários, aquários e outros equipamentos de divulgação e disseminação do conhecimento científico. Devemos contar com a presença de dirigentes, pesquisadores e colaboradores de grande parte dos 250 equipamentos hoje existentes no Brasil, profissionais e pesquisadores em divulgação científica e representantes de agências de fomento. O tema central do Encontro será "Centros e Museus de Ciências nas sociedades em rede", e colocará em questão os desafios da divulgação do conhecimento científico em um ambiente hiperconectado, em que centros e museus de ciências precisam reinventar suas linguagens e abordagens para se comunicar com grupos sociais diversos - conquistando públicos não habituais de museus de ciências. Além disso, serão contemplados temas como "o papel dos centros e museus de ciências na Agenda 2030", "Formas de engajamento de públicos", "museus como lugar de inclusão social e empoderamento de público", entre outros.



Meta 21: Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã.

Projetos especiais submetidos:

- 1) Captação do patrocínio da **FINEP** para o desenvolvimento e concepção da exposição temporária "**Inovações – Criações à Brasileira**", com a finalidade de apresentar ao público a diversidade da inovação no Brasil, mostrar quem inova e como inova. O foco principal é contar aos brasileiros sobre os brasileiros que estão inovando e dentre os principais temas abordados, destacam-se: inovação, inspiração na natureza, biomimética, adaptação, improviso, imprevisto, colaboração, desvios no processo de criação e desenvolvimento. O projeto é de curadoria própria do Museu;
- 2) Negociação com a **Fundação Cartier** para possibilitar a itinerância da exposição "**O poeta voador, Santos Dumont**". Esta exposição apresenta a capacidade do inventor brasileiro, um visionário que se dedicou à ciência e à tecnologia inspirado pela arte. Com linguagem audiovisual e atividades interativas, o ambiente inclui protótipos das principais criações de Santos Dumont e duas réplicas em tamanho real: Ina área externa, o pioneiro 14bis; e, no local da exposição, o avião Demoiselle, mais completo projeto do inventor. Esta exposição foi concebida e cedida pela Fundação Roberto Marinho e esteve em exibição no ano de 2016 no Museu do Amanhã. A Fundação Cartier (Paris, França) foi criada em 1984 e tem por objetivo difundir e apoiar a arte contemporânea, seja a pintura, o vídeo, o desenho, a fotografia ou a moda, este interesse deu-se no sentido do lançamento do modelo de relógio Santos Dumont II da Cartier, inspirado no poeta brasileira, personagem desta exposição;
- 3) Negociação com a **ENEL** para um projeto itinerante - **Energia para o Amanhã** - de conteúdo do Museu do Amanhã. O foco de atuação da ENEL tem ampla ressonância nos interesses do público-geral que visita o Museu do Amanhã – público este que se notabiliza por ser diverso, de diversos níveis sociais, vivências, escolaridades. A ideia é que "Energia para o Amanhã" seja um potencializador de percepções, para a transformação de hábitos, no qual o visitante pode habitar amanhãs possíveis do ponto de vista energético – sustentáveis ou conturbados – e, ao final da experiência, decidir agir sobre o mundo e sobre si mesmo. Que sirva, por fim, de instrumento de educação e de sustentabilidade. Este projeto apresenta-se como uma exposição itinerante via plataformas móveis (caminhões, carretas, etc..) que percorrem o interior de 3 estados brasileiros.

Meta 22: Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.

Abaixo o resultado do faturamento referente aos meses de **março de 2017 a fevereiro de 2018** com eventos, aluguel de espaços (restaurante e loja) e bilheteria. O valor captado nesse período **representou 150% em relação a meta total do ano.**

| | Bilheteria | Eventos | Operacional | TOTAL |
|-------|------------|---------|-------------|-----------|
| Março | 747.110 | 89.720 | 24.000 | 860.830 |
| Abril | 937.980 | 60.780 | 24.794 | 1.023.554 |
| Mai | 613.304 | 139.590 | 36.897 | 789.791 |
| Junho | 708.713 | 225.100 | 15.863 | 949.676 |



| | | | | |
|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Julho | 970.704 | 301.881 | 47.229 | 1.319.814 |
| Agosto | 680.848 | 123.864 | 29.356 | 834.068 |
| Setembro | 942.193 | 61.524 | 29.959 | 1.033.676 |
| Outubro | 604.542 | 233.398 | 25.342 | 863.283 |
| Novembro | 571.887 | 133.924 | 32.494 | 738.304 |
| Dezembro | 638.310 | 19.994 | 28.502 | 686.806 |
| Janeiro | 976.251 | 0 | 18.960 | 995.211 |
| Fevereiro | 412.189 | 65.880 | 26.846 | 504.915 |
| TOTAL | 8.804.031 | 1.455.655 | 340.242 | 10.599.929 |

Meta 23: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria com ingressos a R\$ 20,00 e R\$ 10,00 (meia-entrada), exceto gratuidades:

O faturamento da bilheteria durante os meses de **março de 2017 a fevereiro de 2018** totalizou **R\$ 8.804.031**, conforme tabela descrita na meta 22 supracitada, representando **142% do faturamento total de bilheteria previsto para o ano.**

Houve um reajuste no valor do ingresso a partir de 03/11/2016, passando para R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia) conforme formalizado em 31 de outubro de 2016 junto à CDURP. Às terças, a entrada é gratuita.

Bilhete Único dos Museus (Museu do Amanhã + MAR): R\$ 32 (inteira) e R\$ 16 (meia).

Meta 24: Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.

Em setembro de 2017 foram entregues os Relatórios Anuais de Parceria, que mostram um balanço de todas as atividades viabilizadas pelos patrocinadores do Museu do Amanhã, além da repercussão na mídia. Em anexo encontram-se os relatórios dos balanços de 2016 da Shell Brasil, Santander e institucional.

Além dos relatórios, também estão em anexo os documentos comprovando a renovação de patrocínio com as empresas: BG/Shell Brasil. CCR e Deloitte.

META CONDICIONADA

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|---|-------------------------|---|--------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| L | Financiamento e Fomento | Desenvolver o programa de associação de pessoas físicas (<i>membership</i>) | Total de inscritos no programa | 1o Sem | 200 | 463 |
| | | | | 2o Sem | 600 | 798 |
| | | | | Anual | 800 | 798 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentário:

❖ **Meta condicionada L: Programa de associação de pessoas físicas (membership)**

O NOZ - Programa de Amigos do Museu do Amanhã, lançado em 2 de julho de 2016 e mantido atualmente **com 798 (entre amigos e dependentes - dados atualizados até fevereiro/2018)**, é um programa de engajamento da sociedade civil com o Museu do Amanhã. Seus principais objetivos são: aproximar os visitantes do Museu e seus temas (conhecimento, convivência, inovação e sustentabilidade), além de possibilitar a participação ativa na programação do Museu.



Atualmente, os Amigos do Amanhã patrocinam dois projetos que integram a programação mensal do Museu: a Horta do Amanhã, que através de oficinas para formação em horta urbana, visa discutir na prática a sustentabilidade e a convivência; e o Clube de Leitura do Museu do Amanhã, que visa trocar ideias e desenvolver atividades educativas a partir da leitura de livros cujo tema esteja relacionado aos pilares éticos do Museu.

Benefícios oferecidos para todos os Amigos do Amanhã:

- ✓ Entrada ilimitada e expressa no Museu (com acompanhante);
- ✓ Fila preferencial de acesso ao Cosmos (com acompanhante);
- ✓ Carteirinha de "Amigo do Amanhã";
- ✓ Possibilidade de abatimento da anuidade do IR (Imposto de Renda);
- ✓ Convites para aberturas de exposições (com acompanhante);
- ✓ Inscrição gratuita e antecipada em eventos do Museu;
- ✓ Notícias em primeira mão sobre a programação do Museu;
- ✓ 10% de desconto na loja, café e restaurante do Museu;
- ✓ Descontos e ofertas especiais na rede de parceiros do NOZ (Saraiva, Livraria da Travessa, Hareburger, Vida Líquida, Liv Up, Lagoa Aventuras, Clube Orgânico, Ciclo Orgânico, Casa com Pallet, Bichinho do Mato, Bem Vivo e ASA Açai).





2.10 Programa de Comunicação

O Programa de Comunicação trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|-------------|---|---|--------------|-------------|-------------|
| 25 | Comunicação | Criar e manter websites e redes sociais | Relatório de Performance do website e da presença nas redes sociais | 1o Sem | 1 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 2 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 26 | Comunicação | Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público. | Nº de pesquisas e relatórios analíticos | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 27 | Comunicação | Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante. | Nº de relatórios analíticos | 1o Sem | 1 | 1 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 2 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 28 | Comunicação | Articular com as secretarias estaduais e municipais de turismo para ações de comunicação e ativação do trade turístico. | Termo de Cooperação | 1o Sem | 0 | 0 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 1 | 1 |
| | | | | ICM % | 100% | 100% |

Comentários:

Meta 25: Criar e manter websites e redes sociais:

O Relatório de desempenho do Museu do Amanhã em ambientes digitais - site e redes sociais - com os principais indicadores de mercado, como métricas de alcance, envolvimento e engajamento referente ao segundo semestre encontra-se anexo a este relatório.

Abaixo o cenário da comunicação digital, em números, atualizado até fevereiro de 2018.



CENÁRIO ATUAL

FEVEREIRO/2018



Meta 26: Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público:

A pesquisa de satisfação foi realizada no período de 13 a 30 de junho de 2017, incluindo um total de 800 entrevistados. Sua finalização ocorreu em setembro/2017 e o relatório encontra-se anexo.

Meta 27: Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante:

Relatório de atendimentos realizados por nossos canais de atendimento virtual - Facebook e e-mail de contato - identificando os temas de maior interesse e dúvidas do público. Ele é apresentado sob o título de SAC 2.0 junto com o Relatório de Desempenho Digital e, referente ao segundo semestre anexo a este relatório.

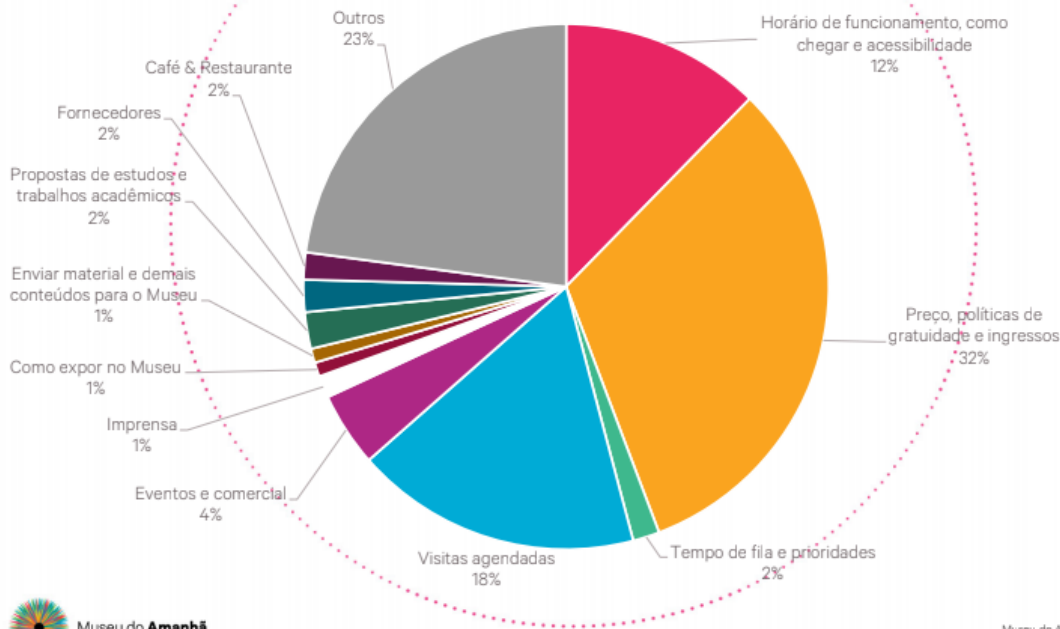
Segue o cenário atual:



SAC 2.0

Principais dúvidas | Facebook Messenger e e-mail de contato

(mar/17 a fev/18)



Museu do Amanhã

Museu do Amanhã | 13

Meta 28: Articular com as secretarias estaduais e municipais de turismo para ações de comunicação e ativação do trade turístico:

Durante o primeiro semestre foram realizadas as seguintes ações para ativação do trade turístico:

- ✓ **Março/2017:** Estabelecimento de um canal direto com Luiz Henrique Garcia, diretor de marketing do Governo do Rio de Janeiro a fim de realizar uma parceria para promoção do turismo;
- ✓ **Abril/2017:** Realização de uma série de reuniões com o Rio Convention Bureau, cuja missão consiste em declarar a cidade do Rio como destino ideal para diversos eventos e demandas turísticas a fim de firmar um Termo de Parceria;
- ✓ **Maior/2017:** Redigimos um Termo de Parceria já assinado pela Diretoria do Museu do Amanhã e estamos no aguardo da assinatura do Rio Convention Bureau;
- ✓ **Junho/2017:** Retomada do contato para formalizar um Termo de Parceria com a TurisRio que registre e oriente nossos esforços na promoção/divulgação do Museu do Amanhã;



- ✓ **Julho/2017:** Previsão de realização de um café da manhã no Observatório do Museu do Amanhã com os principais organizadores de eventos do Rio Convention Bureau a fim de aumentar a ativação do trade turístico;
- ✓ **Agosto/2017:** Estabelecimento de um canal direto com o RIOTUR, através da Diretoria de Marketing e Comunicação representada pela Clea Regina Cortez a fim de formalizar uma parceria para promoção do turismo na cidade do Rio;
- ✓ **Setembro/2017:** Contato com Marisa Pinheiro, Diretora de Marketing e Comunicação do RIOTUR para redação do Termo de Parceria para promoção do turismo na cidade do Rio e formalização da cota das entradas ao Museu do Amanhã solicitadas pelo RioTUR;
- ✓ **Outubro/2017:** Conversa com o Gerente de Atendimento Turístico, Maurício Werner, para formalização do Termo de Parceria. Minuta já foi enviada, mas ainda não temos resposta dele;
- ✓ **Novembro/2017:** Minuta de Parceria finalizada e troca de e-mails sobre o envio para o endereço físico da RioTUR;
- ✓ **Dezembro/2017:** Envio físico do Termo de Parceria com a RIOTUR para assinatura para o endereço da RioTUR na Barra. O protocolo de envio encontra-se anexo.

Vale ressaltar que durante esses meses foram trocados inúmeros e-mails com o RioTUR, mas sem obter grandes avanços. Conforme mostra o protocolo em anexo, nós enviamos a minuta do Termo de Parceria tanto por e-mail quanto pelo correio. A cada 15 dias (em média), cobramos uma posição.

Apesar disso, com o intuito de promover o Museu do Amanhã, o IDG assinou um termo de parceria e cooperação com o Rio Convention & Visitors Bureau, cuja missão consiste em declarar a cidade do Rio como destino ideal para diversos eventos e demandas turísticas. O acordo permite que o Museu alcance um público significativo de profissionais e visitantes estrangeiros. O RioCVB incentiva a vinda de jornalistas, inserindo a visita ao Museu como parada obrigatória no calendário nacional e internacional. Através de parcerias importantes, assistência a organizadores de eventos, associações, entidades promotoras e corporações, o RIO CVB contribui para alavancar o turismo na cidade do Rio. O Museu também se insere em todos os materiais promocionais do Rio CVB como material de multimídia, audiovisual e folhetaria, aumentando assim, nossa visibilidade, reputação e rede.



2.11 Programa Social

Compreende as metas do Laboratório das Atividades do Amanhã (LAA), um espaço de permanente inovação e reinvenção com acesso livre ao público.

| # | Programa | Ação | Resultados Esperados | Ano 03 | META | Realizado |
|----|----------|---|--|--------------|-------------|-------------|
| 29 | Social | Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã. | Nº de eventos realizados (entende-se como eventos: workshops, seminários, exposições temporárias, entre outros conforme acordado com mantenedor) | 1o Sem | 1 | 3 |
| | | | | 2o Sem | 1 | 1 |
| | | | | Anual | 2 | 4 |
| | | | | ICM % | 100% | 200% |

Comentários:

Meta 29: Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã.

Eventos realizados:

1. Exposição “Rolé pelo Rio Hackeado”

Exposição que propõe o empoderamento das cidades por pessoas inquietas, os chamados “hackers”. Apresentada pelo nosso principal patrocinador Santander e realizada através do Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) a exposição foi prorrogada até 30 de abril de 2017;

2. Exposição “Interface/Interlace”

No dia 13 de julho foi lançada a exposição “**Interface/Interlace**”, com previsão de duração de 4 meses, no qual cientistas de microbiologia, especialistas em impressão 3D, eletrônica sensorial e mais 18 profissionais de moda formaram semanalmente um grupo de trabalho no Museu do Amanhã, criando e experimentando novos processos para a confecção de roupas e acessórios funcionais. O grupo foi escolhido para participar do programa “Tecnologia na Moda”, criado pelo Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA), espaço apresentado pelo Banco Santander.

O projeto, realizado em parceria com O Cluster e a Biotecam, foi pensado em conjunto em busca de soluções para problemas atuais e para projetar soluções para um cenário futuro. Para isso, os participantes experimentaram ao longo do processo diversas possibilidades de criação e experimentação a partir de temas, como Impressão 3D, para criação de acessórios e modularização de roupas; Wearables, para aliar eletrônica e sensores às roupas, e a criação de tecidos biológicos.

3. "Oficina Smart Horta"

No final do primeiro semestre foi inaugurada a "**Oficina Smart Horta**": Em um mundo onde 80% da população mundial viverá em áreas urbanas, como será o cultivo de alimentos? Como criar o ambiente adequado para esse cultivo? Pensando nisso, o Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA) desenvolveu o programa Smart Horta. Durante quatro meses, será desenvolvida uma pesquisa aplicada para criação de um



sistema de horticultura automatizado, voltado ao cultivo de PANCs (plantas alimentícias não convencionais), em locais fechados.

A "**Oficina Smart Horta**" foi realizada no Laboratório de Atividades do Amanhã nas seguintes datas:

- 25 de agosto - Inauguração;
- 29 de setembro;
- 27 de outubro;
- 24 de novembro.

Dentro da "**Oficina Smart Horta**", consideramos também os "**Encontros de prototipação da Smart Horta**". O Laboratório de Atividades do Amanhã se junta com especialistas e entusiastas de diversas áreas para prototipar o sistema de Hidroponia e Aquaponia do programa Smart Horta. Esse programa visa promover o plantio caseiro de alimentos em espaços compactos voltado ao cultivo de PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais). O equipamento que está sendo desenvolvido permitirá à população urbana produzir seu próprio alimento e ter o controle e conhecimento da sua origem.

Os "**Encontros de prototipação da Smart Horta**" foram realizados no Laboratório de Atividades do Amanhã nas seguintes datas:

- 9, 16 e 23 de agosto - Inauguração;
- 6, 13, 20 e 27 de setembro;
- 4, 11, 18 e 25 de outubro;
- 8, 15, 22 e 29 de novembro;
- 6, 13, 20, 27 de dezembro – Finalização do projeto.

4. Exposição "AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas"

Como aproveitaremos os benefícios que a Inteligência Artificial (IA) pode nos trazer para criar um futuro mais digno e sustentável para todos? É sobre esse questionamento que o Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA, um espaço de experimentações no Museu do Amanhã, apresentado pelo Banco Santander, reabre suas portas com mais uma experiência inovadora: "**AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas**". A partir do dia 21 de dezembro, os visitantes serão recebidos pela AYA, anfitriã de IA da nova exposição, elaborada em parceria com a IBM Watson e treinada para conseguir responder às dúvidas mais comuns sobre Inteligência Artificial. A AYA será constantemente treinada a partir dos questionamentos e também irá aprender com o público.



3. Anexos

Evidências enviadas em formato digital (dvd).

Rio de Janeiro, 06 de abril de 2018.

Roberta de Oliveira Guimarães
Diretora de Gestão e Planejamento