



Museu do **Amanhã**

# RELATÓRIO

## DE ACOMPANHAMENTO DE METAS

3º Quadrimestre ANO 05

De 01 de setembro de 2019 a 30 de novembro de 2019.

Contrato de Gestão CDURP no. 001 de 2015





## Sumário

Sumário .....	1
1. Apresentação .....	2
2. Quadro de Metas.....	2
2.1 Programa Institucional.....	2
2.2 Programa Gestão de Pessoas .....	3
2.3 Programa de Memória e Acervo .....	15
2.4 Programa de Exposições .....	17
2.5 Programa de Educação.....	21
2.5.1 Programa de <i>Fellows</i> .....	23
2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação.....	24
2.7 Programas de Parcerias Estratégicas.....	28
2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã .....	28
2.7.2 Programa Nacional de Parcerias .....	30
2.8 Programas de Engajamento de Públicos .....	32
2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã .....	32
2.8.2 Programa de Amigos - Noz .....	35
2.9 Programa de Comunicação.....	36
2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional.....	38
2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica .....	39
2.10.2 Programa de Segurança .....	39
2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental .....	40
2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira .....	41
3. Anexos .....	43



## 1. Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas e andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão CDURP nº 001/2015 e seus aditivos.

Em cumprimento ao disposto na cláusula quarta do referido contrato, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de 01 de setembro de 2019 a 30 de novembro de 2019, compreendendo o terceiro quadrimestre do quinto ano de contrato (Ano 05).

## 2. Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas do Plano de Trabalho para o ano 05 versão II, apresentado a esta Secretaria em 02 de maio de 2019, através do Ofício DPG 010/2019 – Entrega Plano de Trabalho Ano 05 Museu do Amanhã (versão II).

Sendo a data de assinatura do Contrato de Gestão o dia 20 de fevereiro de 2015, adotamos a seguinte métrica para definir os semestres do ano 05, conforme indica o Quadro de Metas:

- 1º semestre – março, abril, maio, junho, julho e agosto de 2019;
- 2º semestre – setembro, outubro e novembro de 2019.

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado. O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas do período.

### 2.1 Programa Institucional

As metas do Programa Institucional tratam do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
1	Institucional	Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal	Número de meses no ano	1º Sem	6	6
				2º Sem	3	3
				<b>Anual</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Institucional	Quantidade total de visitantes.	Total de visitantes do período.	1º Sem	325.000	384.195
				2º Sem	125.000	237.219
				<b>Anual</b>	<b>450.000</b>	<b>621.414</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>138%</b>
3	Institucional	Apresentar proposta de revisão e/ou validação deste plano de metas para os próximos 12 meses.	Documento com Plano de Metas	1º Sem	0	-
				2º Sem	0	-
				<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
				<b>ICM %</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>



Comentários:

**Meta 01: Manter o Museu do Amanhã aberto ao público 06 dias na semana, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.**

O Museu do Amanhã vem seguindo o calendário estabelecido de dias de abertura.

De terça a domingo, das 10h às 18h, com encerramento da venda de ingressos até 17h (o encerramento das filas pode ocorrer até quatro horas antes do fechamento da bilheteria e está sujeito a mudança diariamente, sem aviso prévio).

Às segundas-feiras são realizadas as manutenções necessárias e o Museu não abre para o público.

**Meta 02: Quantidade total de visitantes.**

Desde sua inauguração em dezembro de 2015 até o mês de agosto de 2019, o Museu do Amanhã já recebeu mais de **4,1 milhões de visitantes**, sendo em sua maioria com entrada gratuita.

No período em análise que compreende março de 2019 a novembro de 2019, o Museu recebeu **621.414 visitantes** distribuídos nos meses, conforme a seguir:

Ingresso	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Total	%
Inteira	15,1	14,2	14,1	13,9	19,9	17,2	18,5	16,3	17,0	146,3	23,5%
Meia-entrada	12,5	14,1	14,4	16,5	31,8	18,0	19,8	21,1	15,9	164,2	26,4%
Gratuidade	20,2	25,8	26,3	27,7	44,0	33,1	33,1	45,5	45,6	301,1	48,5%
Bilhete-único Carioca	0,3	0,4	0,3	0,1	1,2	0,8	0,9	0,8	0,7	5,7	0,9%
Bilhete-único Turista	0,3	0,3	0,3	0,1	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6	4,2	0,7%
<b>Total</b>	<b>48,5</b>	<b>54,8</b>	<b>55,3</b>	<b>58,3</b>	<b>97,4</b>	<b>69,9</b>	<b>73,2</b>	<b>84,2</b>	<b>79,8</b>	<b>621,4</b>	<b>100,0%</b>

## 2.2 Programa Gestão de Pessoas

Programa de Gestão de Pessoas apresenta as ações de formação e bem-estar dos trabalhadores do museu.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
4	Gestão de Pessoas	Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.	% de colaboradores do quadro moradores da Região Portuária	1º Sem	0	
				2º Sem	10%	9,82%
				<b>Anual</b>	<b>10%</b>	9,82%
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>
5	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas.	Quantidade de formações realizadas	1º Sem	1	29
				2º Sem	0	13
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>42</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>4200%</b>



6	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.	Quantidade de formações realizadas	1º Sem	1	1
				2º Sem	0	1
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%

Comentários:

#### **Meta 04: Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.**

O Edital de licitação para o Contrato de Gestão do Museu do Amanhã, prevê que o quadro de colaboradores do Museu fosse composto de no mínimo 10% de profissionais moradores da região portuária. Para facilitar este acompanhamento, adicionamos ao quadro de metas no Plano de Trabalho Ano 05 este item.

Em 30/11/2019, existia um total de 163 colaboradores, sendo 16 profissionais da região, compreendendo 9,82% de nosso quadro.

#### **Meta 05: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas**

A meta prevê 01 formação específica para o ano 05, considerando ser utilizada para a reciclagem das equipes de atendimento e educação. Como houve captação de recursos e, conseqüentemente, foram realizadas atividades extras, foram necessárias novas formações, fazendo com que a meta ficasse super batida.

No período em análise foram realizadas **42 formações**, conforme descritas a seguir:

#### **1º Quadrimestre:**

##### Março:

1. Formação da equipe de educação, que ocorreu no dia 11/03/2019, contemplando o quadro um total de 20 participantes distribuídos da seguinte forma: 13 educadores 1, 5 educadores 2, 1 supervisora de educação e 1 assistente de desenvolvimento de público. Vale ressaltar que o quadro de educadores 1 e 2 contempla 18 profissionais;
2. Formação de equipe de educação (Peça Canto Negro - Armazém Utopia), que ocorreu no dia 21/03/2019, com Educadores 1 e 2, totalizando 10 participantes de um total de 18 educadores 1 e 2;
3. Formação de equipe de educação (Peça Canto Negro - Armazém Utopia), que ocorreu no dia 22/03/2019, com Educadores 1 e 2 e supervisora de educação, totalizando 9 participantes. Sendo assim, ao final dos dois dias de formação, distribuídos entre 21 e 22/03, tivemos 100% do grupo de educadores 1 e 2 formados, totalizando 18 pessoas e 1 supervisora de educação.

O total de colaboradores do mês era de 159 pessoas.

##### Abril:



4. Formação Conteúdo – PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 01/04/2019, com 9 participantes;
5. Formação de Acessibilidade para equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 02/04/2019, com 9 participantes;
6. Palestra sobre Produção de Exposições para e equipe de atendimento temporária de exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu dia 02/04/2019, com os 9 participantes;
7. Formação de Conteúdo com foco em interatividade para a equipe de atendimento temporária da exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 03/04/2019, com os 9 participantes;
8. Formação de Mediação para a equipe de atendimento temporária da exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 03/04/2019, com os 9 participantes.
9. Formação de Mediação para a equipe de atendimento temporária da exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 04/04/2019, com os 7 participantes, faltando 2 colaboradores que possuem contrato horista. Formação Conteúdo com foco em interatividade – PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 03/04/2019, com 9 participantes;
10. Formação Conteúdo com foco em interatividade para a equipe de atendimento temporária da exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 04/04/2019, com 8 participantes, faltando 1 colaborador que possui contrato era horista;
11. Formação de equipe de atendimento temporária da exposição PRATODOMUNDO, sobre mediação, que ocorreu no dia 05/04/2019, com 9 participantes;
12. Formação de Conteúdo para a equipe de atendimento sobre a exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 15/04/2019, com 7 participantes;
13. Formação de Conteúdo com a equipe de educação sobre a exposição PRATODOMUNDO, contemplando educadores 1 e 2, que ocorreu no dia 15/04/2019, com 18 participantes
14. Visita Mediada na Exposição Principal junto a equipe de Atendimento Temporária PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 23/04/2019, com 2 colaboradores;
15. Formação de Atendimento para a equipe temporária da Exposição Tecnoxamanismo, que ocorreu no dia 24/04/2019;
16. Formação Apresentação das Ferramentas Tecnoxamanismo, com a equipe de atendimento temporária para a Exposição Tecnoxamanismo, que ocorreu no 25/04/2019, com os 3 colaboradores;
17. Visita Mediada na Exposição Principal junto a equipe de Atendimento Temporária PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 27/04/2019, com 2 colaboradores; A equipe temporária de atendimento para a Exposição PRATODOMUNDO é composta por 9 profissionais, sendo 8 auxiliares de atendimento e 1 líder de atendimento. A equipe temporária de atendimento para a Exposição Tecnoxamanismo é composta de 3 profissionais, todos auxiliares de atendimento. Já a equipe de atendimento contemplando o quadro fixo e temporário totalizam 30 pessoas. A equipe de educadores 1 e 2 é composta por 18 colaboradores.

A equipe temporária de atendimento para a Exposição PRATODOMUNDO é composta por 9 profissionais, sendo 8 auxiliares de atendimento e 1 líder de atendimento. A equipe temporária de atendimento para a Exposição Tecnoxamanismo é composta de 3 profissionais, todos auxiliares de atendimento. Já a equipe de atendimento contemplando o quadro fixo e temporário totalizam 30 pessoas. A equipe de educadores 1 e 2 é composta por 18 colaboradores.

O total de colaboradores do mês era de 172 pessoas.

## 2º Quadrimestre:

### Maio:

18. Visita Mediada na Exposição Principal junto a equipe de Atendimento Temporária PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 01/05/2019, com 2 colaboradores;



19. Palestra Importância da Cultura Negra, que contou a com a participação de 13 colaboradores da equipe de desenvolvimento de público, sendo 10 da equipe de atendimento e 3 da equipe de educação e ocorreu dia 09/05/2019;
20. Formação da equipe de educação, contemplando educadores 1 e 2, que ocorreu dia 06/05/2019, com 16 participantes, tendo 2 pessoas de férias;
21. Formação da equipe de educação, contemplando educadores 1 e 2, que ocorreu dia 13/05/2019, com 16 participantes, tendo 2 pessoas de férias;
22. Treinamento de Compliance, que ocorreu no dia 23/05/2019, com 5 participantes do atendimento;
23. Treinamento de Compliance com a equipe temporária de atendimento da Exposição PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 22/05/2019, com 4 participantes do atendimento;

A equipe temporária de atendimento para a Exposição PRATODOMUNDO é composta por 9 profissionais, sendo 8 auxiliares de atendimento e 1 líder de atendimento.

O total de colaboradores do mês era de 172 pessoas.

#### Junho:

24. Formação da equipe de educação, contemplando educadores 1 e 2, que aconteceu no dia 17/06/2019, com 16 participantes, 1 colaborador estava de férias e outro não estava presente.

O total de colaboradores era de 175 pessoas.

#### Julho:

25. Formação da equipe de educação, contemplando educadores 1 e 2, que aconteceu no dia 01/07/2019 com 16 participantes, 2 colaboradores não estiveram presentes;
26. Formação da equipe de atendimento temporária das Exposições PRATODOMUNDO e Tecnoxamanismo, que aconteceu dia 02/07/2019 com 13 participantes;
27. Formação da equipe de atendimento, que aconteceu dia 04/07/2019 com 10 participantes.

O total de colaboradores era de 184 pessoas.

#### Agosto:

28. Apresentação de conteúdo para colaborador temporária da equipe de atendimento da exposição PRATODOMUNDO, que aconteceu dia 06/08/2019, com 1 participante;
29. Visita mediada na exposição principal, junto ao novo colaborador temporário da equipe de atendimento da exposição PRATODOMUNDO, que aconteceu dia 07/08/2019, com 1 participante.

O total de colaboradores era de 170 pessoas.

#### Setembro:

30. Integração - Apresentação de atendimento, que aconteceu dia 09/09, com 1 participante da área de atendimento;
31. Integração - Imersão de conteúdo da exposição, que aconteceu dia 09/09, com 1 participante da área de atendimento;



32. Integração - Imersão no LAA, que aconteceu no dia 09/09, com 2 colaboradores da área de atendimento;
33. Integração - Conversa com compliance, que aconteceu dia 09/09/, com 2 colaboradores de atendimento;
34. Integração - Apresentação de atendimento, que aconteceu dia 09/09, com 2 colaboradores de atendimento;
35. Integração - Imersão de conteúdo da exposição, que aconteceu dia 09/09, com 2 colaboradores da área de atendimento;
36. Shell Talks - Diversidade e Inclusão - que aconteceu dia 17/09, com a participação de 6 colaboradores, sendo 1 palestrante da equipe de educação Breno Nunes e uma ouvinte da equipe de atendimento;
37. Apresentação do Programa de Fellows, que aconteceu dia 19/09, com 9 participantes, sendo 2 da equipe de educação;
38. 13ª Primavera dos Museus - Roda de Conversa, que aconteceu no dia 27/09, com 34 participantes, sendo 1 da equipe da CNS, 1 da equipe da brigada e 10 educadores;
39. Integração - Apresentação da área de educação, que aconteceu dia 19/09, com 2 colaboradores de educação;
40. Integração - Imersão em Educação, que aconteceu dia 19/09, com 2 colaboradores de educação;

Novembro:

41. Apresentação do Programa de Fellows, que aconteceu dia 14/11/2019, com 16 colaboradores, sendo 1 da equipe de educação;
42. Reunião da Brigada de Incêndio, que aconteceu no dia 21/11/2019, com 21 participantes, sendo 3 membros da equipe de desenvolvimento de público;

**Meta 06: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.**

No período em análise foi realizada **2 formações**, conforme descrita a seguir:

**1º Quadrimestre:**

Março:

1. Instrução de limpeza dos filtros de água do mar junto a empresa Planep - 11/03/2019 com 3 participantes. A limpeza tem por objetivo realizar a manutenção dos maquinários de condicionadores de ar do Museu.

**3º Quadrimestre:**

2. 13ª Primavera dos Museus - Roda de Conversa, que aconteceu no dia 27/09, com 34 participantes, sendo 1 da equipe da CNS, 1 da equipe da brigada e 10 educadores;





## METAS CONDICIONADAS:

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
7	Gestão de Pessoas	Implantar Programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã.	Taxa de formação, capacitação e desenvolvimento de colaboradores (total de colaboradores que participaram em pelo menos uma formação prevista / total de colaboradores)	1ª Sem	0	
				2ª Sem	60,00%	61,01%
				Anual	60,00%	61,01%
				ICM %	100%	102%

Comentários:

**Meta 07: Implantar Programa de formação, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores do Museu do Amanhã.<sup>1</sup>**

No período em análise foram realizadas **205 formações**, conforme descritas a seguir:

#### 1º Quadrimestre:

##### Março:

1. DDS que ocorreu no dia 11/03/2019, com a equipe de Operações, totalizando 8 participantes;
2. Formação de equipe, que ocorreu no dia 11/03/2019, com Educadores 1 e 2, totalizando 20 participantes;
3. Palestra Hackeando Marte, que ocorreu no dia 14/03/2019, com 2 participantes;
4. Integração de Novos Colaboradores, que ocorreu no dia 19/03/2019, com 1 participante;
5. Formação de equipe (Peça Canto Negro - Armazém Utopia), que ocorreu no dia 21/03/2019, com Educadores 1 e 2 e outros membros da equipe de Desenvolvimento de Público e Educação, totalizando 10 participantes;
6. Formação de equipe (Peça Canto Negro - Armazém Utopia), que ocorreu no dia 22/03/2019, com Educadores 1 e 2 e outros membros da equipe de Desenvolvimento de Público e Educação, totalizando 9 participantes;
7. DDS que ocorreu no dia 25/03/2019, com a equipe de Operações, totalizando 5 participantes;
8. Treinamento Normativo online - Acesso aos documentos normativos, realizado no dia 11/03/2019, com 1 participante;
9. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 11/03/2019, 1 participante;
10. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 14/03/2019, com 1 participante;
11. Treinamento Normativo online - Acesso aos documentos normativos, realizado no dia 19/03/2019, com 1 participante;
12. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 19/03/2019, 1 participante;

<sup>1</sup> No momento da integração de novos colaboradores, além da conversa com o RH, onde falamos sobre o IDG, seus projetos, questões de DP, também passamos o treinamento online de jornada de trabalho e acesso aos documentos no Confluence. Dentro do cronograma de formação inicial - Programa de On Boarding, também é contemplado um momento de apresentação da área, visita no espaço para que o colaborador saiba se deslocar pelo museu. O programa de On boarding acontece toda vez que um novo colaborador inicia, independente do volume de entrada. O treinamento acontece de forma individual.



Total de 159 colaboradores na relação de março.

Abril:

13. Integração de Novos Colaboradores, que ocorreu no dia 01/04/2019, com 10 participantes;
14. Palestra sobre Produção de Exposição com a equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 02/04/2019, com 9 participantes;
15. Visita ao HSM Protector, que ocorreu no dia 03/04/2019, com 4 participantes;
16. Visita Mediada, que ocorreu no dia 23/04/2019, com 2 participantes;
17. Visita Mediada, que ocorreu no dia 27/04/2019, com 2 participantes;
18. Integração de Novos Colaboradores, que ocorreu no dia 16/04/2019, com 4 participantes;
19. Treinamento Normativo online - Acesso aos documentos normativos, realizado no dia 16/04/2019, 4 participantes;
20. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 16/04/2019, 4 participantes;
21. Apresentação da área, organograma da diretoria e gerência, procedimentos, interfaces com outras áreas, canais para disseminação de informações e expectativas do cargo - jurídico, que ocorreu no dia 15/04/2019, com 1 participante;
22. Visita Mediada, que ocorreu no dia 17/04/2019, com 1 participante;
23. Apresentação da área, organograma da diretoria e gerência, procedimentos, interfaces com outras áreas, canais para disseminação de informações e expectativas do cargo - TI que ocorreu no dia 16/04/2019, com 1 participante;
24. Treinamento Normativo online - Acesso aos documentos normativos, realizado no dia 01/04/2019, 10 participantes;
25. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 01/04/2019, 10 participantes;
26. Apresentação da área, organograma da diretoria e gerência, procedimentos, interfaces com outras áreas, canais para disseminação de informações e expectativas do cargo - comunicação, que ocorreu no dia 16/04/2019, com 1 participante;
27. Apresentação da área, organograma da diretoria e gerência, procedimentos, interfaces com outras áreas, canais para disseminação de informações e expectativas do cargo - projetos e captação de recursos, que ocorreu no dia 16/04/2019, com 1 participante;
28. Visita Mediada, que ocorreu no dia 16/04/2019, com 3 participantes;
29. Apresentação de Compliance de forma detalhada, aplicação prática do código de ética entre outros assuntos relacionados, que ocorreu no dia 17/04/2019, com 3 participantes;
30. Apresentação da área de compras com foco nos processos e utilização do sistema vigente, que ocorreu no dia 17/04/2019, com 10 participantes;
31. DDS que ocorreu no dia 08/04/2019, com a equipe de Operações - foco em Quase acidentes, acidentes, incidentes e desvios, totalizando 9 participantes;
32. DDS que ocorreu no dia 15/04/2019, com a equipe de Operações - foco em uso de ferramentas manuais e portáteis, totalizando 7 participantes;
33. DDS que ocorreu no dia 22/04/2019, com a equipe de Operações - foco em atividades sub enterrada, totalizando 9 participantes;
34. Palestra sobre Produção de Exposição com a equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 18/04/2019, com 2 participantes;
35. Integração de Novos Colaboradores, que ocorreu no dia 24/04/2019, com 4 participantes;
36. Treinamento Normativo online - Acesso aos documentos normativos, realizado no dia 24/04/2019, 4 participantes;
37. Treinamento Normativo online - Jornada de Trabalho - realizado no dia 24/04/2019, 4 participantes;
38. Visita Mediada, que ocorreu no dia 24/04/2019, com 4 participantes;
39. Apresentação da Segurança do Trabalho, que ocorreu no dia 25/04/2019, com 1 participante;
40. Apresentação da área, organograma da diretoria e gerência, procedimentos, interfaces com outras áreas, canais para disseminação de informações e expectativas do cargo - LAA, que ocorreu no dia 25/04/2019, com 3 participantes;
41. Apresentação - Modelo de Atendimento MDA, com a equipe de tecnoxamanismo, que ocorreu no dia 24/04/2019, com 3 participantes;
42. Formação Conteúdo - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 01/04/2019, com 8 participantes;



43. Formação de Acessibilidade para equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 02/04/2019, com 9 participantes;
44. Formação de equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, sobre mediação, que ocorreu no dia 03/04/2019, com 9 participantes;
45. Formação Conteúdo com foco em interatividade - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 03/04/2019, com 9 participantes;
46. Formação Conteúdo com foco em interatividade - PRATODOMUNDO, que ocorreu no dia 04/04/2019, com 8 participantes;
47. Formação de equipe de atendimento - PRATODOMUNDO, sobre mediação, que ocorreu no dia 05/04/2019, com 9 participantes;
48. Formação de Conteúdo - PRATODOMUNDO, com a equipe de atendimento, que ocorreu no dia 15/04/2019, com 7 participantes;
49. Formação de Conteúdo - PRATODOMUNDO, com a equipe de desenvolvimento de público, que ocorreu no dia 15/04/2019, com 18 participantes;
50. Formação - Ferramentas Tecnoxamanismo, com a equipe de atendimento, que ocorreu no dia 25/04/2019, com 3 participantes.

Total de 172 colaboradores na relação de abril.

## 2º Quadrimestre:

### Maio:

51. Visita Mediada, que ocorreu no dia 01/05/2019, com 2 participantes;
52. Palestra sobre a importância da Cultura Ética, que ocorreu no dia 09/05/2019, com 32 participantes;
53. Integração de novos colaboradores, que ocorreu dia 16/05/2019, com 1 participantes;
54. Treinamento de Compliance, que ocorreu dia 22/05/2019, com 4 participantes;
55. Integração - Apresentação da área, que ocorreu dia 23/05/2019, com 1 participante;
56. Treinamento de Compliance, que ocorreu no dia 23/05/2019, com 5 participantes;
57. Integração de novos colaboradores, que ocorreu no dia 23/05/2019, com 1 participação;
58. Visita ao subsolo, que ocorreu no dia 28/05/2019, com 4 participantes;
59. Integração - Apresentação Compliance, que ocorreu dia 28/05/2019, com 5 participantes;
60. Integração - Apresentação de compras, que ocorreu no dia 28/05/2019, com 2 participantes;
61. Integração - Apresentação de Planejamento, que ocorreu no dia 31/05/2019, com 2 participantes;
62. IAAM Annual Metting & Museum Expo 2019, que ocorreu no dia 18/05/2019, com 2 participantes;
63. IAAM Annual Metting & Museum Expo 2019, que ocorreu no dia 19/05/2019, com 2 participantes;
64. IAAM Annual Metting & Museum Expo 2019, que ocorreu no dia 20/05/2019, com 2 participantes;
65. IAAM Annual Metting & Museum Expo 2019, que ocorreu no dia 21/05/2019, com 2 participantes;
66. IAAM Annual Metting & Museum Expo 2019, que ocorreu no dia 22/05/2019, com 2 participantes;
67. Formação junto a equipe de educação, que ocorreu dia 06/05/2019, com 16 participantes;
68. Formação junto a equipe de educação, que ocorreu dia 13/05/2019, com 16 participantes;
69. Treinamento de estratégias de negociação que ocorreu dia 30/05/2019, com 1 participante;
70. Treinamento de estratégias de negociação que ocorreu dia 31/05/2019, com 1 participante.

Total de 172 colaboradores na relação de maio.

### Junho:

71. Integração - Apresentação área de Conteúdo, que ocorreu no dia 03/06/2019, com 2 participantes;
72. Integração - Apresentação da área, que ocorreu no dia 03/06/2019, com 1 participante;
73. Integração - Apresentação da área, que ocorreu no dia 03/06/2019, com 2 participantes;
74. Integração - Apresentação área de Atendimento, que ocorreu no dia 04/06/2019, com 2 participantes;
75. Visita mediada, que ocorreu no dia 04/06/2019, com 2 participantes;



76. Integração - Apresentação da Produção / Eventos / Exposições, que ocorreu no dia 04/06/2019, com 2 participantes;
77. Visita guiada no subsolo, que aconteceu no dia 04/06/2019, com 1 participante;
78. Integração RH, que aconteceu no dia 04/06/2019, com 1 participante;
79. Visita mediada, que aconteceu no dia 04/06/2019, com 1 participante;
80. Integração RH, que aconteceu no dia 04/06/2019, com 2 participantes;
81. Visita guiada, que aconteceu no dia 04/06/2019, com 2 participantes;
82. Webinar - Gestão de crise: Reputação e Confiança, que aconteceu dia 06/06/2019, com 3 participantes;
83. Visita mediada, que aconteceu no dia 05/06/2019, com 1 participante;
84. Integração RH, que aconteceu dia 12/06/2019, com 1 participante;
85. Visita espacial - museu, que aconteceu no dia 12/06/2019, com 1 participantes;
86. Integração - Apresentação da área, que aconteceu no dia 12/06/2019, com 1 participante;
87. Visita guiada no subsolo, que aconteceu no dia 12/06/2019, com 1 participante;
88. Visita mediada, que aconteceu dia 13/06/2019, com 1 participante;
89. Integração - Apresentação da área de Suprimentos, que ocorreu no dia 13/06/2019, com 1 participante;
90. Integração - Apresentação da área de Financeiro, que ocorreu no dia 17/06/2019, com 1 participante;
91. Formação da equipe de educação, que aconteceu no dia 17/06/2019, com 16 participantes;
92. Integração - Apresentação da área, que aconteceu no dia 17/06/2019, com 1 participante;
93. Visita mediada, que aconteceu no dia 19/06/2019, com 1 participante;
94. Visita guiada no subsolo, que aconteceu no dia 19/06/2019, com 1 participante;
95. Palestra sobre vigilância sanitária - manipulação de alimentos, que aconteceu no dia 24/06/2019, com 13 participantes;
96. Palestra sobre Compliance e gestão de conflitos individuais e coletivos, que aconteceu no dia 25/06/2019, com 3 participantes;
97. Evento Think RIO, que aconteceu no dia 25/06/2019, com 1 participante.

Total de 175 colaboradores na relação de junho.

#### Julho:

98. Formação da equipe de educação, que aconteceu no dia 01/07/2019 com 16 participantes;
99. Formação da equipe de atendimento, que aconteceu dia 02/07/2019 com 13 participantes;
100. Formação da equipe de atendimento, que aconteceu dia 04/07/2019 com 10 participantes;
101. Integração RH, que aconteceu dia 05/07/2019 com 8 participantes;
102. Integração RH, que aconteceu dia 05/07/2019 com 2 participantes;
103. Visita mediada na Exposição, que aconteceu no dia 05/07/2019 com 2 participantes;
104. Visita guiada no espaço, que aconteceu no dia 05/07/2019, com 8 participantes;
105. Vamos falar sobre isso: Violência e Importunação Sexual, que acontece no dia 08/07/2019, com 26 participantes;
106. Vamos falar sobre isso: Violência e Importunação Sexual, que aconteceu no dia 08/07/2019, com 2 participantes;
107. Integração - Apresentação de Compliance, que aconteceu no dia 09/07/2019, com 9 participantes;
108. Integração - Apresentação de Projetos, que aconteceu no dia 09/07/2019, com 1 participante;
109. Integração - Apresentação de Projetos, que aconteceu no dia 09/07/2019, com 1 participante;
110. Webinar -Feito ""5 Cuidados Indispensáveis nas investigações internas"", que aconteceu no dia 11/07/2019, com 1 participante;
111. DSS - Equipamento de Proteção Individual que aconteceu no dia 15/07/2019, com 8 participantes;
112. Treinamento Governança Corporativa e Compliance - Aspectos Práticos nas Organizações, que aconteceu dia 17/07/2019, com 1 participante;
113. Integração RH, que aconteceu no dia 17/07/2019 com 3 participantes;
114. Visita Mediada Exposição Principal que aconteceu dia 17/07/2019 com 3 participantes;
115. Integração - Apresentação de Atendimento, que aconteceu dia 17/07/2019 com 3 participantes;
116. Visita guiada no subsolo que aconteceu no dia 17/07/2019 com 3 participantes;



- 117. Compliance Women Committee - RJ - Big Data que aconteceu no dia 18/07/2019, com 1 participante;
- 118. O papel da ouvidoria no programa de integridade, que aconteceu no dia 23/07/2019, com 1 participante;
- 119. Palestra Ivan Glaucio Paulino-Lima que aconteceu no dia 23/07/2019, com 3 participantes;
- 120. Seminário Integra Rio de Janeiro, que aconteceu dia 26/07/2019, com 3 participantes;
- 121. DSS - Acessos, que aconteceu dia 29/07/2019 com 11 participantes;
- 122. Webinar - Segurança da Informação no Mundo Ágil que aconteceu no dia 31/07/2019, com 1 participante
- 123. Webinar - Cultura Corporativa e transformação digital, que aconteceu no dia 23/07/2019 com 1 participante;

Total de 184 colaboradores na relação de julho.

#### Agosto:

- 124. Palestra sobre Blockchain: como esta tecnologia vai impactar o cenário de governança, que aconteceu dia 06/08/2019, com 1 participante;
- 125. Integração RH, que aconteceu no dia 07/08/2019 com 1 participante;
- 126. Apresentação de conteúdo - PRATODOMUNDO, que aconteceu dia 06/08/2019, com 1 participante;
- 127. Visita Espacial no museu, que aconteceu 06/08/2019, com 1 participante;
- 128. Integração RH, que aconteceu dia 07/08/2019, com 1 participante;
- 129. Apresentação da área, que aconteceu dia 07/08/2019 com 1 participante;
- 130. Visita mediada na exposição principal, que aconteceu dia 07/08/2019, com 2 participantes;
- 131. Apresentação da área de comunicação, que aconteceu dia 08/08/2019, com 1 participante;
- 132. Apresentação da área de Exposição e Eventos, que aconteceu dia 08/08/2019, com 1 participante;
- 133. Visita guiada na exposição principal que aconteceu dia 09/08/2019, com 2 participantes;
- 134. Workshop de Aquisição de Materiais e Serviços que aconteceu dia 14/08/2019, com 26 participantes;
- 135. Dialogo Semanal de Segurança -DSS, que aconteceu dia 19/08/2019, com 6 participantes;
- 136. Integração de RH, que aconteceu dia 21/08/2019, com 1 participante;
- 137. Apresentação da área, que aconteceu dia 21/08/2019, com 1 participante;
- 138. Visita espacial, que aconteceu dia 21/08/2019, com 1 participante;
- 139. Integração RH, que aconteceu dia 22/08/2019, com 1 participante;
- 140. Visita espacial no museu, que aconteceu dia 22/08/2019 com 1 participante;
- 141. Apresentação do Subsolo, que aconteceu dia 22/08/2019, com 1 participante;
- 142. Workshop de Aquisição de Materiais e Serviços que aconteceu dia 22/08/2019, com 16 participantes;
- 143. Workshop de Aquisição de Materiais e Serviços que aconteceu dia 23/08/2019, com 19 participantes;
- 144. Dialogo Semanal de Segurança -DSS, que aconteceu dia 26/08/2019, com 12 participante;
- 145. Conversa com Compliance, que aconteceu dia 26/08/2019, com 2 participantes;
- 146. Conversa com Compliance, que aconteceu dia 26/08/2019, com 1 participante;
- 147. Apresentação de resultados - Hackeando Marte, que aconteceu dia 29/08/2019, com 7 participantes;"

Total de 170 colaboradores na relação de agosto.

#### **3º Quadrimestre:**

##### Setembro:

- 148. Dialogo Semanal de Segurança -DSS, que aconteceu dia 26/08/2019, com 12 participante;
- 149. Dialogo Semanal de Segurança -DSS, que aconteceu dia 02/09, com 9 colaboradores;
- 150. Treinamento teórico - Brigada de Incêndio Voluntária, que aconteceu no dia 10/09, com 21 colaboradores;
- 151. Workshop de Aquisição de Materiais e serviços, que aconteceu no dia 11/09, com 13 colaboradores;



- 152.**Treinamento Prático - Brigada de Incêndio Voluntária, que aconteceu no dia 12/09, com 21 colaboradores;
- 153.**Diálogo Semanal de Segurança, que aconteceu dia 16/09, com 6 colaboradores;
- 154.**1ª Semana de Compliance, que aconteceu nos dias 16, 17, 18, 19 e 20/09, com 1 colaborador;
- 155.**IV Congresso Integra - II Compliance Across Americas, que aconteceu nos dias 05, 06 e 07/09, com 1 colaborador;
- 156.**Participação do Seminário Cidade Bem Tratada, que aconteceu dia 12/09, com 1 colaborador;
- 157.**Integração RH, que aconteceu no dia 09/09 com 1 colaborador da área de eventos;
- 158.**Integração RH, que aconteceu no dia 09/09 com 1 colaborador da área de atendimento;
- 159.**Integração - Apresentação de atendimento, que aconteceu dia 09/09, com 1 colaborador da área de atendimento;
- 160.**Integração - Imersão de conteúdo da exposição, que aconteceu dia 09/09, com 1 colaborador da área de atendimento;
- 161.**Integração - Imersão no LAA, que aconteceu no dia 09/09, com 2 colaboradores da área de atendimento;
- 162.**Integração - Conversa com compliance, que aconteceu dia 09/09/, com 2 colaboradores; de atendimento;
- 163.**Integração - Apresentação de atendimento, que aconteceu dia 09/09, com 2 colaboradores de atendimento;
- 164.**Integração - Imersão de conteúdo da exposição, que aconteceu dia 09/09, com 2 colaboradores da área de atendimento;
- 165.**Integração RH, que aconteceu no dia 09/09, com 2 colaboradores da área de atendimento;
- 166.**Shell Talks - Diversidade e Inclusão - que aconteceu dia 17/09, com a participação de 6 colaboradores, sendo 1 palestrante da equipe de educação Breno Nunes e uma ouvinte da equipe de atendimento;
- 167.**Integração RH, que aconteceu dia 19/09, com 3 colaboradores, sendo 2 de educação e 1 administrativo;
- 168.**Apresentação do Programa de Fellows, que aconteceu dia 19/09, com 9 participantes, sendo 2 da equipe de educação;
- 169.**Diálogo Semanal de Segurança, que aconteceu dia 09/09, com 2 colaboradores;
- 170.**Diálogo Semanal de Segurança, que aconteceu dia 18/09, com 2 colaboradores;
- 171.**Diálogo Semanal de Segurança, que aconteceu dia 23/09, com 8 colaboradores;
- 172.**Apresentação de Diretriz Normativa para atualização do Sistema de Gestão de Compras, que aconteceu dia 23/09, com 5 colaboradores;
- 173.**Apresentação de Diretriz Normativa para Autorização de pagamento pela área financeira, que aconteceu dia 23/09, com 4 colaboradores;
- 174.**13ª Primavera dos Museus - Roda de Conversa, que aconteceu no dia 27/09, com 34 participantes, sendo 1 da equipe da CNS, 1 da equipe da brigada e 10 educadores;
- 175.**Encontro de Setembro de 2019 - CWC RJ, que aconteceu no dia 26/09, com a participação de 1 colaborador de compliance;
- 176.**Workshop Instituto Dannemann Siemsen sobre Propriedade Intelectual, que aconteceu dia 27/09, com a participação de 1 colaborador de compliance;
- 177.**Webinar 4.0 Competências Necessárias, que aconteceu dia 30/09, com a participação de 1 colaborador de RH;
- 178.**Integração -Apresentação da área de educação, que aconteceu dia 19/09, com 2 colaboradores de educação;
- 179.**Integração - Imersão em Educação, que aconteceu dia 19/09, com 2 colaboradores de educação;

Total de 169 colaboradores na relação de setembro.

#### Outubro:

- 180.**Palestra sobre Atualidades sobre LGPD e Privacidade de Dados no Brasil, que aconteceu dia 03/10/2019, com 1 participante do compliance;
- 181.**Integração RH, que aconteceu dia 09/10/2019, com 2 colaboradores da área de produção e eventos;



- 182.** Integração - Apresentação de Produção e Eventos, que aconteceu dia 09/10/2019, com 2 colaboradores da área de produção e eventos;
- 183.** Integração - Momento de Segurança do Trabalho, que aconteceu dia 09/10/2019, com 2 colaboradores da área de produção e eventos;
- 184.** Seminário de Metodologias de Pesquisa em Museus, que aconteceu dia 14/10/2019, com 2 colaboradores do LAA;
- 185.** Treinamento on-line - Interpretação e implantação da ISO 9001:2015, com duração de 24h, concluído no dia 14/10/2019, pela colaboradora Nicole Sieiro;
- 186.** Treinamento on-line - Interpretação e implantação da ISO 9001:2015, com duração de 24h, concluído no dia 14/10/2019, pelo colaborador Luiz Fernando;
- 187.** Diálogo Semanal de Segurança a respeito de BECKHOFF, que aconteceu dia 18/10/2019, com 2 colaboradores da área de operações;
- 188.** Diálogo Semanal de Segurança a respeito do Uso de EPIs, que aconteceu dia 21/10/2019, com 2 colaboradores da área de operações;
- 189.** Diálogo Semanal de Segurança a respeito de BECKHOFF, que aconteceu dia 28/10/2019, com 2 colaboradores da área de operações;

Total de 161 colaboradores na relação de outubro.

#### Novembro:

- 190.** Diálogo Semanal de Segurança a respeito do Uso de EPIs, que aconteceu dia 21/10/2019, com 2
- 191.** Palestra Marte e Semiárido, que aconteceu dia 06/11/2019, com 6 colaboradores;
- 192.** Integração RH, que aconteceu dia 08/11/2019, com 3 colaboradores da equipe de operações;
- 193.** Integração - Momento de Segurança do Trabalho, que aconteceu dia 08/11/2019, com 3 colaboradores da equipe de operações;
- 194.** Integração - Visita Guiada no Subsolo, que aconteceu dia 08/11/2019, com 3 colaboradores da equipe de operações;
- 195.** Integração- Apresentação de Operações, que aconteceu dia 08/11/2019, com 3 colaboradores da equipe de operações;
- 196.** Diálogo Semanal de Segurança a respeito das atividades de tratamento, que aconteceu dia 11/11/2019, com 6 colaboradores da equipe de operações;
- 197.** Apresentação do Programa de Fellows, que aconteceu dia 14/11/2019, com 16 colaboradores, sendo 1 da equipe de educação;
- 198.** Treinamento on-line - Interpretação e implantação da ISO 9001:2015, com duração de 24h, concluído no dia 19/11/2019, pelo colaborador Camila Soares Muniz;
- 199.** Reunião da Brigada de Incêndio, que aconteceu no dia 21/11/2019, com 21 participantes, sendo 3 membros da equipe de desenvolvimento de público;
- 200.** Simpósio - 20 anos de Especialização em Jornalismo Científico, que aconteceu dia 21/11/2019 com a participação do Eduardo Carvalho;
- 201.** Integração RH, que aconteceu dia 25/11/2019, com 3 colaboradores, sendo 1 do jurídico e 2 de operações;
- 202.** Integração - Apresentação do jurídico, que aconteceu dia 25/11/2019, com 1 colaborador do jurídico;
- 203.** Integração - Momento de Segurança do Trabalho, que aconteceu dia 25/11/2019, com 2 colaboradores de operações;
- 204.** Integração - Visita no Subsolo, que aconteceu dia 25/11/2019, com 2 colaboradores de operações;
- 205.** Integração - Apresentação de Operações, que aconteceu dia 25/11/2019, com 2 colaboradores da equipe de operações;

Total de 158 colaboradores na relação de novembro.



### 2.3 Programa de Memória e Acervo

O Programa de Memória e Acervo tem por finalidade “organizar o gerenciamento dos diferentes tipos de acervos da instituição, materiais e imateriais, incluindo conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Este gerenciamento compreende as ações de atualização, catalogação, tratamento, organização, pesquisa e comunicação”.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
8	Programa Memória e Acervo	Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)	Nº mínimo de termos firmados *	1º Sem	4	26
				2º Sem	3	0
				Anual	7	26
				ICM %	100%	371%

\* Nota: Resultado Esperado referente à Meta 8 atualizado em relação ao Plano de Trabalho Ano 05 ver II.

Comentários:

**Meta 8: Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)**

**Termos de autorização:**

1. Johnny Miller: cedeu 1 imagem para a Galeria do Antropoceno;
2. Sergio Carvalho: cedeu imagem para exposição virtual "Escravo do consumo";
3. Greenpeace: cedeu 17 fotos e 4 vídeos para exposições virtuais;
4. Global Population Speak Out: cedeu 10 imagens para a galeria do Antropoceno no Google Art Project;
5. Bruno Veiga: cessão de fotos sobre o desastre ambiental da Barragem de Fundão, Mariana, Minas Gerais;
6. Esther Honig: cedeu 29 fotos do seu trabalho “Make me beauty”.

**Licenças:**

7. Stuff in Space: autorização de imagem para exposição principal;
8. EarthNullschool: autorização de transmissão da página da web Terra na exposição principal;
9. Countrymeters: autorização de imagem para exposição principal;
10. Climate Central Mapping Choices: autorização de uso do vídeo Mapping Choices na exposição principal.

**Acordos de Cooperação:**

11. Observatório do Clima, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
12. Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
13. Museu de Astronomia e Ciências Afins, assinada em 30/06/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 30/06/20;
14. Academia Brasileira de Ciências, assinada em 31/08/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 25/08/20;
15. Observatório Nacional, assinada em 17/12/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 17/12/20;





16. Instituto Trata Brasil, assinada em 20/09/16, com o prazo de 3 anos, se encerra em 20/09/19;
17. Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura, assinada em 6/6/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 6/6/19;
18. Fundo de População das Nações Unidas, assinada em 05/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 05/19;
19. Globo News, termo aditivo assinada em 06/04/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 06/04/19;
20. Deutsche Welle, assinada em 20/03/18, com o prazo de 2 anos, se encerra em 19/03/20;
21. Natural History Museum, Memorando de Entendimento assinado em 03/11/2017, com prazo de três anos, se encerra em 03/11/2020;
22. WWF – Brasil, Acordo de Cooperação assinado em 7/7/17, com prazo de 2 anos, encerrado em 7/7/19;
23. PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento;
24. ACERP – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto.

**Memorandos:**

25. Tripartite entre IDG, Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (Tv Escola) e British Council para produção de conteúdo televisivo sobre o Inspira Ciência;
26. Universidade Federal do Oeste do Pará para exibição de projetos de educação e ciências na exposição sobre Amazônia.

**METAS CONDICIONADAS:**

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
9	Programa Memória e Acervo	Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)	Relatório técnico de operacionalização do subprograma de documentação e descarte	1º Sem	0	1
				2º Sem	1	0
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10	Programa Memória e Acervo	Desenvolver plataforma digital para gestão documental, compartilhamento das pesquisas e veiculação de conteúdos	Plataforma desenvolvida	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
11	Programa Memória e Acervo	Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições.	Nº de conteúdos atualizados, inseridos na biblioteca	1º Sem	4	0
				2º Sem	6	0
				<b>Anual</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Comentários:**

**Meta 9: Manter subprograma de documentação, com as diretrizes gerais do sistema de documentação (adoção de vocabulário controlado, processos e regras para gerenciamento dos dados, política de segurança de dados, política de descarte de dados, etc.)**



Em 2016, o Observatório do Amanhã produziu o documento intitulado “Subprograma de Documentação e Descarte” contendo diretrizes de aquisição, descarte, organização, acesso, preservação e segurança aplicadas ao acervo digital gerado internamente ou obtido através das pesquisas realizadas sobre as temáticas do Museu do Amanhã. O Subprograma propõe que o acervo do museu seja digital.

Sendo assim, esse conteúdo passou a ser organizado na biblioteca virtual chamada Cérebro que, devido ao caráter dinâmico, encontra-se em constante atualização. Nessa biblioteca estão sendo postas em prática as diretrizes presentes no subprograma mencionado.

Em anexo, segue Relatório técnico da implantação e operacionalização do Subprograma de Documentação e Descarte das Fontes de Informações Utilizadas para atualização da Exposição Principal do Museu do Amanhã.

#### **Meta 10: Desenvolver plataforma digital para gestão documental, compartilhamento das pesquisas e veiculação de conteúdos**

A plataforma de gestão documental digital Amanhãteca foi implantada em dezembro de 2019 envolvendo as áreas de Tecnologia de Informação, Conteúdo e Diretoria de Desenvolvimento Científico. A fase atual, de arquitetura das informações ainda está em desenvolvimento por meio de uma consultoria.

A Amanhãteca tem como objetivo organizar os documentos internos produzidos pelo museu e também os documentos que serão disponibilizados ao público interessado. A plataforma ficará vinculado ao site do Museu e funcionará como repositório de informações.

#### **Meta 11: Manter biblioteca virtual a partir de acervo digital gerado internamente pela área responsável obtidas através de pesquisas realizadas junto a outras instituições.**

A Diretoria de Desenvolvimento Científico produz exposições, coleções on-line, matérias, palestras, assim como divulga artigos de opinião escritos por especialistas e promove pesquisas sobre os temas de interesse do Museu. Este conteúdo está constantemente sendo cadastrado no sistema Cérebro, de forma a gerar uma biblioteca virtual para a organização e permitir a recuperação do que é e será produzido por essa equipe com o passar dos anos.

De novembro de 2016 a fevereiro de 2019 foram cadastrados 59 documentos, entre relatórios, pesquisas científicas e notícias sobre assuntos de interesse do Museu. De março a novembro de 2019 não foram realizados novos cadastros.

### **2.4 Programa de Exposições**

O programa de Exposições contempla ações de manutenção da exposição permanente e realização exposições temporárias e/ou itinerantes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
12	Exposições	Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa	Nº de relatórios de atualizações	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	0
				Anual	2	1
				ICM %	100%	50%



Comentários:

### Meta 12: Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa

As atualizações dos dados variáveis da exposição de longa duração são registradas mensalmente indicando as atualizações realizadas em cada área da exposição permanente e ao longo do ano são elaborados dois relatórios com as atualizações compiladas dos semestres.

No período em análise foram realizadas **39 atualizações**, conforme relatório de evidência em anexo.

## METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
13	Exposições	Promover exposições de média/curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições.	Relatório técnico de operacionalização do subprograma de documentação e descarte	1º Sem	1	2
				2º Sem	0	1
				Anual	1	3
				ICM %	100%	300%
14	Exposições	Realizar avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da exposição temporária desenvolvida pelo Museu (curadoria própria).	Plataforma desenvolvida	1º Sem	0	2
				2º Sem	1	0
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%
15	Exposições	Promover a itinerância de exposições próprias	Nº de conteúdos atualizados, inseridos na biblioteca	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
16	Exposições	Realizar ampliação exposição de longa duração	Plataforma desenvolvida	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
17	Exposições	Promover a atualização técnica e de conteúdo da exposição de longa duração (Plano de atualização tecnológica e de conteúdo do Museu do Amanhã)	Nº de conteúdos atualizados, inseridos na biblioteca	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%

Comentários:

### Meta 13: Promover exposições de média/ curta durações na área de exposições temporárias do primeiro pavimento, com temática complementar a exposição de longa duração com recursos provenientes de captação de recursos de outras fontes e/ou parcerias para recebimento de exposições de outras instituições

No período em análise foram realizados os seguintes eventos:

**Pratodomundo - Comida para 10 Bilhões:** a exposição tem o objetivo de levar o público a conhecer e refletir sobre possíveis soluções para um futuro próximo, como o cultivo em regiões pouco exploradas (tundra, oceanos e desertos), além do consumo de alimentos não-convencionais como algas, insetos e plantas.



**RePangeia - Uma experiência Tecnoxamânica em Realidade Virtual:** a exposição é uma experiência sensorial em Realidade Virtual que nos instiga a repensar nossa relação com a Terra e entre nós. A experiência foi inspirada no Tecnoxamanismo, que no Brasil surge em meio ao movimento do software livre, propõe a relação da tecnologia com o xamanismo, da técnica com a natureza, convocando uma tecnologia do futuro vinculada a ancestralidade dos povos e ao mesmo tempo comprometida com a biodiversidade terrestre - que não mais servirá à devastação.

**Exposição Prato de quê? - Sistemas Circulares de Alimentação:** a exposição apresenta alternativas de cultivo e produção de alimentos. A mostra é resultado de duas residências artísticas do LAA que duraram cerca de oito meses e tiveram como foco o desenvolvimento de sistemas circulares de alimentação. Desenvolvido pelo designer industrial Elvert Durán Vivanco, um dos projetos que será exposto é um sistema aquapônico automatizado e circular, onde os dejetos de peixes nutrem plantas que depois filtram a água. Esse sistema também incluirá outros módulos com proteínas alternativas como insetos e algas. Já o engenheiro químico Thiago Palhares concebeu um sistema de impressão 3D de pastas supernutritivas e personalizáveis, com o apoio dos chefs e pesquisadores de alimentos Alexandre Trajman, Anete Ferreira, Fernanda Pereira e Marluce Carvalho.

#### **Meta 14: Realizar avaliação qualitativa aprofundada sobre a percepção do público da exposição temporária desenvolvida pelo Museu (curadoria própria).**

Foi realizada uma pesquisa sobre a exposição “**Ofisuka 2068**” a fim de analisar a percepção do público e investigar a compreensão do visitante sobre os conteúdos da Exposição, disponibilizando ideias para futuros projetos.

A exposição ocorreu no ano 04, de 19 de setembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019, mas a finalização do relatório de avaliação qualitativa ocorreu em março de 2019.

A pesquisa qualitativa contou com Estudo de Observação (4 horas e 30 minutos), 22 entrevistas semiestruturadas com visitantes do Museu e feedbacks enviados pelos visitantes por e-mail (770 respostas).

Abaixo descrevemos a conclusão desta pesquisa:

“De forma geral, Ofisuka2068 foi bem aceita. A projeção de um futuro mais esperançoso e coletivo, aliado às experiências sensoriais disponíveis no espaço expositivo provocaram impacto positivo nos visitantes”.

“O foco na beleza artística e abstração resultou em opiniões diversas. Houve uma parcela que julgou ser o principal destaque e outro grupo que esperava um maior enfoque para as tecnologias digitais”.

“Apesar da proposta de um espaço futurista ter ficado clara, houve pouca associação de que as peças existentes na Exposição faziam parte de um ambiente comum de trabalho. Induzido também pela expectativa de que a exposição apresentaria mais profissões do futuro.”

“Como a maioria das pessoas não sabia da Exposição antes de entrar no Museu, a sinalização com as frases provocativas adesivadas no chão foi efetiva ao convidar o visitante em direção à Ofisuka. Se mostra fundamental pensar em peças distribuídas ao longo do Museu para divulgação de futuras exposições.”

Em agosto, foi finalizado o relatório de avaliação sobre a exposição “**Futuro Comestível**”, a fim de analisar a percepção do público sobre a exposição e investigar a compreensão do visitante sobre os conteúdos da exposição, disponibilizando ideias para futuros projetos.

A pesquisa qualitativa contou com estudo de observação (2 horas e 30 minutos), 10 entrevistas semiestruturadas com visitantes do Museu e feedbacks enviados pelos visitantes por e-mail (264 respostas).



Abaixo descrevemos a conclusão desta pesquisa:

“De forma geral, os participantes acharam que Futuro Comestível acertou no tema, nos recursos utilizados para explanação, na ambientação e na proposição de reflexões sobre o futuro da alimentação. Houve muito interesse nos protótipos de comida. Uma boa notícia, considerando a importância da prototipagem na montagem da exposição”.

“Dada a relevância do tema, os visitantes esperavam um espaço expositivo maior, explorando detalhes do porquê precisaríamos mudar radicalmente nossa alimentação. Uma recomendação nesse sentido é pensar maneiras de, previamente, alinhar as expectativas com o visitante. Sinalização, textos ou alguma foto nas redes que poderiam ajudar o público a ter noção do tamanho do espaço”.

“Em mais de uma pesquisa, constatamos alto interesse por interatividade táteis (não necessariamente digitais). É interessante planejarmos alguma maneira de viabilizar e estimular este formato de interação. *Touch, its art*”.

“Dentre as sugestões populares para futuras exposições que têm mais aderência aos diversos segmentos tecnológicos trabalhados pelo Laboratório, podemos destacar o tema robótica. É um setor que está em crescimento exponencial com diversas aplicações (medicina, espaço, lazer e agricultura, por exemplo) e oferece possibilidades variadas de interação”.

#### **Meta 15: Promover a itinerância de exposições próprias**

Não houve itinerância de exposições próprias nos meses em questão, pois foi condicionada a recursos financeiros adicionais captados ou creditados por repasse.

#### **Meta 16: Realizar ampliação exposição de longa duração (novos interativos)**

Em outubro, tivemos um novo interativo do Jogo da Pegada Ecológica, com novos cálculos, design, resultados e ferramentas

#### **Meta 17: Promover a atualização técnica e de conteúdo da exposição de longa duração (Plano de atualização tecnológica e de conteúdo do Museu do Amanhã)**

Parte da utilização do fundo de atualização tecnológica foi direcionado para custeio do Museu devido a redução da verba de repasse. Assim, dentre as atualizações previstas, duas não serão realizadas: a duplicação dos horizontes cósmicos (interativos) e a criação do vídeo da área Humanos.



## 2.5 Programa de Educação

São as metas que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais destinadas a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

### METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
18	Educação	Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo	Nº de atendimentos (mínimo de)	1º Sem	30.000	14.488
				2º Sem	30.000	15.530
				Anual	60.000	30.018
				ICM %	100%	50%
19	Educação	Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas	Nº de relatórios de monitoramento e avaliação de atividades educativas	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
20	Educação	Formar professores da rede de escolas públicas e privadas.	Nº de formações realizadas.	1º Sem	4	5
				2º Sem	4	0
				Anual	8	5
				ICM %	100%	63%
21	Educação	Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula.	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
22	Educação	Realizar programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência	Nº mínimo de atividades realizadas	1º Sem	1	38
				2º Sem	1	8
				Anual	2	46
				ICM %	100%	2300%

Comentários:

**Meta 18: Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.**

O programa de educação recebe em sua grande maioria estudantes e entre os meses março de 2019 e novembro de 2019 foram contemplados **30.018 visitantes**.

Meta realizada abaixo do esperado por redução de repasse que garantia o custeio e transporte de alunos da rede municipal de ensino.

**Meta 19: Manter uma sistemática interna para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas**

Esta meta prevê um relatório final com o resultado do monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas.

Os educadores elaboram relatos ao final de cada visita, os quais são analisados pela coordenação da área. Esses dados podem servir de base para gerar relatórios futuros.



A partir do mês de junho foi enviado, em parceria com a equipe de pesquisa de públicos, um questionário por e-mail para os professores que realizaram visitas mediadas pela equipe de educadores do Museu do Amanhã. Os resultados dos questionários foram compilados em relatório em anexo.

A pesquisa está em fase de campo com previsão de relatório analítico completo para o ano de 2020.

### **Meta 20: Formar professores da rede de escolas públicas e privadas**

Durante os meses de maio a agosto foram realizadas 5 atividades para formação de professores, conforme descrito a seguir:

1. 5 eventos do Inspira Ciência que possui Parceria com o British Council, realizados nos meses de maio, junho e agosto;

### **Meta 21: Realizar avaliação quantitativa e qualitativa com os públicos em visita escolar, para entender a satisfação e aprendizado na visita e como isso se reflete em ações posteriores em sala de aula**

Não houve realização de avaliações com os públicos em visita escolar nos meses em questão, por falta de recursos oriundos de repasse.

### **Meta 22:**

O Museu do Amanhã disponibiliza um intérprete de libras em todas as atividades de educação e todas as demais atividades do museu tem a possibilidade da presença de intérprete caso seja necessário. Além de um educador surdo realizando atividades do Trilhar os Amanhãs em libras (entre outros) todas as terças e sábados. No período de março a novembro de 2019, **36 grupos realizaram visitas** mediadas através da atividade “**Trilhar os Amanhãs em Libras**” pelo educador Bruno Baptista, totalizando 335 participantes.

O projeto “**Geografias do Acesso**” recebeu **08 grupos** de pessoas com necessidades especiais, totalizando 35 pessoas. Parte da programação do Educativo, Geografias do Acesso é uma programação do Museu do Amanhã que discute a ocupação da pessoa com deficiência na cidade a partir o modelo social da deficiência. Trata-se de elaborar outras possíveis geografias do acesso e formas de experimentar arte e ciência. No mês de abril, foi inaugurado a programação com o tema “Autismos”, no qual foram convidados grupos de pessoas com autismo para participar de visitas cognitivo-sensoriais como forma de realizar uma programação não sobre o transtorno do espectro autista, mas sim uma programação com as pessoas com autismo, seus familiares e acompanhantes. Já no mês de junho, tivemos o evento “**Neurônios dançantes**”, com o objetivo de propor uma experiência musical para fazer sentir e entender os efeitos da música no cérebro transpondo uma mesma música em várias melodias, totalizando 207 pessoas

A exposição “**Repangeia**”, desenvolvida pelo (Laboratório de Atividades do Amanhã – LAA, ), apresentado pelo Santander, foi uma experiência sensorial em Realidade Virtual que recebeu pessoas com necessidades especiais através de audiodescrição, visualização com libras e circulação pensada para cadeirante.

Entre setembro e outubro o (Laboratório de Atividades do Amanhã - LAA) trouxe a mostra “**Prato de quê? - Sistemas Circulares de Alimentação**”, em que apresenta alternativas de cultivo e produção de alimentos. A mostra é resultado de duas residências artísticas do LAA que duraram cerca de oito meses



e tiveram como foco o desenvolvimento de sistemas circulares de alimentação. Desenvolvido pelo designer industrial Elvert Durán Vivanco, um dos projetos que será exposto é um sistema aquapônico automatizado e circular, onde os dejetos de peixes nutrem plantas que depois filtram a água. Esse sistema também incluirá outros módulos com proteínas alternativas como insetos e algas. Já o engenheiro químico Thiago Palhares concebeu um sistema de impressão 3D de pastas supernutritivas e personalizáveis, com o apoio dos chefs e pesquisadores de alimentos Alexandre Trajman, Anete Ferreira, Fernanda Pereira e Marluce Carvalho.

### 2.5.1 Programa de *Fellows*

O Programa de *Fellows* é um programa de residência artística e científica voltado à profissionais internacionais para a colaboração transdisciplinar, conexão e inovação com o Brasil.

#### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
23	Fellows	Realizar programa de residência artística e científica.	Nº de participantes	1º Sem	1	3
				2º Sem	1	2
				Anual	2	5
				ICM %	100%	250%

Comentários:

#### Meta 23: Realizar programa de residência artística e científica.

Nos meses de março a novembro 2019 contamos com 5 programas:

1. Prototipando novo sistema de alimentação usando impressão 3D: Superalimentos alternativos;
2. Biome Smart Horta 2.0 - Design de espaços urbanos de uso temporário para produção de alimentos a baixa escala baseados em princípios da aquaponia;
3. Hackeando Marte - Programa de residência artística;
4. Super Clam - impressão 3D marítima;
5. Fellow Holandesa - Laila Snevele





## 2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação

O programa de Divulgação Científica contempla o processamento e a disseminação de informações destacando as linhas de pesquisa e outros estudos.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
24	Divulgação Científica	Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã.	Nº de eventos realizados (entende-se como eventos: workshops, seminários, exposições temporárias, entre outros conforme acordado com mantenedor)	1º Sem	1	17
				2º Sem	1	5
				Anual	2	22
				ICM %	100%	1100%
25	Divulgação Científica	Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.	Nº de encontros do Comitê Científico	1º Sem	0,00	0
				2º Sem	1,00	0
				Anual	1,00	0
				ICM %	100%	0%

Comentários:

**Meta 24: Realizar evento em parceria com o Mantenedor do Museu no espaço do Laboratório de Atividades do Amanhã.**

**Eventos realizados:**

### 1. Atividades voltadas ao programa de residência científica - Hackeando Marte

Programa voltado a designers de produto, designers de moda, artistas digitais, designers de comunicação visual, designer de transportes, escritores de ficção-científica, antropólogos, engenheiros mecânicos e elétricos, especialistas audiovisuais, arquitetos, músicos, designer de games, programadores, desenvolvedores de ambientes 3D e 360, entusiastas do espaço, cientistas, astrônomos e engenheiros. O programa contou com 13 palestras e atividades de ideação para a coleta de material para a montagem de uma exposição. As atividades tiveram início em março de 2019 e término em agosto de 2019.

Alguns exemplos de temáticas abordadas: Explorador espacial, Exoplanetas - Astrobiologia e ecologia espacial, Terraformação, "Cube Sat", Simulações espaciais, Robôs espaciais e Vida extraterrestre.

### 2. RePangeia - Uma experiência Tecnoxamânica em Realidade Virtual:

A exposição foi uma experiência sensorial em Realidade Virtual que nos instiga a repensar nossa relação com a Terra e entre nós. A experiência foi inspirada no Tecnoxamanismo, que no Brasil surge em meio ao movimento do software livre, propõe a relação da tecnologia com o xamanismo, da técnica com a natureza, convocando uma tecnologia do futuro vinculada a ancestralidade dos povos e ao mesmo tempo comprometida com a biodiversidade terrestre - que não mais servirá à devastação. A exposição teve início em março término em julho de 2019.



### 3. Comida de Laboratório - Workshop relacionado ao programa de residência artística de Thiago Palhares

A residência consistiu na construção de impressora 3D “de pasta” e produção/impressão de alimentos conceitualmente ligados à ecoinovações. Estes alimentos impressos serão uma alusão a soluções ligadas ao futuro sustentável da humanidade em 2050.

Os alimentos impressos possibilitarão a padronização de receitas e valores nutricionais, assim como o compartilhamento, entre diferentes lugares, de receitas diferenciadas com repetibilidade e reprodutibilidade. Também, será possível abordar e inovar aspectos como novos sabores, designs, texturas e aromas que fazem importante parte da apreciação no momento da refeição. Isto pode ser vantajoso para pessoas com problemas de deglutição (Disfagia), com valor nutricional restrito e controlado, além de aumentar o controle de uma alimentação mais saudável, reduzindo o risco de problemas de saúde.

### 4. Exposição “Prato de quê?” - Sistemas Circulares de Alimentação

A mostra “**Prato de quê? - Sistemas Circulares de Alimentação**” apresentou alternativas de cultivo e produção de alimentos. A mostra foi resultado de duas residências artísticas do LAA que duraram cerca de oito meses e tiveram como foco o desenvolvimento de sistemas circulares de alimentação. Desenvolvido pelo designer industrial Elvert Durán Vivanco, um dos projetos expostos foi um sistema aquapônico automatizado e circular, onde os dejetos de peixes nutrem plantas que depois filtram a água. Esse sistema também incluirá outros módulos com proteínas alternativas como insetos e algas. Já o engenheiro químico Thiago Palhares concebeu um sistema de impressão 3D de pastas supernutritivas e personalizáveis, com o apoio dos chefs e pesquisadores de alimentos Alexandre Trajman, Anete Ferreira, Fernanda Pereira e Marluce Carvalho.

### 5. Apresentação do Projeto Super Clam Impressão 3D Marítima

A designer Anja Zachau, residente do LAA- Laboratório de Atividades do Amanhã, apresentou os resultados de seu trabalho “Super Clam - impressão 3D marítima”, o qual consiste em usar as conchas dos mariscos retirados do sistema de ar-condicionado do Museu do Amanhã para fazer uma pasta para impressora 3D e, com isso, construir peças de design sustentável.

### 6. Prototipando um novo Sistema de Alimentação - comida impressa em 3D

A partir dos desdobramentos dos temas levantados pela Residência “**Prototipando novo sistema de alimentação usando impressão 3D**”, a oficina trabalhou a temática futuro da comida na prática”. A impressora faz parte da exposição temporária “**Prato de Quê? Sistemas Circulares de Alimentação**”.

### 7. Palestra - Marte e SemiArido

Em novembro, o líder do projeto e professor de Engenharia de Produção da UFRN, Julio Rezende, apresentou o início da operação da estação de pesquisa e fala sobre os desafios relacionados à sustentabilidade no espaço e no semiárido. Devido à mudança climática, se torna mais desafiador a vida em regiões áridas e com escassez hídrica. Desse modo, Marte e regiões áridas e semiáridas demandam soluções criativas e similares para que o ser humano sobreviva nesses lugares. A estação de pesquisa Habitat Marte, localizada na cidade de Caiçara do Rio do Vento (sertão do Rio Grande do Norte), estuda como (e se) o ser humano poderá viver em outro planeta



## 8. Fellow Holandesa - Laila Snevele

Laila Snevele apresentou seu trabalho especulativo de como será a alimentação, base da nossa sobrevivência, em Marte. Ela nos nutre, nos dá energia e suporte para vivermos. A comida representa história, afeto, diversidade, individualidade e cultura, mas para nos tornarmos uma espécie interplanetária, repensar a comida fora do planeta é algo fundamental.

### Meta 25: Estabelecer e manter Comitê Científico do Museu com a participação de notáveis dos diversos campos da ciência que sejam compatíveis com as temáticas do Museu do Amanhã.

O Comitê Científico está estabelecido através da Diretoria de Desenvolvimento Científico, que é corresponsável pelo conteúdo trabalhado na programação do Museu do Amanhã, em especial conteúdo de viés científico.

Nos meses de março a novembro de 2019 não foram realizados encontros.

### METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
26	Divulgação Científica	Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu	Grade de Programação	1º Sem	1	1
				2º Sem	0	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
27	Divulgação Científica	Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do Museu	Nº mínimo de ações	1º Sem	2	0
				2º Sem	2	0
				Anual	4	0
				ICM %	100%	0%
28	Divulgação Científica	Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)	Nº de ações	1º Sem	1	21
				2º Sem	1	12
				Anual	2	33
				ICM %	100%	1650%

Comentários:

**Meta 26: Desenvolver grade de programação cultural a partir da sugestão contida no Plano Museológico, indicando os seminários, palestras e programação especial com utilização do auditório e demais espaços de apoio do Museu.**

A grade de programação do quinto ano de contrato vem sendo desenvolvida e atualizada mensalmente junto a diretoria de programação. A programação dos meses de março a novembro de 2019 segue em anexo como evidência.

Além disso, enviamos um calendário até o quinto dia do mês anterior aos eventos à SMC com as descrições dos eventos a serem realizados.

**Meta 27: Realizar ações de divulgação científica nas escolas públicas das AP's 3,4 e 5, a partir do material elaborado pela equipe do Museu do Amanhã**

Até o momento não foram realizadas ações de divulgação científica junto as escolas públicas das AP's 3,4 e 5, devido a redução orçamentária de repasse pela SMC.

**Meta 28: Promover ação de difusão científica fora de seu edifício (projeto extramuros)**

No período de março a novembro de 2019 foi realizada **33 atividades** do projeto extramuros, conforme descrita a seguir:

**➤ Desenvolvimento Científico**

1. Grito de Carnaval - Participação na atividade de divulgação científica 'Grito de Carnaval', no campus da Fiocruz, em Manguinhos na Oficina “Converse com uma Cientista”.
2. 50 anos da chegada dos humanos à Lua - Nas noites dos dias 13 e 20 de julho, o Museu do Amanhã e o Clube de Astronomia do Rio de Janeiro realizaram atividades de observação do céu com telescópios acompanhados de astrônomos para celebração dos 50 anos da chegada dos humanos à Lua.
3. Um Passeio pela História: Baía de Guanabara: No dia 27 de julho, dando sequência à série de debates do projeto “Baías de Todos Nós”, o Museu do Amanhã convida o jornalista Emanuel Alencar para uma palestra embarcada pela Baía de Guanabara. O objetivo é oferecer ao público instrumentos para entender onde estamos e para onde vamos na Metrópole de 11 milhões de habitantes que circunda a Baía de Guanabara.

**➤ Laboratório do Amanhã**

4. Pé Diabético - Reuniões com médicos, Associação dos Diabéticos da Lagoa (ADILA) e Instituto Nacional de Tecnologia (INT);
5. Hackeando Marte – Visita ao Centro de Estudo do Movimento (CEMOV), na Vila Olímpica da Mangueira.

**➤ Relações Comunitárias**

6. Entre Museus - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu de Arte Moderna, no dia 16/05/2019 (43 participantes);
7. Entre Museus - Padre Francisco da Motta, visitando o Museu Histórico Nacional, no dia 23/05/2019 (38 participantes);
8. Entre Museus - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu do Meio Ambiente, no dia 30/05/2019 (32 participantes);
9. Entre Museus - EM Benjamin Constant, visitando o Museu Chácara do Céu, no dia 06/06/2019 (25 participantes);
10. Entre Museus - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu da Vida, no dia 13/06/2019 (41 participantes);
11. Entre Museus - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu Bispo do Rosário, no dia 27/06/2019 (18 participantes);
12. Entre Museus - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Paço Imperial, no dia 04/07/2019 (36 participantes);
13. Entre Museus - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Museu da República, no dia 11/07/2019 (30 participantes);
14. Entre Museus - ONG SPARTA - Associação Esportiva do Morro da Providência, visitando o Museu do Meio Ambiente, no dia 16/07/2019 (34 participantes);
15. Entre Museus - ONG Casa Amarela, visitando o Museu de Arte Contemporânea (MAC), no dia 25/07/2019 (35 participantes);
16. Mauá 360 - Sob Rodas - dia 13/07 (20 participantes);



17. Mauá 360 - Visita a pé - dia 20/07 (23 participantes);
18. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu Nacional de Belas Artes, no dia 15/08/2019 (34 participantes);
19. Entre Museus - EM General Mitre, visitando o Instituto Moreira Salles, no dia 22/08/2019 (32 participantes);
20. Entre Museus - Escola Padre Dr. Francisco da Motta, visitando o Sítio Roberto Burle Marx, no dia 29/08/2019 (35 participantes);
21. Festival Desculpe Incomodar - Di Papo, no dia 28/08 na Lona Cultural Hermeto Pascoal (150 participantes).
22. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB, no dia 12/09/2019 (25 participantes);
23. Entre Museus - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu de Arte Moderna (MAM), no dia 18/09/2019 (25 participantes);
24. Entre Museus - Entre Educadores no Museu Histórico Nacional, no dia 30/09/2019 (21 participantes);
25. - Entre Museus<sup>2</sup> - EM Benjamin Constant, visitando o Museu do Açude, no dia 03/10/2019 (36 participantes);
26. Entre Museus<sup>2</sup> - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando a Fundação Planetário, no dia 18/10/2019 (32 participantes);
27. Entre Museus<sup>2</sup> - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu Casa do Pontal, no dia 24/10/2019 (24 participantes);
28. Entre Museus<sup>2</sup> - ONG SPARTA - Associação Esportiva do Morro da Providência, visitando o Museu Nacional - UFRJ, no dia 29/10/2019 (42 participantes);
29. Entre Museus<sup>2</sup> - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu de Astronomia e Ciências Afins (MAST), no dia 30/10/2019 (40 participantes);
30. Entre Museus<sup>2</sup> - ONG Casa Amarela, visitando o Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro, no dia 01/11/2019 (34 participantes);
31. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Museu Nacional de Belas Artes (MNBA), no dia 07/11/2019 (41 participantes);
32. Entre Museus<sup>2</sup> - EM General Mitre, visitando o Museu Histórico Nacional, no dia 08/11/2019 (31 participantes);
33. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Instituto Pretos Novos (IPN), no dia 14/11/2019 (31 participantes).

## 2.7 Programas de Parcerias Estratégicas

### 2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã

As metas do Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã do desenvolvimento de projetos junto ao *Museum of Tomorrow (MoTi)* com o objetivo de disseminar os conteúdos, exposições e experiências do Museu por meio de uma rede global de parceiros.

#### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
29	Disseminação Internacional	Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1º Sem	0	2
				2º Sem	1	2
				Anual	1	4
				ICM %	100%	400%



Comentários:

**Meta 29: Estabelecer parcerias internacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.**

No período de março a novembro de 2019 foram realizados **4 eventos** com parceiros internacionais.

1. Hacking Marte: Apresentada pelo Santander, palestra “Governança Interplanetária” com Carin Ism, co-fundadora da How to Rule a World, uma produtora que trabalha para melhorar o entendimento global de governança e aumentar o conhecimento de ferramentas estabelecidas e emergentes para exercer o poder. O trabalho atual inclui o livro definitivo sobre a história, presente e futuro da governança - com ênfase no uso de dados, algoritmos e blockchains - e uma exposição de realidade aumentada que o acompanha. Ism também lidera um projeto para desenvolver uma abordagem de dados transacionais para permitir o cumprimento das metas do Acordo de Paris sobre o Clima através de um sistema de incentivo distribuído. Ela também preside o Altruísmo Eficaz da Suécia, que trabalha para oferecer orientação quantificável a qualquer um que busque maximizar seu impacto positivo no mundo.
2. Participação do Museu do Amanhã na pesquisa “Hot Science Global Citizens: A agência do setor de museus em intervenções sobre mudanças climáticas”, conduzida pela pesquisadora Dr. Fiona Cameron, da University of Western Sidney, Austrália, para falar sobre como museus são peças importantes no debate das mudanças climáticas globais.

O projeto de pesquisa envolveu cinco museus em dois países diferentes e se baseou em uma abordagem interdisciplinar para desenvolver novos conhecimentos acerca do que constitui ações efetivas sobre mudanças climáticas, e como elas podem ser representadas e debatidas na esfera pública em nível local e global.

3. Programa de Fellows: Anja Zachau – “Super Clam - impressão 3D marítima” em setembro e outubro de 2019. A designer residente do LAA apresentou os resultados de seu trabalho “Super Clam - impressão 3D marítima”, o qual consistiu em usar as conchas dos mariscos retirados do sistema de ar-condicionado do Museu do Amanhã para fazer uma pasta para impressora 3D e, com isso, construir peças de design sustentável.
4. Programa de Fellows: Laila Snevele em novembro de 2019. Laila Snevele apresentou seu trabalho especulativo de como será a alimentação, base da nossa sobrevivência, em Marte. Ela nos nutre, nos dá energia e suporte para vivermos. A comida representa história, afeto, diversidade, individualidade e cultura. Mas para nos tornarmos uma espécie interplanetária, repensar a comida fora do planeta é algo fundamental. Em Marte, não teremos nem a variedade da agricultura da Terra nem a industrialização dos alimentos que foram desenvolvidos ao longo das décadas. A produção e o processamento da comida serão adaptados às condições extremas de Marte.



## 2.7.2 Programa Nacional de Parcerias

As metas do Programa Nacional de Parcerias visam a cooperação entre instituições através de parcerias e na formação de redes, que potencializa e viabiliza o desenvolvimento de novos projetos

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
30	Nacional de Parcerias	Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário	Nº mínimo de atividades realizadas em parcerias no ano	1º Sem	1	2
				2º Sem	1	3
				Anual	2	5
				ICM %	100%	250%

Comentários:

### Meta 30: Estabelecer parcerias estratégicas com outros equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura como museus, bibliotecas e a Fundação Planetário

- Palestras do programa Hackeando Marte:

No dia 21 de março recebemos no Observatório do Amanhã, Naelton Araujo - Astrônomo da **Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro** onde leciona História da Astronáutica e Ficção Científica; Mestre em educação, gestão e difusão em ciências pela UFRJ; Curador de Cineclube SciFi e idealizador do Encontro Nacional de Astronomia (ENAST); Trabalhou com controle de Satélites durante 10 anos no Grupo de Mecânica Celeste da Embratel; Participa do portal Deviante onde escreve a coluna intitulada Esquina Espacial e compõe o grupo de astronomia do podcast SciCast.

No dia 28 de março recebemos no Laboratório de Atividades do Amanhã, Leandro Guedes - Astrônomo do Planetário do Rio, com mestrado na área de Astrofísica Extragaláctica pela UFRJ e doutor em Filosofia da Ciência e Epistemologia pela UFRJ e Universidade de Notredame (EUA).

- Palestras do programa Inspira Ciência:

No dia 25 de maio, o astrônomo Alexandre Cherman, diretor de Astronomia e Cultura da **Fundação Planetário do Rio de Janeiro**, realizou uma palestra para os professores participantes do Inspira Ciência, programa de formação de professores da Educação Básica realizado pelo Museu do Amanhã e o British Council com o patrocínio da IBM. Na ocasião, ele abordou temas da Cosmologia, como a matéria escura e a energia escura, bem como teorias para a origem do Universo. Cherman também apresentou temas da Astronomia como os Sistemas Solares, Galáxias e Aglomerados.

No dia 7 de setembro, o astrônomo Alexandre Cherman, diretor de Astronomia e Cultura da **Fundação Planetário do Rio de Janeiro**, apresentou outra palestra e o astrônomo Luis Guilherme Haun, a oficina. Ambos apresentaram uma a estrutura em grande escala do Universo além dos estudos sobre a matéria escura e a energia escura.

- Palestras do programa Entre Museus<sup>2</sup>:

Creche Escola Paraíso Infantil, visitando a Fundação Planetário, no dia 18 de setembro (32 participantes);

ONG Casa Amarela, visitando o Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro, no dia 01 de novembro (34 participantes).



## META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
31	Nacional de Parcerias	Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.	Nº de eventos realizados com parceiros (entende-se como eventos: publicações, palestras, seminários, conferências, etc.)	1o Sem	1	4
				2o Sem	1	0
				Anual	2	4
				ICM %	100%	200%

Comentários:

**Meta 31: Estabelecer parcerias nacionais com instituições universitárias, de pesquisas científica e museológica para realização de pesquisas e/ou difusão de pesquisas sobre a temática do Museu do Amanhã.**

**Projeto Pé Diabético:** O projeto teve início no **Instituto Nacional de Tecnologia**, e juntamente com a **ADILA (Associação de Diabéticos da Lagoa)**, ocorrem reuniões quinzenais desde dezembro de 2018 a fim de realizar pesquisas sobre o assunto, realizando entrevistas com pacientes e debates entre os pesquisadores e os integrantes do Laboratório do Amanhã do Museu;

**Hackeando Marte:** Em 11 de abril ocorreu uma palestra voltada ao programa de residência artística, com presença do sócio fundador da **Associação Brasileira de Astrobiologia**. Membro do Conselho Técnico Científico do Laboratório Nacional de Astrofísica Gustavo F. Porto de Mello;

**Ciência às Seis e Meia:** Em 03 de Abril, a antropóloga e professora do **(IFCS/UFRJ)**, Maria Laura Viveiros de Castro Cavalcanti, e o pesquisador no Laboratório de Etnomusicologia da **UFRJ, RISU - IFCS/UFRJ** e LAH - Museu Nacional/UFRJ, Felipe dos Santos Lima de Barros, conversaram sobre Performance, Rituais, Antropologia, Etnomusicologia; Arte, Sons e Sentidos do carnaval, desde sua concepção nos bastidores ao desfile no Sambódromo da Marquês de Sapucaí;

**Ciência para Erradicação da Pobreza e das Desigualdades:** De 27 a 29 de março ocorreu a Conferência Internacional "Como Ciência e Tecnologia Podem Contribuir para a Redução da Pobreza e da Desigualdade", realizada pela **Academia Brasileira de Ciências**. O objetivo foi reunir renomados especialistas internacionais para discutir como a comunidade científica pode se mobilizar em prol da implementação dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.





## 2.8 Programas de Engajamento de Públicos

### 2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã

São metas que se dedicam a engajar os públicos vizinhos no processo de construção coletiva do Amanhã, por meio de ações, projetos e programação cultural e de mobilização.

#### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
32	Relações Comunitárias	Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária	Nº de ações	1º Sem	1	42
				2º Sem	1	27
				Anual	2	69
				ICM %	100%	3450%

Comentários:

#### Meta 32: Operacionalizar programa dedicado ao público da região portuária.

No período de março a novembro de 2019 foram realizadas **69 atividades**, conforme descrito a seguir por mês de realização:

#### Março:

1. Converse com Uma Cientista - Dia 12/03 (11H) - Atividade de diálogo com pesquisadoras brasileiras e alunos da Creche Escola Paraíso Infantil, 32 participantes;
2. Converse com Uma Cientista - Dia 12/03 (14H) - Atividade de diálogo com pesquisadoras brasileiras e alunos da Escola Padre Francisco da Motta, 39 participantes;
3. Dia para Marielle - Dia 14/03 (10H) - Visita guiada à ALERJ com alunas da Fundação Darcy Vargas e da Escola Padre Francisco da Motta, apresentação das alunas à Deputada Estadual Renata Souza e à Comissão do Direitos Humanos, 26 participantes;
4. Águas Cariocas - Dia 22/03 (10H) - Visita às Paineiras com alunos da Fundação Darcy Vargas, 20 participantes;
5. Águas Cariocas - Dia 22/03 (14H) Roda de Conversa com alunos da Escola Padre Francisco da Motta, 17 participantes;

#### Abril:

6. Vizinhos do Amanhã - Dia 05/04 (17H) - Visita inaugural à exposição "PRATODOMUNDO", 26 participantes;
7. Vizinhos do Amanhã - Dia 13/04 (9H) - Oficina da Horta do Amanhã - 22 participantes;
8. Vizinhos do Amanhã - Dia 27/04 (10H) - Verdejando - Participação dos Vizinhos nas oficinas do projeto Verdejando, 27 participantes.

#### Mai:

9. Entre Museus - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu do Amanhã, no dia 14/05/2019 (42 participantes);
10. Entre Museus - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu de Arte Moderna, no dia 16/05/2019 (43 participantes);
11. Entre Museus - Escola Padre Francisco da Motta, visitando o Museu do Amanhã, no dia 21/05/2019 (14 participantes);



12. Entre Museus - Escola Padre Francisco da Motta, visitando o Museu Histórico Nacional, no dia 23/05/2019 (38 participantes);
13. Entre Museus - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu do Amanhã, no dia 28/05/2019 (20 participantes);
14. Entre Museus - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu do Meio Ambiente, no dia 30/05/2019 (32 participantes);
15. Vizinhos do Amanhã - Oficina da Horta do Amanhã, no dia 20/05 (14 participantes).

#### Junho:

16. Entre Museus - EM Benjamin Constant, visitando o Museu do Amanhã, no dia 04/06/2019 (28 participantes);
17. Entre Museus - EM Benjamin Constant, visitando o Museu Chácara do Céu, no dia 06/06/2019 (25 participantes);
18. Entre Museus - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu da Vida, no dia 13/06/2019 (41 participantes);
19. Entre Museus - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu do Amanhã, no dia 25/06/2019 (18 participantes);
20. Entre Museus - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu Bispo do Rosário, no dia 27/06/2019 (18 participantes);
21. Entre Museus - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu do Amanhã, no dia 28/06/2019 (30 participantes);
22. Vizinhos do Amanhã - Dia Internacional do Meio Ambiente - Debate + Documentário, no dia 05/06, participação de 241 Vizinhos, entre eles participantes do Coral Uma Só Voz, Escola Padre Francisco da Motta, Colégio Cruzeiro e ESPRO - Ensino Social Profissionalizante.
23. Vizinhos do Amanhã - Neurônios Dançantes - Ópera rock científica - Concerto, no dia 07/06, participação de 100 Vizinhos, entre eles alunos das escolas: EM Vicente Licínio Cardoso, Escola Padre Francisco da Motta e Fundação Darcy Vargas;
24. Vizinhos do Amanhã - Neurônios Dançantes - Ópera rock científica - Workshop, no dia 07/06, participação de 35 Vizinhos, alunos da Escola Padre Francisco da Motta.

#### Julho:

25. Entre Museus - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Museu do Amanhã, no dia 02/07/2019 (40 participantes);
26. Entre Museus - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Paço Imperial, no dia 04/07/2019 (36 participantes);
27. Entre Museus - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Museu do Amanhã, no dia 09/07/2019 (30 participantes);
28. Entre Museus - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Museu da República, no dia 11/07/2019 (30 participantes);
29. Entre Museus - ONG SPARTA - Associação Esportiva do Morro da Providência, visitando o Museu do Meio Ambiente, no dia 16/07/2019 (34 participantes);
30. Entre Museus - ONG SPARTA - Associação Esportiva do Morro da Providência, visitando o Museu do Amanhã, no dia 18/07/2019 (39 participantes);
31. Entre Museus - ONG Casa Amarela, visitando o Museu do Amanhã, no dia 23/07/2019 (35 participantes);
32. Entre Museus - ONG Casa Amarela, visitando o Museu de Arte Contemporânea (MAC), no dia 25/07/2019 (35 participantes);
33. Vizinhos do Amanhã - Mauá 360 - Sob Rodas - dia 13/07/2019 (20 participantes)
34. Mauá 360 - Visita a pé - dia 20/07/2019 (23 participantes).

Agosto:

35. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu Nacional de Belas Artes, no dia 15/08/2019 (34 participantes);
36. Entre Museus - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu do Amanhã, no dia 16/08/2019 (34 participantes);
37. Entre Museus - EM General Mitre, visitando o Museu do Amanhã, no dia 20/08/2019 (36 participantes);
38. Entre Museus - EM General Mitre, visitando o Instituto Moreira Salles, no dia 22/08/2019 (32 participantes);
39. Entre Museus - Escola Padre Dr. Francisco da Motta, visitando o Museu do Amanhã, no dia 27/08/2019 (36 participantes);
40. Entre Museus - Escola Padre Dr. Francisco da Motta, visitando o Sítio Roberto Burle Marx, no dia 29/08/2019 (35 participantes);
42. Vizinhos do Amanhã - Vivências do Tempo - Encontro Mi Mawai, no dia 28/08 (91 participantes);

Setembro:

43. Entre Museus<sup>2</sup> - ONG Casa Amarela, visitando o Museu do Amanhã, no dia 03/09/2019 (15 participantes);
44. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Benjamin Gallotti, visitando o Museu do Amanhã, no dia 10/09/2019 (27 participantes);
45. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Benjamin Gallotti, visitando o Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB, no dia 12/09/2019; (25 participantes);
46. Entre Museus<sup>2</sup> - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu do Amanhã, no dia 17/09/2019 (19 participantes);
47. Entre Museus<sup>2</sup> - Ginásio Vicente Licínio Cardoso - GEA, visitando o Museu de Arte Moderna (MAM), no dia 18/09/2019 (25 participantes);
48. Entre Museus<sup>2</sup> - Entre Educadores (Encontro entre todos os educadores dos museus parceiros), no dia 16/09/2019 (36 participantes);
49. Entre Museus<sup>2</sup> - Entre Educadores no Museu Histórico Nacional, no dia 30/09/2019 (21 participantes);
50. Vivências do Tempo - Outra Gente, no dia 01/09 (56 participantes);
51. Mauá 360 - Comida da Mauá, no dia 12/09/2019 (28 participantes);
52. Seminário PRATODOMUNDO - participação de 55 Vizinhos, alunos da ESPRO - Ensino Social Profissionalizante.

Outubro:

53. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Benjamin Constant, visitando o Museu do Amanhã, no dia 01/10/2019 (35 participantes);
54. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Benjamin Constant, visitando o Museu do Açude, no dia 03/10/2019 (36 participantes);
55. Entre Museus<sup>2</sup> - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando o Museu do Amanhã, no dia 08/10/2019 (34 participantes);
56. Entre Museus<sup>2</sup> - Creche Escola Paraíso Infantil, visitando a Fundação Planetário, no dia 18/10/2019 (32 participantes);
57. Entre Museus<sup>2</sup> - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu do Amanhã, no dia 22/10/2019 (26 participantes);
58. Entre Museus<sup>2</sup> - EE Reverendo Hugh Clarence Tucker (ICP), visitando o Museu Casa do Pontal, no dia 24/10/2019 (24 participantes);
59. Entre Museus<sup>2</sup> - ONG SPARTA - Associação Esportiva do Morro da Providência, visitando o Museu Nacional - UFRJ, no dia 29/10/2019 (42 participantes);



60. Entre Museus<sup>2</sup> - Fundação Darcy Vargas, visitando o Museu de Astronomia e Ciências Afins (MAST), no dia 30/10/2019 (40 participantes);
61. Encontro com professores - 1ª CRE (reunião com professores da Zona Portuária em comemoração com 41 participantes).

#### Novembro:

62. Entre Museus<sup>2</sup> - ONG Casa Amarela, visitando o Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro, no dia 01/11/2019 (34 participantes);
63. Entre Museus<sup>2</sup> - EM General Mitre, visitando o Museu do Amanhã, no dia 06/11/2019 (36 participantes);
64. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Museu Nacional de Belas Artes (MNBA), no dia 07/11/2019 (41 participantes);
65. Entre Museus<sup>2</sup> - EM General Mitre, visitando o Museu Histórico Nacional, no dia 08/11/2019 (31 participantes);
66. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Marechal Mascarenhas de Moraes, visitando o Museu do Amanhã, no dia 12/11/2019 (34 participantes);
67. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Museu do Amanhã, no dia 12/11/2019 (23 participantes);
68. Entre Museus<sup>2</sup> - EM Joaquim Manuel de Macedo, visitando o Instituto Pretos Novos (IPN), no dia 14/11/2019 (31 participantes);
69. Seminário Entre Museus<sup>2</sup>, no dia 12/11/2019 (234 participantes).

### 2.8.2 Programa de Amigos - Noz

São metas que se propõem a engajar a sociedade civil com o Museu do Amanhã.

#### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
33	Amigos	Desenvolver e consolidar o programa de associação de pessoas físicas (membership)	Total de Planos ativos	1º Sem	500	3.666
				2º Sem	100	1.872
				Anual	600	5.538
				ICM %	100%	923%
34	Amigos	Inclusão de novas categorias de Amigos: Escola Amiga e/ou Patrono	Total de inscritos nas novas categorias do programa	1º Sem	1	0
				2º Sem	1	0
				Anual	2	0
				ICM %	100%	0

Comentários:

#### **Meta 33: Desenvolver e consolidar o programa de associação de pessoas físicas (membership)**

O NOZ - Programa de Amigos do Museu do Amanhã, lançado em 2 de julho de 2016 e mantido atualmente com **5.538** (entre amigos e dependentes - dados atualizados até novembro de 2019), é um programa de engajamento da sociedade civil com o Museu do Amanhã.

Seus principais objetivos são: aproximar os visitantes do Museu e seus temas (conhecimento, convivência, inovação e sustentabilidade), além de possibilitar a participação ativa na programação do Museu.



### Meta 34: Inclusão de novas categorias de Amigos: Escola Amiga e/ou Patrono

Não houve inclusões de novas categorias de Amigos.

## 2.9 Programa de Comunicação

O Programa de Comunicação trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
35	Comunicação	Criar e manter websites e redes sociais	Relatório de Performance do website e da presença nas redes sociais	1o Sem	1	1
				2o Sem	0	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
36	Comunicação	Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.	Nº de relatórios analíticos	1o Sem	1	1
				2o Sem	0	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Comentários:

### Meta 35: Criar e manter websites e redes sociais

O Relatório de desempenho do Museu do Amanhã em ambientes digitais – site e redes sociais – com os principais indicadores de mercado, como métricas de alcance, envolvimento e engajamento se encontra em anexo.

### Meta 36: Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante

Relatório de atendimentos realizados por nossos canais de atendimento virtual - Facebook e e-mail de contato - identificando os temas de maior interesse e dúvidas do público se encontra em anexo.



## METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
37	Comunicação	Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público.	Nº de pesquisas e relatórios analíticos	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	1
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%
38	Comunicação	Revisão do projeto de sinalização e orientação de fluxos internos e externos	Projeto executado	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%
39	Comunicação	Reformulação do site do Museu do Amanhã	Site reformulado	1º Sem	0	0
				2º Sem	1	0
				Anual	1	0
				ICM %	100%	0%

Comentários:

#### Meta 37: Manter processo interno para realização de pesquisa de satisfação de público

A pesquisa de perfil e satisfação, referente ao ano de 2019 tem o objetivo de acompanhar a série histórica de perfil dos visitantes e das avaliações para a experiência no Museu do Amanhã. A fase de campo aconteceu em maio, feita por estudantes da ESPM e foi finalizada em novembro de 2019.

A pesquisa satisfação do público se encontra em anexo.

#### Meta 38: Revisão do projeto de sinalização e orientação de fluxos internos e externos

A revisão de sinalização e orientação de fluxos internos e externos está prevista para ser realizada em 2020. Um novo projeto de sinalização está na fase de especificação de material e orçamentos de três fornecedores.

#### Meta 39: Reformulação do site do Museu do Amanhã

A reformulação do site do Museu do Amanhã foi suspensa por falta de tempo hábil devido a redução do prazo do contrato que foi antecipado para 30 de novembro de 2019.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> 7º termo aditivo ao Contrato de Gestão da CEDURP nº 001/2015, firmado em 20 de maio de 2019



## 2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional

São metas que visam manter em conformidade as particularidades da obra do Museu do Amanhã e seus insumos tecnológicos, como também o seu conceito museológico

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
40	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Manter plano de manutenção técnica e conservação predial	Índice de execução (ações realizadas / ações previstas)	1ª Sem	90%	87%
				2ª Sem	90%	100%
				Anual	90%	91%
				ICM %	100%	101%

Comentários:

### Meta 40: Manter plano de manutenção técnica e conservação predial

A manutenção técnica e conservação predial são realizadas por funcionários do IDG e monitoradas através de equipamentos e sistemas, testes, trocas de materiais, dentre outros.

A manutenção é feita regularmente e o seu registro encontra-se em anexo junto as evidências.

### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
41	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Desobstrução e eliminação da proliferação de mexilhões nas linhas de captação de água do mar	Proliferação de Mexilhões controlada	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				Anual	1	1
				ICM %	100%	100%

Comentários:

### Meta 41: Desobstrução e eliminação da proliferação de mexilhões nas linhas de captação de água do mar

O problema de proliferação de mexilhões está sendo controlado internamente através do seguinte procedimento adotado pela área de manutenção:

O Museu possui duas linhas de alimentação de água do mar, onde apenas uma supre a demanda de água dos nossos sistemas, já que possuímos alguns tanques de armazenamento de água do mar.

Com isso, definimos um procedimento de controle do crescimento das colônias de mexilhões nas linhas de entrada de água que consiste em fechar uma das duas linhas por 15 dias. Desta forma, a demanda de oxigênio não é atendida, resultando na morte dos mexilhões.

Quando os mexilhões entram em processo de decomposição, passam a não oferecer resistência na sua fixação às paredes dos tubos. Após o período de 15 dias a linha é aberta, lavada e os mexilhões descartados.

Atualmente, a situação dos mexilhões não interfere no bom funcionamento no museu. Assim, não é necessária a realização de procedimentos.



### 2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica

São metas que visam garantir que os serviços estejam alinhados com as necessidades do negócio em mudança por meio da identificação e da implementação de melhorias para os serviços de TI que suportam os processos de negócio do Museu do Amanhã.

#### META CONDICIONADA

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
42	Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional	Desenvolver área de Inovação e Suporte Tecnológico para exposições e atividades do Museu	Área implantada	1º Sem	0	1
				2º Sem	1	1
				Anual	1	2
				ICM %	100%	200%

Comentários:

#### Meta 42: Desenvolver área de Inovação e suporte Tecnológico para exposições e atividades do Museu

A entrega da meta programa para fevereiro de 2020 foi antecipada para junho de 2019. **Projeto Backup offsite 100% implementado.** Tal solução nos dá a salvaguarda de toda a infra do Museu do Amanhã, juntamente com seus respectivos arquivos. Seu registro encontra-se em anexo junto as evidências.

Em dezembro de 2019 a criação do ambiente para o projeto **Amanhãteca**, foi implantada envolvendo as áreas de Tecnologia de Informação, Conteúdo e Diretoria de Desenvolvimento Científico. A Amanhãteca tem como objetivo organizar os documentos internos produzidos pelo museu e também os documentos que serão disponibilizados ao público interessado. A plataforma ficará vinculado ao site do Museu e funcionará como repositório de informações.

### 2.10.2 Programa de Segurança

São metas que buscam garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários, além de criar condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum.

#### METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
43	Segurança	Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.	Nº de treinamentos realizados	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	1
				Anual	2	2
				ICM %	100%	100%
44	Segurança	Ampliar alcance e cobertura, promover melhorias, no sistema de monitoramento do Museu (CFTV)	Implantação do projeto de ampliação e cobertura CFTV	1º Sem	1	1
				2º Sem	1	0
				Anual	2	1
				ICM %	100%	50%

Comentários:





**Meta 43: Treinar funcionários em segurança patrimonial, integrando medidas de proteção passiva, proteção ativa e controle operacional.**

No mês de agosto de 2019 foi realizado um treinamento com todos os colaboradores de Segurança Patrimonial que atendem o Museu.

No mês de setembro de 2019 foi realizado um treinamento teórico e prático de brigada de Incêndio voluntária, que aconteceu no dia 10/09, com 21 colaboradores.

**Meta 44: Ampliar alcance e cobertura, promover melhorias, no sistema de monitoramento do Museu (CFTV)**

No período em questão, não houve melhorias.

### 2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental

São metas que buscam desenvolver programas e uma gestão que ampliem as ações em favor da sustentabilidade ecológica, que é um dos pilares éticos do Museu do Amanhã.

#### METAS CONDICIONADAS

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
45	Sustentabilidade Ecológica Ambiental	Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual	Nº mínimo de ações de aprimoramento (apresentar relatório)	1o Sem	1	0
				2o Sem	1	0
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
46	Sustentabilidade Ecológica Ambiental	Realizar inventário de emissão de Gases do Efeito Estufa	Inventário anual realizado	1o Sem	0	1
				2o Sem	1	0
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Comentários:

**Meta 45: Desenvolver programa de Sustentabilidade Ambiental, desenvolvendo ações de melhorias na infraestrutura e/ou gestão atual**

Não houve desenvolvimento de programas referentes a sustentabilidade ambiental nos meses em questão.



### Meta 46: Realizar inventário de emissão de Gases do Efeito Estufa

O inventário de emissão de gases do efeito estufa tem como objetivo realizar um diagnóstico das emissões de gases de efeito estufa do Museu do Amanhã. O relatório se encontra em anexo junto as evidências.

### 2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira

As metas do programa de sustentabilidade financeira tratam do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Ano 05	META	Realizado
47	Sustentabilidade Financeira	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	Nº de projetos submetidos	1o Sem	0	-
				2o Sem	0	-
				<b>Anual</b>	<b>0</b>	-
				<b>ICM %</b>	<b>0%</b>	-
48	Sustentabilidade Financeira	Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã.	Nº de projetos Especiais submetidos	1o Sem	0	-
				2o Sem	0	-
				<b>Anual</b>	<b>0</b>	-
				<b>ICM %</b>	<b>0%</b>	-
49	Sustentabilidade Financeira	Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.	R\$	1o Sem	3.328.500	4.345.001
				2o Sem	1.664.250	3.003.977
				<b>Anual</b>	<b>4.992.750</b>	<b>7.348.979</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>147%</b>
50	Sustentabilidade Financeira	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria no valor estabelecido (inteira e meia-entrada), exceto gratuidades.	R\$	1o Sem	2.502.500	3.128.092
				2o Sem	1.251.250	1.733.063
				<b>Anual</b>	<b>3.753.750</b>	<b>4.861.965</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>130%</b>
51	Sustentabilidade Financeira	Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.	Relatório anual de contrapartidas	<b>1o Sem</b>	0	-
				<b>2o Sem</b>	0	-
				<b>Anual</b>	<b>0</b>	-
				<b>ICM %</b>	<b>0%</b>	-



Comentários:

**Meta 47: Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.**

A meta foi suprimida para o Ano 05.

**Meta 48: Desenvolvimento de projetos especiais para captação de recursos para concepção e montagem de exposição itinerante de média/curta duração com curadoria própria ou em parceria com outras instituições relacionadas ao Museu do Amanhã.**

A meta foi suprimida para o Ano 05.

**Meta 49: Captar recursos por meio de bilheteria, aluguel de espaços para eventos, restaurante e loja, sempre respeitando a política de gratuidade estabelecida.**

Abaixo o resultado do faturamento referente ao período de março a novembro de 2019 com eventos, aluguel de espaços (restaurante e loja) e bilheteria.

O valor captado foi de **R\$ 7.348.979** nesse período.

Mês	Realizado	Comentários/Justificativa
Mar. 19	710.595	Bilheteria 444.893 + Eventos 215.740 + Operacionais 49.962
Abr. 19	739.932	Bilheteria 447.440 + Eventos 261.255,24 + Operacionais 31.327
Mai. 19	624.213	Bilheteria 443.575 + Eventos 150.900 + Operacionais 29.738
Jun. 19	534.153	Bilheteria 450.252 + Eventos 45.051 + Operacionais 38.850
Jul. 19	908.561	Bilheteria 758.556 + Eventos 113.111 + Operacionais 36.893
Ago. 19	827.547	Bilheteria 584.186 + Eventos 204.811 + Operacionais 38.550
Set. 19	1.073.570	Bilheteria 618.730 + Eventos 416.709 + Operacionais 38.130
Out. 19	929.982	Bilheteria 580.117 + Eventos 300.032 + Operacionais 49.832
Nov. 19	1.000.426	Bilheteria 534.216 + Eventos 414.869 + Operacionais 51.340
<b>Total</b>	<b>7.348.979</b>	

**Meta 50: Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria no valor estabelecido (inteira e meia-entrada), exceto gratuidades**

O faturamento da bilheteria durante os meses de março a novembro de 2019 totalizou **R\$ 4.861.965**, conforme tabela descrita abaixo.



Faturamento da Bilheteria	
Mar.19	444.893
Abr.19	447.440
Mai.19	443.575
Jun.19	450.252
Jul.19	758.556
Ago.19	584.186
Set.19	618.730
Out.19	580.117
Nov.19	534.216
<b>Total</b>	<b>4.861.965</b>

Entrada do Museu do Amanhã: R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia entrada).

Bilhete Único dos Museus (Museu do Amanhã + MAR): R\$ 32 (inteira) e R\$ 16 (meia entrada).

Trio Boulevard (Museu do Amanhã + MAR + AquaRio): R\$ 123,60 (inteira) e R\$ 61,80 (meia entrada).

**Meta 51: Firmar contrato com patrocinadores para manutenção do Museu, respeitando e cumprindo as contrapartidas estabelecidas no plano de cotas e os contratos já firmados no período de implementação do Museu.**

A meta foi suprimida para o Ano 05.

### 3. Anexos

Evidências enviadas em formato digital (DVD)

Rio de Janeiro, 22 de janeiro de 2020.

---

**Henrique Oliveira**  
**Diretor Executivo**

---

**Roberta Guimarães**  
**Diretora Administrativo Financeiro**