



Museu do **Amanhã**

# RELATÓRIO

## DE ACOMPANHAMENTO DE METAS

Anual – Ano 06

De 01 de dezembro de 2019 a 30 de novembro de 2020.

Contrato de Gestão CDURP no. 001 de 2015





## Sumário

<b>Apresentação</b>	2
<b>Quadro de Metas</b>	2
<b>2.1 Programa Institucional</b>	2
2.2 Programa Gestão de Pessoas	3
<b>2.3 Programa de Memória e Acervo</b>	6
<b>2.4 Programa de Exposições</b>	8
<b>2.5 Programa de Educação</b>	8
<b>2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação</b>	9
<b>2.7 Programas de Parcerias Estratégicas</b>	10
2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã	10
2.7.2 Programa Nacional de Parcerias	10
<b>2.8 Programas de Engajamento de Públicos</b>	11
2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã	11
<b>2.9 Programa de Comunicação</b>	12
<b>2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional</b>	12
2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica	14
2.10.2 Programa de Segurança	15
<b>2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental</b>	16
<b>2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira</b>	17
<b>Anexos</b>	18



## 1. Apresentação

O presente relatório apresenta o resultado das metas e andamento das atividades pactuadas entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e a Secretaria Municipal de Cultura (SMC), de acordo com o Contrato de Gestão CDURP n° 001/2015 e seus aditivos.

Em cumprimento ao disposto na cláusula quarta do referido contrato, apresentam-se os resultados das metas e principais destaques da programação e atividades realizadas no período de 01 de dezembro de 2019 a 30 de novembro de 2020, compreendendo os três quadrimestres do sexto ano de contrato (Ano 06).

## 2. Quadro de Metas

As metas apresentadas a seguir correspondem ao quadro de metas do Plano de Trabalho para o ano 06 – versão IV, apresentado a esta Secretaria em 17 de julho de 2020. O documento em sua versão IV foi elaborado com base na revisão emergencial devido a pandemia COVID-19.

Adotamos a seguinte métrica para definir os semestres do ano 06, conforme indica o Quadro de Metas:

- 1º semestre – dezembro de 2019, janeiro, fevereiro, março, abril e maio de 2020;
- 2º semestre – junho, julho, agosto, setembro, outubro e novembro de 2020.

A seguir, apresentamos o Quadro de Metas mantendo a coluna das metas pactuadas e apresentadas no Plano de Trabalho, acrescido da coluna do realizado. O quadro está dividido por Programas de Atividade e cada sessão está acompanhada dos comentários, notas e/ou justificativas referente às metas do período.

### 2.1 Programa Institucional

As metas do Programa Institucional tratam do desenvolvimento e da gestão política, técnica e administrativa do Museu do Amanhã.

CONTRATO DE GESTÃO	#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06 <sup>1</sup>	REALIZADO
	1	Institucional	Manter o Museu do Amanhã aberto ao público. <sup>2</sup>	Número de meses no ano	1o sem	3,5	3,5
2o sem					3	3	
<b>Anual</b>					<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	
<b>ICM %</b>					<b>100%</b>	<b>100%</b>	
2	Institucional	Quantidade total de visitantes.	Total de visitantes do período	1o sem	242.000	242.106	
				2o sem	90.000	38.218	
				<b>Anual</b>	<b>332.000</b>	<b>280.324</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>84%</b>	

<sup>1</sup> Ano 06 entende-se pelo período de 01 de dezembro de 2019 a 30 de novembro de 2020; total de 12 meses:

1º semestre – 01 de dezembro de 2019 a 31 de maio de 2020;

2º semestre – 01 de junho de 2020 a 30 de novembro de 2020.



<sup>2</sup> Museu aberto ao público 06 dias por semana até a suspensão da operação em 16 de março de 2020 e por 04 dias por semana (5a, 6a, sábado e domingo, das 10:00 às 17:00), a partir da reabertura oficial pós-isolamento social, em 17 de setembro de 2020.

Comentários:

### **Meta 01: Manter o Museu do Amanhã aberto ao público, seguindo calendário estabelecido pela Secretaria Municipal de Cultura.**

O Museu do Amanhã segue o calendário estabelecido de dias de abertura. De 01 de dezembro de 2019 à 16 de março de 2020, o Museu manteve-se aberto de terça a domingo, das 10h às 18h, com encerramento da venda de ingressos até 17h (o encerramento das filas pode ocorrer até quatro horas antes do fechamento da bilheteria e está sujeito a mudança diariamente, sem aviso prévio). Às segundas-feiras são realizadas as manutenções necessárias e o Museu não abre para o público.

Em março, a partir do dia 17/03, o Museu do Amanhã fechou para visitação como medida de prevenção ao Covid-19. A partir da reabertura oficial pós-isolamento social em 17/09, o Museu se manteve aberto ao público por 04 dias por semana, quintas-feiras, sextas-feiras, sábados e domingos.

### **Meta 02: Quantidade total de visitantes.**

Desde sua inauguração em dezembro de 2015 até o mês de novembro de 2020, o Museu do Amanhã já recebeu mais de **4,3 milhões de visitantes**.

No período em análise que compreende dezembro de 2019 a novembro de 2020, o Museu recebeu **280.324 visitantes** distribuídos nos meses, conforme a seguir:

Ingresso	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	TOTAL	%
<b>Inteira</b>	17,5	28,6	19,6	9	0	0	0	0	0	2,454	5,981	5,214	88,349	<b>31,5%</b>
<b>Meia-entrada</b>	19,3	38	16,4	7	0	0	0	0	0	4,366	7,753	6,399	99,218	<b>35,4%</b>
<b>Gratuidade</b>	30,3	36,8	10,5	4,8	0	0	0	0	0	1,294	2,159	2,607	88,46	<b>31,6%</b>
<b>Bilhete-�nico Carioca</b>	0,8	1	0,6	0,2	0	0	0	0	0	-	-		2,6	<b>0,9%</b>
<b>Bilhete-�nico Turista</b>	0,5	0,6	0,5	0,2	0	0	0	0	0	-	-		1,8	<b>0,8%</b>
<b>Total</b>	<b>68,3</b>	<b>105</b>	<b>47,6</b>	<b>21,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,114</b>	<b>15,89</b>	<b>14,22</b>	<b>280,3</b>	<b>100%</b>

## **2.2 Programa Gestão de Pessoas**

Programa de Gestão de Pessoas apresenta as a oes de formação e bem-estar dos trabalhadores do museu.



<b>CONTRATO DE GESTÃO</b>	#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06	REALIZADO
	3	Gestão de Pessoas	Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.	% de colaboradores do quadro moradores da Região Portuária	1o sem	-	8,7%
					2o sem	10%	7,7%
					<b>Anual</b>	<b>10%</b>	<b>7,7%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>77%</b>
	4	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas.	Quantidade de formações realizadas	1o sem	1	7
					2o sem	0	7
					<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1400%</b>
	5	Gestão de Pessoas	Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.	Quantidade de formações realizadas	1o sem	1	1
2o sem					0	5	
<b>Anual</b>					<b>1</b>	<b>6</b>	
<b>ICM %</b>					<b>100%</b>	<b>600%</b>	

Comentários:

### **Meta 03: Compor quadro de colaboradores com um mínimo de dez por cento dos moradores da Região Portuária.**

O Edital de licitação para o Contrato de Gestão do Museu do Amanhã, prevê que o quadro de colaboradores do Museu fosse composto de no mínimo 10% de profissionais moradores da região portuária. Para facilitar este acompanhamento, adicionamos ao quadro de metas no Plano de Trabalho Ano 06 este item.

Em 31/03/2020, existia um total de 148 colaboradores, sendo 14 profissionais da região, compreendendo 9,5% de nosso quadro. Em março, duas posições seriam repostas, porém com o cenário de pandemia devido ao COVID-19 e o isolamento social, todas as admissões foram suspensas momentaneamente. Já em 31/07/2020, existia um total de 82 colaboradores, sendo 7 profissionais da região, compreendendo 8,5% do quadro. Em 30/11/2020, existia um total de 104 colaboradores, sendo 8 profissionais da região. Reabrimos o Museu reestruturando algumas áreas e hoje estamos com HC reduzido, em breve ocorrerá recontração de mais profissionais da região.

### **Meta 04: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de atendimento e educação sobre os conteúdos do Museu, programas e atividades programadas**

A meta prevê 01 formação específica para o ano 06, considerando ser utilizada para a reciclagem das equipes de atendimento e educação.

No Ano 06 foram realizadas **14 formações**, conforme descritas a seguir. Devido ao fechamento do Museu em decorrência da pandemia, no mês de abril os colaboradores de atendimento e educação estiveram de férias e nos meses de maio, junho e julho, foram desligados. Assim, não foram realizadas formações nesse período.



### **1º Quadrimestre:**

#### Dezembro:

1. 4 formações junto à equipe de Educadores 2, com duração de duas horas, sobre o Horta vivência, e Programação do Evidências Negras.

#### Janeiro:

2. 1 Formação junto a Camila Oliveira, Coordenadora de Educação, com o grupo de estudo dos educadores que fazem as visitas cognitivas e sobre a atualização do material para essas visitas, das 10h às 12h;
3. 1 Formação junto a Camila Oliveira, Coordenadora de Educação, junto às educadoras que participaram do projeto “Meninas de 10 anos” para alinhar o conteúdo do projeto;

#### Fevereiro:

4. 1 Formação junto à equipe de educadores para falar sobre os Patrocínios Americanas x Engie – alinhamento de discurso, diferença de escopos e projetos patrocinados.

### **2º Quadrimestre:**

Não houve treinamento, devido ao Museu estar fechado em decorrência da pandemia COVID 19.

### **3º Quadrimestre:**

#### Agosto:

5. 1 Palestra sobre biodiversidade com Dr. Marcia Chames, a respeito de EPIS com foco no processo da retomada do Museu com o time de atendimento, educação e terceirizado;
6. 1 Palestra sobre regras de ouro com a Anvisa;
7. 1 Palestra sobre novos procedimentos / medidas adotadas para reabertura do Museu do Amanhã;
8. 1 Visita Mediada com Luiz Alberta a respeito das atualizações na Exposição Principal para o momento de Reabertura;
9. 1 Palestra sobre modelo de atendimento;

#### Novembro:

10. 1 Integração aos novos colaboradores de atendimento - contando com palestra a respeito do modo operante do museu, modelo de atendimento;
11. 1 Visita Mediada.

### **Meta 05: Oferecer formação específica e periódica para as equipes de segurança e limpeza.**

No Ano 06 foram realizadas **6 formações**, conforme descrita a seguir:

### **1º Quadrimestre:**

#### Março:

1. Roda de conversa sobre o Dia Internacional das Mulheres para refletir sobre essa desigualdade de gênero nos territórios, a partir de suas próprias vivências que aconteceu dia 11/03, com a participação de profissionais da CNS e Vigfat, aproximadamente 15 no total. As colaboradoras passaram uma tarde inteira compartilhando suas experiências, histórias e conquistas e



homenagearam as mulheres que elas consideram especiais, escrevendo seus nomes em réplicas de placas de rua. Com muita emoção, as mulheres tiveram a oportunidade de aprofundar seus laços, seu sentimento de sororidade e sua união na busca por igualdade de gênero em meio a uma sociedade patriarcal e profundamente machista.

### 2º Quadrimestre:

Julho:

1. Formação de modelo de atendimento com a equipe de limpeza, brigada e vigilância nos dias 23/07 e 28/07 com duração de aproximadamente 2h. Esse treinamento foi voltado para o modelo de atendimento dentro das novas regras e modelos do processo de reabertura do Museu do Amanhã e contou com a presença de 20 profissionais.

### 3º Quadrimestre:

Agosto:

1. Palestra sobre biodiversidade com Dra. Marcia Chames, realizada em 24/08/2020, a respeito de EPIS com foco no processo da retomada do Museu com o time de atendimento, educação e terceirizado (total de 25 pessoas, sendo 14 pessoas, sendo 9 de educação e 5 de atendimento e 11 terceirizados);
2. Palestra sobre regras de ouro com a Anvisa, realizada em 25/08/2020, com o time de atendimento, educação e equipe terceirizada (total de 26 pessoas, sendo 10 terceirizados e 9 educação e 7 atendimento);
3. Palestra sobre novos procedimentos e medidas adotadas para reabertura do Museu do Amanhã, realizada em 25/08/2020, para ao time de educação, atendimento, outras áreas do MDA e equipe terceirizada (46 pessoas, sendo 21 terceirizados, 7 de atendimento e 8 de educação e 10 de demais áreas);
4. Palestra sobre modelo de atendimento com o time de educação e atendimento e demais colaboradores do MDA e equipe terceirizada, realizada em 26/08/2020 (total de 36 pessoas, sendo 9 de educação e 7 atendimento e 16 terceirizados);

## 2.3 Programa de Memória e Acervo

O Programa de Memória e Acervo tem por finalidade “organizar o gerenciamento dos diferentes tipos de acervos da instituição, materiais e imateriais, incluindo conteúdos, informações e materiais desenvolvidos e utilizados por outros programas. Este gerenciamento compreende as ações de atualização, catalogação, tratamento, organização, pesquisa e comunicação”.

CONTRATO DE GESTÃO	#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06	REALIZADO
	6	Programa Memória e Acervo	Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento	Nº mínimo de parcerias ativas no ano	1o sem	1	26
					2o sem	1	26
					<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1300%</b>



		financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)				
--	--	--	--	--	--	--

Comentários:

**Meta 6: Estabelecer e manter parcerias estratégicas (termos de cooperação) para atualização dos dados científicos apresentados na exposição de longa e em outras atividades do Museu sem investimento financeiro (permutas, digitalização, autorizações, licenças, etc.)**

#### **Termos de autorização:**

1. Johnny Miller: cedeu 1 imagem para a Galeria do Antropoceno;
2. Sergio Carvalho: cedeu imagem para exposição virtual "Escravo do consumo";
3. Greenpeace: cedeu 17 fotos e 4 vídeos para exposições virtuais;
4. Global Population Speak Out: cedeu 10 imagens para a galeria do Antropoceno no Google Art Project;
5. Bruno Veiga: cessão de fotos sobre o desastre ambiental da Barragem de Fundão, Mariana, Minas Gerais;
6. Esther Honig: cedeu 29 fotos do seu trabalho "Make me beauty".

#### **Licenças:**

7. Stuff in Space: autorização de imagem para exposição principal;
8. EarthNullschool: autorização de transmissão da página da web Terra na exposição principal;
9. Countrysmeters: autorização de imagem para exposição principal;
10. Climate Central Mapping Choices: autorização de uso do vídeo Mapping Choices na exposição principal.

#### **Acordos de Cooperação:**

11. Observatório do Clima, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
12. Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados, assinada em 27/10/16, com o prazo de 5 anos, se encerra em 27/10/21;
13. Museu de Astronomia e Ciências Afins, assinada em 30/06/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 30/06/20;
14. Academia Brasileira de Ciências, assinada em 31/08/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 25/08/20;
15. Observatório Nacional, assinada em 17/12/15, com o prazo de 5 anos, se encerra em 17/12/20;
16. Instituto Trata Brasil, assinada em 20/09/16, com o prazo de 3 anos, se encerra em 20/09/19;
17. Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura, assinada em 6/6/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 6/6/19;
18. Fundo de População das Nações Unidas, assinada em 05/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 05/19;
19. Globo News, termo aditivo assinada em 06/04/17, com o prazo de 2 anos, encerrado em 06/04/19;
20. Deutsche Welle, assinada em 20/03/18, com o prazo de 2 anos, se encerra em 19/03/20;
21. Natural History Museum, Memorando de Entendimento assinado em 03/11/2017, com prazo de três anos, se encerra em 03/11/2020;
22. WWF – Brasil, Acordo de Cooperação assinado em 7/7/17, com prazo de 2 anos, encerrado em 7/7/19;
23. PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento;
24. ACERP – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto.

#### **Memorandos:**





25. Tripartite entre IDG, Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (Tv Escola) e British Council para produção de conteúdo televisivo sobre o Inspira Ciência;
26. Universidade Federal do Oeste do Pará para exibição de projetos de educação e ciências na exposição sobre Amazônia.

## 2.4 Programa de Exposições

O programa de Exposições contempla ações de manutenção da exposição permanente e realização exposições temporárias e/ou itinerantes.

CONTRATO DE GESTÃO	#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06	REALIZADO
	7	Exposições	Manter a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa	Nº de relatórios de atualizações	1o sem	1	1
				2o sem	1	1	
				<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Comentários:

### Meta 7: Garantir a atualização dos dados variáveis da exposição de longa duração do segundo pavimento a partir dos dados recebidos de instituições de pesquisa

As atualizações dos dados variáveis da exposição de longa duração são registradas mensalmente indicando as atualizações realizadas em cada área da exposição permanente e ao longo do ano são elaborados dois relatórios com as atualizações compiladas dos semestres.

No período de dezembro de 2019 a novembro de 2020 foram realizadas **98 atualizações**, conforme relatório de evidência em anexo. Nos meses de abril, maio, junho, julho e agosto de 2020, devido ao fechamento do Museu em decorrência da pandemia, não ocorreram novas atualizações.

## 2.5 Programa de Educação

São as metas que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais destinadas a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições.

CONTRATO DE GESTÃO	#	Programa	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06	REALIZADO
	8	Educação	Realizar visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.	Nº de atendimentos (mínimo de)	1o sem	15.000	9.104
2o sem					0	0	
<b>Anual</b>					<b>15.000</b>	<b>9.104</b>	
<b>ICM %</b>					<b>100%</b>	<b>61%</b>	
9	Educação	Formar professores da rede de escolas públicas e privadas.	Nº de formações realizadas.	1o sem	1	1	
				2o sem	-	5	
				<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>600%</b>	
10	Educação			1o sem	1	16	



	Manter programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência	Nº mínimo de atividades realizadas	2o sem	0	0
			<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>16</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1600%</b>

Comentários:

#### **Meta 08: Realizar Visitas mediadas aos diversos grupos utilizando materiais e proposições desenvolvidas no programa Educativo.**

O programa de educação recebe em sua grande maioria estudantes e entre os meses dezembro de 2019 e março de 2020 foram contemplados **9.104 visitantes**. Nos meses de abril, maio, junho, julho e agosto de 2020, devido ao fechamento do Museu em decorrência da pandemia, não ocorreram atendimentos. Para os meses a partir de setembro, quando ocorreu a reabertura do museu, as atividades mantiveram-se suspensas devido ao protocolo de segurança contra o COVID 19.

#### **Meta 09: Formar professores da rede de escolas públicas e privadas**

Durante os meses de dezembro de 2019 a novembro de 2020 foram realizadas 6 atividades para formação de professores da educação básica, conforme descrito a seguir:

1. Um evento do Inspira Ciência, realizado pelo Museu do amanhã e o British Council, com patrocínio da IBM, realizado no mês de março: Lançamento do site e do livro do Inspira Ciência;
2. Cinco encontros virtuais realizados nos dias 10, 17, 24 e 31 de outubro e no dia 7 de novembro, sempre de 9h às 12h. Combinando teoria e prática, os encontros abordaram desde a origem do Universo, o Sistema Solar e a Terra, passando pela origem da vida, a evolução e a biodiversidade, até a expansão da espécie humana sobre o planeta e o Antropoceno.

#### **Meta 10: Manter programa de Acessibilidade para pessoas com deficiência.**

O Museu do Amanhã disponibiliza um intérprete de libras em todas as atividades de educação e todas as demais atividades do museu tem a possibilidade da presença de intérprete caso seja necessário. No período de dezembro de 2019 a março de 2020, **16 grupos realizaram visitas** mediadas através da atividade **“Trilhar os Amanhãs em Libras”**, totalizando 175 participantes. Nos meses de abril, maio, junho, julho e agosto de 2020, devido ao fechamento do Museu em decorrência da pandemia, não ocorreram atividades presenciais, mas as atividades digitais do museu ocorreram com recursos de acessibilidade sempre que possível. A partir da reabertura do museu em setembro, foram disponibilizadas visitas presenciais em horário especial para pessoas com deficiência intelectual ou transtorno do neurodesenvolvimento em cumprimento à Lei Municipal 6278/2017 através de inscrição pelo site do Museu do Amanhã, mas não ocorreram visitas nos meses de setembro, outubro e novembro.

### **2.6 Programa de Divulgação Científica e Experimentação**

O Programa de Divulgação Científica tem como objetivo promover a reflexão, discussão, análise e uso do conhecimento produzido em ciência e tecnologia pela sociedade, destacando as potencialidades e aplicações futuras que esse conhecimento traz, bem como as novas questões e desafios que ele nos coloca.



O IDG apresenta linhas de ação que deverão colaborar para o alcance desses propósitos. A primeira linha de ação tem por função engajar os diferentes públicos do Museu nos temas abordados em suas exposições e atividades a partir da contribuição da ciência para melhor compreendê-los e mitigá-los. Outra linha de ação tem como objetivo desenvolver uma cultura científica entre os visitantes estimulando seu engajamento com a ciência e a reflexão sobre o papel da ciência na sociedade.

O Museu do Amanhã desenvolve atividades que aproximem as pessoas dos avanços científicos e tecnológicos, considerando uma visão crítica e plural do papel da ciência na sociedade. Porém, diante da paralisação provocada pelo isolamento social decretada, impactos em elevado grau sobre as atividades foram inevitáveis.

## **2.7 Programas de Parcerias Estratégicas**

### **2.7.1 Programa de Disseminação Internacional do Museu do Amanhã**

O Museu do Amanhã desenvolve, mesmo antes de sua inauguração, uma intensa atividade de cooperação internacional com outros museus e centros de ciências, institutos de pesquisas, universidades, organismos multinacionais como os do sistema ONU, entre outros. Esta atuação internacional também acontece por meio dos consulados e representações diplomáticas de outros países no Brasil. Essa cooperação tem permitido uma forte inserção internacional do Museu do Amanhã.

O objetivo específico da internacionalização do Museu do Amanhã é engajar a sociedade global na solução dos desafios urgentes do mundo nos temas de sustentabilidade, convivência, mudanças climáticas, igualdade de gênero, água, energia, meio ambiente e justiça social, entre outros. Esta estratégia se desenvolverá através de projetos que envolvem os seguintes itens:

- ✓ Criação, desenvolvimento e coordenação de plataformas, projetos e atividades educacionais, científicas, culturais e ambientais;
- ✓ Divulgação e promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (SDGs); e
- ✓ O estabelecimento de spin-offs (produtos derivados) de centros culturais, científicos e artísticos a nível internacional.

### **2.7.2 Programa Nacional de Parcerias**

A crescente especialização de saberes e capacitações têm levado a um aumento da necessidade de cooperação entre instituições através de parcerias e na formação de redes, que potencializa e viabiliza o desenvolvimento de novos projetos. No caso do Museu do Amanhã esta necessidade de desenvolvimento de parcerias se faz ainda mais premente, tanto por sua ampla abordagem, que envolve uma grande quantidade de temas, como pela necessidade de estar sempre recebendo informações para atualização do conteúdo da exposição principal.

Além disso, a grande expressão nacional e internacional que obteve o Museu do Amanhã neste período de mais de 3 anos de funcionamento pode servir para impulsionar outros museus do país e, em especial os centros e museus de ciências. Também os equipamentos do Município do Rio de Janeiro, sejam eles da área de cultura, de divulgação científica ou relacionados à inovação, podem se beneficiar da grande visibilidade que o Museu do Amanhã tem trazido para os equipamentos culturais.

Estratégias de ação:

- ✓ Consolidar as parcerias já existentes através de mais ações em colaboração;
- ✓ Fortalecer as parcerias com universidades, institutos de pesquisa e associações científicas; com centros e museus de ciências; e com museus de uma forma geral;



- ✓ Fortalecer as parcerias com museus e outras instituições pertencentes ao Município do Rio de Janeiro;
- ✓ Fortalecer as parcerias com organismos multilaterais, em especial com as agências da ONU;

Objetivos específicos:

- ✓ Promover e manter parcerias com diversas instituições nacionais, sejam elas científicas, tecnológicas, de inovação, socioambientais ou de outra natureza, que ajudem a potencializar as ações do Museu do Amanhã.

## **2.8 Programas de Engajamento de Públicos**

### **2.8.1 Programa de Relações Comunitárias - Vizinhos do Amanhã**

O Museu do Amanhã é beneficiado por estar localizado às margens da Baía de Guanabara, na região portuária da cidade do Rio de Janeiro, uma região de relevância histórica, tanto do ponto de vista urbanístico quanto social.

Por reconhecer a região e seus moradores como propulsores de transformações profundas, e portadores de uma cultura popular e sofisticada, o Museu do Amanhã conta com um setor de Relações Comunitárias, que se dedica a engajar os públicos vizinhos no processo de construção coletiva do Amanhã, por meio de ações, projetos e programação cultural e de mobilização.

Os cerca de 30 mil moradores da Região Portuária – distribuídos pelos bairros da Saúde, Gamboa e Santo Cristo e os morros da Conceição, Pinto, Providência e Livramento - têm entrada gratuita com direito a um acompanhante no Museu a partir do Programa Vizinhos do Amanhã, que oferece, ainda, entrada pela fila expressa ao museu e às atrações internas; encontros quinzenais para visitas guiadas pelos vários conteúdos do museu; encontros bimestrais para confraternização e planejamento de algumas atividades; convites para as exposições, projetos e outras programações do museu; e desconto na loja e no café do museu.

Objetivo Específico:

- ✓ Ampliar e consolidar a presença do Museu do Amanhã na Região Portuária, através do Programa de Vizinhos do Amanhã;
- ✓ Fortalecer a relação com o público que já integra o programa de Vizinhos do Amanhã;
- ✓ Estreitar e ampliar a compreensão dos conteúdos do Museu e sua missão com as escolas, organizações e instituições públicas e da sociedade civil nas comunidades vizinhas e adjacentes;
- ✓ Convidar o público a conhecer, a propor e a participar das atividades, ações, projetos e programas do Museu;
- ✓ Estimular o público a se reconhecer como agente transformador do Museu e da comunidade;
- ✓ Desenvolver e fortalecer redes de parcerias do Museu do Amanhã com instituições e organizações (nacionais e internacionais) direcionadas para a educação e a construção da cidadania;
- ✓ Desenvolver parcerias com programas comunitários correlatos de outros museus.

Estratégias de ação:

- ✓ Convidar o público a conhecer, a propor e a participar das atividades, ações, projetos e programas do Museu;
- ✓ Convites para as exposições, projetos e outras programações do museu; e desconto na loja e no café do museu.



## 2.9 Programa de Comunicação

O Programa de Comunicação trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional, nacional e internacional.

CONTRATO DE GESTÃO	#	Progra ma	Ação	Resultados Esperados	Período	Ano 06	REALIZA DO
	14	Comunic ação	Manter websites e redes sociais ativos	Relatório de Performance do website e da presença nas redes sociais	1o sem	0	1
					2o sem	1	2
					<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>
	15	Comunic ação	Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.	Nº de relatórios analíticos	1o sem	0	1
					2o sem	1	2
					<b>Anual</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>

Comentários:

### Meta 14: Manter websites e redes sociais.

O Relatório de desempenho do Museu do Amanhã em ambientes digitais – site e redes sociais – com os principais indicadores de mercado, como métricas de alcance, envolvimento e engajamento se encontra em anexo.

### Meta 15: Manter mecanismo de comunicação (físico ou virtual) para recebimento de sugestões, reclamações e/ou elogios por parte do público visitante.

Relatório de atendimentos realizados por nossos canais de atendimento virtual – Facebook e e-mail de contato – identificando os temas de maior interesse e dúvidas do público se encontram em anexo.

## 2.10 Programa de Melhoria da Manutenção Técnica/Operacional

O Museu do Amanhã está localizado no Píer Mauá, um local de grande visibilidade no porto do Rio de Janeiro. Com projeto de arquitetura concebido pelo renomado arquiteto espanhol Santiago Calatrava, o museu é uma das âncoras do Projeto 'Porto Maravilha' de revitalização da Região Portuária, um dos compromissos de revitalização urbana assumidos pela cidade perante o Comitê Olímpico Internacional durante a sua proposta para os Jogos Olímpicos de 2016. A característica da edificação do Museu do Amanhã apresenta qualidades tanto na originalidade arquitetônica, como no seu compromisso com a temática da sustentabilidade, a partir da certificação LEED (Liderança em Energia e Projeto Ambiental), concedida pelo *Green Building Council* (USGBC).

Diante dessas condições, o edifício e sua operacionalização, se apresentam como um dos grandes desafios de gestão.

Estratégia de ação:

- ✓ Manter atualizado e executar periodicamente os Planos de Inspeção, Manutenção Preventiva e Manutenção Preditiva das Edificações, Instalações, Infraestrutura Predial (incluindo ar



condicionado, bem como sistema de coleta de água da Baía de Guanabara e elevadores) e Áreas Externas;

- ✓ Manter a situação regular cadastral da edificação, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à Prefeitura do Rio de Janeiro;
- ✓ Renovar e atualizar, sempre que necessário, o alvará do Corpo de Bombeiros
- ✓ Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
- ✓ Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil, com coberturas em valores compatíveis com a edificação e uso;
- ✓ Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva;
- ✓ Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, despombalização e desinsetização;
- ✓ Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, entre outro;
- ✓ Executar e revisar periodicamente Manual de Normas e Procedimentos para acesso das equipes de manutenção e de carga e descarga, indicando dias, horários e entradas autorizadas;
- ✓ Executar e revisar periodicamente Manual de Normas e Procedimentos para credenciamento antecipado de veículos e profissionais envolvidos na manutenção, carga e descarga, indicando dias, horários e acessos autorizados;
- ✓ Garantir a retirada de lixo por acesso específico, evitando possíveis contaminações;
- ✓ Controlar sistema de acesso do público, inclusive nas áreas administrativa e exposição temporária;
- ✓ Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas e promover periodicamente ações de capacitação dessa equipe.

O Plano de Manutenção e Conservação elaborado, e entregue conforme as metas contratadas, considera não só as particularidades da obra e seus insumos tecnológicos, como também o seu conceito museológico, onde qualquer pequena intervenção mal realizada – como uma cor inadequada ou uma lâmpada diferente – pode causar prejuízos na área expositiva do equipamento.

Por isso, o processo de elaboração obedeceu a um roteiro pormenorizado de todas as ações e seus reflexos no programa de manutenção. Por exemplo: ao trocar uma lâmpada, qual foi o tipo de manutenção realizada na troca? Preventiva (com base no volume de horas de vida útil) ou corretiva (deu-se antes do prazo previsto e por problemas no equipamento ou na rede). Esse é o desafio da área em realizar o diagnóstico adequado e identificar os procedimentos e verificações a serem adotadas.

O Plano de Manutenção e Conservação Preventiva e Corretiva das Edificações, Instalações e Infraestrutura Predial identifica as políticas e os tipos de manutenção que são elaborados e aplicados ao Museu do Amanhã.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar, conservar e adequar os espaços, bem como das áreas do entorno da instituição;
- ✓ Assegurar a manutenção física, a atualização, e a conservação preventiva e corretiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial;



- ✓ Garantir acesso dos públicos interno e externo, bem como fornecedores de forma organizada, evitando transtornos e aglomerações;
- ✓ Ampliar a sustentabilidade ambiental do Museu.

### 2.10.1 Programa Melhoria Tecnológica

Como já descrito anteriormente, o Museu do Amanhã está localizado no Píer Mauá, na cidade do Rio de Janeiro, que atualmente é um dos locais de maior visibilidade turística, visitação e busca de conhecimento, com conteúdo disponibilizado em grande parte através de interativos, disponibilizando ao visitante a oportunidade de captar informações e conceitos através do uso de diferentes tecnologias. O programa de melhoria tecnológica garante que os serviços estejam alinhados com as necessidades do negócio em mudança por meio da identificação e da implementação de melhorias para os serviços de TI que suportam os processos de negócio do Museu do Amanhã.

Ser uma empresa inovadora torna-se uma característica indispensável nos dias de hoje, em função disto para além de considerar os equipamentos e softwares como seus principais ativos, considera-se a capacidade intelectual dos seus colaboradores como seu bem maior.

Trabalhando com este capital, em paralelo com a gestão do conhecimento pretende-se também tornar o museu do amanhã como um Museu inovador, buscando sempre o investimento em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), de forma que ao serem colocados em prática consigam uma melhoria contínua e inovações constantes.

Estratégia de ação:

- ✓ Manter e otimizar os processos de planejamento, execução, verificação e ação, para continuidade das tecnologias e organização da estrutura de equipe;
- ✓ Aplicar melhorias em softwares e equipamentos de uso da exposição principal, exposições temporárias e setores administrativos, além de buscar novas soluções tecnológicas sustentáveis para otimização de tempo e custo de manutenção;
- ✓ Garantir as renovações de contratos que são de uso fundamental para continuidade da operação e manutenção dos serviços tecnológicos, tais como: rádios comunicadores, telefonia fixa e móvel, internet, servidores, switches, projetores, projetos de projeção em tecnologia de LED e telas interativas;
- ✓ Atualizar a operação de bilheteria provendo um melhor funcionamento em sua atuação tanto operacional quanto sistêmico;
- ✓ Manter a revisão e melhoria contínua na elaboração de documentos que fazem referência aos procedimentos operacionais padrão, referentes a: operação, segurança, manutenção e prevenção de equipamentos e softwares;
- ✓ Manter a revisão e melhoria contínua da Norma de Segurança da Informação e Uso dos Bens;
- ✓ Buscar oportunidades de acesso em congressos, feiras de tecnologia e inovação e workshops a fim de disponibilizar ao museu novos conceitos para desenvolvimento de conteúdo e interatividades tecnológicas;
- ✓ Dar suporte técnico especializado aos demais setores do Museu do amanhã a fim de garantir as melhores opções para implantação tecnológica de seus programas específicos;

Manter equipe fixa, com profissionais especializados para o suporte local aos usuários, infraestrutura de sistemas de informação, operação e manutenção de museografia e inovação além de promover periodicamente ações de capacitação dessa equipe;



### 2.10.2 Programa de Segurança

O Programa de Segurança confere grande importância a uma abordagem preventiva dessa questão, reconhecendo que ela é um desafio que ganha maior importância em razão da realidade vivida pela Cidade do Rio de Janeiro, e que já não cabe mais ater-se aos planos de segurança do equipamento cultural, tão somente.

Considera-se essencial a existência de uma comunicação clara mantida entre todos os profissionais de museus a respeito desse assunto, baseada nos manuais do Comitê Internacional de Segurança de Museus orienta de forma geral e integrada ações de reconhecimento internacional. O Edital prevê como ação a ser realizada a adaptação desse documento orientador para a realidade do Museu do Amanhã, e a estruturação de medidas em três níveis:

- ✓ Medidas e procedimentos para a Instituição a nível organizacional
- ✓ Medidas e procedimentos para a Construção
- ✓ Medidas e procedimentos eletrônicos

O Programa de Segurança do Museu do Amanhã requer um cuidado adicional na sua gestão, que é a consideração do Museu como um centro turístico internacional, com grande visitação de turistas estrangeiros. Essa característica demanda da gestão do Museu uma preocupação adicional com a elaboração de planos de prevenção e de contingência, que levem em consideração essa configuração e as suas ameaças hodiernas.

O IDG atua com a mediação social como forma de auxiliar no programa de segurança. Quando os moradores do entorno entendem a essência e a importância do equipamento, eles acabam auxiliando na sua preservação e na segurança de seus funcionários e visitantes.

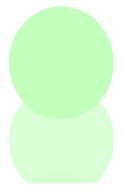
Estratégia de ação:

A conservação do edifício onde está localizado o Museu do Amanhã é de grande importância para a segurança do acervo, dos equipamentos, dos profissionais que atuam na instituição e do público.

Para isso, faz-se necessária a realização das seguintes ações, de natureza sistemática e de longo alcance:

- ✓ Manter atualizado e executar o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda e Contingência, com realização de treinamento periódico de todos os funcionários, observando as diretrizes gerais apontadas no Plano Museológico;
- ✓ Inventário de riscos e avaliação;
- ✓ Identificar metas de proteção;
- ✓ Elaborar medidas eletrônicas para reduzir riscos;
- ✓ Elaborar medidas organizacionais;
- ✓ Desenvolver e implementar planos de emergência;
- ✓ Treinar funcionários do museu e pessoal de segurança;
- ✓ Manter operacional a Central de Controle e Monitoramento do Museu do Amanhã;
- ✓ Garantir a preservação e segurança dos profissionais, do público visitante, do patrimônio, da edificação e do acervo;
- ✓ Garantir acesso amplo e confortável a todas as pessoas, incluindo pessoas com deficiência e mobilidade reduzida;
- ✓ Garantir o bom funcionamento do equipamento, atendendo as expectativas do público;
- ✓ Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente ações de capacitação da equipe;





Objetivos específicos:

- ✓ Garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.
- ✓ Criar condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum.

## **2.11 Programa de Sustentabilidade Ecológica Ambiental**

A sustentabilidade consiste num dos pilares éticos do Museu do Amanhã, que tenta estimular no visitante a pergunta de que amanhã queremos. Sua construção foi planejada seguindo critérios de sustentabilidade ambiental que levou o Museu do Amanhã a receber a certificação LEED GOLD para construção. Algumas dessas características são:

- ✓ Operacionalização e manutenção de sistema de reuso de água e de captação de águas pluviais;
- ✓ Bombeamento das águas frias do fundo da Baía de Guanabara para a refrigeração do sistema de ar condicionado central;
- ✓ Utilização de células fotovoltaicas para geração própria de parte da energia elétrica consumida pelo equipamento;
- ✓ Utilização de tintas e vidros com alto poder reflexivo, reduzindo a irradiação interna de calor.

Além disso, o Museu do Amanhã desenvolve pequenas práticas sustentáveis no seu dia-a-dia, como a utilização de copos e xícaras reutilizáveis, em detrimento das descartáveis; separação de resíduos sólidos e sua destinação para reciclagem.

Em termos de conteúdo, a sustentabilidade está presente ao longo da trajetória narrativa da exposição, mostrando ao visitante como o modo de vida utilizado nas sociedades contemporâneas tem dilapidado os recursos naturais do planeta e influído de forma drástica em seus ecossistemas e ameaçando a existência de várias espécies. Essa narrativa recebe seu ponto alto no módulo Antropoceno, que utiliza um conceito científico ainda em discussão nos meios acadêmicos e que considera que as transformações no planeta desde a década de 50 do século passado são tão profundas e irreversíveis, que podemos caracterizar o período atual como uma nova era geológica moldada pela ação humana.

A narrativa da exposição principal é complementada por seminários, palestras, debates, filmes e uma grande gama de ações educativas que visam promover no visitante a reflexão sobre os impactos que estamos exercendo sobre o planeta e o meio-ambiente.

Estratégia de ação:

- ✓ Desenvolver programas educacionais e campanhas educativas para o público e para os colaboradores do Museu do Amanhã voltados para o estímulo de práticas sustentáveis ambientalmente;
- ✓ Estimular que parceiros que realizam atividades no Museu do Amanhã persigam práticas sustentáveis no desenvolvimento destas atividades;
- ✓ Aprimorar os sistemas de controle e monitoramento da gestão de recursos hídricos e energia elétrica, melhorando sempre sua performance na prática sustentável;
- ✓ Divulgar para o público em geral e para os parceiros as ações de sustentabilidade do Museu do Amanhã, garantindo uma boa imagem institucional e servindo de exemplo para outras instituições.

Objetivos específicos:



- ✓ Desenvolver ações com o público do Museu do Amanhã promovendo o conhecimento e estimulando a realização de práticas sustentáveis em seu dia a dia;
- ✓ Promover uma gestão do Museu do Amanhã que valorize e amplie suas ações em favor da sustentabilidade ecológica.

## 2.12 Programa de Sustentabilidade Financeira

Abaixo o resultado do faturamento referente ao período de dezembro de 2019 a julho de 2020 com eventos, aluguel de espaços (restaurante e loja) e bilheteria. O valor captado foi de **R\$ 3.868.001** nesse período.

Mês	Realizado	Justificativa
dez/19	784.099	Bilheteria: R\$ 588.996,00 + Eventos: R\$ 152.870,00 + Operacionais: R\$ 42.233,04
jan/20	1.101.913	Bilheteria: R\$ 999.284,00 + Eventos: R\$ 39.500,10 + Operacionais: R\$ 63.129,08
fev/20	710.138	Bilheteria: R\$ 585.579,00 + Eventos: R\$ 75.073,87 + Operacionais: R\$ 49.484,67
mar/20	344.387	Bilheteria: R\$ 261.257,00 + Eventos: R\$ 65.000,00 + Operacionais: R\$ 18.129,99
abr/20	5.909	Bilheteria: 0 + Eventos: 0 + Operacionais: R\$ 5.909,25
mai/20	5.909	Bilheteria: 0 + Eventos: 0 + Operacionais: R\$ 5.909,25
jun/20	5.909	Bilheteria: 0 + Eventos: 0 + Operacionais: R\$ 5.909,25
jul/20	5.909	Bilheteria: 0 + Eventos: 0 + Operacionais: R\$ 5.909,25
ago/20	5.909	Bilheteria: 0 + Eventos: 0 + Operacionais: R\$ 5.909,25
set/20	230.256	Bilheteria: R\$ 124.347,00 + Eventos: R\$ 100.000,00 + Operacionais: R\$ 5.909,25
out/20	340.381	Bilheteria: R\$ 263.622,00 + Eventos: R\$ 70.850,00 + Operacionais: R\$ 5.909,25
nov/20	327.280	Bilheteria: R\$ 228.303,00 + Eventos: R\$ 75.000,00 + Operacionais: R\$ 23.977,36
<b>Total</b>	<b>3.868.001</b>	

O faturamento da bilheteria durante os meses de dezembro de 2019 a novembro de 2020 totalizou **R\$ 3.051.388** conforme tabela descrita abaixo. Entrada do Museu do Amanhã: R\$ 26 (inteira) e R\$ 13 (meia entrada).

Faturamento da Bilheteria	
dez/19	588.996
jan/20	999.284
fev/20	585.579
mar/20	261.257
abr/20	0
mai/20	0
jun/20	0



jul/20	0
ago/20	0
set/20	124.347
out/20	263.622
nov/20	228.303
<b>Total</b>	<b>3.051.388</b>

## 2. Anexos

Evidências enviadas em formato online.

Rio de Janeiro, 11 de janeiro de 2021.

---

[Maria Garibaldi](#)

**Diretora de Planejamento e Gestão**