



Museu do **Amanhã**

RELATÓRIO

DE ACOMPANHAMENTO DE METAS

Anual ANO 04

De 01 de março de 2018 a 28 de fevereiro de 2019.

Contrato de Gestão CDURP no. 001 de 2015





Sumário

Sumário	1
1. Apresentação	2
2. Quadro de Metas.....	2
2.1 Programa Institucional.....	3
2.2 Programa Gestão de Pessoas	4
2.3 Programa de Memória e Acervo	14
2.4 Programa de Exposições	17
2.5 Programa de Educação.....	21
2.5.1 Programa de <i>Fellows</i>	23
2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação.....	24
2.7 Programas de Parcerias Estratégicas.....	27
2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	27
2.7.2 Programa Nacional de Parcerias	28
2.8 Programas de Engajamento de Públicos	29
2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã	29
2.8.2 Programa de Amigos - Noz	33
2.9 Programa de Comunicação.....	34
2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional.....	35
2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica	36
2.10.2 Programa de Segurança	37
2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental.....	38
2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira.....	39
3. Anexos	42



1. Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas e andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão CDURP nº 001/2015 e seus aditivos.

Em cumprimento ao disposto na cláusula quarta do referido contrato, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de 01 de março de 2018 a 28 de fevereiro de 2019, compreendendo o quarto ano de contrato (Ano 04).

2. Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas do Plano de Trabalho para o ano 04 versão III, aprovado por esta Secretaria em 24 de janeiro de 2019 através da Ata de Reunião da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação.

Sendo a data de assinatura do Contrato de Gestão o dia 20 de fevereiro de 2015, adotamos a seguinte métrica para definir os semestres do ano 04, conforme indica o Quadro de Metas:

- 1º semestre – março, abril, maio, junho, julho e agosto de 2018;
- 2º semestre – setembro, outubro, novembro, dezembro de 2018 e janeiro e fevereiro de 2019.

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado. O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas do período.



2.1 Programa Institucional

As metas do Programa Institucional tratam do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
1	Institucional	Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.	Número de meses no ano	1º Sem	6	6
				2º Sem	6	6
				Anual	12	12
				ICM %	100%	100%
2	Institucional	Quantidade total de visitantes.	Total de visitantes do período.	1º Sem	400.000	348.603
				2º Sem	400.000	402.866
				Anual	800.000	751.469
				ICM %	100%	94%
3	Institucional	Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses.	Documento com Plano de Metas	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Comentários:

Meta 01: Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.

O Museu do Amanhã vem seguindo o calendário estabelecido de dias de abertura.

De terça a domingo, das 10h às 18h, com encerramento da venda de ingressos até 17h (o encerramento das filas pode ocorrer até quatro horas antes do fechamento da bilheteria e está sujeito a mudança diariamente, sem aviso prévio).

Às segundas-feiras são realizadas as manutenções necessárias e o Museu não abre para o público.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

Meta 02: Quantidade total de visitantes.

Desde sua inauguração em dezembro de 2015 até o mês de fevereiro de 2019, o Museu do Amanhã já recebeu mais de **3.6 milhões de visitantes**, sendo em sua maioria com entrada gratuita.

No período em análise que compreende março de 2018 a fevereiro de 2019, o Museu recebeu **751.469 mil visitantes** distribuídos nos meses, conforme a seguir:



Ingresso	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Total
Inteira	15.403	12.148	11.055	12.154	15.570	13.558	13.840	14.351	17.040	18.233	25.471	15.398	184.221
Meia-entrada	14.635	13.312	12.516	12.382	26.714	14.823	17.070	15.377	16.680	18.795	29.258	13.081	204.643
Gratuidade	31.689	22.617	26.822	21.820	37.451	28.829	29.665	31.902	29.656	29.759	35.172	25.618	351.000
Bilhete-único Carioca	546	390	30	489	1182	622	666	589	547	655	974	442	7.132
Bilhete-único Turista	389	261	12	313	426	445	458	392	354	479	602	342	4.473
Total	62.662	48.728	50.435	47.158	81.343	58.277	61.699	62.611	64.277	67.921	91.477	54.881	751.469

O IDG já havia sinalizado ao CTAA que a meta não seria cumprida em sua integralidade, pois com a redução do repasse de R\$ 12 milhões conforme previa o primeiro Plano de Trabalho apresentado para R\$ 4 milhões, valor inicialmente aportado de março a dezembro de 2018, não permitiu que a realização de programação e atividades extras/condicionadas pois o recurso captado foi sendo direcionado para a operação regular do Museu. Como exemplo, a exposição temporária “Pratodomundo” que precisou ser adiada para o ano 05 após captação adicional no final de 2018.

Ressaltamos que em janeiro de 2019 fora recebido o repasse adicional de R\$ 1 milhão, alterando assim o Plano de Trabalho para o valor total de R\$ 5 milhões. Entretanto, já não havia mais tempo hábil para investir na recuperação deste indicador visto que faltava apenas um mês para o encerramento do exercício Ano 04.

Mesmo com os desafios apresentados, a meta foi 94% cumprida para o Ano 04.

Meta 03: Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses

O Plano de Trabalho Ano 05 foi apresentado a esta Secretaria em 12 de março de 2019 através do Ofício DPG 007/2019.

A entrega do documento nesta data dá-se às tardias negociações em relação ao valor de repasse a ser disponibilizado para execução do exercício do último ano do Contrato de Gestão CDURP nº 001/2015.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.2 Programa Gestão de Pessoas

Programa de Gestão de Pessoas apresenta as ações de formação e bem-estar dos trabalhadores do museu.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
4	Gestão de Pessoas	Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.	% de colaboradores do quadro moradores da Região Portuária	1º Sem	10%	10%
				2º Sem	10%	9%
				Anual	10%	9,5%
				ICM %	100%	95%
5	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu,	Quantidade de formações realizadas	1º Sem	1	13
				2º Sem	1	10
				Anual	2	23



		programas e atividades programadas.		ICM %	100%	1150%
6	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.	Quantidade de formações realizadas	1º Sem	1	5
				2º Sem	1	3
				Anual	2	8
				ICM %	100%	400%

Comentários:

Meta 04: Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.

O Edital de licitação para o Contrato de Gestão do Museu do Amanhã, prevê que o quadro de colaboradores do Museu fosse composto de no mínimo 10% de profissionais moradores da região portuária. Para facilitar este acompanhamento, adicionamos ao quadro de metas no Plano de Trabalho ano 04 este item.

Em 21/02/2019, houve o desligamento de uma colaboradora da região, logo, até o final de fevereiro estávamos aguardando a validação da revisão do descritivo de cargo para a reposição desta vaga.

O quadro de funcionários, em fevereiro de 2019, conta com 156 colaboradores sendo **14 moradores da região portuária**, compreendendo 9% de nosso quadro.

A meta foi 95% cumprida para o Ano 04.

Meta 05: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas

No período em análise foram realizadas **23 formações**, conforme descritas a seguir:

1º Quadrimestre:

Março:

1. Treinamento Fórum Mundial das Águas que visou apresentar informações do projeto, dinâmica das atividades que serão apresentadas no dia, traçar o speech e tirar quaisquer dúvidas sobre a atividade. Realizado no dia 07/03/2018 para 12 pessoas.

2º Quadrimestre:

Maio:

2. Palestra ministrada, no dia 21/05/2018, pelo curador do Museu a respeito da concepção do Projeto Museu do Amanhã para os colaboradores do IDG e equipe terceirizada.

Junho:

3. Treinamento operacional junto a equipe de atendimento a respeito do Trio Boulevard, realizado nos dias 05, 06 e 07/06/2018.



4. Palestra ministrada, nos dias 13/06/2018 e 14/06/2018, pelo curador do Museu do Amanhã, Luiz Alberto, junto à equipe de atendimento onde ele aborda e desenvolve o tema ciência e como ele perpassa a criação do Museu do Amanhã e sua evolução ao longo dos anos, de maneira a dar maior subsídio à equipe para instigar o público à refletir.

5. Palestra ministrada, no dia 18/06/2018, pelos Doutores em Geologia pela UFRJ, Hermínio de Araújo Jr. e Márcia Aparecida dos Reis que abordou aspectos paleontológicos e geológicos através dos calcários com fósseis do Museu do Amanhã chamada Caminhando Sobre o Passado no Museu do Amanhã.

6. Palestra sobre sensibilização de atendimento no espaço, realizada pela Coordenadora de atendimento nos dias 28 e 29/06/2018.

Julho:

7. Palestra ministrada, no dia 09/07/2018, para a equipe de educação junto ao professor Alexandre Sherman a respeito do tema - A expansão do Universo, com o objetivo de aprofundar o conhecimento da equipe.

8. Palestra ministrada, nos dias 18 e 19/07/2018, pelo curador do Museu do Amanhã, Luiz Alberto, junto à equipe de atendimento, onde ele aborda e desenvolve pelo tema ética e como ela perpassa a criação do Museu do Amanhã, de maneira a dar maior subsídio à equipe para instigar o público a refletir.

9. Treinamento a respeito dos dados e perfis dos visitantes objetivando um aprofundamento do entendimento do perfil de público que frequenta o museu, realizado no dia 12/07/2018.

10. Palestra sobre Biodiversidade, ministrada por nossa educadora Karen, visando o aprofundamento a respeito do tema junto à equipe do educativo, assim como os demais colaboradores, realizada no dia 23/07/2018.

11. Palestra Aplicativo IRB, que visa oferecer os conhecimentos necessários da operacionalização e atualização deste aplicativo, que foi desenvolvido junto ao IRB para o Museu do Amanhã. Teve como público alvo as áreas de Comunicação, Tecnologia da Informação e Conteúdo.

12. Encontro-formação com a Coordenadora de Atendimento do Museu do Amanhã para abordar o tema acessibilidade em espaços culturais e como devemos nos portar, visando melhor acolher esse público, realizada no dia 30/07/2018.

Agosto:

13. Encontro-formação com a Adriana Fernandes, fonoaudióloga pela UFRJ com 14 anos de atendimento clínico no Rio de Janeiro, especialista em Inclusão Escolar e Transtorno do Espectro Autista pela PUC-Rio. A conversa trouxe um foco sobre acessibilidade, autismo e outras questões de desenvolvimento.

3º Quadrimestre:

Setembro:

14. Formação atendimento - Futuro do trabalho - Este treinamento interno tem como objetivo oferecer para a líder de atendimento da Exposição do Futuro do Trabalho diretrizes gerais a respeito de modus operante do museu do amanhã, a partir de conteúdo em sala e também sensibilização junto ao espaço. Assim como nosso padrão de atendimento, realizada para a líder de atendimento no dia 13/09/2018.

15. Formação atendimento - Futuro do trabalho - Este treinamento interno tem como objetivo oferecer para a líder de atendimento da Exposição do Futuro do Trabalho diretrizes gerais a respeito de modus



operante do museu do amanhã, a partir de conteúdo em sala e também sensibilização junto ao espaço. Assim como nosso padrão de atendimento, realizada para 4 auxiliares de atendimento no dia 14/09/2018.

16. Formação Curadoria - Futuro do Trabalho - Apropriar a equipe de atendimento da exposição do Futuro do Trabalho a respeito da curadoria e informações importantes para transmitir ao visitante, todo o potencial de conteúdo e experiência dos interativos, realizada para a equipe de atendimento no dia 14/09/2018.

17. Formação Atendimento/Curadoria - Futuro do Trabalho para nova colaboradora da equipe de atendimento futuro do trabalho no dia 25/09/2018.

Outubro:

18. Formação Atendimento/Curadoria - Futuro do Trabalho para nova colaboradora da equipe de atendimento futuro do trabalho no dia 10/10/2018.

Dezembro:

19. Formação da equipe de educação (educadores 1 e 2) que aconteceu no dia 17/12 que abordou os seguintes temas: Mudanças Climáticas e conexões com a exposição principal e mediação e produção de objetos mediadores a partir da perspectiva de Mirian Celeste e Inês Ferreira, para um público de 16 pessoas.

4º Quadrimestre:

Janeiro:

20. Formação Educação – Autismo e possibilidades de materiais sensoriais para experimentação em visitas mediadas, com 13 participantes - 21/01/2019.

21. Formação Educação – Palestra com Luiz Alberto sobre Cosmologia, com 16 participantes - 28/01/2019.

Fevereiro:

22. Formação Educação – Exposição Pratodomundo (educadores 1 e 2) que aconteceu no dia 11/02, com 15 participantes.

23. Formação Educação – Ciência da Casa (educadores 1 e 2) que aconteceu no dia 18/02 com 16 participantes.

A meta foi 1150% cumprida para o Ano 04.

Meta 06: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.

No período em análise foram realizadas **8 formações**, conforme descritas a seguir:

1º Quadrimestre:

Abril:



1. Diálogo de Segurança junto a equipe Oliveira Alpinismo, com o objetivo de destacar pontos de segurança referente à atividade que desenvolvem, realizada no dia 19/04/2018.

2º Quadrimestre:

Maio:

2. Palestra ministrada no dia 21/05/2018 pelo curador do Museu a respeito da concepção do Projeto Museu do Amanhã para os colaboradores do IDG e equipe terceirizada.
3. Arrebol - Evento institucional do IDG, que tem como objetivo apresentar grandes conquistas, projetos, marcos, assim como reforçar a marca e o senso de pertencimento, onde equipes diretas e terceirizados participam, realizado no dia 21/05/2018.

Julho:

4. Palestra sobre Biodiversidade, ministrada por nossa educadora Karen, visando o aprofundamento a respeito do tema junto à equipe do educativo, assim como os demais colaboradores, realizada no dia 23/07/2018.
5. Palestra sobre o perfil de visitantes do Museu do Amanhã que foi ministrada pela equipe de comunicação, realizada no dia 13/07/2018.

3º Quadrimestre:

Outubro:

6. Treinamento Modelo de atendimento/compliance - formação de 5 turmas realizadas nos dias 08/10/2018;
7. Palestra Outubro Rosa aberta aos colaboradores diretos e terceiros realizadas no dia 26/10/2018;
8. Arrebol - Evento institucional do IDG, que tem como objetivo apresentar grandes conquistas, projetos, marcos, assim como reforçar a marca e o senso de pertencimento, onde equipes diretas e terceirizados participam, realizado no dia 15/10/2018.

A meta foi 400% cumprida para o Ano 04.

METAS CONDICIONADAS:

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
7	Gestão de Pessoas	Implantar Programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã.	Taxa de formação, capacitação e desenvolvimento de colaboradores (total de colaboradores que participaram em pelo menos uma formação prevista / total de colaboradores)	1º Sem	0	74%
				2º Sem	60%	65%
				Anual	60%	70%
				ICM %	100%	117%

Meta 07: Implantar Programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã.

No período em análise foram realizadas **75 formações**, conforme descritas a seguir:



1º Quadrimestre:

Março:

1. Treinamento Fórum Mundial das Águas que visou apresentar informações do projeto, dinâmica das atividades que serão apresentadas no dia, traçar o speech e tirar quaisquer dúvidas. Realizado no dia 07/03/2018 para 12 pessoas.
2. Treinamento da Project Lab – Curso In Company de Fundamentos de Projeto que durou 20h, 2 dividas em 4 dias, sendo 2 turmas, cada uma com 30 pessoas como público alvo, sendo nas mais diversas equipes do MDA, com o objetivo de aprender técnicas e ferramentas para aplicação imediata no dia-a-dia da organização, e auxiliar no desenvolvimento de metodologias de gerenciamento de projeto dentro da empresa, tendo sido realizadas nos seguintes dias, turma 1 - (19/02, 20/02, 05/03 e 06/03) e turma 2 (15/03, 16/03, 22/03 e 23/03/2018).
3. Debate "Gênero, educação e mercado de trabalho" realizado no dia 08/03 com 50 pessoas.
4. Treinamento para Elaboração e Avaliação de Termo de referência realizado no dia 28/03/2018 com 38 pessoas.
5. Treinamento de desenvolvimento de Líderes junto à Fundação Dom Cabral com o objetivo de ampliar o conhecimento e a compreensão do indivíduo como líder, realizado em 21/03 e 22/03 com 3 pessoas.

Total de 163 participações frente a 167 colaboradores no quadro.

2º Quadrimestre:

Maio:

6. Treinamento Norma Interna de Jornada de Trabalho e Acordo de Banco de Horas que visou apresentar o treinamento e a implementação do acordo de banco de horas e tirar quaisquer dúvidas. Que durou 15h30 sendo divididas em 7 turmas, realizadas nos dias (02/05, 04/05, 08/05, 09/05/, 11/05, 14/05, 15/05) para 120 pessoas.
7. Treinamento Arrebol que durou 3h30, sendo nas mais diversas equipes do MDA, com o objetivo de apresentar as movimentações da empresa e futuras expectativas, realizado 21/05/2018 para 115 pessoas.
8. Palestra "Era uma vez o Museu" com o intuito de apresentar e aprofundar o conhecimento do público alvo junto ao conteúdo presente e outras vertentes que se relacionam com o Museu, foi realizado no dia 21/05/2018 com 86 pessoas.

Total de 321 participações frente a 143 colaboradores no quadro.

Junho:

9. Treinamento Trio Boulevard que tem como objetivo alinhar as informações que serão passadas a equipe a respeito do Trio Boulevard. Que durou 4h00 sendo divididas em 4 turmas, realizadas nos dias (05/06, 06/06, 07/06 e 08/06) para 20 pessoas.
10. Palestra sobre Eficiência Energética que durou 1h30, sendo uma conversa sobre o inventário de carbono do planetário do RJ e projetos de redução de energia, realizado 12/06/2018 para 7 pessoas.
11. Palestra sobre ciência e concepção do Museu com o intuito de treinar a equipe de atendimento, oferecendo mais informações a respeito da evolução da ciência ao longo do tempo, durou 5h00 sendo divididas em 2 turmas, realizado no dia (13/06 e 14/06) para 16 pessoas.



12. Palestra sobre “Caminhando sobre o Passado no Museu do Amanhã” que tem como objetivo oferecer maior conteúdo para a equipe do Educativo, assim como, para os demais interessados no tema. Que durou 3h00, realizado 18/06 para 10 pessoas.

13. Treinamento Atendimento no espaço que tem como objetivo ação de sensibilização de atendimento com a equipe de orientação de público. Que durou 4h00 sendo divididas em 2 turmas, realizadas nos dias (28/06 e 29/06) para 09 pessoas.

Total de 62 participações frente a 137 colaboradores no quadro.

Julho:

14. Treinamento aplicativo Museu do Amanhã tem como objetivo oferecer os conhecimentos necessários de operacionalização, atualização e afins. Que durou 3h00, realizado no dia 03/07/2018 para 13 pessoas.

15. Treinamento sobre Cosmos que durou 2h00, sendo uma conversa a equipe de educação a fim de aprofundar o entendimento da mesma a respeito do tema, realizado 09/07/2018 para 4 pessoas.

16. Pesquisa de Visitas Mediadas Educativas com intuito de avaliar a forma como nossas práticas de mediação se desdobram no ambiente escolar, durou 1h00, realizado no dia 03/07/2018 para 19 pessoas.

17. Integração com objetivo de introduzir procedimentos de RH e IDG. Que durou 1h30, sendo divididas em 3 turmas, realizadas (17/07, 20/07 e 23/07) para 04 pessoas.

18. Palestra sobre ética como objetivo de desenvolver o tema e como ele perpassa a criação do MDA e sua evolução. Que durou 4h00 sendo divididas em 2 turmas, realizadas nos dias (18/07 e 19/07) para 09 pessoas.

19. Palestra sobre Biodiversidade com o objetivo de entender a interdependência entre tudo o que nos rodeia e também discutir a partir das relações ecológicas. Que durou 2h00, realizado no dia 23/07/2018 para 07 pessoas.

20. Treinamento Atendimento no espaço que tem como objetivo ação de sensibilização de atendimento com a equipe de orientação de público. Que durou 7h00, realizado 30/07/2018 para 20 pessoas.

Total de 76 participações frente a 152 colaboradores no quadro.

Agosto:

21. Integração com objetivo de introduzir procedimentos de RH e IDG. Que durou 13h30, sendo divididas em 6 turmas, realizadas (01/08, 03/08, 15/08, 16/08 E 27/08) para 11 pessoas.

22. Visita Mediada como objetivo de apresentar a exposição principal do Museu, compartilhando as trilhas de aprendizagem. Com duração de 4h30 sendo divididas em 2 turmas, realizadas nos dias (03/08 e 07/08) para 14 pessoas.

23. Treinamento sobre ESOCIAL sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias na folha de pagamento. Dividido em 2 turmas, com duração 16h, realizadas nos dias (18/08 e 19/08) para 2 pessoas.

24. Treinamento sobre a área e seus processos, com intuito de integrar e apresentar os processos da área de produção e eventos, com duração 2h30, realizado no dia 27/08 para 5 pessoas.

25. Treinamento sobre Encontro Formação que durou 5h00, sendo uma conversa a equipe de atendimento a com foco sobre acessibilidade, realizado 20/08/2018 para 9 pessoas.



Total de 41 participantes frente a 152 colaboradores.

3º Quadrimestre:

Setembro:

26. Treinamento a respeito da conferência de documentação trabalhista de contrato terceiro junto aos líderes que ocorreu no dia 05/09/2018, 5 participantes.

27. Integração de novos colaboradores da exposição futuro do trabalho, que abrange ambientação de espaço + conteúdo de procedimentos de RH e normativas do IDG no dia 13/09/2018 e 14/09/2018, 5 participantes.

28. Formação de conteúdo a respeito da exposição futuro do trabalho para os novos colaboradores a equipe de atendimento entre os dias 13/09/2018 e 14/09/2018 5 participantes.

29. Treinamento de Planejamento estratégico de marketing com membros da equipe de comunicação + captação de recursos que ocorreu nos dias 24/09/2018, 01/10/2018, 10/10/2018 e 15/10/2018 9 participantes.

Total de 24 participantes frente a 156 colaboradores.

Outubro:

30. Palestra Outubro Rosa aberta aos colaboradores diretos e terceiros realizadas no dia 26/10/2018 (26 participantes).

31. Workshop Marketing Digital para executivos - oportunidades e melhores práticas, sendo 4 segundas feiras, tendo iniciado no mês de outubro no dia 29/10 e será concluído no dia 26/11/2018, abrangendo todo o corpo de diretoria executiva do IDG e 2 membros do RH (5 participantes).

32. Treinamento de Planejamento estratégico de marketing com membros da equipe de comunicação + captação de recursos que iniciou no mês de setembro (24/09/2018) e entrou por outubro a dentro nas seguintes datas: 01/10/2018, 10/10/2018 e 15/10/2018 (8participantes).

33. Treinamento Operadores de Utilidades -Formação dos operadores de utilidades no que tange aos sistemas técnicos da sala de controle e retinas do IDG, realizadas no dia 17/10/2018 e 18/10/2018, com 8 participantes.

34. Workshop Empatia e Liderança conduzido pela Henrique Oliveira para o corpo de liderança do IDG no dia 08/10/2018, 20 participantes.

35. Arrebol, realizado no dia 15/10/2015 com 56 participantes MDA.

Total de 103 participantes frente a 159 colaboradores.

Novembro:

36. Workshop Marketing Digital para executivos - oportunidades e melhores práticas, sendo 4 segundas feiras, tendo iniciado no mês de outubro no dia 29/10, abrangendo todo o corpo de diretoria executiva do IDG e 2 membros do RH, tendo sido realizado nos dias 05/11 e 12/11/2018 (9participantes).

37. Treinamento Normativo - Presencial - Acesso à documentos normativos realizado no dia 27/11/2018 (5 participantes).



- 38. Integração novos colaboradores 07/11 (7participantes).
- 39. Formação educadores 26/11 (10 participantes).
- 40. Treinamento Normativo - Presencial - Acesso à documentos normativos realizado no dia 29/11/2018 (5 participantes).
- 41. Integração 26/11 (1 participante).
- 42. Treinamento online - acesso documentos normativos (155 participantes).

Total de 182 treinados frente 163 colaboradores.

Dezembro:

- 43. Treinamento Normativo - Acesso à documentos normativos realizado no dia 05/12/2018 (2 participantes).
- 44. Treinamento Normativo - Jornada de trabalho e acesso à documentos normativos realizado no dia 11/12/2018 (4 participantes).
- 45. Workshop Artnet que será realizado nos dias 10/12 e 11/12 junto à equipe de Museografia (6 participantes x 2 turmas).
- 46. Treinamento jornada de trabalho on-line (57 participantes).
- 47. Formação de educadores, dia 17/12 e 20/12 (16 participantes).
- 48. Visita mediada (conteúdo expositivo) 12 colaboradores, realizado no dia 20/12/2018.
- 49. Integração novos colaboradores 11/12/2018 (4 colaboradores).

Total de 107 participantes frente a 165 colaboradores.

4º Quadrimestre:

Janeiro:

- 50. Formação Educação - Autismo e possibilidades de materiais sensoriais para experimentação em visitas mediadas, com 13 participantes - 21/01/2019.
- 51. Formação Educação - Palestra com Luiz Alberto sobre Cosmologia, com 16 participantes - 28/01/2019.
- 52. DSS - Diálogo Semanal de Segurança - Acesso aos cubos pela parte externa, com 7 participantes - 13/01/2019.
- 53. DSS - Diálogo Semanal de Segurança - Uso de uniformes e EPIs, com 9 participantes - 21/01/2019.
- 54. Integração de novos colaboradores - 2 participantes - 22/01/2019.
- 55. Capacitação de Acessibilidade MDA + SUBPD + SMA - com 14 participantes do IDG - 23/01/2019.
- 56. Treinamento Normativo Jornada de Trabalho - equipe de Operações, 6 participantes - 24/01/2019.



57. Treinamento Normativo - Jornada de Trabalho On-line - 63 participantes - 11/01/2019 a 31/01/2019.

58. Treinamento NR35 - Trabalho em Altura - 4 participantes - 24/01/2019.

59. Treinamento Normativo - Acesso aos Documentos - 4 participantes (22/01/2019 a 30/01/2019).

Total de 138 participantes frente a 157 colaboradores.

Fevereiro:

60. Formação Educação - Exposição Pratodomundo (educadores 1 e 2) que aconteceu no dia 11/02, com 15 participantes.

61. Formação Educação - Ciência da Casa (educadores 1 e 2) que aconteceu no dia 18/02 com 16 participantes.

62. Diálogo de segurança com a equipe de produção sobre montagem de eventos, que aconteceu no dia 01/02 com 7 participantes.

63. Diálogo Semanal de Segurança com a equipe de operações, que aconteceu no dia 04/02 com 4 participantes.

64. Palestra – Hackeando Marte, que aconteceu dia 07/02 com 2 participantes.

65. Diálogo Semanal de Segurança com a equipe de operações com a equipe de operações, que aconteceu no dia 11/02, com 7 participantes.

66. Integração de novos colaboradores, que ocorreu no dia 18/02, com 2 participantes.

67. Treinamento normativo de jornada de trabalho online, realizado no dia 18/02, com 2 participantes.

68. Treinamento normativo acesso aos documentos normativos online, realizado no dia 18/02, com 2 participantes.

69. Visita mediada com novos colaboradores, que ocorreu no dia 20/02, com 2 participantes.

70. Palestra Ailton Krenak, que aconteceu no dia 21/02, com 1 participante.

71. Integração do novo colaborador, que aconteceu no dia 21/02, com 1 participante.

72. Treinamento normativo de jornada de trabalho online, realizado no dia 26/02, com 1 participante.

73. Treinamento normativo acesso aos documentos normativos online, realizado no dia 26/02, com 1 participante.

74. Workshop touchdesigner, para a equipe de museografia e LAA, que aconteceu nos dias 26/02 e 27/02, com 11 participantes.

75. Visita mediada com novo colaborador, que aconteceu no dia 28/02, com 1 participante.

Total de 75 participantes frente a 156 colaboradores.

A meta foi 117% cumprida para o Ano 04.

**METAS EDITAL:**

Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
Gestão de Pessoas	Quadro de Pessoal com mínimo de pessoa com deficiência	Mínimo 2% dos coladores PCD	1º Sem	2%	4%
			2º Sem	2%	4%
			Anual	2%	4%
			ICM %	100%	200%
Gestão de Pessoas	Quadro de Pessoal com mínimo Jovem Aprendiz	Mínimo 5% dos coladores Jovem Aprendiz	1º Sem	5%	5%
			2º Sem	5%	5%
			Anual	5%	5%
			ICM %	100%	100%

Meta: Quadro de Pessoal com mínimo de pessoa com deficiência

Do total de 156 colaboradores em nosso quadro temos 5 pessoas com deficiência.

Meta realizada em 200% no Ano 04.

Meta: Quadro de Pessoal com mínimo Jovem Aprendiz

A meta do Museu do Amanhã é compor o quadro de colaboradores com 6 jovens aprendizes e atualmente há 6 jovens aprendizes contratados.

Meta realizada em 100% no Ano 04.

2.3 Programa de Memória e Acervo

O Programa de Memória e Acervo tem por finalidade “organizar o gerenciamento dos diferentes tipos de acervos da instituição, materiais e imateriais, incluindo conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Este gerenciamento compreende as ações de atualização, catalogação, tratamento, organização, pesquisa e comunicação”.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
8	Programa Memória e Acervo	Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)	Relatório técnico de operacionalização do subprograma de documentação e descarte	1º Sem	4	25
				2º Sem	6	1
				Anual	10	26
				ICM %	100%	260%

Comentários:



Meta 8: Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)

Termos de autorização:

1. Johnny Miller: cedeu 1 imagem para a Galeria do Antropoceno;
2. Sergio Carvalho: cedeu imagem para exposição virtual "Escravo do consumo";
3. Greenpeace: cedeu 17 fotos e 4 vídeos para exposições virtuais;
4. Global Population Speak Out: cedeu 10 imagens para a galeria do Antropoceno no Google Art Project;
5. Bruno Veiga: cessão de fotos sobre o desastre ambiental da Barragem de Fundão, Mariana, Minas Gerais;
6. Esther Honig: cedeu 29 fotos do seu trabalho "Make me beauty".

Licenças:

7. Stuff in Space: autorização de imagem para exposição principal;
8. EarthNullschool: autorização de transmissão da página da web Terra na exposição principal;
9. Countrymeters: autorização de imagem para exposição principal;
10. Climate Central Mapping Choices: autorização de uso do vídeo Mapping Choices na exposição principal.

Acordos de Cooperação:

11. Observatório do Clima, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
12. Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
13. Museu de Astronomia e Ciências Afins, assinada em 30/06/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 30/06/20;
14. Academia Brasileira de Ciências, assinada em 31/08/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 25/08/20;
15. Observatório Nacional, assinada em 17/12/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 17/12/20;
16. Instituto Trata Brasil, assinada em 20/09/16, com o prazo de 3 anos, se encerra em 20/09/19;
17. Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura, assinada em 6/6/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 6/6/19;
18. Fundo de População das Nações Unidas, assinada em 05/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 05/19;
19. Globo News, termo aditivo assinada em 06/04/17, com o prazo de 2 anos, se encerra em 06/04/19;
20. Deutsche Welle, assinada em 20/03/18, com o prazo de 2 anos, se encerra em 19/03/20;
21. Google Cultural Institute, assinada em 2016, com o prazo de 2 anos, se encerra em 2018;
22. Agence France Presse, assinada em 11/08/17, com o prazo de 1 ano, se encerra em 11/08/18;
23. Natural History Museum, Memorando de Entendimento assinado em 03/11/2017, com prazo de três anos, se encerra em 03/11/2020;
24. WWF – Brasil, Acordo de Cooperação assinado em 7/7/17, com prazo de 2 anos, se encerra em 7/7/19;
25. PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento;
26. ACERP – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto.

A meta foi 260% cumprida para o Ano 04.

**METAS CONDICIONADAS:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
9	Programa Memória e Acervo	Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)	Relatório técnico de operacionalização do subprograma de documentação e descarte	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
10	Programa Memória e Acervo	Desenvolver plataforma digital para gestão documental, compartilhamento das pesquisas e veiculação de conteúdos	Plataforma desenvolvida	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
11	Programa Memória e Acervo	Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições.	Nº de conteúdos atualizados, inseridos na biblioteca	1º Sem	5	2
				2º Sem	5	0
				Anual	10	2
				ICM %	100%	20%

Meta 9: Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)

Em 2016, o Observatório do Amanhã produziu o documento intitulado “Subprograma de Documentação e Descarte” contendo diretrizes de aquisição, descarte, organização, acesso, preservação e segurança aplicadas ao acervo digital gerado internamente ou obtido através das pesquisas realizadas sobre as temáticas do Museu do Amanhã. O Subprograma propõe que o acervo do museu seja digital.

Sendo assim, esse conteúdo passou a ser organizado na biblioteca virtual chamada Cérebro que, devido ao caráter dinâmico, encontra-se em constante atualização. Nessa biblioteca estão sendo postas em prática as diretrizes presentes no subprograma mencionado.

O relatório técnico da implantação e operacionalização do Subprograma de Documentação e Descarte foi compilado e atualizado em fevereiro de 2019.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

Meta 10: Desenvolver plataforma digital para gestão documental, compartilhamento das pesquisas e veiculação de conteúdos

O desenvolvimento da plataforma digital está atrelado a captação de recursos. Até o momento não há definição para início do projeto, impedindo o atingimento desta meta.

Meta 11: Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições.

A gerência de Desenvolvimento Científico produz exposições, coleções on-line, matérias, palestras, assim como divulga artigos de opinião escritos por especialistas e promove pesquisas sobre os temas de interesse do Museu. Este conteúdo está constantemente sendo cadastrado no sistema Cérebro, de



forma a gerar uma biblioteca virtual para a organização e permitir a recuperação do que é e será produzido por essa equipe com o passar dos anos.

Estas atualizações são compiladas mensalmente em um relatório consolidando as informações semestrais. No período em análise foram realizadas **2 atualizações** conforme descritas abaixo:

1. World Health Statistics - Relatório anual da Organização Mundial da Saúde apresenta o panorama da saúde global. A edição de 2018 alinha-se aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, tornando-se um monitor do progresso - ou retrocesso - dos indicadores que compõem as métricas de cada objetivo relacionados à saúde. De acordo com o relatório, a Agenda 2030 tem um objetivo específico sobre saúde, mas tem ao menos 10 relacionados à saúde, bem como mais de cinquenta indicadores sobre saúde. Cadastrado em 11 de junho de 2018.

2. Assessing nature's contributions to people: Artigo escrito pelo conjunto de autores do IPBES e publicado na revista Science (Science 19 Jan 2018: Vol. 359, Issue 6373, pp. 270-272) apresenta o conceito de 'Contribuição da natureza para as pessoas' e sua diferenciação em comparação ao conceito de 'Serviço ecossistêmicos' muito presente na literatura científica desde sua apresentação no relatório Millennium Ecosystem Assessment da ONU, em 2005. Cadastrado em 11 de junho de 2018.

2.4 Programa de Exposições

O programa de Exposições contempla ações de manutenção da exposição permanente e realização exposições temporárias e/ou itinerantes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
12	Exposições	Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa	Nº de relatórios de atualizações	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%

Comentários:

Meta 12: Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa

As atualizações dos dados variáveis da exposição de longa duração são registradas mensalmente indicando as atualizações realizadas em cada área da exposição permanente e ao longo do ano são elaborados dois relatórios com as atualizações compiladas dos semestres.

Estas atualizações são compiladas mensalmente em um relatório consolidando as informações semestrais. No período em análise foram realizadas **154 atualizações**, conforme relatório de evidência em anexo.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.



METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
13	Exposições	Promover exposições de média/curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições	Nº de exposições	1º Sem	0	1
				2º Sem	1	2
				Anual	1	3
				ICM %	100%	300%
14	Exposições	Realizar avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da exposição temporária desenvolvida pelo Museu (curadoria própria).	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1º Sem	0	2
				2º Sem	1	0
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%
15	Exposições	Promover a itinerância de exposições próprias	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Sem	0	2
				2º Sem	1	0
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%
16	Exposições	Realizar ampliação exposição de longa duração (novos interativos)	Quantidade de interativos acrescidos	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	2
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%
17	Exposições	Promover a atualização técnica e de conteúdo da exposição de longa duração (Plano de atualização tecnológica e de conteúdo do Museu do Amanhã)	Quantidades de atualizações realizadas	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%

Meta 13: Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições

No período em análise foi realizado o seguinte evento:

No Campo da Inovação – Uma paixão que nos conecta: foi uma exposição temporária realizada de 15 de junho de 2018 a 15 de julho de 2018 através da parceria Museu do Amanhã, TV Globo, SportTV e Globoesporte.com. A exposição teve um ambiente repleto de experiências interativas para todas as idades, a mostra temática conta a história de evolução da tecnologia aplicada à transmissão do futebol.

Ofisuka – Imaginando um futuro do trabalho: foi uma exposição temporária realizada de 19 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019. Na exposição, o visitante se depara com uma grande Ofisuka (palavra que significa escritório-casa em japonês), um ambiente versátil que mescla trabalho e convívio de forma colaborativa, que a curadoria da exposição acredita que será muito popular em 2068. Em



contraponto à tendência de excessiva virtualização, a Ofisuka é um espaço de trabalho para onde as pessoas poderão se mudar por temporadas para desenvolver projetos, obras ou empreendimentos específicos.

Futuro Comestível – protótipos para uma nova alimentação: foi uma exposição temporária realizada de 09 de dezembro de 2018 a 31 de março de 2018. A exposição aborda a temática de sustentabilidade, igualdade e qualidade na alimentação para as 10 bilhões de pessoas que existirão na década de 2050.

A meta foi 300% cumprida para o Ano 04.

Meta 14: Realizar avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da exposição temporária desenvolvida pelo Museu (curadoria própria).

Durante os meses de março e abril foi realizado a pesquisa prévia sobre a exposição temporária Alimentação.

Os objetivos da pesquisa foram entender o que os nossos visitantes já sabem sobre os desafios e as tendências de alimentação para os amanhãs possíveis e investigar o interesse dos nossos visitantes na proposta da exposição, descobrindo quais tópicos provocam maior curiosidade.

Foram utilizados questionários de pesquisa online com perguntas quantitativas e qualitativas enviados por e-mail e os dados foram coletados entre 4 de abril de 2018 e 13 de abril de 2018.

Abaixo descrevemos a conclusão desta pesquisa que contemplou 969 respostas válidas:

“Considerando que mais da metade dos participantes (54%) deram nota máxima e 92% deram notas entre 7 e 10, podemos inferir que o tema Alimentação é um acerto. Diversas verbalizações explanadas nesta pesquisa ratificam essa percepção.

As áreas que geraram maior interesse (Comida para o Amanhã e Saúde e Sociedade) foram as que, de forma explícita, estão presentes no cotidiano de todos. As pessoas têm interesse em saber mais sobre as tendências para o futuro da alimentação e como estas poderão influenciar suas vidas.

Diminuição da desigualdade social e combate ao desperdício, apesar de temas conhecidos (as perguntas sobre ambas tiveram as taxas mais altas de acertos), foram dois temas recorrentes nas sugestões do público.”

Durante os meses de junho a agosto foi realizada a pesquisa sobre a exposição temporária “AYA e seu mundo de inteligências artificiais e criativas”.

Os objetivos da pesquisa foram conhecer o perfil dos visitantes, realizar uma avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da Exposição temporária “AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas”, além de disponibilizar ideias que colaborem para o desenvolvimento de novas exposições temporárias.

Foram utilizados questionários de pesquisa online enviados por e-mail para os visitantes do Museu que interagiram com a Exposição “AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas” no período de 20 de junho e 6 de agosto de 2018.

Abaixo descrevemos as conclusões sobre a pesquisa que contemplou 159 respostas válidas:

“A maior parte das avaliações da Exposição “AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas” foi positiva. O que pudemos observar é que a proposta conseguiu atingir com maior eficácia públicos que não têm contato frequente com novas tecnologias. Movidos pela curiosidade, estes visitantes tiveram



oportunidade de interagir com inteligências artificiais e descobrir ferramentas que em breve poderão fazer parte do cotidiano.

Interações de fácil entendimento são muito valorizadas. As estações da Exposição que mais receberam comentários positivos foram as que respondiam rápido e eram autoexplicativas.

Em uma exposição fundamentada no autoatendimento, esta é uma questão essencial.

O perfil do visitante de “AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas” foi composto, principalmente, por; mulheres, adultos de meia idade, moradores de outros Estados do Brasil e visitantes que nunca haviam visitado o Museu do Amanhã anteriormente.

Distribuição similar ao público geral do Museu. Essas informações convergem com o fato de que 71% dos visitantes de AYA descobriram a Exposição dentro do Museu (convenientemente denominados neste estudo de “visitantes acidentais”).

Notou-se que os “visitantes próprios” (os que já sabiam da existência da Exposição antes de entrar no Museu) têm suas expectativas correspondidas, o que é uma ótima notícia, entretanto, também é preciso pensar em estratégias para atender os “visitantes acidentais”, principalmente porque estes correspondem à maior parcela do público (71%).

É sugerido considerar alternativas em dias que o Museu recebe muitos visitantes. As recomendações variaram entre a utilização de um espaço expositivo maior e o controle de acesso ou permanência na Exposição.”

Durante os meses de dezembro 2018, janeiro 2019 e fevereiro 2019, ocorreram as fases de planejamento, campo e tabulação da Exposição temporária Ofisuka 2068. O relatório analítico está em fase de finalização.

A meta foi 200% cumprida para o Ano 04.

Meta 15: Promover a itinerância de exposições próprias

MUNDOS INVISÍVEIS – MOSTRA DE ARTE CIENTÍFICA BRASILEIRA - No dia a dia de um cientista tem muita arte! Com a ajuda de microscópios potentes, esses profissionais têm acesso a um mundo de cores, formas e texturas que o olho humano não enxerga, mas cuja beleza o público conheceu na exposição "Mundos Invisíveis - Mostra de Arte Científica Brasileira". A mostra incluiu 24 telas com imagens que foram ampliadas até 300 mil vezes e retrataram, por exemplo, detalhes do corpo humano, como vasos capilares e o tecido que forma o fígado. Metais, plantas e fungos também estavam entre os objetos representados. Todas as obras foram produzidas por cientistas de diferentes instituições de pesquisa brasileiras. Idealizada pelo coletivo multidisciplinar ArtBio em parceria com o Museu do Amanhã, a exposição ficou montada em cartaz de 22 de setembro de 2017 a 7 de fevereiro de 2018, com apoio do Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino e da Zeiss. De 22 de fevereiro a 6 de março de 2018, a exposição foi exibida na Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA - O Museu do Amanhã levou para a Vila Cidadã do 8º Fórum Mundial das Águas – de 17 a 23 de março de 2018 – em Brasília – uma experiência inédita inspirada no percurso narrativo de sua Exposição Principal. Trata-se de uma réplica do Cubo da Matéria, que traz diversas imagens do planeta Terra em fotografias espaciais capturadas pela Nasa, a agência espacial americana. Com dimensões de 7m x 7m x 5m, o cubo recebeu milhares de visitantes na entrada do pavilhão instalado na área do Estádio Nacional Mané Garrincha. A experiência foi concebida pelo Museu do Amanhã, com o patrocínio da Shell. Na área externa do cubo, o visitante pôde conferir uma visão unificada da Terra, tal como a avistou o cosmonauta russo Yuri Gagarin. No interior do cubo, as pessoas utilizaram óculos de realidade virtual e cadeiras giratórias para assistir a um filme sobre o Antropoceno, a época geológica em que vivemos, fortemente impactada pela ação direta do homem. No Museu, essa área é atualizada periodicamente, com o intuito de promover melhor compreensão dos processos históricos que nos



levaram de cerca de 5 milhões de Homo sapiens há aproximadamente 12 mil anos, aos mais 7 bilhões de indivíduos de hoje.

A meta foi 200% cumprida para o Ano 04.

Meta 16: Realizar ampliação exposição de longa duração (novos interativos)

A ampliação dos novos interativos para a exposição de longa duração no Ano 04 ocorreu em outubro através do interativo "Baías de Todos Nós", que reforça a importância da Baía de Guanabara para o Museu do amanhã e seu apoio a planos de recuperação desse ecossistema.

A meta foi 200% cumprida para o Ano 04.

Meta 17: Promover a atualização técnica e de conteúdo da exposição de longa duração (Plano de atualização tecnológica e de conteúdo do Museu do Amanhã)

O plano de atualização técnica e de conteúdo da exposição de longa duração está previsto para realização através do Plano de atualização do espaço Nós (Oca) e criação de vídeo da área Humanos e Jogo da pegada ecológica (interativo atualizado).

O projeto para o Plano de atualização do espaço Nós (Oca) foi aprovado com o artista e encontra-se em fase de produção.

2.5 Programa de Educação

São as metas que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais destinadas a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
18	Educação	Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo	Nº de atendimentos (mínimo de)	1º Sem	30.000	14.859
				2º Sem	30.000	11.578
				Anual	60.000	26.437
				ICM %	100%	44%
19	Educação	Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas	Nº de relatórios de monitoramento e avaliação de atividades educativas	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
20	Educação	Formar professores da rede de escolas públicas e privadas.	Nº de formações realizadas.	1º Sem	3	5
				2º Sem	4	3
				Anual	7	8



				ICM %	100%	114%
21	Educação	Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula.	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1o Sem	0	0
				2o Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	0%
22	Educação	Realizar programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência	Nº mínimo de atividades realizadas	1o Sem	1	24
				2o Sem	1	30
				Anual	2	54
				ICM %	100%	2700%

Meta 18: Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.

O horário das visitas mediadas foi diminuído devido a quantidade reduzida de educadores. Atualmente estamos oferecendo no máximo 6 horários por dia e esses horários são livres de acordo com a demanda.

As visitas mediadas podem acontecer de terça-feira a sexta-feira.

Nos meses de março de 2018 a fevereiro de 2019 foram contemplados **26.437 visitantes**.

Meta 19: Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas

Esta meta prevê um relatório final com o resultado do monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas.

Foi desenvolvida uma pesquisa de satisfação pós visitação dos grupos ao museu que são enviadas aos usuários.

A partir do mês de setembro as pesquisas começaram a ser enviadas por e-mail e os resultados foram compilados em relatório em anexo.

Meta alcançada para o Ano 04.

Meta 20: Formar professores da rede de escolas públicas e privadas

Durante os meses de março a dezembro foram realizadas **8 atividades** para formação de professores, conforme descrito a seguir:

1. 4 eventos de Encontro entre Educadores - Baía de Guanabara viva e morta realizados nos meses de abril, maio e junho de 2018.
2. 4 eventos de Inspira Ciência que possui Parceria com o British Council, realizados nos meses de agosto a dezembro.

Meta alcançada para o Ano 04.

Meta 21: Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula



Esta meta prevê um relatório final com o resultado da avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar

Os e-mails para compilar os dados para esta pesquisa estão sendo enviados e a previsão de entrega deste conteúdo é ao final do ano 04.

Os dados das avaliações foram compilados e encontram-se em anexo a este relatório.

Meta alcançada para o Ano 04.

Meta 22: Realizar programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência

O Museu do Amanhã disponibiliza um intérprete de libras em todas as atividades de educação e todas as demais atividades do museu tem a possibilidade da presença de intérprete caso seja necessário. Além de um educador surdo realizando atividades do trilhar os amanhãs em libras (entre outros) todas as terças e sábados.

Nos meses de março de 2018 a fevereiro de 2019 foram realizadas **54 visitas mediadas através da atividade Trilhar os Amanhãs em Libras** pelo educador Bruno Baptista.

Meta alcançada para o Ano 04.

2.5.1 Programa de Fellows

O Programa de *Fellows* é um programa de residência artística e científica voltado à profissionais internacionais para a colaboração transdisciplinar, conexão e inovação com o Brasil

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
23	Fellows	Realizar programa de residência artística e científica.	Nº de participantes	1o Sem	1	0
				2o Sem	1	2
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%

Meta 23: Realizar programa de residência artística e científica.

No mês de setembro recebemos Beatrice Catarine – residente artística de um projeto de wearables para deficientes com biotecnologia.

No mês de novembro recebemos Chloe Rutzerveld – residente científica com projeto de design especulativo de comidas.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.



2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação

O programa de Divulgação Científica contempla o processamento e a disseminação de informações destacando as linhas de pesquisa e outros estudos.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
24	Divulgação Científica	Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã.	Nº de eventos realizados (entende-se como eventos: workshops, seminários, exposições temporárias, entre outros conforme acordado com mantenedor)	1o Sem	1	2
				2o Sem	1	3
				Anual	2	5
				ICM %	100%	250%
25	Divulgação Científica	Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.	Nº de encontros do Comitê Científico	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	1
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%

Meta 24: Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã.

Eventos realizados:

1. Workshop Oficina Futuro do Trabalho (17 a 18 de março)

Como será o trabalho em 2068? O Museu convidou jovens de 14 a 18 anos interessados em explorar os Amanhãs possíveis na área do trabalho em 50 anos usando a metodologia chamada Arqueologia do Futuro. Os selecionados tiveram a oportunidade de mergulhar na intensa e divertida Oficina Futuro do Trabalho.

Nossa exploração teve como objetivo prover insumos para que artistas e designers desenvolvessem uma série de artefatos do futuro - "fragmentos arqueológicos" encontrados nos ambientes de trabalho de 2068 - e experiências imersivas para serem exibidas no próprio Museu.

2. Exposição Aya e seu mundo de Inteligências Artificiais Criativas (22 de dezembro de 2017 até 29 de julho de 2018)

Como aproveitaremos os benefícios que a Inteligência Artificial (IA) pode nos trazer para criar um futuro mais digno e sustentável para todos? É sobre esse questionamento que o Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA, um espaço de experimentações no Museu do Amanhã, apresentado pelo Banco Santander, reabre suas portas com mais uma experiência inovadora: "AYA e seu mundo de inteligências artificiais criativas". Os visitantes foram recebidos pela AYA, anfitriã de IA da nova exposição, elaborada em parceria com a IBM Watson e treinada para conseguir responder às dúvidas mais comuns sobre Inteligência Artificial.

3. Exposição Futuro Comestível (09 de dezembro de 2018 até 17 de março de 2019)

A alimentação é a base da nossa sobrevivência.

Ela nos nutre, nos dá energia e suporte para vivermos. A comida representa história, afeto, diversidade, individualidade e cultura. A industrialização possibilitou a produção de uma grande quantidade de



alimentos. Mas esses mesmos sistemas nos aproximaram a um futuro crítico, no qual recursos naturais findam seus limites de regeneração e a população da Terra alcança recordes. Como iremos alimentar 10 bilhões de pessoas na década de 2050 com igualdade, qualidade e sustentabilidade?

Como resultado de uma residência artística de um mês no Laboratório de Atividades do Museu do Amanhã | LAA, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, a futurista de alimentação holandesa, Chloé Rutzerveld, imagina um novo sistema de alimentação. Com uma abordagem interdisciplinar, Chloé combina aspectos de design, ciência e tecnologia, sempre pensando em novas maneiras de tornar a produção e o consumo da comida do futuro mais saudável, eficiente e sustentável – claro, com um toque brasileiro.

4. Oficina Futuro Comestível (19, 23 e 26 de fevereiro)

Conjunto de atividades para nos ajudar a pensar ou repensar sobre como nossos hábitos alimentares estão interferindo na dinâmica da vida do planeta. Recuperar práticas ancestrais simples de serem executadas e eficientes do ponto de vista nutricional, como a germinação e a fermentação, mostrar a preparação e degustar alimentos ricos em nutrientes e ainda pouco valorizados na alimentação como é o caso das algas, é o primeiro passo para mudarmos a forma como nos relacionamos com a comida.

5. Ofisuka – Imaginando um futuro do Trabalho (19 de setembro a 11 de janeiro)

Na exposição, o visitante se depara com uma grande Ofisuka (palavra que significa escritório-casa em japonês), um ambiente versátil que mescla trabalho e convívio de forma colaborativa, que a curadoria da exposição acredita que será muito popular em 2068. Em contraponto à tendência de excessiva virtualização, a Ofisuka é um espaço de trabalho para onde as pessoas poderão se mudar por temporadas para desenvolver projetos, obras ou empreendimentos específicos.

A metodologia usada na criação da mostra foi baseada na disciplina “Estudos de Futuros”, que auxilia no desenvolvimento de estratégias, de políticas públicas, e de novos produtos e serviços para influenciar futuros possíveis. O exercício envolveu a análise de sinais de mudança e suas implicações no tempo e em vários níveis sociais, culturais, ambientais e de negócios.

Meta alcançada para o Ano 04.

Meta 25: Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.

O Comitê Científico está estabelecido através da Diretoria de Desenvolvimento Científico, que é co-responsável pelo conteúdo trabalhado na programação do Museu do Amanhã, em especial conteúdo de viés científico.

METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
26	Divulgação Científica	Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu	Grade de Programação	1o Sem	1	1
				2o Sem	0	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
27	Divulgação Científica	Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das	Nº mínimo de ações	1o Sem	2	0



		AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do Museu do Amanhã		2o Sem	2	0
				Anual	4	0
				ICM %	100%	0%
28	Divulgação Científica	Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)	Nº de ações	1o Sem	1	7
				2o Sem	1	0
				Anual	2	7
				ICM %	100%	700%

Meta 26: Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu

A grade de programação do quarto ano de contrato vem sendo desenvolvida e atualizada mensalmente junto a diretoria de programação e segue em anexo como evidência.

Além disto, enviamos um calendário até o quinto dia do mês anterior aos eventos à SMC com as descrições dos eventos a serem realizados.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

Meta 27: Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do Museu do Amanhã

Até o momento não foram realizadas ações de divulgação científica junto as escolas públicas das AP's 3,4 e 5.

Foi elaborado um material norteador com eixos temáticos para o ensino fundamental e criado pelos Educadores do museu que será enviado às escolas das regiões solicitadas.

A previsão de lançamento deste material é 2019.

Meta 28: Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)

No período de março a agosto foram realizadas **7 atividades** do projeto extramuros, conforme descritas a seguir:

➤ **Laboratório do Amanhã**

1. Workshop Futuro do Trabalho no IED (Bairro da Urca) realizado nos dias 4, 11 e 18 de maio de 2018. O Workshop consistiu em uma formação de parceria com o IED-Rio para compor o processo de cocriação da exposição do LAA, "2068 – Futuro do Trabalho";

2. Evento Hiperorgânicos 8a edição em parceria com o laboratório de pesquisa NANO (UFRJ), realizada também no MAST, aconteceu nos dias 22 a 27 de maio de 2018. Sob o tema Ancestrofuturismo, o Hiperorgânicos busca, através do diálogo e da experimentação artística, criar dispositivos de convergência estrutural entre passado e futuro, afim de ampliar a perspectiva do presente;

3. Mostra de realidade virtual DizVirtual no Centro Cultural FGV em Botafogo em 9 de abril;



4. Palestra Assembling The Innovation 'Dream Team': Lessons From Brazil, REMIX Summits. Palestra ministrada por Marcela, Diretora do Laboratório de Atividades do Museu do Amanhã em agosto de 2018 sobre como o Museu do Amanhã usa novas mentalidades, estruturas e processos radicais para reunir especialistas para oferecer inovações criativas de classe mundial em orçamentos muito apertados, realizada em The State Theatre Centre of Western Australia.

➤ **Relações Comunitárias**

5. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu de Astronomia e Ciências Afins - MAST, no dia 05/06/2018

➤ **Desenvolvimento Científico**

6. Observação do Céu, em parceria com o Clube de Astronomia do Rio de Janeiro – CARJ, o Museu do Amanhã realizou duas atividades noturnas de observação do céu nos dias 20 e 27 de julho de 2018. Parte da Programação de Férias do Museu, foram posicionados cinco telescópios nos fundos do píer para que o público participante pudesse ver os astros e ter explicações sobre eles feitas por astrônomos. A atividade foi planejada para acontecer durante o eclipse lunar causando grande impacto sobre o público;

7. Participação no Euroscience Open Forum (ESOF) 2018 em Toulouse, França. Tema geral: "Sharing science: towards new horizons", realizado de 9 a 14 de julho de 2018.

2.7 Programas de Parcerias Estratégicas

2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

As metas do Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã do desenvolvimento de projetos junto ao *Museum of Tomorrow (MoTi)* com o objetivo de disseminar os conteúdos, exposições e experiências do Museu por meio de uma rede global de parceiros.

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
29	Disseminação Internacional	Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Meta 29: Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.

Parceria estabelecida com o (Instituto Europeo di Design) IED para participação da etapa de ideação da próxima exposição temporária do Museu do Amanhã sobre o futuro do trabalho, desenvolvida pelo Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA).



Foram formados grupos multidisciplinares de trabalho com alunos do IED-Rio (de disciplinas como design, arquitetura, moda, etc.) que participaram de encontros onde foram discutidas e definidas questões pertinentes à narrativa da exposição (em fase de criação) "Ofisuka 2068 - Imaginando um futuro do trabalho" com inauguração prevista para o dia 11 de setembro.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.7.2 Programa Nacional de Parcerias

As metas do Programa Nacional de Parcerias visam a cooperação entre instituições através de parcerias e na formação de redes, que potencializa e viabiliza o desenvolvimento de novos projetos

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
30	Nacional de Parcerias	Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário	Nº mínimo de atividades realizadas em parcerias no ano	1o Sem	2	2
				2o Sem	2	2
				Anual	4	4
				ICM %	100%	100%

Meta 30: Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário

Em março e agosto, foi realizado junto a área de Relações Comunitárias a atividade Entre Museus.

O Entre Museus é um projeto, em parceria com a Fundação Engie e com mais 21 museus parceiros. Ele convida 700 jovens moradores da região portuária do Rio, nossos vizinhos, alunos e professores de outras escolas e três organizações sociais da região para conhecer os museus participantes no período de um ano.

Dentre suas ações:

Março: contou com a participação dos alunos da Escola Municipal Padre Francisco da Motta a uma visita ao Museu de História.

Agosto: a Escola Municipal Vicente Licínio Cardoso e Escola Padre Francisco da Motta, realizaram uma visita "casada" ao Museu do Amanhã e o Museu de Arte do Rio.

Palestra realizada pela área de Diretoria de Desenvolvimento Científico:

Setembro: Palestra com Cherman dia 22 de setembro - formação de professores / Parceria 3º Encontro da Associação Brasileira de Centros e Museus da Ciência com a Fundação Planetário.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.



META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
31	Nacional de Parcerias	Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%

Meta 31: Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.

Nos dias 24 a 27 de maio de 2018, foi realizado junto ao LAA – Laboratório do Amanhã, o evento Hiperorgânicos 8 em parceria com o laboratório de pesquisa NANO (UFRJ).

O evento foi composto de um encontro com mesas redondas, comunicações, performances e rodas de conversa no Museu de Astronomia e Ciências Afins, desenvolvimento de processos artísticos na firma de laboratório aberto, oficinas e ações performáticas no Museu do Amanhã, com um simpósio de encerramento.

No dia 15 de outubro de 2018 houve o primeiro encontro projeto Pé Diabético, onde médicos, professores de design, pesquisadores e a equipe do Laboratório do Amanhã se reuniram para desenvolver projetos voltados à assistência de pessoas diabéticas com caso de pé diabético.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.8 Programas de Engajamento de Públicos

2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã

São metas que se dedicam a engajar os públicos vizinhos no processo de construção coletiva do Amanhã, por meio de ações, projetos e programação cultural e de mobilização.

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
32	Relações Comunitárias	Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária	Nº de ações	1o Sem	1	40
				2o Sem	1	12
				Anual	2	52
				ICM %	100%	2600%

**Meta 32: Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária.**

No período de março a dezembro foram realizadas **50 atividades**, conforme descrito a seguir por mês de realização:

Março:

1. Entre Museus - Escola Padre Francisco da Mota, visitando o Museu do Amanhã, no dia 06/03/2018
2. Entre Museus - EM Vicente Licínio Cardoso, visitando o Museu do Amanhã, no dia 13/03/2018
3. Entre Museus - EM Vicente Licínio Cardoso, nossa equipe foi até a escola em 15/03/2018 para conversar com a turma em função do cancelamento da visita ao Museu Histórico Nacional
4. Entre Museus - Escola Reverendo Hugh Clarence, visitando o Museu do Amanhã no dia 20/03/2018
5. Entre Museus - Escola Reverendo Hugh Clarence, visitando o Paço Imperial no dia 22/03/2018
6. Entre Museus - EM Vicente Licínio Cardoso, visitando o Museu Histórico Nacional no dia 27/03/2018
7. O Rio Pelo Olhar do Amanhã: no dia 01/03/2018 foi realizada uma oficina de desenho no Terreiro de Curiosidades. As crianças foram incentivadas a fazer um caderno com desenhos de suas impressões e experiências no Museu do Amanhã. O objetivo da atividade foi ver qual é o Museu do Amanhã para os moradores do seu entorno
8. Semana da Mulher: no dia 08/03/2018 foi desenvolvida uma ação em parceria com a área de Educação, onde trouxemos os alunos da EM Vicente Licínio Cardoso, para assistirem a exibição do mini documentário "Meninas de 10 Anos na construção dos Amanhãs" e a partir do filme debatermos a distinção entre ser mulher e homem, em vários sentidos
9. Visita da Equipe de Relações Comunitárias a Fundação Darcy Vargas, no dia 21/03/2018, para alimentar o Mural do Museu do Amanhã na escola e entregar material do Entre Museus.

Abril:

10. Entre Museus - EM Benjamin Constant, visitando o Museu do Amanhã no dia 03/04/2018
11. Entre Museus - EM Benjamin Constant, visitando o CCBB no dia 05/04/2018
12. Entre Museus - Escola Creche Paraíso Infantil, visitando o Museu do Amanhã no dia 10/04/2018
13. Entre Museus - Escola Creche Paraíso Infantil, visitando o Museu do Açude no dia 12/04/2018
14. Entre Museus - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu do Amanhã no dia 18/04/2018
15. Entre Museus - Fundação Darcy Vargas, visitando o MAC no dia 19/04/2018
16. Entre Museus - ONG Providenciando a Favor da Vida, visitando o Museu do Amanhã no dia 24/04/2018
17. Entre Museus - ONG Providenciando a Favor da Vida, visitando o Museu de Belas Artes no dia 26/04/2018



Maio:

18. Entre Museus - EM General Mitre, visitando o Museu do Amanhã no dia 08/05/2018
19. Entre Museus - EM General Mitre, visitando o Sítio Burle Marx no dia 10/05/2018
20. Entre Museus - EM Vicente Lícínio Cardoso, visitando o Museu do Amanhã no dia 15/05/2018
21. Entre Museus - EM Vicente Lícínio Cardoso, visitando o Museu Chácara do Céu, no dia 17/05/2018
22. Entre Museus - Escola Padre Francisco da Motta, visitando o Museu do Amanhã no dia 22/05/2018
23. Entre Museus - Escola Padre Francisco da Motta, visitando o Museu Bispo do Rosário no dia 24/05/2018
24. Dia das Mães - Roda de conversa sobre o Parto Humanizado, com a ONG Providenciando a Favor da Vida e outros parceiros, para Vizinhos do Amanhã e público em geral, no dia 10/05/2018

Junho:

25. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu do Amanhã no dia 07/06/2018
26. Visita mediada dos vizinhos a abertura da exposição "No Campo da Inovação", no dia 15/06/18.

Julho:

27. Entre Museus - EM Vicente Licínio Cardoso, visitando o Museu do Arte Moderna - MAM, dia 05/07/2018
28. Entre Museus - EM Vicente Licínio Cardoso, visitando o Museu do Amanhã, dia 12/07/2018
29. Entre Museus - ONG Casa Amarela, visitando o Museu do Amanhã, dia 17/07/2018
30. Entre Museus - ONG Casa Amarela, visitando o Museu do Meio Ambiente, dia 19/07/2018
31. Entre Museus - Encontro Entre Educadores de Museus com finalidade de construção coletiva do Seminário Entre Museus e avaliação do primeiro ano do Projeto, 19/07/2018 (10 museus/16 representantes)
32. Visita mediada para os alunos da EM Darcy Vargas, nos dias 12 e 13/07/18.

Agosto:

33. Entre Museus - Reunião com todas as 8 escolas e 2 ONGs da Região Portuária, para avaliação do Entre Museus e construção do Seminário Entre Museus, no dia 03/08/2018
34. Entre Museus - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu do Amanhã, dia 17/08/2018
35. Entre Museus - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu Casa Eva Klabin, dia 22/08/201
36. Seminário Entre Museus, no dia 23/08/2018
37. Projeto ELEVA - Começamos no dia 14/08/2018, um projeto em parceria com a Escola Eleva, onde 16 alunos de 2 escolas da Região Portuário (7 alunos Escola Padre Francisco da Motta e 10 EM Vicente Lícínio Cardoso), irão cursar a disciplina Desing Thinking na Eleva, de agosto a novembro, todas as



terças. Os encontros serão distribuídos da seguinte forma: 13 na Eleva, 1 no Museu do Amanhã e 1 será uma visita a Região Portuária, totalizando 15 encontros.

O desafio da matéria foi estabelecido através de um problema real do Museu do Amanhã, que é não termos na loja do museu objetos a serem vendidos que remetam a exposição principal e ao o que se propõe o museu. Ao final da eletiva o grupo de 33 alunos (16 Eleva + 17 Região Portuária) irão apresentar sugestões para esses produtos.

38. Projeto ELEVA/Aula 1: Dia 14/08/2018, na Eleva, apresentação dos alunos e conteúdo da disciplina

39. Projeto ELEVA/Aula 2: 21/08/08/2018, visita a Região Portuária com Historiador Guto Nobre

40. Projeto ELEVA/Aula 3: 28/08/2018, Visita mediada por Luiz Alberto, no Museu do Amanhã.

Setembro:

41. Inauguração da Exposição OFISUKA p/ convidados (presença de 24 vizinhos)

42. Visita Entre Museus – EM Vicente Licínio Cardoso (MdA + Circuito da Herança Africana) 66 participantes

43. Projeto ELEVA: aulas dias 04,11 e 25 (Quantidade de alunos no projeto: 17 (sendo 17 alunos da Região Portuária + 01 professor)

44. Evento Cubo Taks Global Summit, sobre Gerenciamento de Projetos, recebemos 21 vizinhos, no dia 21/09/2018

45. Dia Nacional da Luta da Pessoa Com Deficiência. no dia 21/09/2018, ocorreram as atividades: Abertura da Exposição "Inclusão e Arte" (120 pessoas), Cine Olhares Diversos (44 pessoas), Roda de conversa: Sobre autonomia (51 pessoas) e Apresentação da peça de teatro "O Subnormal" (48 pessoas).

Outubro:

46. No dia 04/10/2019, recebemos 10 Vizinhos para uma visita mediada a Exposição Ofisuka

47. No dia 18/10/2019, recebemos 06 Vizinhos para uma visita mediada ao interativo Baía de Todos Nós

48. Mauá 360. 4ªed. Tema: Futuro do Trabalho/Exposição Ofisuka. Dia 29/10: Visita mediada de Guto Nobre com os alunos na Região Portuária, 23 participantes. Dia 30/10: Visita mediada de Marcela com os alunos na exposição Ofisuka, 27 participantes. Dia 31/10: Oficina sobre o Futuro do Trabalho no LAA, com mediação de Marcela, 72 participantes

Novembro:

49. Em parceria com o UNICIRCO, disponibilizamos 80 ingressos para nossos Vizinhos. Os ingressos foram entregues no dia 13/11

Dezembro:

50. Comemoração do aniversário de 3 anos para Vizinhos e Amigos, no dia 11/12, 69 Vizinhos participaram

Janeiro:

51. Yoga no Museu, com participação de 3 Vizinhos no dia 26/01/19

**Fevereiro:**

52. Yoga no Museu, com participação de 4 Vizinhos no dia 09/02/19 e com participação de 5 Vizinhos no dia 23/02/19

Meta alcançada para o Ano 04.

2.8.2 Programa de Amigos - Noz

São metas que se propõem a engajar a sociedade civil com o Museu do Amanhã.

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
33	Amigos	Desenvolver e consolidar o programa de associação de pessoas físicas (membership)	Total de Planos ativos	1o Sem	500	413
				2o Sem	100	283
				Anual	600	283
				ICM %	100%	47%
34	Amigos	Inclusão de novas categorias de Amigos: Escola Amiga e/ou Patrono	Total de inscritos nas novas categorias do programa	1o Sem	1	0
				2o Sem	1	0
				Anual	2	0
				ICM %	100%	0%

Meta 33: Desenvolver e consolidar o programa de associação de pessoas físicas (membership)

O NOZ - Programa de Amigos do Museu do Amanhã, lançado em 2 de julho de 2016 e mantido atualmente com **283** (entre amigos e dependentes - dados atualizados até fevereiro/2019), é um programa de engajamento da sociedade civil com o Museu do Amanhã.

Seus principais objetivos são: aproximar os visitantes do Museu e seus temas (conhecimento, convivência, inovação e sustentabilidade), além de possibilitar a participação ativa na programação do Museu.

A meta foi 47% cumprida para o Ano 04.

Meta 34: Inclusão de novas categorias de Amigos: Escola Amiga e/ou Patrono

Ainda não temos previsão sobre o início das inclusões de novas categorias de Amigos. Este assunto está sendo estudado e será reportado assim que houver uma nova posição.

A meta foi 0% cumprida para o Ano 04.



2.9 Programa de Comunicação

O Programa de Comunicação trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
35	Comunicação	Criar e manter websites e redes sociais	Relatório de Performance do website e da presença nas redes sociais	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%
36	Comunicação	Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.	Nº de relatórios analíticos	1o Sem	1	1
				2o Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%

Meta 35: Criar e manter websites e redes sociais

O Relatório de desempenho do Museu do Amanhã em ambientes digitais – site e redes sociais – com os principais indicadores de mercado, como métricas de alcance, envolvimento e engajamento é compilado a cada semestre e se encontra em anexo.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

Meta 36: Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante

Relatório de atendimentos realizados por nossos canais de atendimento virtual - Facebook e e-mail de contato - identificando os temas de maior interesse e dúvidas do público. Ele é apresentado sob o título de SAC 2.0 junto com o Relatório de Desempenho Digital e, assim como o relatório anterior se encontra em anexo.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
37	Comunicação	Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público.	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1o Sem	0	0
				2o Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
38	Comunicação		Projeto executado	1o Sem	0	0



		Revisão do projeto de sinalização e orientação de fluxos internos e externos		2o Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
39	Comunicação	Reformulação do site do Museu do Amanhã	Site reformulado	1o Sem	0	0
				2o Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%

Meta 37: Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público

A pesquisa referente a satisfação de público do Museu do Amanhã foi realizada em outubro através de permuta junto a ESPM e o resultado gerou o relatório que encontra-se em anexo.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

Meta 38: Revisão do projeto de sinalização e orientação de fluxos internos e externos

A revisão de sinalização e orientação de fluxos internos e externos está prevista para ser realizada em 2019. Temos o projeto, que está na fase de especificação de material.

Projeto não executado, cortado por retenção de verbas

Meta 39: Reformulação do site do Museu do Amanhã

A reformulação do site do Museu do Amanhã está em fase de cotação junto a área de TI e aguardando orçamento para verificar quando iremos executá-lo.

Cotado projeto, aguardando liberação de orçamento. Orçamento ano 05.

2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional

São metas que visam manter em conformidade as particularidades da obra do Museu do Amanhã e seus insumos tecnológicos, como também o seu conceito museológico

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
40	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Manter plano de manutenção técnica e conservação predial	Índice de execução (ações realizadas / ações previstas)	1o Sem	90%	100%
				2o Sem	90%	100%
				Anual	90%	100%
				ICM %	100%	111%

Meta 40: Manter plano de manutenção técnica e conservação predial

A manutenção técnica e conservação predial são realizadas por funcionários do IDG e monitoradas através de equipamentos e sistemas, testes, trocas de materiais, dentre outros.



A manutenção é feita regularmente e o seu registro encontra-se em anexo junto as evidências.

A meta foi 111% cumprida para o Ano 04.

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
41	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Desobstrução e eliminação da proliferação de mexilhões nas linhas de captação de água do mar	Proliferação de Mexilhões controlada	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Meta 41: Desobstrução e eliminação da proliferação de mexilhões nas linhas de captação de água do mar

O problema de proliferação de mexilhões está sendo controlado internamente através do seguinte procedimento adotado pela área de manutenção:

O Museu possui duas linhas de alimentação de água do mar, onde apenas uma supre a demanda de água dos nossos sistemas, já que possuímos alguns tanques de armazenamento de água do mar.

Com isso, definimos um procedimento de controle do crescimento das colônias de mexilhões nas linhas de entrada de água que consiste em fechar uma das duas linhas por 15 dias. Desta forma, a demanda de oxigênio não é atendida, resultando na morte dos mexilhões.

Quando os mexilhões entram em processo de decomposição, passam a não oferecer resistência na sua fixação às paredes dos tubos. Após o período de 15 dias a linha é aberta, lavada e os mexilhões descartados.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica

São metas que visam garantir que os serviços estejam alinhados com as necessidades do negócio em mudança por meio da identificação e da implementação de melhorias para os serviços de TI que suportam os processos de negócio do Museu do Amanhã.

META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
42	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Desenvolver área de Inovação e Suporte Tecnológico para exposições e atividades do Museu	Área implantada	1o Sem	0	0
				2o Sem	1	1
				Anual	1	0
				ICM %	100%	100%

Meta 42: Desenvolver área de Inovação e suporte Tecnológico para exposições e atividades do Museu

Foi criado um laboratório (incubadora) pela área de Tecnologia da Informação para experimentação dos sistemas da exposição Baías do Mundo.



O laboratório continua ativo, inclusive a equipe apoia a montagem da exposição Pratodomundo com a estrutura de áudio e vídeo.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.10.2 Programa de Segurança

São metas que buscam uma abordagem preventiva aos planos de segurança do equipamento cultural.

METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
43	Segurança	Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.	Nº de treinamentos realizados	1o Sem	1	0
				2o Sem	1	1
				Anual	2	1
				ICM %	100%	50%
44	Segurança	Ampliar alcance e cobertura, promover melhorias, no sistema de monitoramento do Museu (CFTV)	Implantação do projeto de ampliação e cobertura CFTV	1o Sem	1	0
				2o Sem	1	0
				Anual	2	0
				ICM %	100%	0%



Meta 43: Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.

Foi realizado em 08 de outubro de 2018 um treinamento modelo/atendimento compliance – equipes terceirizadas.

A meta foi 50% cumprida para o Ano 04.

Meta 44: Ampliar alcance e cobertura, promover melhorias, no sistema de monitoramento do Museu (CFTV)

Foi realizado o teste das câmeras, porém o resultado não obteve sucesso. Houve contato com o fabricante para envio de novas câmeras para os próximos testes.

2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental

São metas que buscam desenvolver programas e uma gestão que ampliem as ações em favor da sustentabilidade ecológica, que é um dos pilares éticos do Museu do Amanhã.

METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
45	Sustentabilidade Ecológica Ambiental	Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual	Nº mínimo de ações de aprimoramento (apresentar relatório)	1o Sem	1	3
				2o Sem	1	0
				Anual	2	3
				ICM %	100%	150%
46	Sustentabilidade Ecológica Ambiental	Realizar inventário de emissão de Gases do Efeito Estufa	Inventário anual realizado	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Meta 45: Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual

A equipe de manutenção técnica do Museu do Amanhã realizou o desenvolvimento de três projetos ao longo do período de março a agosto de 2018 que englobaram o programa de Sustentabilidade Ambiental.

Sendo eles:

1. Instalação de geradores de hipoclorito através da água mar. O Gerador de cloro é um equipamento que libera cloro na água proveniente da quebra da molécula de cloreto de sódio, sal, (NaCl). Processo realizado através de uma fonte de corrente elétrica e um eletrodo bimetálico. Até fevereiro deste ano, o Museu comprava 280kg de cloro por semana para tratar os espelhos d'água;



2. Captação de água pluvial. A ampliação da captação de pluvial foi feita através da disponibilização de um tanque para recebimento da água pluvial, não previsto no projeto. Atualmente podemos armazenar até 196m³ de água pluvial ao invés de apenas 20m³. Já conseguimos captar 36m³ em uma única chuva, sem ter que descartar os 16m³ excedentes do processo antigo;

3. Redução de energia através do desligamento dos chillers durante o horário de ponta, ou seja, horário compreendido entre 17h30 e 20h30 (fora do horário de verão), onde o custo da energia é 320% maior.

A meta foi 150% cumprida para o Ano 04.

Meta 46: Realizar inventário de emissão de Gases do Efeito Estufa

O inventário de emissão de gases do efeito estufa tem como objetivo realizar um diagnóstico das emissões de gases de efeito estufa do Museu do Amanhã. Os dados foram coletados no ano de 2017, porém o relatório foi concluído em 2018. O relatório se encontra em anexo junto as evidências.

A meta foi 100% cumprida para o Ano 04.

2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira

As metas do programa de sustentabilidade financeira tratam do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
47	Sustentabilidade Financeira	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	Nº de projetos submetidos	1o Sem	0	0
				2o Sem	1	12
				Anual	1	12
				ICM %	100%	1200%
48	Sustentabilidade Financeira	Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã.	Nº de projetos Especiais submetidos	1o Sem	0	5
				2o Sem	1	5
				Anual	1	10
				ICM %	100%	1000%
49	Sustentabilidade Financeira	Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.	R\$	1o Sem	3.962.000	3.725.375
				2o Sem	3.962.000	4.497.332
				Anual	7.924.000	8.222.707
				ICM %	100%	104%
50	Sustentabilidade Financeira	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria no valor estabelecido (inteira e meia-entrada), exceto gratuidades.	R\$	1o Sem	3.312.000	2.675.730
				2o Sem	3.312.000	3.378.116
				Anual	6.624.000	6.053.846
				ICM %	100%	91%



#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 04	META	Realizado
51	Sustentabilidade Financeira	Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.	Relatório anual de contrapartidas	1o Sem	0	7
				2o Sem	1	3
				Anual	1	10
				ICM %	100%	1000%

Meta 47: Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.

Em outubro de 2018 foi enviado o Plano de Atividades para o Ministério da Cultura.

Em novembro de 2018 houve apresentação de projetos para captação de recursos para empresas: Petrobras, Vale, Embraer, iFood, BMA, IBM, Shell, Bayer, Delloite, CCR, Fundação Engie.

A meta foi 1200% cumprida para o Ano 04.

Meta 48: Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã

Projetos especiais submetidos:

1. Proposta de "construção de uma plataforma de conteúdo itinerante" para empresa Enel. O Museu fornecerá os conteúdos que serão desenvolvidos para rodarem em caminhões/ônibus que levarão o projeto para cidades de interesse da Enel. Valor total da primeira plataforma itinerante: R\$1.768.599,86.
2. Patrocínio da Empresa Shell via Lei Rouanet para montagem de exposição itinerante para o Fórum Mundial das Águas no valor de R\$ 250.000,00.
3. Apresentação do projeto Alimentação para empresa FINEP (cota apoio, valor R\$ 500.000,00). Valor total do projeto R\$ 2.500.000,00. Não aprovado para patrocínio.
4. Apresentação do projeto Alimentação para empresa Carrefour (cota patrocínio master, valor R\$ 2.000.000,00). Valor total do projeto R\$2.500.000,00. Aprovado e patrocinado.
5. Apresentação do projeto Alimentação para empresa IBM (cota apoio, valor R\$ 500.000,00). Valor total do projeto R\$ 2.500.000,00. Aprovado.
6. Apresentação de projeto Entre Museus para Fundação Engie (Projetos especiais, valor solicitado EUR 50.000,00). Valor total do projeto: EUR 78.460,00. Em aprovação.
7. Apresentação da Exposição "Alimentação do Futuro" para iFood (cota apoio, valor R\$ 500.000,00). Valor total do projeto R\$2.500.000,00.
8. Apresentação da exposição "Alimentação do Futuro" para acordo de parceria com Comida Invisível e Isla Sementes. Isla Sementes e Comida Invisível aprovados mas em processo de finalização de contrato.
9. Apresentação de projeto "Coral Uma Só Voz" para BMA. Valor total do Projeto: R\$ 60.000,00.
10. Apresentação da exposição "Alimentação do Futuro" para Bayer (cota apoio R\$ 5000.000,00). Valor total do projeto R\$ 2.500.000,00. Em aprovação.

A meta foi 1000% cumprida para o Ano 04.



Meta 49: Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.

Abaixo o resultado do faturamento referente aos meses de março de 2018 a fevereiro de 2019 com eventos, aluguel de espaços (restaurante e loja) e bilheteria.

O valor captado de **R\$ 8.222.707**, nesse período representou **104%** em relação a meta total do ano.

Mês	Total	Descrição
Mar.18	767.819	Bilheteria R\$ 479.984 + Eventos R\$ 261.010 + Operacionais R\$ 26.825,29
Abr.18	553.280	Bilheteria R\$ 394.232 + Eventos R\$ 131.901 + Operacionais R\$ 27.146,86
Mai.18	508.218	Bilheteria R\$ 349.742 + Eventos R\$ 131.378,20 + Operacionais R\$ 27.097,95
Jun.18	603.818	Bilheteria R\$ 388.419 + Eventos R\$ 189.187 + Operacionais R\$ 26.212,28
Jul.18	736.263	Bilheteria R\$ 615.501 + Eventos R\$ 94.265,58 + Operacionais R\$ 26.496,56
Ago.18	555.976	Bilheteria R\$ 447.852 + Eventos R\$ 80.785,50 + Operacionais R\$ 27.338,68
Set.18	821.898	Bilheteria R\$ 476.933 + Eventos R\$ 307.730 + Operacionais R\$ 37.235,06
Out.18	783.290	Bilheteria R\$ 478.853 + Eventos R\$ 277.917 + Operacionais R\$ 26.520,18
Nov.18	784.501	Bilheteria R\$ 532.098 + Eventos R\$ 209.441,50 + Operacionais R\$ 42.961,84
Dez.18	661.372	Bilheteria R\$ 585.336 + Eventos R\$ 25.380 + Operacionais R\$ 50.656,27
Jan.19	907.093	Bilheteria R\$ 843.652 + Operacional R\$ 63.441,28
Fev.19	539.177	Bilheteria R\$ 461.243 + Eventos 47.430 + Operacional R\$ 30.504,08
Total	8.222.705	

A meta foi 104% cumprida para o Ano 04.

Meta 50: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria no valor estabelecido (inteira e meia-entrada), exceto gratuidades

O faturamento da bilheteria durante os meses de março de 2018 a fevereiro de 2019 totalizou **R\$ 6.053.846**, conforme tabela descrita na meta 49 supracitada, representando **91%** do faturamento total de bilheteria previsto para o ano.

Houve um reajuste no valor do ingresso a partir de 03/11/2016, passando para R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia) conforme formalizado em 31 de outubro de 2016 junto à CDURP. Às terças, a entrada é gratuita.

Bilhete Único dos Museus (Museu do Amanhã + MAR): R\$ 32 (inteira) e R\$ 16 (meia).

O IDG já havia sinalizado ao CTAA que a meta não seria cumprida em sua integralidade, pois com a redução do repasse de R\$ 12 milhões conforme previa o primeiro Plano de Trabalho apresentado para R\$ 4 milhões, valor inicialmente aportado de março a dezembro de 2018, não permitiu que a realização de programação e atividades extras/condicionadas pois o recurso captado foi sendo direcionado para a operação regular do Museu. Como exemplo, a exposição temporária "Pratodomundo" que precisou ser adiada para o ano 05 após captação adicional no final de 2018.

Mesmo com os desafios apresentados ao longo do ano, atingimos a meta em 91%.



Meta 51: Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.

Contrapartidas realizadas:

1. Termo firmado entre MDA e Novotel Botafogo
2. 05/04 - Projeto de Aplicativo para o Museu do Amanhã, realizado a partir de recursos disponibilizados pelo patrocinador IRB
3. 15/05 - Contrato de patrocínio com Intel foi renovado a partir de projeto colaborativo entre o LAA e área de tecnologia da Intel. O valor do aporte foi de R\$ 290.000,00
4. Termo de parceria firmado com Othon Hotéis
5. Termo de parceria entre Museu do Amanhã e BMA, configurando permuta de serviços jurídicos em contrapartida de exposição de marca
6. Termo de parceria firmado com Estapar
7. Contrato de patrocínio Globo (contrato ainda não realizado, temos apenas recibo de mecenato). Valor total de R\$ 500.000,00
8. Termo de parceria firmado com Novotel Santos Dumont
9. Contrato de patrocínio firmado com Carrefour para exposição Alimentação (valor: R\$ 2.000.000,00)
10. Termo de patrocínio firmado com Shell (valor R\$ 3.500.000,00)

Meta cumprida para o Ano 04.

3. Anexos

Evidências enviadas em formato digital (DVD).

Rio de Janeiro, 17 de setembro de 2019.

Henrique Oliveira
Diretor Executivo

Alexandra Taboni
Gerente de Controle e Planejamento